«Современные тенденции в маркетинге»

1. Основные тренды внешней среды маркетинга.
2. Тенденции в развитии маркетинга в социальных сетях и мессенджерах
3. Использование нейронных сетей для развития бизнеса
4. Чат-боты и их применение в маркетинге
5. Основные направления Интернет-маркетинга на современном этапе
6. Маркетинг в поисковых системах: SEO, контекстная реклама и управление репутацией
7. Понятия нейромаркетинга. Сферы применения и задачи нейромаркетинга.
8. Понятие сенсорного маркетинга. Виды сенсорного маркетинга.
9. Нейромаркетинг в товарной политике.
10. Нейромаркетинг при реализации товара.
11. Нейромркетинговые механизмы ценовой политики. Психологические методы ценообразования.
12. Нейромаркетинг при продвижении продукции.
13. Методы использования нейромаркетинга в сети интернет.
14. Концепция устойчивого развития: понятие, основные задачи и этапы формирования.
15. Особенности коммуникационной политики на рынке экологически чистых товаров.
16. Факторы формирование цены экологически чистых товаров.
17. Ключевые виды современного контента, используемого для коммуникаций в цифровой среде
18. Роль текста в контент-маркетинге
19. Этапы производства современного рекламного ролика
20. Контент как инструмент формирования образа бренда и репутации компании