

**ДОКЛАД КОМИССИИ КОНКУРСА «ПРИОРИТЕТ-2030»  
ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ МГИМО-2030  
«РОССИИ – О МИРЕ, МИРУ – О РОССИИ»**

МГИМО претендует на роль отраслевого лидера по направлению «Международная деятельность». Этот термин охватывает не только традиционную внешнеполитическую сферу, но представлен в деятельности любого федерального ведомства, регионального правительства, пронизывает собою корпоративный сектор. Международная деятельность предполагает гуманитарное и информационное измерение, взаимодействие в сфере правовой регуляторики и правоприменении.

**МГИМО видит себя в качестве института развития, интеллектуального и организационного ресурсного центра в сфере международной деятельности.**

МГИМО преодолел пределы узкой «дипломатической школы», сохранив за собой при этом ведущую роль в кадровой комплектации дипломатического и других внешнеполитических ведомств России, да и многих стран-партнеров.

Современный МГИМО – вуз, реализующий 17 направлений подготовки на 13 факультетах, на 100 образовательных программах в трех кампусах.

**Сетевые формы** реализации образовательных программ, во взаимодействии с ведущими университетами (МГУ, МФТИ, МИСиС), отраслевыми вузами (с Кубанским и Ставропольским аграрными, гидрометеорологическим в Питере, университетом физической культуры, Британской школой дизайна, Французской обсерваторией наук и ремесел) и корпоративными партнерами, дали возможность открыть магистерские и MBA-программы по **искусственному интеллекту, цифровой экономике, международным товарно-сырьевым рынкам, аграрным рынкам, энерго-транспортной логистике, спортивному менеджменту и праву, индустрии моды, территориальному развитию.**

Свои кафедры и центры в МГИМО имеют лидеры отрасли – «Роснефть», «Норникель», «Транснефть», «Россети», Газпромбанк. Потребности промышленного развития, выход России в новые сегменты рынка привели в МГИМО Ростех и Майкрософт, Интерфакс и Reuters, Google и Ростелеком, РЖД и УГМК.

МГИМО стал **«мультибрендовым маркетплейсом»** для реализации **корпоративных и ведомственных программ** высшего и дополнительного профессионального образования.

200 соглашений с иностранными вузами-партнерами обеспечивают стажировку наших бакалавров и 27 совместных магистерских программ с грандами академического мира – от парижского SciencesPo, миланского

Боккони, Свободного университета Берлина до Пекинского, Сеульского университетов, Мидлберри колледжа.

В 2014 г. **МГИМО** вышел за пределы Москвы и создал **Подмосковный кампус** (имеющий статус Одинцовского филиала). Успешно работают образовательная платформа МГИМО в Женеве и полноформатный **зарубежный филиал в Ташкенте**. Новые кампусы не дублируют основной и являются полигонами для пилотных проектов и новых программ.

В подмосковном кампусе Правительством Московской области открыта магистерская программа по **территориальному развитию**, а в основном кампусе – **российско-корейская программа по управлению «умными городами»**.

*МГИМО совместно с МАРХИ, МГЮА, Московским политехом выступил учредителем Ассоциации ведущих вузов в области урбанистики и развития территорий.*

МГИМО за последние три года подписал **23 соглашения с субъектами Российской Федерации**, которые предполагает реализацию образовательных модулей МГИМО на базе региональных университетов и школ.

Амбиция отраслевого лидерства предполагает то, что ты **учишь взрослых, уже состоявшихся профессионалов, в том числе мировой уровня**. В марте 2022 г. МГИМО открывает глобальную MBA “Investments and Ventures in New Eurasia & Middle East”.

*Школа бизнеса МГИМО (аккредитована в АМБА) занимает 41 место среди европейских программ в рейтинге QS (программа Executive MBA) и 61 – в европейском рейтинге QS Global MBA.*

**Горчаковский лицей и колледж МГИМО**, классы МГИМО в Ташкенте и российских регионах, двадцатилетний опыт довузовских курсов редких языков, магистратуры по лингвистике и образовательному дизайну отражают наше намерение сформировать педагогические компетенции на стыке высшего и среднего образования.

Стремление МГИМО к отраслевому лидерству не означает для университета отказа от **исследовательских амбиций**.

Наши исследования будут **традиционно концентрироваться в сфере прикладного анализа** мировой политики, правовой и экономической регуляторики, на особенностях транснационального бизнеса и социального развития в приоритетных для России регионах и странах.

Ядром научной деятельности является **Институт международных исследований (ИМИ)**. ИМИ обеспечил победу МГИМО в конкурсе проектов *Научных центров мирового уровня (НЦМУ)*.

*В рамках консорциума инициированного ИМЭМО, МГИМО совместно с 5 научно-исследовательскими*

*академическими институтами, реализует научный проект «Посткризисное мироустройство: вызовы и технологии, конкуренция и сотрудничество».*

МГИМО уже получил и развивает уникальный опыт работы с **Курчатовским институтом по математическому анализу социально-политической сферы**. Трехстороннее соглашение между МГИМО, Институтом системного программирования и МИД России, подписанное в сентябре этого года, ориентировано на подготовку кадров и внешнеполитические исследования с интегрированным цифровым компонентом.

*В МГИМО в настоящее время существуют три специализированных научно-практических центра работающих в сфере цифровых компетенций – Центра научно-технологической политики и международной информационной безопасности (специпредставитель Президента А.В.Крутских), Центр цифровой экономики и финансовых инноваций (Э.Л.Сидоренко), Центра искусственного интеллекта (А.В.Абрамова); 3 магистерские и МВА программы – «Правовое регулирование цифрового развития», «Экономика ИТ и управление данными», «Искусственный интеллект» (совместно с МФТИ) и МВА «Цифровая экономика» (совместно с МФТИ).*

МГИМО занимает **8 место** в Пенсильванском рейтинге среди университетских исследовательских центров.

*41 место в предметном рейтинге QS «Политические науки», находится среди 200 лучших вузов в категориях «Современные языки», «Право», «Социальные науки и менеджмент» и 348 место в общем рейтинге QS.*

МГИМО – **опорный вуз для гражданских диалогов** с Францией, Австрией, Чехией, Японией, Ю. Кореей, с АСЕАН.

*На базе МГИМО работают Ассоциация содействия ООН, Российская ассоциация международных исследований, Российской ассоциация политической науки (на основе ротации), Российская ассоциация международного права (на основе ротации), Российская ассоциация европейских исследований, Российская ассоциация украинистики.*

Для аккумуляции и анализа накопленного опыта создан **Центр научной дипломатии** во главе с американским профессором Беркманом.

Опыт организации международных мероприятий, узнаваемость бренда, лингвострановедческие компетенции дают МГИМО возможность претендовать на роль **российского центра академической дипломатии, опорного элемента гражданских диалогов**.

Формирование новой модели МГИМО-2030 будет основываться на **пяти стратегических направлениях развития:**

- евразийский образовательный и исследовательский «хаб» международного профиля;
- российский центр академической дипломатии и гражданских диалогов России с зарубежными странами и многосторонними институтами;
- международно-признанный образовательный и экспертный центр в сфере мировых энергетических, товарно-сырьевых, аграрных рынков и военно-технического сотрудничества;
- российский центр компетенций в сфере правовой и экономической регуляторики сферы экологии и природопользования, российский международный ресурсный центр в области ESG;
- российский центр компетенций в сфере международной деятельности для органов государственной власти и управления субъектов федерации, корпоративного сектора и образовательных организаций.

Приобретение Университетом указанных характеристик невозможно без обеспечения – **«контуров» трансформации самого университета:**

- **цифровой контур** – цифровизация управления и всех ключевых процессов МГИМО. Цифровой контур включает создание технологической инфраструктуры для специализированного подразделения МГИМО.Online.
- **кадровый контур**, предполагающий «упреждающий» рекрутинг перспективных НТР на российском и международном рынке;
- **международный контур** – в который закладывается намерение иметь треть иностранных студентов от общего числа обучающихся.
- **региональный контур** – стремится к участию в проектах развития геостратегических территорий, в частности Арктической зоны, активно взаимодействует с региональным образовательным и деловым сообществом.
- **инфраструктурный контур** – предполагает реконструкцию Научной библиотеки МГИМО как флагманского проекта обновления старого кампуса; перепрофилирование старых общежитий под учебный корпус МГИМО.Online и «постдок коммуну»; строительство нового учебно-жилого корпуса в

Одинцовском кампусе; запуск школьного кластера «Новый взгляд» в Хамовниках;

- **финансовый контур** – функционирование финансовой модели университета, дающей возможность инвестировать собственные средства в долгосрочное развитие, выступать субъектом на рынке займов и инвестировать в академические проекты, где МГИМО является партнером.

*Так сложилось, что МГИМО опирается в своем развитии почти исключительно на собственные средства, иногда их доля в совокупном бюджете достигала 78% (сейчас – 64%). Опора на внутренние экономические ресурсы не отменяет нашего стремления к поиску внешнего финансирования для реализации прорывных долгосрочных проектов. Победу в Приоритете-2030 мы рассматриваем как долгосрочную инвестицию страны в стратегию МГИМО, как одобрение наших долгосрочных планов.*

Очевидно, что глобальные задачи стратегии МГИМО-2030 изменят и сам университет. Назову только **ключевые изменения** предстоящей трансформации университета:

- развертывание междисциплинарных образовательных программ, дающих возможность **получить квалификацию по двум направлениям подготовки (мейджорам)**. Стартовали два пилота: **экология/менеджмент и юриспруденция/финансы**, готовится программа **международные отношений/бизнес-информатика**;
- обязательное **наличие майноров, программ дополнительной квалификации** для студентов, преимущественно в сфере цифровых компетенций, в сотрудничестве с индустриальными и академическими партнерами;
- драйвером цифровизации МГИМО станет создание **«MGIMO Online» - полноформатного оператора и разработчика дистанционных программ**. Аппаратный комплекс, инфраструктура классов и студий будет развернута на базе высвобождаемого общежития МГИМО в Черемушках;
- «MGIMO Online» станет опорой для **акселератора студенческих и бизнес-проектов** в сфере EdTech/Fintech/EcoTech;
- создаваемое нами **англоязычное издательство российских научных изданий**, реализуемое во

взаимодействии с ГК «Просвещение» и академическими институтами, также будет связано с «MGIMO Online».

**Стратегические проекты** представленные в заявке видятся нам как важнейшие инструменты развития МГИМО в качестве ресурсного центра международной деятельности.

Под каждый из проектов мы формируем отдельный консорциум с четкой ролью каждого из партнеров. Ряд партнеров входят в несколько консорциумов/стратпроектов.

Стратегическим **цифровым партнером** МГИМО по «Приоритету-2030», да и безотносительно него, становится **Ростелеком**. Нами подписано соглашение с Иннополисом и я уже упомянул два академических института-партнера – Институт системного программирования и Институт физики им.Лебедева.

### **Стратегический проект 1. «Глобальные исследования для глобальной России».**

Цель проекта – создать на базе МГИМО центр превосходства мирового уровня в области международных исследований, хаб академической дипломатии и международных гражданских диалогов. Ключевые партнеры стратегического проекта: ИМЭМО, Институт общей физики им.Лебедева, Институт системного программирования, Российский институт стратегических исследований, Исследовательский центр частного права при Президенте РФ.

### **Стратегический проект 2. «Русская международная школа».**

Цель проекта – создание образовательной платформы, обеспечивающей поддержку российского русскоязычного образования за рубежом и пилотных школ, «Русская международная школа» действует на нескольких уровнях, включая общее, профессиональное и дополнительное образование, а также подготовку педагогических и управленческих кадров для работы за рубежом.

Ключевыми партнерами стратегического проекта являются ГК "Просвещение", МФТИ, нишевые, но важные роли есть у НТУ "Сириус", Российской академия образования.

Основные задачи:

- создание сети пилотных русскоязычных школ за рубежом, учрежденных участниками стратегического консорциума МГИМО;
- формирование преподавательского корпуса и системы подготовки кадров для русских школ за рубежом, путем создания магистерских программ по современному образовательному дизайну, экономике и управлению международным образованием

- создание и поддержание виртуальной библиотеки, востребованной русской школой за рубежом и русскоязычном профессиональном образовании;
- долгосрочная программа книгоиздания для русскоязычного и руссиейцентричного (иноязычного) читателя за рубежом;
- запуск специализированного учебно-научного центра (СУНЦ) МГИМО "открытый Предуниверсарий", работающего на стыке общего и профессионального образования.

### **Стратегический проект 3. «Российский международный ресурсный центр ESG»**

Цель проекта – создание российского международного центра компетенций устойчивого развития и ESG, систематизирующего лучшие научно-образовательные, административно-регуляторные практики в области экологической и социальной ответственности. Создание центра будет содействовать формированию переговорных позиций России по проблематике устойчивого развития в многосторонних институтах.

Ключевым академическим партнером стратегического проекта выступает для нас МФТИ, а «индустриальной», «эмпирической» базой – наши традиционные партнеры: "Ростех", "Роснефть", "Транснефть", ВЭБ.РФ, "Норильский никель", "РЖД", "УГМК", Российский союз страховщиков.

### **Стратегический проект 4. «Институт мировых аграрных рынков».**

Цель проекта – создание российского экспертного и образовательного университетского центра, работающего на стыке международного и национального регулирования аграрных рынков, международных политических процессов и экономических трендов, внешнеторговой практики и специализированных отраслевых компетенций.

Ключевые партнеры стратегического проекта: Ставропольский государственный аграрный университет, Кубанский государственный аграрный университет, "Агроэкспорт", "Россельхозбанк", Агрокомплекс им.Н.И.Ткачева, "Группа Черкизово", "Кортева Агрисаенс Рус".

Основными задачами являются:

- создание новых образовательных программ в сфере торговли аграрной продукцией, сельскохозяйственного и торгового права, "зеленого" аграрного производства;
- создание канала трансляции современных знаний о национальных, отраслевых и международных практиках управления аграрным производством и аграрным бизнесом, торговле аграрной продукцией на мировых рынках;
- разработка современной матрицы анализа и прогнозирования международных аграрных рынков, их отраслевых, региональных, страновых сегментов, интеграция созданных

решений в Национальную платформу "Цифровое сельское хозяйство";

- создание центра прикладных компетенций и консалтинга;

### **Стратегический проект 5. «Международный «шерпа» российского туризма».**

Цель проекта – продвижение российских регионов в качестве субъектов международного въездного туризма через вовлечение региональных вузов, способных раскрыть рекреационный, культурный и инвестиционный потенциал соответствующих регионов и обеспечить подготовку кадров для мультипликации эффекта региональной привлекательности. **Превращение МГИМО, с его опытом межкультурной коммуникации, компетенциями в сфере экономики, управления, логистики в российский центр подготовки специалистов высокого уровня в сфере индустрии туризма и гостеприимства.**

Ключевые партнеры стратегического проекта: Российский Международный Олимпийский Университет, Пятигорский государственный университет, Сочинский государственный университет, Российская ассоциация туроператоров.

Основные задачи:

- разработке нового поколения образовательных стандартов в области туристской деятельности и индустрии гостеприимства;
- создании модульных программ бакалавриата, магистратуры и ДПО (включая МВА) МГИМО, а также сетевых программ на базе группы пилотных региональных вузов.
- поддержании и развитии системы и механизмов интеллектуального волонтерства в сфере туристской деятельности и информационной работе по продвижению регионов;
- организации региональных открытых международных конференций и фестивалей “Discover the region”;

Все пять проектов укладываются в единую логику МГИМО как института развития международной деятельности, как канала трансляции знаний и практик, позволяющего реализовать слоган нашей заявки: **«России о мире, миру – о России».**