

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИД РОССИИ»

---

**УТВЕРЖДАЮ**

Председатель Приемной комиссии  
Ректор МГИМО МИД России  
Академик РАН

**А.В. ТОРКУНОВ**

**Программа вступительного испытания для поступления в магистратуру  
МГИМО МИД России  
по направлению подготовки  
«Реклама и связи с общественностью»**

МОСКВА – 2020

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Настоящая программа составлена на основании требований ФГОС ВО и ОС ВО МГИМО МИД России (уровень – бакалавриат) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и определяет содержание и форму вступительного испытания по магистерской программе «Новые медиа и стратегические коммуникации».

## ФОРМАТ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Вступительное испытание по специальности состоит из:

- А. Профессионального собеседования;
- В. Конкурса портфолио абитуриентов.

2. **Профессиональное собеседование** направлено на подтверждение наличия необходимых для успешного освоения магистерской программы знаний и компетенций и определение степени подготовленности абитуриента к обучению в магистратуре МГИМО.

**Оценка за собеседование выставляется в диапазоне от 0 до 100 баллов** и включает в себя: оценку личностных и деловых качеств и способностей, мотивации для обучения на программе, профессиональной увлеченности, умения логически рассуждать на заданные темы, общего интеллектуального уровня и эрудированности, зрелости самостоятельного мышления, коммуникативности, а также уровня социальной ориентированности и осведомленности об актуальных проблемах современности.

Профессиональное собеседование проводится в дистанционном формате в соответствии с расписанием вступительных испытаний **на платформе Zoom** в режиме видеоконференции в соответствии с утвержденным графиком вступительных испытаний в магистратуру МГИМО. **Абитуриент обязан** наладить работу **веб-камеры** и **микрофона** для передачи изображения и звука в высоком качестве и обеспечить стабильное скоростное **интернет-соединение**.

Порядок организации и проведения профессионального собеседования в дистанционном формате определяется Регламентом.

Собеседование проводится индивидуально с каждым абитуриентом как минимум двумя членами предметной комиссии. Выбор темы собеседования и количество уточняющих вопросов в пределах выбранной темы является **прерогативой членов предметной комиссии**.

Очередность подключения абитуриентов к видеоконференции для участия во вступительном испытании устанавливается Приемной комиссией. Абитуриент обязан подключиться к видеоконференции в назначенное время. Абитуриент приглашается одним из членов комиссии в видеосессию из комнаты ожидания *Zoom*. Время на подготовку ответа не предусмотрено.

Длительность профессионального собеседования ровно 25 минут. Предусматривается отклонение от установленной длительности +/- 1 минута на техническое подключение и проверку устойчивости соединения.

3. **Портфолио** абитуриента состоит из:

А. Диплома и приложения / справки / транскрипта об успеваемости по итогам обучения по программе высшего образования;

В. Мотивационного письма;

С. Резюме;

Д. Рекомендательного письма (при наличии);

Е. Документов, подтверждающих профессиональную внеучебную активность;

Ф. Документов, подтверждающих результаты научно-исследовательской деятельности (при наличии);

Г. Документов, подтверждающих участие в профильных олимпиадах и конкурсах (при наличии);

Н. Документов, подтверждающих прохождение стажировки, трудовую деятельность по профилю магистерской программы в государственных органах различного уровня вертикали власти и/или коммерческих структурах (при наличии);

И. Документов, подтверждающих прохождение стажировки за рубежом (при наличии);

Ж. Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента.

**Оценка за портфолио выставляется в диапазоне от 0 до 100 баллов.**

**Портфолио абитуриента предоставляется до завершения срока приема документов в магистратуру (до 17 августа 2020 года) на электронную почту [portfolioRS@my.mgimo.ru](mailto:portfolioRS@my.mgimo.ru). В теме письма необходимо указать ФИО абитуриента и название магистерской программы.**

**Требования к файлу портфолио:**

- Формат файла – многостраничный PDF;
- Имя файла – СО\_Фамилия (кириллица, нижнее подчеркивание);
- Размер файла – не более 15 Мб (15 Мегабайт).

4. Итоговая оценка за вступительное испытание по специальности определяется как среднее арифметическое между оценками за собеседование и за портфолио.

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЕСЕДОВАНИЯ**

Собеседование проводится индивидуально с каждым абитуриентом как

минимум двумя членами предметной комиссии.

Способности к обучению на программе оцениваются комиссией на основе интегрированного представления, сформировавшегося в результате собеседования.

Оценка за собеседование выставляется в диапазоне от 0 до 100 баллов.

<b>Максимальное кол-во баллов</b>	<b>Критерии</b>
<b>25</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Наличие четкого представления о последующем профессиональном становлении и развитии;</li><li>• понимание профессиональной роли и ответственности, социального значения и функций профессии; степень профессиональной увлеченности;</li><li>• умение ориентироваться в современных информационно-коммуникационных технологиях.</li></ul>
<b>25</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Знание текущих политических, экономических, и культурных событий в стране и мире;</li><li>• понимание актуальных общественно значимых проблем, независимость и самостоятельность суждений в их оценке.</li></ul>
<b>25</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Широта кругозора;</li><li>• эрудиция;</li><li>• высокий уровень культуры;</li><li>• культура речи;</li><li>• начитанность.</li></ul>
<b>25</b>	<p>Наличие интеллектуально-психологических качеств, необходимых в профессии:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• способность к логическому, аналитическому, ассоциативному и образному мышлению;</li><li>• умение сосредоточиться;</li><li>• способность к оперативному переключению внимания;</li><li>• коммуникабельность;</li><li>• умение спокойно и уверенно вести дискуссию.</li></ul>

## **ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ**

**Национальная и международная политика и экономика:** долгосрочные стратегии, национальные программы, дипломатия, транснациональные корпорации, международные организации.

**Социальная сфера:** образование, здравоохранение, городское планирование и развитие, качество жизни, благотворительность.

**Культура:** литература, театр, музыка, кино, стили и направления, классики и новые авторы, традиционная, массовая и элитарная культура, контркультура, информация и культура, культурные образцы, нормы и ценности.

**Коммуникации, новые медиа:** глобальные медиасистемы, информационно-коммуникационные технологии, социальные сети, современные информационные системы, процессы, вызовы.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ЗНАКОМСТВА С БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИЕЙ**

1. Катлип С.М. Паблик рилейшенз. Теория и практика: учеб. пособие / С. М. Катлип, А. Х. Сентер, Г. М. Брум. Любое издание.
2. Меньшиков П.В. Информационная политика России. Учебное пособие. М.: МГИМО-Университет, 2017 г.
3. Меньшиков П.В. Бизнес-PR 4.0. Актуальные аспекты медийной политики в международном бизнесе. Учебное пособие. М.: МГИМО-Университет, 2018. Основы PR в бизнесе. Коллектив авторов кафедры РиСО ф-та МЖ МГИМО. М.: ЭКСМО, 2016.
4. Рожков И.Я., Кисмерешкин В.Г. Брендинг: учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2013.
5. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии : учеб. пособие для вузов / Под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. М.: Аспект Пресс, 2013.
6. Федотова Л.Н. Реклама: теория и практика. М.: Юрайт, 2017.
7. Федотова Л.Н. Связи с общественностью: теория и практика. М.: ВестКонсалтинг, 2016.
8. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд : учеб. пособие для вузов. Любое издание.

## **ТРЕБОВАНИЯ К ПОРТФОЛИО АБИТУРИЕНТА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

1. Диплом и приложение / справка / транскрипта об успеваемости по итогам обучения по программам высшего образования, а также все документы о дополнительном образовании (повышение квалификации, освоение онлайн-курсов и пр.).

2. Мотивационное письмо абитуриента.

Мотивационное письмо пишется в произвольной форме и должно содержать следующий набор элементов: описание причин, побудивших абитуриента обучаться по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» по магистерской программе «Новые медиа и

стратегические коммуникации»; общую оценку абитуриентом собственного профессионального и научного развития; видение абитуриента своей профессиональной деятельности после окончания магистратуры.

3. Рекомендательное письмо (или письма) от работодателей, ученых, преподавателей вузов и др., заверенные подписью и печатью.

4. Документы, подтверждающие опыт работы абитуриента в государственных органах или компаниях, деятельность которых связана с выбранным направлением подготовки.

5. Документы, подтверждающие научно-исследовательскую работу абитуриента, к которым относятся:

- Опубликованные статьи, тезисы, доклады конференций (в научных журналах, сборниках конференций и т.д., индексируемых Scopus, WoS) – предоставляются ксерокопии с возможностью идентифицировать факт, характер, год публикации (титульный лист, оглавление и полный текст статьи или доклада).
- Программы конференций, симпозиумов и т.д. с включенными в них докладами за авторством абитуриента.
- Письма из лабораторий или с кафедр университетов, подтверждающие участие абитуриента в коллективных научных проектах с указанием объема, вида, характера проделанной работы, заверенные руководителем лаборатории или заведующим кафедрой.

6. Документы, подтверждающие прохождение абитуриентом зарубежных стажировок в период обучения по программам высшего образования (дипломы, сертификаты, удостоверения и т.п.).

7. Иные документы, подтверждающие дополнительные достижения:

- Свидетельства о присуждении именных стипендий (Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, именные стипендии, предоставление которых осуществляется Минобрнауки России, ректора университета, фондов и пр.).
- Сертификаты или справки об участии в летних/зимних школах, иной международной деятельности и т.д.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПОРТФОЛИО АБИТУРИЕНТА

Критерий	Оценка
Справка/транскрипт об успеваемости по итогам обучения по программам высшего образования	<p><b>Максимальное количество баллов – 40</b></p> <p>40% от среднего балла по справке/транскрипту в пересчете на 100-балльную систему (до 40 баллов).</p> <p>Дополнительно 5 баллов при получении диплома по одному из нижеперечисленных направлений подготовки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Реклама и связи с общественностью</li> <li>• Международная журналистика</li> </ul>

<p>Мотивационное письмо</p>	<p><b>Максимальное количество баллов – 20</b>  Учитывается полнота письма, целеустремленность кандидата, четкая определенность в стремлении выбрать тот или иной профиль.  1-4 балла – мотивационное письмо не соответствует структуре; мотивация кандидата прослеживается слабо  5-9 баллов – мотивационное письмо не соответствует структуре; мотивация кандидата, в целом, прослеживается  10-14 баллов – мотивационное письмо отчасти соответствует структуре; мотивация кандидата четко прослеживается  15-19 баллов – мотивационное письмо полностью соответствует структуре; мотивация кандидата прослеживается  20 баллов – мотивационное письмо полностью соответствует структуре; мотивация кандидата четко прослеживается; кандидат имеет четкие представления о своем профессиональном и научном развитии</p>
<p>Рекомендации</p>	<p><b>Максимально количество баллов – 10</b>  Факт наличия рекомендательного письма с учетом значимости рекомендующей инстанции для профиля магистратуры и сферы деятельности – 10 баллов</p>
<p>Опыт работы</p>	<p><b>Максимальное количество баллов – 10</b>  Соответствие организации общему профилю подготовки – 5 баллов  При стаже от года и более – дополнительно 5 баллов</p>
<p>Научно-исследовательская деятельность</p>	<p><b>Максимальное количество баллов – 10</b>  <u>Научные публикации (максимально 4 балла):</u>  1 и более статьи, индексируемые базой данных Scopus / WoS – 4 балла  <u>Участие в иной научной деятельности (максимально 3 балла):</u>  Участие с докладом в 1 и более научных конференциях, конкурсах, моделях по профилю подготовки – 2 балла  Участие в 1 и более коллективных научных проектах – 1 балл</p>

<p>Прохождение образовательной (учебной) стажировки за рубежом</p>	<p><b>Максимальное количество баллов – 5</b>          Прохождение зарубежной стажировки по профилю подготовки (реклама и связи с общественностью) – 5 баллов          Прохождение зарубежной стажировки по иному профилю подготовки – 4 балла</p>
<p>Сертификаты, именные стипендии</p>	<p><b>Максимальное количество баллов – 5</b>          Наличие именной стипендии – 5 баллов          Сертификат победителя/лауреата конференции, конкурса, модели по профилю подготовки – 4 балла          Участие в международной деятельности, летние школы (с подтверждающими документами) – 1 балл</p>