Шифр

338
К35



Кеннеди Д.

Жесткий SMM : выжать из соцсетей максимум : [лайк, репост, монетизация] / Дэн Кеннеди, Ким Уэлш-Филлипс ; пер. с англ. [П. Миронова] ; [ред. Ю. Гладкова]. - 2-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 344 с. : ил. - Парал. тит. л. англ. - На обл.: От автора бестселлера "Жесткий менеджмент". - ISBN 978-5-9614-6546-4.

Чем отличается качественный SMM от того, чем занимаются 99 % компаний? Главным образом тем, что здесь нет места бахвальству размером своей компании, ориентации на количество лайков и прочие "тщеславные" метрики. Дэн Кеннеди, предприниматель-мультимиллионер, автор бестселлера "Жесткий менеджмент" и Ким Уэлш-Филлипс (владелица крупного SMM-агентства), говорят о том, что качественный SMM - это всегда про деньги. Необходимо, наконец, научиться зарабатывать реальные деньги с помощью социальных сетей. Из книги вы узнаете, как переключить ваш SMM с заурядного производства лайков в режим активного инструмента конверсии; как перестать топить соцсети деньгами и при этом расширить аудиторию вашей компании; как создать идеальный магнит для лидов и превратить холодный трафик в реальных клиентов; и, самое главное, как адекватно собирать и анализировать результаты вашей маркетинговой активности. Это необходимое чтение для всех владельцев и менеджеров компаний, кто хочет получать реальную отдачу от работы в соцсетях.