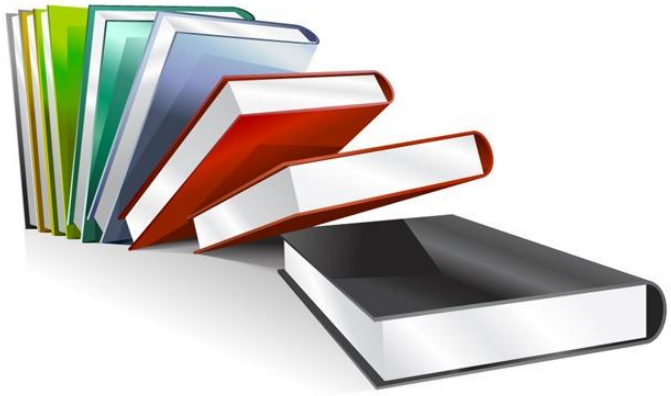
БЮЛЛЕТЕНЬ НОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В БИБЛИОТЕКУ МГИМО



МАЙ 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ 2

ЭКОНОМИКА. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ 2

Страхование 2

Информация и коммуникации. Связи с общественностью. Реклама 2

ПОЛИТИКА. ПОЛИТОЛОГИЯ 4

История политической мысли 4

Внешняя политика. Международные отношения 4

ЛИНГВИСТИКА 5

ИСКУССТВО. ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ФОТОГРАФИЯ 5

УКАЗАТЕЛЬ АВТОРОВ 6

ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ 9

УКАЗАТЕЛЬ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ 13

ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Экономика. Экономические науки

1 338 **Медема С.**
М42 Великая экономика. От Ксенофонта до криптовалюты. 250 основных вех в истории экономики / С. Медема ; перевод с английского В.Н. Егорова ; под редакцией И.М. Степнова. – Москва : Лаборатория знаний, 2021. – 544 с. – ISBN 978-5-00101-328-0.

Страхование

2 36 **Архипов А.П.**
А87 Социальное страхование : учебник и практикум для вузов / А.П. Архипов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 295 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12581-8.

3 36 **Архипов А.П.**
А87 Финансовый менеджмент страховых организаций : учебник для вузов / А.П. Архипов. – Москва : Юрайт, 2020. – 356 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04217-7.

Информация и коммуникации. Связи с общественностью. Реклама

4 338 **Ponomareva E.A.**
P82 Global Communication Policy of Fuel and Energy Companies : textbook / E.A. Ponomareva ; Moscow State Institute of International Relations (University) MFA of Russia, School of Government and International Affairs, Department of Management, Marketing and Foreign Economic Activities. – Moscow : MGIMO-University, 2021. – 259 p. – (MGIMO Books for International Students). – Парал. тит. л. рус. – Текст англ. – ISBN 978-5-9228-2342-5.

5 659 **Асланов Т.**
А90 PR-тексты : как зацепить читателя / Т. Асланов. – Санкт-Петербург : Питер, 2017. – 176 с. – (Маркетинг для профессионалов). – ISBN 978-5-496-02559-1.

6 659 **Бергер Й.**
Б48 Заразительный. Психология сарафанного радио. Как продукты и идеи становятся популярными / Й. Бергер ; перевод с английского Елены Ивченко. – 5-е изд. – Москва : АСТ : Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 212 с. – ISBN 978-5-00169-284-3.

7 659 **Бердников И.П.**
Б48 PR-коммуникации : практическое пособие / И.П. Бердников, А.Ф. Стрижова. – 4-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 206 с. – ISBN 978-5-394-04002-3.

8 659 **Бэр Д.**
Б97 Сарафанное : как управлять лояльностью клиентов и процветать благодаря их рекомендациям / Д. Бэр, Д. Лемин ; [перевод с английского А. Кучиной]. – Москва : Бомбора, 2020. – 267 с. – (Top Business Awards). – ISBN 978-5-04-109324-2.

9 659 **Васильева Е.А.**
В19 Как сделать рекламу эффективной? 25 беспроигрышных идей : практическое пособие / Е.А. Васильева. – 4-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 154 с. – ISBN 978-5-394-03686-6.

10 659 **Грачев А.С.**
Г78 PR-служба компании : практическое пособие / А.С. Грачев, С.А. Грачева, Е.Г. Спирина. – 3-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 158 с. – (Стратегия успешного бизнеса). – ISBN 978-5-394-03568-5.

11 659 **Еремеева Н.В.**
Е70 Коммерческий копирайтинг : учебное пособие / Н.В. Еремеева, П.В. Журкевич ; под редакцией Н.В. Еремеевой ; МГИМО МИД России, Кафедра «Торговое дело и торговое регулирование». – Москва : МГИМО-Университет, 2021. – 223 с. – ISBN 978-5-9228-2304-3.

12 659 **Иванов А.**
И20 Сильный ход : нестандартные решения в рекламе / А. Иванов. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 218 с. – ISBN 978-5-9614-5748-3.

13 659 **Кононова Е.**
К64 Личный бренд с нуля : как заполучить признание, популярность, славу, когда ты ничего не знаешь о персональном PR / Е. Кононова. – Москва : АСТ, 2019. – 256 с. – (Жизнь на MAXIMUM). – ISBN 978-5-17-105189-1.

14 659 **Коняшин С.С.**
К65 Стереотипы в информационно-новостном управлении общественным мнением : на примере телевизионных СМИ / С.С. Коняшин ; предисловие В.Л. Артемова. – Москва : URSS, 2018. – 200 с. – ISBN 978-5-9710-4888-6.

15 002 **Кульчицкая Д.Ю.**
К90 Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Д.Ю. Кульчицкая. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 141 с. – ISBN 978-5-7567-1132-2.

16 659 **Лебедев-Любимов А.Н.**
Л33 Психология рекламы / А.Н. Лебедев-Любимов. – 2-е изд. – Москва [и др.] : Питер, 2006. – 384 с. – (Мастера психологии). – ISBN 5-469-01094-5.

17 659 **Масленников Р.**
М31 Хайпанем? Взрывной PR: пошаговое руководство / Р. Масленников. – Изд. 3-е. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2020. – 287 с. – (Вершина успеха). – ISBN 978-5-222-33783-7.

18 659 **Пономарёва Е.А.**
П56 Основы медиаанализа и медиапланирование : учебник / Е.А. Пономарёва, Н.В. Ефимова, Е.А. Ноздренко ; МГИМО МИД России, Кафедра менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности. – Москва : МГИМО-Университет, 2021. – 283 с. – ISBN 978-5-9228-2320-3.

19 659 **Соболева Л.С.**
С54 Феномен «Инстаграма» : как раскрутить свой аккаунт и заработать / Л.С. Соболева. – Москва : АСТ, 2020. – 272 с. – (Звезда инстаграма). – ISBN 978-5-17-102040-8.

20 659 **Соболева Л.С.**
С54 Феномен «Инстаграма» 2.0. Все новые фишки / Л.С. Соболева. – Москва : АСТ : Времена, 2020. – 304 с. – (Звезда инстаграма. Подарочная книга). – ISBN 978-5-17-105310-9.

Политика. Политология

21 32 **Перру Э.**
П27 Русский по имени Путин / Э. Перру ; пер. с фр. [под редакцией М.К. Огородова]. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 251 с. – ISBN 978-5-7567-1127-1.

22 327 **Социально-гуманитарная трансформация современного мира** : монография / М.М. Лебедева, Л.Р. Рустамова, В.П. Трапезников [и др.] ; под редакцией М.М. Лебедевой, Л.Р. Рустамовой ; МГИМО МИД России, Кафедра мировых политических процессов. – Москва : МГИМО-Университет, 2021. – 279 с. – ISBN 978-5-9228-2416-3.
С69

23 32 **Теория политики: углубленный курс** : практикум : учебное пособие для студентов вузов / Т.А. Алексеева, Б.И. Ананьев, В.Г. Барановский [и др.] ; под редакцией Т.А. Алексеевой, И.Д. Лошкарёва, Д.А. Паренькова ; МГИМО МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2020. – 520 с. – ISBN 978-5-7567-1096-0.
Т33

История политической мысли

24 32 **Коктыш К.Е.**
К59 Дискурс рационализма, свободы и демократии : монография / К.Е. Коктыш ; МГИМО МИД России, Кафедра политической теории. – Москва : МГИМО-Университет, 2021. – 321 с. – ISBN 978-5-9228-2407-1.

25 327 **Лошкарёв И.Д.**
Л81 Международно-политическая мысль от истоков к современности : учебное пособие для студентов вузов / И.Д. Лошкарёв ; под редакцией Т.А. Алексеевой ; МГИМО МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 288 с. – ISBN 978-5-7567-1132-5.

Внешняя политика. Международные отношения

26 327 **Воронова О.Е.**
В75 Современные информационные войны. Стратегии, типы, методы, приемы / О.Е. Воронова, А.С. Трушин. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 175 с. – ISBN 978-5-7567-1102-8.

27 327 **Стратегии союзничества в современном мире: военно-дипломатический инструментарий международно-политической конкуренции** : монография / А.А. Байков, И.В. Болгова, И.А. Истомин [и др.] ; под редакцией И.А. Истомина, Н.Ю. Силаева, А.А. Сушенцова ; МГИМО МИД России, Институт международных исследований, Кафедра прикладного анализа международных проблем. – Москва : МГИМО-Университет, 2021. – 373 с. – ISBN 978-5-9228-2415-6.
С83

Лингвистика

28 4 **Зимняя И.А.**
З-62 Коммуникативная компетентность, речевая деятельность, вербальное общение / И.А. Зимняя, И.А. Мазаева, М.Д. Лаптева ; под редакцией И.А. Зимней ; МГИМО МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2020. – 400 с. – ISBN 978-5-7567-1093-9.

29 (56)4-5 **Костюхин А.А.**
К72 Турецкий язык: международные отношения и зарубежное регионоведение : учебник для магистратуры. В 3 частях : уровень С1. Часть 2 / А.А. Костюхин, А.В. Штанов ; под редакцией И.И. Ивановой ; МГИМО МИД России, Кафедра стран Ближнего и Среднего Востока. – Москва : МГИМО-Университет, 2021. – 230 с. – (Иностранные языки в МГИМО. Языки Востока). – ISBN 978-5-9228-2411-8.

30 (54)4-5 **Мальцева О.А.**
М21 Язык хинди : актуальные аспекты внешней политики Индии : учебное пособие. В 2 частях. Часть 1 / О.А. Мальцева, С.Н. Федотов ; МГИМО МИД России, Кафедра индоиранских и африканских языков. – Москва : МГИМО-Университет, 2021. – 210 с. – ISBN 978-5-9228-2403-3.

31 (52)4-5 **Мишина М.А.**
М71 Японский язык. Устный перевод на старших семестрах : учебное пособие по двустороннему переводу / М.А. Мишина, Р. Р. Вагапова ; Московский государственный лингвистический университет. – Москва : ФГБОУ ВО МГЛУ, 2020. – 118 с. – Данные тит. л. частично парал. яп. – Текст рус., яп. – ISBN 978-5-00120-156-4.

32 (67)4-5 **Петренко Н.Т.**
П30 Язык суахили : учебное пособие по развитию навыков устной речи / Н.Т. Петренко ; МГИМО МИД России, Кафедра индоиранских и африканских языков. – Москва : МГИМО-Университет, 2021. – 160 с. – ISBN 978-5-9228-2420-0.

Искусство. Художественная фотография

33 [кв]77 **Плотников И.**
П39 Предметная фотография в рекламе : схемы света, спецэффекты / И. Плотников, М. Плотников, А. Лерой. – Москва : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2017. – 284 с. – ISBN 978-5-98062-087-5.

УКАЗАТЕЛЬ АВТОРОВ

Р

Ponomareva E.A. 4

* * * * * * * * *

А

Алексеева Т.А. 23
Ананьев Б.И. 23
Архипов А.П. 2, 3
Асланов Т. 5

Б

Байков А.А. 27
Барановский В.Г. 23
Бахриев Б.Х. 22
Бергер Й. 6
Бердников И.П. 7
Болгова И.В. 27
Боришполец К.П. 22
Бэр Д. 8

В

Вагапова Р.Р. 31
Васильева Е.А. 9
Водолазов Г.Г. 23
Воронова О.Е. 26

Г

Грачев А.С. 10
Грачева С.А. 10

Е

Еремеева Н.В. 11
Ефимова Н.В. 18

Ж

Жорнист В.М. 23
Журкевич П.В. 11

З

Зимняя И.А. 28
Зиновьева Е.С. 22

И

Иванов А. 12
Истомин И.А. 27

К

Качесов М.А. 22
Киреева А.А. 27
Коктыш К.Е. 23, 24
Кононова Е. 13
Коняшин С.С. 14
Костюхин А.А. 29
Кудряшова И.В. 23
Кульчицкая Д.Ю. 15

Л

Лаптева М.Д. 28
Лебедева М.М. 22, 23
Лебедев-Любимов А.Н. 16
Лемин Д. 8
Лерой А. 33
Лошкарёв И.Д. 23, 25

М

Мазаева И.А. 28
Мальцева О.А. 30
Масленников Р. 17
Медема С. 1
Мишина М.А. 31

Н

Ноздренко Е.А. 18

П

Пареньков Д.А. 23
Перру Э. 21
Петренко Н.Т. 32
Плотников И. 33
Плотников М. 33
Пономарёва Е.А. 18
Прохоренко И.Л. 23

Р

Рустамова Л.Р. 22

С

Сардарян Г.Т. 23
Силаев Н.Ю. 27

Соболева Л.С. 19, 20
Соколов А.П. 27
Спирина Е.Г. 10
Стрижова А.Ф. 7
Сучков М.А. 27
Сушенцов А.А. 27

Т

Трапезников В.П. 22
Трушин А.С. 26

Ф

Федотов С.Н. 30
Фомин И.В. 27

Ч

Чанышев А.А. 23

Ш

Штанов А.В. 29

Я

Яновский О.С. 23

ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

С

COVID-19 22

* * * * * * * * *

* * *

Б

бизнес 13, 19, 20
бренд 20
брендинг 4, 8, 10, 13, 19
бренд-менеджмент 4, 8, 19, 20

В

вербальное общение 28
внешняя политика 27
военная дипломатия 27
военно-политические отношения 27
ВОЗ (Всемирная организация здравоохранения) 22
вооруженные конфликты 27
высшее образование 28

Г

гендерные исследования 25
геополитика 22
гибридные войны 26
глобализация 15, 22
гуманитарное сотрудничество 22

Д

дезинформация 26
деконструкция 24
демократизация 24
демократия 24

Ж

журналистика 15

И

имидж компании 10
иностранные языки 28
Инстаграм 19, 20
интеллектуальная миграция 22
интернационализм 25
Интернет 19, 20
информационная политика 26

информационное оружие 26
информационные войны 26
информационные технологии 15
информационный терроризм 26
информация и коммуникации 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 13, 14, 15, 17, 18
искусство 33
история политической мысли 24, 25

К

клиентский менеджмент 8
коммуникативная компетентность 28
компьютерные технологии 19, 20
копирайтинг 11, 19, 20
корпоративизм 24
культурная дипломатия 22

Л

лингвистика 28, 29, 30, 31, 32

М

маркетинг 8, 9, 11, 12, 13, 19, 20
маркетинговые коммуникации 8, 9, 11, 12, 19, 20
массмедиа 9, 10, 13, 14, 15, 16
массовое сознание 6, 14, 26
массовые коммуникации 5, 15, 16
медиапланирование 18
медиатекст 5
медицинская дипломатия 22
медицинское страхование 2
межгосударственные отношения 27
международная безопасность 27
международные исследования 25
международные отношения 22, 25, 26, 27
мировая политика 22
МНПО (международные неправительственные организации) 22
МПО (Международные правительственные организации) 22
мягкая сила 22

Н

НАТО (Организация Североатлантического договора) 26
национальные интересы 26
неолиберализм 25
неомарксизм 25
неравенство (социол.) 25
несчастный случай 2

О

образование 28
общая психология 28

общественное мнение 6, 8, 14, 26
ООН (Организация Объединенных Наций) 22

П

пандемия 22
пенсионное страхование 2
перевод 31
политика 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27
политическая история 21
политические деятели 21
политические лидеры 21
политический перевод 30
политическое положение 21
политология 23, 24, 25
предпринимательство 13, 19, 20
президент 21
преподавание 28
продажи 6, 8, 19, 20
психические процессы 16
психолингвистика 28
психологическая война 26
психология 6, 9, 13, 16, 28
психология личности 13
психология масс 16
психология рекламы 6, 9, 16

Р

рационализм 24
реклама 6, 8, 9, 11, 12, 16, 17, 18, 19, 20, 33
рекламная деятельность 11, 16, 18
рекламная кампания 9, 18
рекламные фотографии 33
рекламный текст 5, 11
речевая деятельность 28
речевое поведение 28

С

самореклама 16
свобода 24
связи с общественностью 4, 5, 7, 10, 13, 17
сетевые войны 26
слухи 6, 8
социальная психология 6, 9, 16
социальная реклама 6
социальное страхование 2
социальное управление 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 13, 14, 17, 18
социальные сети 13, 19, 20, 26
социальный конструктивизм 25
спецэффекты 33
спортивная дипломатия 22

справедливость (полит.) 24
средства массовой информации 5, 9, 14, 15, 18, 26
страхование 2, 3
страхование здоровья 2
страховщик 3
страховые компании 3
страховые рынки 3
суахили язык 32

Т

телекоммуникации 14
теория международных отношений 25, 27
торговая реклама 6, 8, 11
трансформации 22
триггеры 6, 8
турецкий язык 29
ТЭК (топливно-энергетический комплекс) 4

У

управление финансами 3
учебная литература 2, 3, 4, 11, 15, 18, 23, 25, 29, 30, 31, 32

Ф

фейковые новости 17, 26
финансовая устойчивость 3
финансовое планирование 3
финансовый менеджмент 3
финансы 3
фотография 33

Х

хайп 17
хинди язык 30
художественная фотография 33

Ц

цифровые технологии 15

Ч

человеческий капитал 22

Э

экономика 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 19, 20
экономика организации 4, 6, 8, 9, 10, 12, 19, 20
экономика торговли 9, 11, 12
экономическая история 1
экономическая теория 1

Я

язык и речь 28
японский язык 31

УКАЗАТЕЛЬ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ

А

Англия 24

Г

Грузия 26

Д

Донбасс 26
Древняя Греция 24

К

Китай 27

Р

Российская Федерация 2, 3, 12, 21, 26, 27
Россия 2, 3, 12, 21, 26, 27

С

США (Соединенные Штаты Америки) 26

У

Украина 26

Ф

Франция 24

Ю

Южная Осетия 26