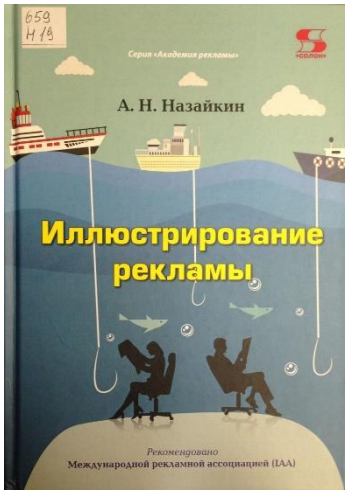
Шифр

659
Н19



Назайкин А.Н.

Иллюстрирование рекламы / А. Н. Назайкин. - Москва : СОЛОН-Пресс, 2018. - 320 с. : ил. - (Академия рекламы). - На тит. л. и обл.: Рекомендовано Междунар. рекламной ассоц. (IAA). - ISBN 978-5-91359-305-4.

В книге рассмотрены основные аспекты иллюстрирования рекламы. На основе отечественного опыта, автор подробно и популярно объясняет, что и как нужно сделать создателям объявлений, чтобы получить наибольший успех от использования визуальных средств.

Книга рассчитана на читателей, по роду своей деятельности занимающихся рекламой: копирайтеров, предпринимателей - представителей мелких, средних и крупных компаний, работников средств массовой информации и рекламных агентств.

Кроме того, книга представляет интерес для студентов и преподавателей дисциплин, связанных с рекламной деятельностью.

Рекомендовано Международной рекламной ассоциацией (IAA).