

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ)
МИД РОССИИ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Приемной комиссии
Ректор МГИМО МИД России
академик РАН

А.В. ТОРКУНОВ

**Программа вступительного экзамена
по иностранному языку в магистратуру
МГИМО МИД России**

на следующие направления подготовки:

- *Менеджмент*
- *Юриспруденция*
- *Журналистика*
- *Реклама и связи с общественностью*

ОГЛАВЛЕНИЕ

ФОРМАТ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	4
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	5
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	6
ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК	12
НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК	17
ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК	23
РУССКИЙ ЯЗЫК (КАК ИНОСТРАННЫЙ)	28

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ МГИМО МИД РОССИИ

Согласно стандартам Министерства образования и науки РФ уровень владения иностранным языком поступающих в магистратуру должен отвечать коммуникативной компетентностной модели, включающей:

- речевую компетенцию – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения;
- языковую компетенцию – владение языковыми средствами и оперирование этими средствами в коммуникативных целях;
- социокультурную компетенцию – знания социокультурной специфики страны изучаемого языка, умение строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с этой спецификой, умение адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты;
- компенсаторную компетенцию – умение компенсировать дефицит языковых средств при получении и передаче иноязычной информации;
- учебно-познавательную компетенцию – умения, позволяющие находить с помощью данного иностранного языка информацию, отвечающую познавательным интересам.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ВЛАДЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ ПО ВИДАМ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аудирование

Владение навыками адекватного понимания информации, полученной на слух, и ее обработки в соответствии с поставленной задачей.

Чтение

Владение навыками различных видов чтения (просмотрового, поискового, изучающего, аналитического) и интегрированными навыками реферирования.

Письмо

Владение навыками аргументированного ответа на поставленный вопрос в соответствии с принятыми нормами письменного речевого этикета.

Говорение

Владение навыками использования специфических приемов устного изложения информации, оперирования обширным лексико-грамматическим аппаратом, высказывания своей точки зрения с учетом социально-культурного компонента и речевого этикета.

ФОРМАТ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ*

Раздел	Форма контроля	Максимальное количество баллов
Аудирование	Различные формы письменного тестирования на основе прослушанного материала социально-культурного или общественно-политического содержания	30
Чтение	Различные формы письменного тестирования на основе прочитанного материала социально-культурного или общественно-политического содержания	30
Письмо**	Мини-эссе на заданную тему	20
Говорение	Развитие предложенного тезиса социально-культурного или общественно-политического содержания (с заданными параметрами по продолжительности говорения)	20
Итого		100

- Выполнение заданий на основе аудиоматериала монологического и/или диалогического характера.

Время звучания – 4-5 мин. Двукратное предъявление.

- Выполнение заданий на основе прочитанного материала по общественно-политической и социально-культурной тематике. Объем – 3000-3200 печатных знаков.

- Мини-эссе на предложенную тему. Объем – 50-70 слов.

- Устная презентация по предложенному тезису.

Продолжительность говорения – 2 мин.

Общее время на прослушивание аудиотекста, выполнение заданий по разделам «Аудирование», «Чтение», «Письмо» и подготовку устной презентации тезиса по разделу «Говорение» – не более 35 мин.

* Актуальная информация касательно формата вступительного экзамена с указанием входящих в его состав разделов и максимального количества баллов применительно к конкретному иностранному языку изложена в части этой программы, посвященной соответствующему иностранному языку. В случае отсутствия такой информации следует руководствоваться представленными в таблице данными.

** Студенты, поступающие с языками стран Центральной и Юго-Восточной Европы (напр., румынский, сербский или хорватский), а также с арабским, турецким, китайским, вьетнамским, японским, корейским, индонезийским, индоиранскими и африканскими языками, вместо мини-эссе выполняют перевод с иностранного языка на русский текста социально-культурного или общественно-политического содержания (см. применительно к соответствующему иностранному языку).

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ*

Раздел (максимальное количество баллов)	Параметры оценки результата	Баллы, вычитаемые за несоответствие параметрам
Аудирование (30)	Адекватность восприятия и обработки услышанной информации в соответствии с поставленной задачей	3 (за каждую ошибку)
Чтение (30)	Адекватность восприятия и обработки прочитанной информации в соответствии с поставленной задачей	5 (за каждую ошибку)
Письмо (20)	Соответствие содержания эссе заданной теме	10
	Соблюдение формата эссе	2
	Аргументированность и логичность изложения	1
	Адекватность лексического и грамматического выражения (корректность использования лексики, сочетаемость, грамматическая корректность)	1 (за каждую ошибку)
	Соблюдение стилистических норм	1
	Соответствие заданному объему (50-70 слов)	20 – от 0 до 19 слов 10 – от 20 до 39 слов 5 – от 40 до 49 слов 5 – от 71 до 80 слов 10 – от 81 до 90 слов 20 – 91 слово и более
Говорение (20)	Аргументированность и логичность высказывания	1
	Адекватность лексического выражения (корректность использования тематической лексики, точность, уместность, сочетаемость)	1 – за первые две ошибки 1 – за каждую последующую
	Грамматическая корректность	1 – за первые две ошибки 1 – за каждую последующую
	Беглость речи	2
	Соблюдение временного формата (в % к отведенному времени)	20 – от 1% до 50% 10 – от 51% до 75% 5 – от 76% до 90%
	Соответствие содержания высказывания заданной теме	10

* Актуальная информация касательно критериев оценки для разделов «Аудирование», «Чтение», «Письмо» и «Говорение» применительно к конкретному иностранному языку изложена в части этой программы, посвященной соответствующему иностранному языку. Критерии оценки, используемые в отношении различных иностранных языков, могут существенно отличаться друг от друга. В случае отсутствия такой информации в разделе программы следует руководствоваться представленными в этой таблице данными.

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

ОБРАЗЦЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ ПО РАЗДЕЛАМ

1. Аудирование (Listening)

Билет может содержать виды заданий (от 1 до 4), отличные от представленных в образце, а также различные комбинации предлагаемых заданий. Аудиозапись может представлять собой единый текст или состоять из не связанных между собой отрывков (от 2 до 5). Двукратное предъявление. В том случае, если аудиозапись состоит из отрывков, каждый отрывок прослушивается два раза, после чего звучит следующий.

Образец

You will hear people talking in five different situations. For questions 1, 3, 5, 7, 9, choose the best answer A, B or C. Complete sentences 2, 4, 6, 8, 10.

I

1. You hear somebody talking about a recent holiday. What disappointed her about the villa complex she stayed in?

A the way it was laid out

B the type of people it attracted

C the facilities provided for guests

2. The complex comprised 10 villas with private sitting-out areas, a ... swimming pool and a restaurant.

II

3. You overhear a conversation about a missed appointment. How does the girl feel now?

A embarrassed about the way she behaved

B angry that she didn't see the dentist

C satisfied that she made her point

4. The woman was ... minutes late for the appointment at the dentist's.

III

5. You overhear two colleagues talking about something which happened at work. What do they agree about?

A Communications within the company are poor.

B A mistake occurred as a result of human error.

C It's important not to miss meetings.

6. The ... of meetings are circulated by email.

IV

7. You hear an advertisement for sports clothes. What aspect of the clothes is being emphasised?

A how practical they are

B how durable they are

C how attractive they are

8. Jackets that hold warmth in and keep the rain out are called

V

9. On the radio, you hear a man talking about children and computers. What is he doing when he speaks?

A disagreeing with recent research

B giving advice on how to approach something

C explaining how a particular problem can be overcome

10. According to recent research the best age to introduce a child to computers is

Keys:

I-B; 2- shared; 3-A; 4-15; 5-B; 6-minutes; 7-C; 8-weatherproof; 9-B; 10-3

Tapescript

I

Basically, I was looking for somewhere to get away from it all and relax, because the last few months have been so hectic at work, but I didn't want to feel cut off, because it's nice to meet people on holiday too. The complex sounded exactly what I was looking for - there were ten villas with a shared swimming pool and a restaurant, but each one had its own private sitting-out area. What I wasn't prepared for, however, was the fact that the place was popular with young families. So it was very noisy during the day, and extremely dull in the evening.

II

How did you get on at the dentist's?

- I'm afraid it's a bit of a long story. I got held up on the motorway, so I was 15 minutes late for the appointment. Anyway, the next patient had gone in, so I'd missed it, which is fair enough, but then the receptionist said I'd have to pay anyway. I'm afraid after rushing like mad trying to get there on time, I was a bit stressed out and I just lost my temper. I feel awful about it now because I really shouted at her in front of a waiting room full of people. It made me feel better at the time, though.

III

- I feel sorry for Mandy really, I mean she spent hours preparing that report and no one thought to tell her that the policy had changed.

- Well, you know, she's invited to all the meetings ...

- Come on, if we went to all the meetings we're invited to, none of us would ever get anything finished.

- Well, even if you're not there, the minutes are circulated by email, you know, so I don't believe that she wasn't told. Either she wasn't listening, or she hadn't checked her in-box.

- I guess so, but I still feel sorry for her.

IV

Want to feel more confident in the gym? Swap your baggy T-shirt and track pants for racy sportswear that will make you look great. Our new autumn range of stretchy tops in bright colours is stylish and comfortable as well as allowing you to move freely. Our hard-wearing weatherproof jackets hold warmth in and keep the rain out, without making you look like a shapeless ball of plastic, and our must-have footwear, equally good for running or working out in the gym, wouldn't look out of place in the office. To view the full range, log onto our website now at www.gytnwear.com.

V

A listener, Mary, writes from Oxford to ask: what's the best age to introduce a child to computers? Well, Mary, recent research suggests that this can be a positive move for kids as young as three. It can enhance language and creative skills and give them a head start in understanding technology. But that doesn't mean sticking the child in front of a screen and leaving them to it. Get a chair that's the right height, and keep each session to half-an-hour or less - more than enough time in one position for growing bones and a vulnerable spine. And sit

with them, then you can answer any questions they might have.

2. Чтение (Reading)

Виды заданий в билете могут отличаться от представленных в образце.

Образец

Read the article.

Almost Human?

Steven Spielberg's 2001 film *A.I.* is the story of David, a robot-boy who can think and feel like a human. The film is set in the distant future, but the idea is not as far-fetched as it may seem at first. Today scientists are developing computers that are capable of interacting and communicating with humans.

It all started in 1950 when the British mathematician Alan Turing, who had famously helped to break German military codes during the Second World War, asked how scientists would know whether computers had successfully achieved truly artificial intelligence. His suggestion was that, in order for a computer to be described as truly intelligent, it had to give replies in a conversation which could not be distinguished from a human's replies.

New Yorker Hugh Loebner was fascinated by the idea of artificial intelligence, and in the early 1990s offered \$100,000 to the first program to pass the 'Turing Test', that is, to successfully fool a panel of judges into thinking it was a real person. That challenge has turned into an annual competition, but despite 16 years of trying, no technology has made that breakthrough, and the grand prize remains unclaimed.

However, every year the judges award a prize to the computer program that comes closest to passing the test, and in 2006 the lucky winner was Joan. She is just a few years old but is already very talkative. Joan's maker, the British entrepreneur Rollo Carpenter, emerged victorious after a day of intense competition as a quartet of software experts and their creations battled it out in a blind test held at University College London. The judges held typed conversations - similar to an Internet chat program - with all four of the challengers, before they declared Joan the world's most human computer program.

The victory earned Carpenter a \$2,000 prize and a bronze medal - and also helped him retain the title he first won last year for the first time with a computer program called George. Both Joan and George are based on technology that Carpenter has named 'Jabberwacky'. What's unusual about Jabberwacky is that it uses its experience of interaction with humans to create a store from which to draw its next response. The Jabberwacky system has entered the competition every year since 2003, and now seems to be building up an impressive lead over its rivals. That may be helped by the fact that it is always able to enlarge its database through conversations online.

'I'm very pleased,' said Carpenter. In a way this is a very subjective test... but I believe that for practical purposes, people will believe Joan is a human.'

Carpenter has already identified a possible role for computers like Joan. He is working with call centre companies to help train his robots to understand how better to interact with humans, with the possibility of using them to replace human workers in the near future - a prospect that fills many people with horror.

However, experts say that a program that will successfully pass the Turing test and scoop the \$100,000 prize is still some years away. 'We're still a long way off, but I think Rollo Carpenter is onto something said Duncan Graham-Rowe, one of the judges. Carpenter is not put off, being used to the long haul. The very first version of the program was written in 1982, and ran on a Sinclair ZX81, a primitive home computer which had a maximum of 16K of RAM!

Answer multiple choice questions 1-6. Only one answer is correct.

1. Robots such as David in Spielberg's film A.I.

- A are completely unrealistic.
- B already exist.
- C could conceivably exist in the future.
- D are being developed by scientists.

2. According to Alan Turing, what would a computer that could think for itself be able to do?

- A answer questions
- B win the Hugh Loebner competition
- C take part in a conversation with you and make you think it was human
- D break military codes

3. What was the result of the competition this year?

- A Joan won the \$100,000 prize.
- B Joan won the competition for the second time.
- C Joan was considered the most human of the four competitors.
- D None of the competitors was good enough to win a prize.

4. According to the text, what is unusual about the technology behind Joan?

- A Its store of responses grows larger as it interacts with humans.
- B It drives a number of programs that have won the competition.
- C It's much better than its rivals.
- D Its name, 'Jabberwacky'.

5. Joan's maker, Rollo Carpenter, is happy with the result because

- A the test was subjective.
- B he thinks people will believe that Joan is human.
- C he won a lot of money.
- D he has got a job working with call centre companies.

6. What is the experts' view of artificial intelligence?

- A Carpenter's computer is too basic.
- B Robots will replace human workers in call centres.
- C Carpenter will definitely win the competition in the future.
- D Nobody will win the Loebner competition in the near future.

KEYS

1	2	3	4	5	6
D	C	C	A	B	D

3. Письмо (Writing)

МИНИ-ЭССЕ

PARAGRAPH WRITING

Мини-эссе (50-70 слов) на заданную тему.

Образец

Answer the following question:

What are the main factors of a successful career?

Write 50-70 words.

Use the following plan:

- make an introduction expressing your personal opinion
- give 2-3 arguments to support your position
- make a conclusion restating your position

(Do NOT copy the question)

I am convinced that the cornerstones of professional success are good education and hard work.

It's common knowledge, that nowadays a degree from a prestigious university can significantly enhance career prospects. Yet, vocational accomplishments are hardly imaginable without routine laborious activity.

To sum up, in modern knowledge economy only a well-educated hard-working specialist can climb up the career ladder. (59 words)

Некоторые рекомендации по написанию мини-эссе

The secrets to paragraph writing lie in four essential elements, which when used correctly, can make a great paragraph.

Element #1: Unity. Paragraph unity means that one paragraph is about ONLY ONE main topic. That is, all the sentences -- the topic, supporting sentences and the concluding sentence -- are all telling the reader about ONE main topic.

Element #2: Order. Order refers to the way you organize your supporting sentences. Whether you choose chronological order, order of importance, or another logical presentation of details, a solid paragraph always has a definite organization. In a well-ordered paragraph, the reader follows along easily, aided by the pattern you've established.

Element #3: Coherence. Coherence in writing means that all the ideas in a paragraph flow smoothly from one sentence to the next sentence. With coherence, the reader has an easy time understanding the ideas that you wish to express. Using such connectors as For example, On the

one hand, However, First, Second, Third, etc. is an important way of providing coherence in a paragraph.

Element #4: Completeness. Completeness means a paragraph is well-developed. If all sentences clearly and sufficiently support the main idea, then your paragraph is complete. Usually three supporting sentences, in addition to the topic sentence and the concluding sentence are needed for a paragraph to be complete.

A basic paragraph structure usually consists of the topic sentence, (three) supporting sentences, and the concluding sentence.

1. Topic Sentence

The topic sentence is the first sentence in a paragraph which introduces the main idea of the paragraph by summarizing the main idea of your paragraph and indicating to the reader what your paragraph will be about.

2. Supporting Details

Supporting facts, details, and examples come after the topic sentence, making up the body of the paragraph and giving details to develop and support the main idea of the paragraph.

3. Closing Sentence

The closing sentence is the last sentence in the paragraph which restates the main idea of your paragraph using different words.

4. Говорение (Speaking)

Варианты тезисов для говорения

- Finding a good job is never easy at the best of times. In times of high unemployment, with more and more people chasing fewer and fewer jobs, it becomes even more difficult. What makes a person competitive on the labour market?
- The idea of “quality time” is based on an understanding that it is not the amount of time you spend with the family that is important; it is what you do together that counts. How far do you agree with this statement?
- Some people claim that money is the root of all evil and the world would be a better place without it. How far do you agree with this statement?

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

ОБРАЗЦЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ ПО РАЗДЕЛАМ

1. Аудирование

Билет может содержать виды заданий, отличные от представленных в образце, а также различные комбинации предлагаемых заданий. Аудиозапись предъясняется дважды.

Образец

1-6. Cochez les sujets dont le narrateur ne parle pas dans son témoignage.

1.	Le premier entretien d'embauche du narrateur.	
2.	Ses années de fac.	
3.	Son parcours professionnel.	
4.	L'avis de ses proches sur son activité professionnelle.	
5.	Sa situation familiale.	
6.	Le boulot qu'il a particulièrement aimé.	

7. Pourquoi le narrateur a-t-il choisi de faire des études de commerce ?

- a) Il l'a fait pour contrecarrer la pression de sa famille.
- b) Il a suivi l'exemple de ses frères.
- c) A l'époque, il désirait travailler dans l'industrie pharmaceutique.
- d) Il ne voulait pas être comme tout le monde, il tenait à sa liberté.

8. Parmi les métiers signalés quels sont deux que le narrateur n'a pas faits ?

- a) employé de banque
- b) commercial
- c) documentaliste
- d) conseiller financier
- e) inspecteur fiscal

9. De quel abus dans la distribution des produits pharmaceutique le narrateur parle-t-il dans son témoignage ?

10. Qu'est-ce que le narrateur compte faire en septembre prochain ?

Script

J'ai un parcours très atypique, et je remercie la providence de ne pas être devenu carriériste.

Au départ, j'ai fait prépa puis l'école de commerce. Je rêvais d'une belle maison, d'un bon job et d'une belle voiture, bref d'être comme tout le monde. J'ai été très influencé par ma famille – mes deux frères aînés ont fait le commerce et ont réussi. Donc après le bac, je me suis orienté assez naturellement vers les finances. Sans trop penser à mon avenir.

Et puis je me suis rendu compte de la réalité. La réalité où les commerciaux vendent leurs produits juste pour les vendre sans penser au bien des gens. Ce qui m'a le plus choqué, c'était d'apprendre, par exemple, que les sociétés pharmaceutiques payent les médecins pour qu'ils prescrivent tel ou tel remède à leurs malades. Enfin, je simplifie un peu les choses, mais en gros, ça se passe comme ça. Je ne l'ai pas accepté. Je n'accepte pas la pression, les heures supplémentaires, bosser pour un patron que je ne vois jamais. Je n'accepte pas l'égoïsme de notre société, les mensonges des commerciaux, les négociations etc. Et puis l'argent n'est plus une priorité. C'est ma vie la priorité, ma famille et mes amis : l'humain et le naturel, pas l'artifice et la fortune.

Tout a commencé par un entretien d'embauche. Je venais d'avoir mon diplôme, je voulais travailler comme commercial, j'étais vraiment sincère et motivé. Mais il faut dire que les "managers" que j'avais en face de moi m'ont fait peur. La peur de devenir un jour comme eux. Deux momies en costumes qui ne voient pas en face d'eux une personne mais un CV. De vrais imbéciles qui posent toutes leurs questions sur le même ton – quel est votre plan carrière, que savez-vous sur notre société... Je me suis dit au final : "Et moi ? Je deviendrais comme eux ?" Ça m'a tellement dégoûté que je me suis dit : plus jamais ça !

J'ai donc commencé les boulots à mi-temps, des boulots de toutes sortes. Je me suis occupé des dossiers au service des archives, puis j'ai été conseiller financier indépendant, ensuite j'ai travaillé dans une banque. J'ai écrit des nouvelles, un scénario de film et des romans. Mais je n'en ai rien fait, je les garde pour plus tard...

J'ai pas mal cherché ce que je voulais, car tout le monde me disait : fais commercial ! Fais un boulot qui correspond à ton diplôme !

Mais c'était impossible pour moi, je ne voulais pas vendre mon âme, je voulais rester le gentil garçon que j'étais, trouver une femme qui m'aime, fonder une famille et participer à un projet simple, utile et efficace. En septembre prochain, je pars pour le Pérou construire un campus universitaire et faire ma vie.

Aujourd'hui, je prépare mon avenir, et je me sens libre et plein d'espoir. Je n'aurais jamais imaginé ça. Si j'avais suivi la norme, je serais en train de vivre dans cette ambiance égoïste, en train de participer à la pollution de notre planète, devenir un menteur, un arriviste...

Ça fait du bien de revenir à plus de simplicité, même si on n'a pas la sécurité. Ce que je veux par-dessus tout aujourd'hui, c'est la liberté.

2. Чтение

Виды заданий в билете могут отличаться от представленных в образцах. Билет может содержать до четырех различных видов заданий.

Образец

Lisez le texte et répondez aux questions

LA PUBLICITE NOUS MANIPULE-T-ELLE ?

Conditionnement, influences inconscientes... La publicité a mobilisé des techniques de manipulation mentale issues des sciences humaines pour pousser le consommateur à acheter. Avec quels résultats ? Pas vraiment celui que l'on croit...

La scène se passe le jour de Pâques 1929, à New York où est organisée chaque année une grande parade. Quelques jours auparavant, la presse a été informée que les suffragettes s'apprêtent à faire un coup d'éclat. Journalistes et photographes se sont agglutinés autour d'un groupe de féministes en attendant la surprise. Au signal donné par l'une d'elles, toutes les jeunes

femmes sortent de leur sac à main des cigarettes et se mettent à fumer ostensiblement. Les appareils photos crépitent. Dès le lendemain, les images sont dans les journaux. La provocation a fait mouche ! À l'époque, il était particulièrement mal vu pour une femme de fumer, surtout en public. Ce petit scandale organisé a justement été préparé en vue de dénoncer une norme masculine que les suffragettes entendent contester. Les femmes n'auraient-elles pas elles le droit de fumer comme les hommes ? Et pourquoi n'auraient-elles pas le droit de voter (d'où le nom de « suffragette », celle qui veut participer au suffrage universel) ?

L'homme qui a eu l'idée d'organiser ce coup d'éclat s'appelle Edward Bernays. Il dirige à New York l'un des premiers cabinets de relations publiques. Il travaille à la fois pour le gouvernement et pour les grandes firmes. Parmi ses clients, la firme Tobacco, l'un des grands fabricants de cigarettes. Eux aussi aimeraient faire sauter le tabou interdisant aux femmes de fumer. Le marché est énorme.

Faire des cigarettes des « flambeaux de la liberté » est un coup de génie. Il consiste à détourner une aspiration profonde des femmes en l'associant à un produit de consommation hautement symbolique. Les cigarettes sont le privilège des hommes : le symbole du « sexe fort » et du pouvoir masculin. N'est-ce pas ce qu'affirme en tout cas la psychanalyse ? Or il se trouve qu'E. Bernays est justement le neveu d'un certain... Sigmund Freud ! C'est en s'inspirant des idées psychanalytiques qu'il a eu son idée.

Au moment où E. Bernays s'ingéniait à faire fumer les femmes américaines, les agences de publicité commençaient à fleurir et à recruter des psychologues censés détenir les clés des motivations humaines. Parmi les nouvelles recrues, John Watson, alors le pape de la psychologie américaine. Très vite, le succès fut au rendez-vous. Ses recettes semblaient faire merveille. Sa théorie était simple. Les comportements sont mus par des besoins et instincts profonds (sexe, peur, affirmation de soi) sur lesquels on peut greffer des associations artificielles. Mettez une jeune et belle fille à côté d'une bouteille de Coca-Cola et l'association va opérer (comme pour le chien pavlovien qui salive au son d'une clochette si on l'a associé à son repas). Tout le problème est de disposer de moyens assez puissants pour créer un conditionnement durable.

À partir des années 1950, les sciences humaines sont solidement ancrées dans le marketing et chaque discipline apporte son concours à une société de consommation en plein essor. Ainsi, la psychologie de la motivation d'Abraham Maslow et sa pyramide des besoins feront un tabac dans les études marketing. De leur côté, les psychologues sociaux fournissent des études d'opinion, des sondages et des focus groups. Ils semblent avoir trouvé des techniques redoutables pour endoctriner les consommateurs.

Avec le recul, l'implication des sciences humaines au service du marketing reste une réalité incontestable. Mais est-il vrai qu'elles ont réussi à mettre au point des redoutables techniques d'endoctrinement des masses ? À y regarder de près, les choses sont beaucoup moins simples. Reprenons l'histoire au début.

E. Bernays, grâce à son coup d'éclat, a prétendu avoir fait fumer les Américaines. On peut aujourd'hui en douter. L'historien Didier Nourrisson montre qu'après la Première Guerre mondiale (dix ans avant que E. Bernays lance sa croisade), la cigarette était déjà devenue en Europe un symbole de l'émancipation des femmes. Si les Américaines se sont mises à fumer, E. Bernays y fut pour peu de chose. Il ne faisait qu'enfourcher, avec talent, un mouvement amorcé bien avant lui.

J. Watson avait-il quant à lui des recettes miracles pour conditionner les consommateurs ? C'est également peu probable. J. Watson a reconnu qu'il ne faisait qu'utiliser des techniques publicitaires mises au point avant lui. En outre, il est arrivé dans le monde de la publicité à une époque où la consommation de masse était en plein essor. Toute une gamme de produits se vendait très bien sans recours à la publicité. De sorte que personne ne connaissait les effets réels de la publicité.

Enfin, toutes les études en sociologie vont à l'encontre de l'image d'un public naïf qui gobe les informations publicitaires. La publicité ne fait pas vendre, elle fait connaître un produit à des consommateurs potentiels, ce qui est très différent. Tout le monde connaît par cœur un

grand nombre de publicités et slogans pour des assurances, des eaux minérales ou telle marque de café promue par une vedette d'Hollywood, sans pour autant se précipiter pour acheter les produits en rayons. Pourquoi ? Tout simplement parce que si ces produits ne vous font pas envie, la publicité est incapable de la susciter. Si vous n'êtes pas attiré par les voitures de luxe, les parfums ou les lunettes de marques, le matraquage publicitaire intense n'y fera rien. L'influence de la publicité se situe ailleurs. Si vous souhaitez acheter de l'eau minérale, un paquet de lessive ou du jambon sous vide, vous choisirez de préférence un produit connu plutôt qu'un autre. Dans ce cas, la publicité n'a pas déclenché l'acte d'achat, elle a orienté le choix. Les causes profondes de l'acte d'achat et de la puissance d'attraction d'un produit sont ailleurs.

Cela ne veut pas dire que les sciences humaines furent totalement inutiles dans cette histoire. Mais elles n'ont certainement pas le pouvoir caché qu'on leur a attribué. Si c'était d'ailleurs le cas, il suffirait de reprendre les recettes malicieuses d'un E. Bernays ou d'un J. Watson pour faire cesser les gens de fumer. Or ces campagnes publicitaires antitabac existent. Elles mobilisent de gros crédits et de grandes agences de publicité. On en connaît les maigres résultats.

Jean-François Dortier, Sciences Humaines 2011

1. Le mouvement des suffragettes avait pour objectif principal
 - a) de dénoncer les mauvaises habitudes des hommes.
 - b) de lutter contre le tabagisme.
 - c) d'établir la parité dans la société.
 - d) d'aller à l'encontre de l'émancipation féminine.
 - e) de contester la participation des femmes aux élections.
2. Citez quatre noms de psychologues et de psychophysiologues dont les théories sont évoquées dans l'article.
3. De quelle façon la théorie de la psychanalyse est-elle appliquée dans le domaine publicitaire? Expliquez le mécanisme.
4. Quel est le sens de l'expression faire mouche dans la phrase "La provocation a fait mouche" ?
 - a) Toucher le but
 - b) Etre incongru
 - c) Se solder par un échec
 - d) Faire long feu
5. Quel est le sens de l'expression faire un tabac dans la phrase "La psychologie de la motivation [...] et la pyramide des besoins feront un tabac dans les études marketing" ?
 - a) Etre stigmatisé
 - b) Avoir du succès
 - c) Brouiller les cartes
 - d) Tomber dans l'oubli
6. Citez deux facteurs qui relativisent l'importance de l'apport de J. Watson dans le développement de la publicité.
7. Quelles sont, selon l'auteur, les effets produits par la publicité ?

- a) Faire acheter au consommateur des produits dont il n'a pas envie.
- b) Diriger le choix du consommateur vers des produits connus.
- c) Faire gober au public naïf n'importe quelle information.
- d) Conduire la consommation de masse à son plein essor.
- e) Opérer des associations entre les besoins profonds et les articles de vente.

8. Pourquoi les campagnes antitabac d'aujourd'hui sont-elles peu efficaces ?

- a) Faute de financement.
- b) Par manque d'attention aux acquis de la psychologie.
- c) Par manque de spécialistes aussi compétents que Bernays et Watson.
- d) Parce que la portée de la publicité est limitée.

3. Письмо

Задание предполагает написание мини-эссе (50-70 слов) на заданную тему на основе прочитанного материала из раздела «Чтение».

Образец

Répondez à la question suivante :

Comment la publicité influence-t-elle votre comportement de consommateur ?

4. Говорение

Билет включает высказывание одного из известных государственных или политических деятелей, представителей науки, бизнеса, культуры и искусства. Задача кандидата – аргументировано и логично развить предложенный тезис. Продолжительность ответа – 2 мин.

Образец

1. « *Il n'y a pas de métier masculin et de métier féminin.* » Pierre Mauroy
2. « *Le temps est le meilleur bâtisseur de l'amitié. Il est aussi son témoin et sa conscience.* » Tahar Ben Jelloun
3. « *Si la presse n'existait pas, il faudrait ne pas l'inventer.* » Honoré de Balzac
4. « *Dans la famille, l'homme est le bourgeois ; la femme joue le rôle du prolétariat.* » Karl Marx
5. « *La misère d'un enfant intéresse une mère, la misère d'un jeune homme intéresse une jeune fille, la misère d'un vieillard n'intéresse personne.* » Victor Hugo

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

ОБРАЗЦЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ ПО РАЗДЕЛАМ

1. Аудирование (Hörverstehen)

Запись представляет собой единый текст. Экзаменуемый слушает текст два раза. Типы заданий могут отличаться от представленных в образце, а также предлагаться в различных комбинациях.

Hören Sie sich den Kommentar zweimal an und kreuzen Sie die richtige Antwort an:

	richtig	falsch
1. Im Kommentar wird betont, vor dem Hintergrund der Corona-Krise sei die Bedeutsamkeit der typischen gut bezahlten Männerberufe sehr gewachsen.		
2. Ungeachtet ihrer systemerhaltenden Relevanz würden alle Berufe im Gesundheitswesen – von Pflege bis zu Ärzten – sehr schlecht bezahlt, so die Unternehmensberaterin von Platten.		
3. Das Ziel des Equal Pay Day ist es, auf die geschlechterspezifische Entgeltungleichheit aufmerksam zu machen.		
4. Eine Studie ergab, trotz anfänglichem Lohngefälle halbieren sich in der Regel die Verdienstunterschiede zwischen Frauen und Männern über das Erwerbsleben hinweg.		
5. Die Bertelsmann-Stiftung stellt fest, die Lohnungleichheiten gehen darauf zurück, dass Frauen wegen Kinderbetreuung mit der Arbeit aussetzen müssen.		
6. In ihrer Stellungnahme bestätigte die Bundesfamilienministerin die Ergebnisse der Untersuchung, die von dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung durchgeführt wurde.		
7. Die Linken-Politikerin Achelwilm findet die Situation unfair, wenn Männer nur Entscheidungen treffende Besserverdiener sind, während Frauen die eigentliche Arbeitslast tragen.		
8. Aus Sicht der Linken müssten nur in der Pflege tätige Frauen Anspruch auf eine Corona-Prämie haben dürfen.		
9. Malte Lübker von der Hans-Böckler-Stiftung begrüßt die Initiative für Tarifverträge in der Pflegebranche.		
10. Mit Blick auf Tarifbindung bestünde Lübker zufolge im Einzelhandel großer Nachholbedarf.		

Schlüssel

	richtig	falsch
1. Im Kommentar wird betont, vor dem Hintergrund der Corona-Krise sei die Bedeutsamkeit der typischen gut bezahlten Männerberufe sehr gewachsen.		x
2. Ungeachtet ihrer systemerhaltenden Relevanz würden alle Berufe im Gesundheitswesen – von Pflege bis zu Ärzten – sehr schlecht bezahlt, so die Unternehmensberaterin von Platten.		x
3. Das Ziel des Equal Pay Day ist es, auf die geschlechterspezifische Entgeltungleichheit aufmerksam zu machen.	x	
4. Eine Studie ergab, trotz anfänglichem Lohngefälle halbieren sich in der Regel die Verdienstunterschiede zwischen Frauen und Männern über das Erwerbsleben hinweg.		x
5. Die Bertelsmann-Stiftung stellt fest, die Lohnungleichheiten gehen darauf zurück, dass Frauen wegen Kinderbetreuung mit der Arbeit aussetzen müssen.	x	
6. In ihrer Stellungnahme bestätigte die Bundesfamilienministerin die Ergebnisse der Untersuchung, die von dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung durchgeführt wurde.	x	
7. Die Linken-Politikerin Achelwilm findet die Situation unfair, wenn Männer nur Entscheidungen treffende Besserverdiener sind, während Frauen die eigentliche Arbeitslast tragen.	x	
8. Aus Sicht der Linken müssten nur in der Pflege tätige Frauen Anspruch auf eine Corona-Prämie haben dürfen.		x
9. Malte Lübker von der Hans-Böckler-Stiftung begrüßt die Initiative für Tarifverträge in der Pflegebranche.	x	
10. Mit Blick auf Tarifbindung bestünde Lübker zufolge im Einzelhandel großer Nachholbedarf.	x	

Manuskript

Equal Pay Day. Wichtige, aber schlecht bezahlte Berufe

Die Pflege und Krankenhaus, oder eben auch im Altenheim, auch das Kassieren an der Kasse – das sind typische Frauenberufe. Wesentliches Merkmal – sie sind schlechter bezahlt. Angesichts der Corona-Ausbreitung sind aber gerade diese Berufe sehr relevant, um das System aufrechtzuerhalten. Und das geht z.B. auf Lieferdienste, die Logistik - ebenfalls nicht besonders gut bezahlte Jobs, wenn das auch eher typische Männerberufe sind. Wer verdient wie viel, und wer sollte eigentlich mehr bekommen, das ist eine Frage, die sich angesichts von Corona am Equal Pay Day, der heute ist, noch mal ganz neu stellt. Nadine Lindner berichtet.

Die Coronakrise bringt bestehende Ungerechtigkeiten im Arbeitsmarkt wie unter dem Brennglas zum Vorschein. So sieht es die Unternehmensberaterin Henrike von Platen im Deutschlandfunk Kultur:

„Ich bin sehr gestolpert über das ganze Thema der systemerhaltenden Berufe, zum Beispiel Ärzte. Aber dann kommen da sofort Menschen wie Pfleger und Krankenpersonal und Verkäuferinnen und Verkäufer. Und dann überlege ich mir, wie die Berufe bezahlt sind. Und dass das genau die Branche ist, die so schlecht bezahlt ist, außer mal von Ärzten abgesehen.“

Von Platen verweist nun darauf, dass gerade diese Berufe nach der Coronakrise aufgewertet werden. Denn das könnte vor allem auch vielen Frauen helfen. Ein Punkt, der am heutigen Equal Pay Day eigentlich im Mittelpunkt stehen sollte. Denn er markiert, bis zu welchem Tag im Jahr Frauen praktisch unbezahlt arbeiten, weil die Lohnlücke zwischen den Geschlechtern weiterbesteht.

Nach aktuellen Zahlen des Statistischen Bundesamtes verdienen Frauen in Deutschland im Schnitt 20 Prozent weniger als Männer. Die Lücke vergrößert sich zudem über das Erwerbsleben hinweg. Das zeigt eine neue Studie der Bertelsmann Stiftung in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung. Gründe sind Auszeiten für Kinder sowie Teilzeitarbeit. Am Ende, so die Bertelsmann Studie, verdienen Frauen im Leben im Schnitt nur halb so viel wie Männer.

Auf diese Zahlen bezieht sich auch SPD-Familienministerin Franziska Giffey im Morgenmagazin von ARD und ZDF:

„Es gibt strukturelle Benachteiligungen. Wir haben sehr viel mehr Frauen, die in schlechter bezahlten Berufen arbeiten, viel, viel mehr Frauen, die nur in Teilzeit arbeiten. Das wirkt sich auch aus, über 20 Prozent Lohnlücke, über 50 Prozent Rentenlücke dann.“

Schlecht bezahlte, aber wichtige Berufe werden vor allem von Frauen ausgeübt. Für die linke Bundestagsabgeordnete Doris Achelwilm, die in ihrer Fraktion für Gleichstellung zuständig ist, ist klar:

„Es gibt erste Krisenreflexionen darüber, wie unangemessen diese Geringschätzung, wie ungerecht Rollenbilder sind, nach denen Männer gut bezahlt entscheiden und Frauen schlecht bezahlt die Arbeit wegtragen.“

Die Linkspartei hat als akute Reaktion auf die Coronakrise gefordert, allen Pflegekräften 500 Euro pro Monat als Zulage zu zahlen. Ein Betrag, der dann natürlich Frauen und Männern gleichermaßen zukommen sollte, so die Linke.

Wie kann sich langfristig nach überstandener Coronakrise etwas ändern? Für Malte Lübker, bei der gewerkschaftsnahen Hans-Böckler-Stiftung zuständig für Tarif- und Einkommensanalysen, gibt es nur einen – fast klassischen – Weg:

„Der beste Weg zu fairen Löhnen für alle sind immer noch Tarifverträge. Da hat sich im Pflegebereich erfreulicherweise die Einsicht durchgesetzt und auch die politische Initiative durchgesetzt, da einen Pflgetarifvertrag zu machen, der für alle Pflegekräfte gilt.“

Vor allem beim Einzelhandel, so Lübker, der anders als die Pflege rein privatwirtschaftlich organisiert sei, gebe es noch großen Handlungsbedarf:

„Im Einzelhandel sind wir leider noch nicht so weit. Im Moment haben wir nur noch gut ein Drittel mit Tarifverträgen. Das führt zu einem Unterbietungswettbewerb, das führt zu schlechten Löhnen. Und da liegt es auf der Hand: Auch da müssen wir Tarifbindung wieder stärken.“

Die Coronakrise sieht Lübker auch als Chance für mehr Anerkennung und bessere Löhne.

2. Чтение (Leseverstehen)

В этой части экзамена проверяется владение навыками различных видов чтения и интегрированными навыками реферирования. Типы заданий могут отличаться от представленных в образце, а также предлагаться в различных комбинациях.

Lesen Sie den Text und erfüllen Sie die danach stehenden Aufgaben:

Die Grünen: Vom Protest zur Volkspartei

Das war schon ein sehr bunter Haufen, der da am 12. und 13. Januar 1980 in Karlsruhe zusammenfand: Veteranen der Studentenbewegung von 1968 waren dabei, Umweltschützer, Friedenskämpfer, Konservative, Tierschützer, Feministinnen, Kommunisten. Und am Ende war eine neue Partei da, die das Land verändern sollte. Die Grünen waren gegründet.

Für die etablierten Parteien in Deutschland war das etwas, was sie nicht kannten. Seit Kriegsende hatten CDU, CSU, SPD und FDP die Politik der damaligen Bundesrepublik nahezu im Alleingang bestimmt. Aber schon 1983 glückte den Grünen der Sprung in den Bundestag, wo sie anfänglich wie Sonderlinge und unerzogene Kinder empfangen wurden.

Der Kampf gegen die Kernenergie, das Eintreten für Abrüstung in Ost und West, die Verteidigung von Bürgerrechten: Diese Themen standen im Zentrum der ersten grünen Jahre. 1998, fast 20 nach ihrer Gründung, schafften es die Grünen dann in die das Zentrum der Macht: Joschka Fischer wurde Bundesaußenminister, die Grünen regierten Deutschland sieben Jahre lang an der Seite der SPD.

Die Grünen erlebten in dieser Zeit die bis dahin größte Zäsur ihrer Geschichte: Fischer stimmte der Beteiligung deutscher Soldaten an NATO-Luftangriffen ohne UN Mandat gegen die damalige Bundesrepublik Jugoslawien zu, die aus Serbien, Kosovo und Montenegro bestand. Zum ersten Mal seit dem Zweiten Weltkrieg standen damit deutsche Soldaten in einem Kampfeinsatz. Die bis dahin streng pazifistische Partei folgte ihm nur unter Qualen.

Schon vorher, noch in Oppositions-Zeiten, gab es eine weitere einschneidende Zäsur: Die Grünen aus dem Westen bekamen einen Verwandten im Osten. Verschiedene Bürgerrechtsbewegungen, unter anderem das Neue Forum, schlossen sich zum Bündnis 90 zusammen. Aber erst sehr viel später, im Mai 1993, verschmolzen beide Gruppen zu einer Partei, die seitdem ihren offiziellen Titel trägt: "Bündnis 90/Die Grünen." Bis heute aber sind die Grünen im Osten nicht so richtig angekommen, ihre Wahlergebnisse dort liegen weit unter denen im Westen, vor allem in den großen Städten der alten Bundesrepublik.

Zweites wichtiges Ergebnis der grünen Regierungszeit war der Atomausstieg. Nach langem zähem Ringen einigten sich Politik und Wirtschaft 2002 auf einen Ausstieg bis 2020. Eine spätere Regierung nahm den Ausstieg zunächst zwar zurück, aber dann folgte 2011 die Reaktor-Katastrophe von Fukushima, der Ausstieg wurde endgültig besiegelt. Die Grünen erlebten einen Höhenflug in den Umfragen und gewannen spektakulär die Landtagswahl in Baden-Württemberg. Winfried Kretschmann wurde erster grüner Ministerpräsident in einem Bundesland.

Seitdem der Klimaschutz ganz oben auf der politischen Tagesordnung steht, liegen die Grünen stabil über 20 Prozent in den Umfragen, sie regieren in 11 von 16 Bundesländern mit. Bei der Europawahl im vergangenen Jahr erreichten sie mit 20,5 Prozent ein Rekordergebnis. Sowieso sahen die letzten fünf Jahre die Grünen im Aufwind. Auch wenn Kritiker die Partei immer wieder als "Verbotspartei" brandmarken: Viele junge Menschen traten den Grünen bei, die Mitgliederzahl stieg von rund 60.000 auf fast 100.000.

Deutsche Welle

(3155 Druckzeichen)

Aufgaben

1-6) Wie war es im Text? Markieren Sie „richtig“ oder „falsch“!

	richtig	falsch
1. Seit ihrem Gründungsparteitag bestimmten die Grünen die Bundespolitik mit.		
2. Dank solchen Themen wie Friedenskampf und Abrüstung schaffte es die Ökopartei 1998 in die schwarz-grüne Koalitionsregierung auf Bundesebene.		
3. Als zentrale Meilensteine der grünen Geschichte gelten Fusion mit verwandten Bewegungen aus Ostdeutschland, Bewilligung des ersten Bundeswehreinsatzes im Ausland und Atomausstieg.		
4. Die Grünen stellen zurzeit einen Landesregierungschef und sind an		

mehreren Koalitionen bundesweit beteiligt.		
5. Politische Kritiker fordern, die Grünen-Partei zu verbieten.		
6. Gegenwärtig befinden sich die Grünen im Aufwind, was unter anderem eine hohe Anzahl der Eintritte belegt.		

Schlüssel

	richtig	falsch
1. Seit ihrem Gründungsparteitag bestimmten die Grünen die Bundespolitik mit.		x
2. Dank solchen Themen wie Friedenskampf und Abrüstung schaffte es die Ökopartei 1998 in die schwarz-grüne Koalitionsregierung auf Bundesebene.		x
3. Als zentrale Meilensteine der grünen Geschichte gelten Fusion mit verwandten Bewegungen aus Ostdeutschland, Bewilligung des ersten Bundeswehreinsatzes im Ausland und Atomausstieg.	x	
4. Die Grünen stellen zurzeit einen Landesregierungschef und sind an mehreren Koalitionen bundesweit beteiligt.	x	
5. Politische Kritiker fordern, die Grünen-Partei zu verbieten.		x
6. Gegenwärtig befinden sich die Grünen im Aufwind, was unter anderem eine hohe Anzahl der Eintritte belegt.	x	

3. Письмо (Schreiben)

Мини-эссе (50-70 слов) на заданную тему.

Vom politischen Erfolg von Bündnis 90/Die Grünen können die russischen Umweltschutzparteien nur träumen. Wodurch lässt sich nach Ihrer Meinung erklären, dass die Grünen nicht so große Popularität hierzulande genießen?

Antworten Sie auf die Frage! Äußern Sie und begründen Sie in der Antwort Ihre Meinung. Ihre schriftliche Antwort muss 50-70 Wörter enthalten und logisch aufgebaut sein!

4. Говорение (Sprechen / mündlicher Ausdruck)

Билет включает высказывание одного из известных государственных или политических деятелей, представителей науки, бизнеса, культуры и искусства. Задача кандидата – аргументировано и логично развить предложенный тезис. Продолжительность ответа – 2 мин.

Варианты тезисов:

1) Angela Merkel, Bundeskanzlerin:

Wir haben ein strategisches Interesse daran, gute Beziehungen zu Russland zu haben. Bei allen Differenzen gibt es auch Themen, bei denen sind wir durchaus einer Meinung.

2) Heiko Maas, Bundesaußenminister:

Wir leben in einer Zeit, in der wir mehr Vereinte Nationen brauchen und nicht weniger, wie das einige glauben.

3) Anette Widmann-Mauz, Integrationsbeauftragte der Bundesregierung:
Unmittelbar nach dem Ankommen der Flüchtlinge brauchen wir Kurse, die Werte und Erwartungen vermitteln, unabhängig von Aufenthaltsdauer und Status.

4) Jerome Anders, Künstler und Philosoph:
Konflikte löst man am besten, indem man sie gar nicht erst entstehen lässt.

5) Walther Rathenau, Industrieller, Schriftsteller, Politiker:
Nicht Politik ist unser Schicksal, sondern die Wirtschaft.

ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

ОБРАЗЦЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ ПО РАЗДЕЛАМ

1. Чтение

Lea el texto y busque, entre los fragmentos A, B, C, D, E, F dados al final de la entrevista, los que correspondan a los espacios 1, 2, 3, 4, 5, 6, poniendo las respectivas letras en el espacio correspondiente:

Texto

Atentos a todo... y a nada

Charla del corresponsal de EL PAÍS con José Antonio Redondo, autor del libro sobre redes sociales "Socialnets"

Pregunta 1. Recordemos cuando el mundo era un poco más tranquilo. Solo había un par de canales de televisión. Las cartas postales manuscritas tardaban días o semanas en ir de una mano a otra. Los periódicos contaban lo que había pasado ayer. Y a los amigos los veíamos de tarde en tarde alrededor de la mesa de algún bar. ¿Cómo es la situación de ahora?

1

Pregunta 2. Esta nueva forma de existencia, hiperconectada e instantánea, tiene sus ventajas y desventajas. El estrés y la falta de atención son algunos de ellos. Algunos lo llaman *Infoxicación*, una palabra que mezcla la información y la intoxicación. Se produce cuando la información recibida es mucho mayor que la que somos capaces de asimilar, con consecuencias negativas.

2

Pregunta 3. Una información que, además, salta de un lugar a otro: en España se envían 563 millones de e-mails al día y cada español recibe unos 23 correos diarios que debe gestionar, y que ahora, además de en el ordenador, también recibimos en nuestros smartphones (teléfonos inteligentes). El volumen de la información es enorme, ¿verdad?

3

Pregunta 4. Un psicólogo creó el concepto de Síndrome de Fatiga Informativa, en su informe elaborado para la agencia Reuters. Tienen ese síndrome personas que reciben muchísima información procedente de libros, periódicos, faxes, e-mails, etc. El síndrome paraliza la capacidad analítica y conduce a malas decisiones y conclusiones erróneas.

4

Pregunta 5. Siempre hemos asociado más información a más libertad. Sin embargo, hoy tenemos más libertad, pero no estamos más satisfechos. La información es imprescindible en la vida moderna, pero en exceso es asfixiante y resulta difícil de asimilar. Al final, "más" es "menos".

Pregunta 6. La presión que provoca la carga informativa retrasa decisiones importantes o hace que se tomen medidas sin la suficiente reflexión. Además, debilita la atención y aumenta el cansancio. La energía física e intelectual que gastamos para obtener la información correcta se desperdicia si no hacemos algo útil con ella.

A-F) Relacione los párrafos siguientes con los espacios 1, 2, 3, 4, 5, 6 del texto.

- A** Además, el 70 % de los 1.300 profesionales entrevistados por Reuters dicen que se han empeorado sus relaciones personales a consecuencia del estrés producido por manejar altos flujos de información, y se quejan de la baja satisfacción laboral y tensión con sus colegas.
- B** Y eso sin contar lo que recibimos a través de redes sociales como Facebook y Twitter. El 37% de los españoles se conecta entre 10 y 30 horas semanales. El 9% lo hace más de sesenta horas. Las horas dedicadas diariamente al uso de aparatos electrónicos se ha duplicado desde 1987.
- C** Me gusta mucho esta palabra nueva. En el momento en que aun no has acabado de comprender algo lo que dice un mensaje, ya te está llegando otro. La entrada de información es constante, por eso no podemos tratar ninguna información en profundidad. Cuando la información es demasiada todo es lectura superficial.
- D** El exceso de información nos puede hacer menos productivos, según dice un estudio del comportamiento de un grupo de ejecutivos: la nueva información que recibimos cada minuto, reduce la productividad. Uno de los empleados sujeto a estudio tardaba el triple de tiempo en escribir una carta por las constantes llamadas de su teléfono.
- E** Tenemos la impresión de que se nos está escapando algo. Esta abundancia de información hace que pocos datos queden fijados en nuestra memoria, que hoy se encuentra medio perdida al no poder relacionar datos con situaciones y lugares concretos. Muchas cosas pasan desapercibidas, sin ser vistas por nosotros.
- F** Ahora todo es distinto. El progreso de la tecnología ha provocado que la información nos bombardee, y que el contacto con otras personas se haga constante e instantáneo gracias al teléfono móvil, el e-mail y las redes sociales. Si antes mirábamos el mundo a través de la ventana, ahora miles de ventanas que se abren simultáneas y meten el mundo en nuestro ordenador.

Claves del texto “Atentos a todo... y a nada”:

1F	2C	3B	4A	5D	6E
----	----	----	----	----	----

2. Письмо

Escriba un mini-ensayo de 50 a 70 palabras sobre el siguiente tema:

¿Qué desventajas nos ha creado la excesiva informatización de la sociedad moderna?

3. Аудирование

Tarea: Señale con un redondel la respuesta que convenga.

1. Todas las Comunidades Autónomas de España tienen sus respectivas normativas que regulan el comercio minorista.

A Es verdadero

B Es falso

2. En las rebajas de otoño se venden a precio reducido los productos que no se vendieron en verano:

A Es verdadero

B Es falso

3. Los electrodomésticos que se venden en rebajas, no tienen garantía:

A Es verdadero

B Es falso

4. Los artículos defectuosos comprados en rebajas se cambian:

A Es verdadero

B Es falso

5. Si no te gusta o no te queda bien la camisa comprada en rebajas, nunca te la cambiarán por otra:

A Es verdadero

B Es falso

6. Si un producto está deteriorado u obsoleto, el comerciante puede venderlo en liquidaciones:

A Es verdadero

B Es falso

7. Pueden venderse como “saldos o restos” productos que hayan estado en poder del comerciante cualquier tiempo.

A Es verdadero

B Es falso

8. Los comerciantes no pueden anunciar liquidación cuando deseen:

A Es verdadero

B Es falso

9. Sólo se fijan dos temporadas de rebajas al año:

A Es verdadero

B Es falso

10. La Cámara de Comercio de España establece las fechas de rebajas:

A	Es verdadero	B	Es falso
----------	--------------	----------	----------

Clave de la tarea “Audición”:

1B	2A	3B	4A	5B	6B	7B	8A	9A	10B
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------

Скрипт фонозаписи (Техто 5; 4 min)

Aprovecha las rebajas, pero no bajes la guardia

Ya están aquí. Las de este verano son las primeras desde que entró en vigor la nueva ley que las regula. Éstos son sus principales cambios: **rebajas**, **saldos** y **liquidaciones**. Son 3 conceptos que distingue claramente la nueva Ley del Comercio y que hasta este momento inducían a confusión en las Comunidades Autónomas que no cuentan con una normativa específica.

En opinión de Juan Ignacio Rojas, director de Consumo del Ayuntamiento de Madrid, la **Ley de Ordenación del Comercio Minorista** ha supuesto un hito importante al unificar la amplia normativa hasta ahora dispersa. Introduce aspectos positivos tanto para los comerciantes a los cuales asegura una libre y leal competencia, como para los consumidores, regulando sus derechos a la hora de comprar. Menos dinero, las mismas garantías.

Así las dudas han terminado. A partir de ahora las **rebajas** significan un descenso de los precios por cambio de temporada. Los **saldos** implican un descuento por antigüedad o deterioro del producto. Y la liquidación es una venta a precio reducido motivada generalmente por el cierre o el cambio de negocio.

En el primer caso: las rebajas. Los artículos deben estar a la venta con anterioridad en el establecimiento y no pueden estar deteriorados. Por tanto, tienen los mismos derechos que en cualquier época del año, esto es, han de entregarte el tóket o factura de la compra que realices, así como una garantía cuando se trate de electrodomésticos o aparatos electrónicos.

También podrás pagar con tarjeta de crédito si el establecimiento las acepta habitualmente, además de cambiar o solicitar el reembolso de las artículos defectuosos. Los cambios debidos a otros tipos de razones – no te gusta o no te quede bien, por ejemplo – son una atención del comercio, por tanto, antes de efectuar la compra, pregunta, si los admiten.

Las liquidaciones y los saldos son casos diferentes. Los **saldos** son productos que han perdido valor de mercado por estar deteriorados u obsoletos y sólo pueden ponerse a la venta si no implican algún tipo de peligro, riesgo o engaño para el consumidor. Deben anunciarse como “venta de saldos o restos” y estar en poder del vendedor por lo menos desde 6 meses antes del comienzo. Si están deteriorados, el defecto debe indicarse de una forma precisa, clara para el cliente.

La liquidación, por otra parte, es una venta de carácter excepcional, debida a una decisión judicial, al cese de la actividad, al cambio de ramo o local, realización de obras, etc., que tiene como fin dar salida a todos los productos existentes en el establecimiento.

Los artículos han de estar previamente a la venta y el proceso no puede durar más de 6 meses.

Uno de los aspectos de la nueva reglamentación que más polémica ha despertado entre los consumidores es la fijación de 2 temporadas de rebajas: una, a principios de año – ya no podemos comprar los regalos de Navidad rebajados–, y otra, en torno al período estival de vacaciones. Además, establece una duración mínima –de una semana– y una máxima –de 2 meses–, dentro de las fechas que fije la Comunidad Autónoma correspondiente.

Por otra parte, la ley también regula otras actividades de promoción, como las ventas en oferta con obsequios. En todos casos los comerciantes deben separar suficientemente los

artículos que se venden a precio reducido de los restantes para no inducir a error a los compradores.

Y los productos que se incluyen en las promociones no pueden estar deteriorados ni ser de peor calidad.

4. Говорение

CONVERSACIÓN

Comente durante 2 minutos una de las siguientes frases:

1. “La historia sólo es escrita por los vencedores” (Robert Brasillach)
2. “La historia es una filosofía en ejemplos” (Dionisio de Halicarnaso)

РУССКИЙ ЯЗЫК (КАК ИНОСТРАННЫЙ)

ОБРАЗЦЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ ПО РАЗДЕЛАМ

(виды экзаменационных заданий их количество и последовательность могут отличаться от представленных в образцах)

Аудирование

Аудиозапись материала социально-культурного или общественно-политического содержания может представлять собой единый текст или состоять из нескольких фрагментов и предъявляется дважды. Если аудиозапись состоит из отрывков, каждый отрывок предъявляется два раза, после чего звучит следующий.

После прослушивания текста необходимо для каждого номера выбрать из нескольких предлагаемых один правильный вариант, соответствующий содержанию прослушанного и отметить его.

Пример матрицы для выбора правильного варианта.

1. А. ...
Б. ...
В. ...
Г. ...
2. А. ...
Б. ...
В. ...
Г. ...
3. А. ...
Б. ...
В. ...
Г. ...

Чтение

Прочитайте текст. После прочтения выберите для каждого номера из нескольких предлагаемых один правильный вариант, соответствующий содержанию текста и отметьте его.

Образец текста

В мире при всем его разнообразии поступательно укрепляется понимание роли Организации Объединенных Наций как универсального международного форума, призванного решать глобальные проблемы человечества. Именно на ООН все больше возлагаются те надежды, которые связывали с ней в минуты рождения Всемирной организации. А это - избавить человечество от войн, решить проблемы социального и экономического характера, обеспечить уважение прав человека, стать центром для принятия коллективных действий в достижении общих целей. Эта задача как никогда актуальна, поскольку за последнее время мир не стал более безопасным. Более того, конфликтогенный потенциал на планете ощутимо возрос.

В России убеждены - эффективное противодействие современным вызовам и угрозам должно быть только коллективным. Философия односторонней политики, особенно в ее силовой ипостаси, доказала свою зыбкость и несостоятельность. Она только ужесточает ситуацию, делает ее менее поддающейся урегулированию, что сопровождается большими потерями и не только политическими. В конечном же счете, и последний исторический опыт это доказывает, государства вынуждены обращаться к коллективному разуму и воле ООН. Идеологизированное же упорство в односторонних подходах ведет к международной изоляции носителей этих тенденций.

Для того чтобы выполнить свою миссию, ООН нуждается в адаптации к современным условиям, переналадке механизмов и методов работы. При этом следует учитывать, что реформа ООН не событие, а процесс. Изменения должны быть направлены на повышение эффективности ООН, закрепление ее центральной роли в мировых делах. При принятии реформенных решений необходимо руководствоваться задачей сохранения межгосударственной природы Всемирной организации. Достижение этой цели возможно лишь при обеспечении максимально широкого согласия среди государств-членов по всем аспектам намеченных преобразований. < ... >

Россия неизменно выступает за укрепление роли ООН в решении глобальных проблем развития. ООН сегодня как никогда востребована. Убеждены, что только под эгидой Всемирной организации человечество способно выработать коллективные эффективные ответы на глобальные вызовы и угрозы, другие новые, и не только, задачи, стоящие перед всеми государствами планеты. В наших общих интересах продолжать

работу по всемерной консолидации системы ООН как важнейшего общечеловеческого достояния, которым мы призваны дорожить.

(по материалам МИД РФ: www.mid.ru)

Примеры вариантов, предлагаемых для выбора ответа

1. А. Поступательно укрепляется понимание роли Организации Объединенных Наций как универсального международного форума.
Б. Поступательно укрепляется понимание роли Организации Объединенных Наций как универсального международного идеолога.
В. Поступательно укрепляется понимание роли Организации Объединенных Наций как универсального международного центра.
Г. Поступательно снижается понимание роли Организации Объединенных Наций как универсального международного форума.
2. А. ...
Б. ...
В. ...
Г. ...
3. А. ...
Б. ...
В. ...
Г. ...

Письмо

МИНИ-ЭССЕ

Мини-эссе (50-70 слов) на заданную тему.

Напишите мини-эссе на тему: «Политик моей страны, сыгравший значительную роль в защите интересов государства на международной арене».

Аргументируйте свою точку зрения.

Объём мини-эссе 50-70 слов. Рекомендуется структура работы из трёх частей:

- Вводная часть, отражающая ваше мнение.
- Основная, подтверждающая вашу точку зрения.
- Заключение (вывод).

Говорение

Спонтанная монологическая речь.

Монологическое высказывание (2 минуты), развивающее, подтверждающее или опровергающее предложенный тезис.

Примеры тезисов:

- «Глобализация - «за» и «против».
- «Решение мировых проблем возможно лишь мирным путём».
- «Отдельная сильная личность может изменить ход мировой истории».