UNIT 1

Ex. 17a ~ Translate into English using and highlighting *ACTIVE VOCBULARY.*

1. Я всегда восхищался (marvel at) его способностью говорить *логично*.
2. Марк очень много читает, чтобы *расширить свой словарный запас*. Это ему поможет на уроках *красноречия*.
3. Он не смог *разъяснить* сотрудникам причины столь массовых сокращений.
4. Он *превосходит* всех своих одногрупников в способности говорить *лаконично* и *убедительно*.
5. Профессор постоянно делал "*лирические отступления*", что делало почти невозможным *следить за ходом его мысли*.
6. Марта *бегло* говорит на 4 языках.
7. У него есть такая *черта* характера, которую я в нем не переношу - он постоянно *перебивает* людей.
8. Чтобы построить отношения, основанные на *взаимопонимании*, нужно учиться *уважать чувства других людей*, быть *чутким* к их потребностям.
9. Наш преподаватель по истории обладает удивительным *обаянием*, поэтому студенты слушают его, открыв рты. (to hang on sb's every word)
10. Его объяснение было *малоубедительным*, т.к. *говорил* он *сбивчиво*.

Ex. 27b ~ Translate into English using and highlighting *ACTIVE VOCBULARY*.

1. В отличии от многословного (verbose) человека который одну идею выражает чрезмерным количеством слов, *красноречивый* человек стремится выразить идею максимально *кратко* для того чтобы *донести* идею до слушателя.
2. Лучшими ораторами становятся люди с высоко развитыми аналитическими способностями ума и способные *убедительно* изложить свою мысль *устно*, и письменно.
3. Чтобы не быть пустословным, необходимо научиться *четко выражать свои мысли*. В этом Вам может хорошо помочь чтение художественной литературы, что значительно обогатит Ваш *словарный запас* и позволит в нескольких словах выразить ёмкую мысль.
4. Для установления *нормальных взаимоотношений* между людьми большое значение имеет культура общения, которая предполагает: умение разбираться в других людях (to be a good judge of character), готовность правильно *откликаться* на поведение окружающих людей и их состояние, и обладание необходимыми «навыками» общения.
5. Откровенное стремление показать свое *превосходство* во время разговора выглядит со стороны как самолюбование.
6. Если вас сбивает с толку *тон голоса* или *выражение лица* собеседника, которые находятся в *противоречии* со смыслом сказанного, лучше всего указать ему причины вашего *замешательства* и попытаться выяснить, что он действительно думает или чувствует.
7. Не стоит полагаться на своё *первое впечатления* о человеке, поскольку складывается оно на основе субъективного восприятия оппонента и вашего личного опыта.
8. *Главным* в общении для мужчин является максимально быстрое достижение результата. Именно поэтому в разговоре они склонны *говорить по сути, начиная беседу с важных моментов*.
9. Женщины превосходят мужчин по *вербальным* способностям. У них более богатый *словарный запас* и выше *скорость* речи.

Ex. 41a ~ Translate into English using and highlighting *ACTIVE VOCBULARY.*

Что включает в себя понятие «красота языка»? Каждый народ будет отстаивать мнение о том, что именно его язык самый красивый, богатый и певучий. И будут в корне неправы. У каждого языка есть свои преимущества, свои достоинства.

Общепринято считать, что самый емкий и краткий язык — это латынь. Красивыми считается звучание итальянского и французского языков. Но и им не сравнится с красотой языка бушменов, напоминающего красивую мелодию.

Но, если рассуждать с точки зрения лексического запаса, с тем, что у каждого события, явления, предмета, эмоций и всего того, что составляет наш язык, есть свое определение — точное, емкое и многообразное, то самым красивым зыком в мире можно считать именно наш, родной, русский язык. Русский язык по праву считается не только самым сложным в мире, но и самым богатым.

Если русский язык мы называем красивым, но сложным, то английский язык по праву можно считать наиболее простым и понятным. Простота и красота английского языка состоит в том, что после того как английский язык по праву признали языком международного общения, все больше людей стало говорить на нем и изучать его. И, даже совсем не знающие английского языка люди, все же понимают некоторые фразы и обороты. Не говоря уже о том, что некоторые английские слова прочно вошли в наш быт и лексикон.

UNIT 2

Ex. 29a ~ Translate into English using and highlighting *ACTIVE VOCABULARY*.

1. *Подростковая* преступность является одной из наиболее острых проблем для нынешнего правительства.
2. *Похитители* потребовали *выкуп* в 2 млн. долларов.
3. *Грабители*, забравшиеся в их загородный дом, вчера были *задержаны* полицией соседнего штата. Теперь им *предъявят* обвинения, и они *предстанут перед судом*.
4. Ежегодный ущерб городу от *вандалов*, будь то любители *граффити* или *буйные футбольные болельщики*, исчисляется сотнями тысяч евро.
5. Мои *подозрения*, что именно он *поджог* нашу конюшню, оправдались, и теперь, когда у меня есть *улики* против него, я могу обратиться в полицию.
6. Выяснилось, что она солгала *под присягой* и теперь ее могут привлечь к ответственности.
7. Тони жаждал *мести*, он хотел увидеть людей, *шантажировавших* его полгода, на *скамье подсудимых*.
8. После нескольких *арестов* своих лидеров, оппозиция *ответила* акциями *гражданского неповиновения*, в результате чего еще несколько человек оказались *под стражей*, а на десятки были *наложены* большие *штрафы*.
9. Рабство в США было *отменено* в 1865 году поправкой к конституции (amendment to the constitution), однако формально полная *отмена* произошла лишь в 2013, когда штат Миссисипи ратифицировал эту поправку.
10. Клара полагает, что ни *наказание*, ни *устрашение* преступников неэффективны. По ее мнению нужна долгая и тщательная *реабилитация*.
11. В некоторых штатах США до сих пор используется *казнь* на электрическом стуле.
12. Правительство ввело "*зверские*" меры против лиц, уклоняющихся от уплаты налогов. Теперь их будут *сажать в тюрьмы*.
13. Это *уголовное дело привлекло внимание общественности*, т.к. замешана оказалась семья президента.
14. Некоторые исследователи полагают, что существует *генетическая* предрасположенность к преступным действиям.

UNIT 3

Ex. 8a ~ Translate into English using and highlighting *ACTIVE VOCABULARY.*

1. Я не читаю *газеты*, т.к. сейчас можно *следить за последними новостями* в интернете.
2. Профессор посоветовал мне для моего доклада прочитать *основную статью* в последнем *номере* «Science».
3. У этого журнала огромная *читательская аудитория*, *тиражи* доходят до 3 млн., а все потому, что это издание отличает *глубокий* и *непредвзятый* анализ политической и экономической жизни страны.
4. Я прочитал несколько *обзоров* этого фильма, и решил сходить посмотреть, т.к. все они были положительными.
5. Люди *обычно* покупают те газеты и журналы, которые *удовлетворяют* их потребности, будь то развлечение, новости или скандальные истории о звездах кино и шоу-бизнеса.
6. Марта всегда хотела стать *ведущей новостей*.
7. Я полагаю, что определенная *цензура* в СМИ допустима. Это позволяет не столько их контролировать, сколько оберегает людей, особенно детей, от *демонстрации* вещей, которые могут их травмировать.
8. Время, когда *стремительно росло* число блогов и ЖЖ, позади. Наступила эра соцсетей.
9. Все основные каналы *вели трансляции* с церемонии открытия Олимпийских Игр.

Ex. 19a ~ Translate into English using and highlighting *ACTIVE VOCABULARY*.

1. Прошлым летом он подрабатывал тем, что *раздавал рекламные листовки* у метро.
2. *Рекламные паузы* во время фильма могут длиться до 6 минут, что *выводит меня из себя*.
3. Психологи утверждают, что *интернет-реклама*, особенно *баннеры* и *всплывающие окна*, крайне негативно *сказываются* на способности детей концентрироваться.
4. Большинство *рекламных роликов* пытаются захватить внимание зрителя яркими и *привлекательными* образами, чтобы тот *не раздумывая* покупал тот или иной товар.
5. Компанию *оштрафовали* за агрессивную рекламу, в частности *слоган* компании признали оскорбительным для некоторых групп граждан страны.
6. В последнее время участились случаи жалоб ваших *клиентов* на качество товаров.
7. Живя в городе, очень сложно противостоять его *соблазнам*, особенно сильно *влияние* на подростков.
8. Огромные *рекламные щиты* зачастую загораживают вид на исторические здания города.
9. Эта история продолжает *будоражить* молодые умы, да и кому не хочется в одночасье стать знаменитым.
10. Эта газета печально известна тем, что частенько они *подтасовывают* факты лишь бы *вызвать* скандал.

Ex. 27 ~ Translate into English using and highlighting *ACTIVE VOCABULARY*.

1. *Журналист* работает с фактами, событиями и мнениями, которые он упорядочивает, осмысляет, истолковывает и *представляет* читателям или зрителям.
2. Важнейшая социальная роль СМИ - осуществление ими своей информационной функции. Она включает: поиск и *распространение* информации о событиях и условиях жизни различных социальных групп, мира в целом; *удовлетворение* интересов людей; распространение информации об оценках событий в обществе, их анализе и путях решения возникших проблем.
3. Современные, падкие на *сенсации* СМИ, не сильно заботятся о *глубоком* и *объективном освещении* событий. Они готовы *искажать* информацию в угоду политическим силам, из экономических интересов или же просто, чтобы *потакать* требованиям своей *целевой аудитории*.
4. В современном мире ежедневно создаются новые компании. Ежеминутно выпускается очередная партия товара. Ежесекундно кто-то пытается *донести* до своей *целевой аудитории* информацию о себе или своей продукции, используя так называемый партизанский маркетинг. Наиболее распространенный партизанский прием – *рекомендации звезд* и других авторитетных людей, а также *реклама в фильмах*.
5. СМИ в идеале должны отражать события как зеркало - *беспристрастно* и честно, поскольку они не только главный инструмент *распространения* информации, но один из основных факторов, *воздействующих* на общественное сознание.
6. Простейшим способом психологической защиты от *пропагандистского* "*промывания мозгов*" является избегание контактов с источником информации. Например, достаточно время от времени прекращать смотреть ТВ. После этого резко *повышается* наблюдательность, и какое-то время вы будете легко *игнорировать* "вредоносные" передачи.
7. Информация, которая помещается в *слоган*, должна быть значимой для *потребителей* и отражать *ценности* фирмы.
8. Светская хроника, сплетни, скандалы — неотъемлемые составляющие *бульварной прессы*. Скандал *заманивает* людей в психологическую ловушку зависимости от жажды покопаться в чужом грязном белье.
9. Относительно новый для России способ *скрытой рекламы* — life placement. Например, это может быть *граффити* с изображением *рекламируемого товара* или *логотипа* производителя на стенах зданий и тротуарах, или флешмоб — акция с участием толпы людей, действия которых способны *привлечь* внимание окружающих.