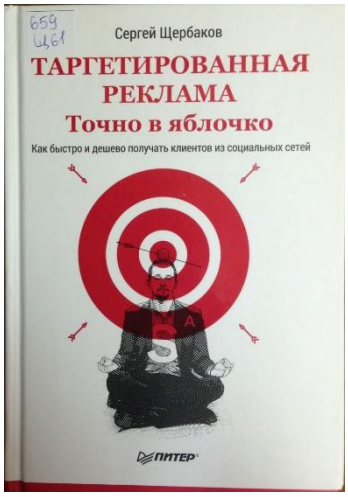
Шифр

659
Щ61



Щербаков С.

Таргетированная реклама. Точно в яблочко : как быстро и дешево получать клиентов из социальных сетей / Сергей Щербаков. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2019. - 351 с. : ил., табл. - (Деловой бестселлер). - ISBN 978-5-4461-0484-0.

Таргетированная реклама - "целевая", ее видит конкретная аудитория пользователей, соответствующих заданным вами характеристикам (географическим, демографическим, социальным, поведенческим и т. д.). Ее задача - привлечь внимание, вызвать доверие, заставить зайти на сайт, в магазин или позвонить по номеру.

Эта книга о том, на какие кнопки нажимать, чтобы добиться продаж и окупаемости в социальных сетях.