

Аннотация

Определение основных факторов международной конкурентоспособности российских экспортеров угля и разработка перспективных рекомендаций по ее повышению является актуальной задачей. Для ее решения автор проанализировал структурную конфигурацию и формат взаимодействия основных участников мирового рынка угля и оценил уровень международной конкуренции на данном рынке. Выявлены основные векторы развития мирового рынка угля и параметры, влияющие на конкурентоспособность участников рынка. Доказано, что российская угольная отрасль является экспортно-ориентированным бизнесом.

Определены и исследованы ведущие актуальные вызовы для российских экспортеров угольной продукции. Предложена авторская модель компаративного анализа конкурентоспособности российских экспортеров угля на экспортных рынках и разработан метод определения уровня конкурентоспособности компаний-экспортеров посредством структурирования основных составляющих международной конкурентоспособности на мировом рынке. На основе проведенного исследования автором разработаны рекомендации по повышению международной конкурентоспособности российских экспортеров угля.

Ключевые слова: международная конкурентоспособность, мировой рынок угля, конкуренция, российская угольная промышленность, экспорт угля, интегрированная логистика, цифровизация.

Abstract

It is an urgent task to determine the main factors of Russian coal exporters international competitiveness and to develop promising recommendations for its improving. To solve it, the author analyzed structural configuration and format of interaction between main participants in the global coal market and assessed level of international competition in this market. The main vectors of world coal market development and parameters affecting market participants competitiveness are identified. It has been proven that the Russian coal industry is an export-oriented business.

The leading urgent challenges for Russian exporters of coal products have been identified and studied. The author's model of Russian coal exporters competitiveness` comparative analysis is proposed, and a method for determining the level of competitiveness of exporting companies by structuring the main components of international competitiveness in the world market is developed. On the basis of the study, the author developed recommendations for improving the international competitiveness of Russian coal exporters.

Key words: international competitiveness, world coal market, competition, Russian coal industry, coal export, integrated logistics, digitalization.