Шифр

659
Ш97



Шуст А.

Текст, который продаёт товар, услугу или бренд / Анна Шуст. - Москва : АСТ : Времена, 2019. - 351 с. : ил. - (Нонфикшн Рунета). - ISBN 978-5-17-107829-4.

Как в никому не известное кафе привлечь на открытие столько людей, чтобы они целый день выстраивались в очереди? Как сделать, чтобы первый же пост на странице в "Фейсбуке" принес 2500 репостов и постоянный поток покупателей пирожных на полгода вперед? Как заинтересовать лучшие кадры со всей страны, чтобы они приехали работать в провинциальный город на краю географии и помогли вам создать международную компанию? У героев этой книги получилось сделать все вышеперечисленное благодаря... обычным текстам. И это не магия - тексты, которые продают, продвигают, мотивируют читателей на действия. Их может научиться писать каждый.