Шифр

38
Т60



Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика : монография. Т. 1 / [авторский коллектив: Д.И. Валигурский, М.Н. Авдокушина, В.А. Алексунин и др.] ; под научной редакцией Д.И. Валигурского]. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2019. - 410 с. - ISBN 978-5-394-03308-7.

В монографии рассмотрены теоретические и практические вопросы деятельности торговой отрасли в современных условиях. Особое внимание уделено проблемам торгового дела на новом рубеже своего развития. При этом показываются резервы менеджмента как системы управления специалистом, товаром и услугой в креативных условиях, а также возможности маркетинга в поиске новых потребителей в конкурентных условиях.

Для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей предприятий и специалистов в области торгового дела.