Шифр

38
Т65



Траут Д. Маркетинговые войны : мировой бестселлер с комментариями авторов и русскими кейсами : легендарная книга, изменившая маркетинг навсегда / Джек Траут, Эл Райс. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2020. - 288 с. : ил. - (Деловой бестселлер). - ISBN 978-5-4461-1347-7

Бизнес – это война, и победить конкурентов сможет тот, кто верно определит для себя стратегию и тактику маркетинга. «Маркетинговые войны» – классический труд по маркетингу, мировой бестселлер, за последние 30 лет выдержавший множество переизданий во многих странах мира. Впервые изданная в 1986 году, книга стала настольной для сотен тысяч профессионалов во всем мире. Сегодня невозможно найти специалиста по маркетингу, руководителя компании или менеджера, который не проштудировал бы ее. Как не найти и серьезной работы по маркетингу, авторы которой не ссылались бы на «Маркетинговые войны».

Новейшее издание книги дополнено авторскими комментариями и кейсами из практики рекламы и маркетинга в России, написанными по согласованию с Джеком Траутом российскими представителями компании Trout&Partners.