Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИД РОССИИ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Приемной комиссии
Ректор МГИМО МИД России
Академик РАН

А.В.ТОРКУНОВ

Программа вступительного испытания для поступления в магистратуру МГИМО МИД России по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

на программу:

«Стратегический менеджмент международных минерально-сырьевых компаний (совместно с НИТУ МИСИС)»

МОСКВА – 2026

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Настоящая программа составлена на основании требований ФГОС ВО и ОС ВО МГИМО МИД России (уровень – бакалавриат) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и определяет содержание и форму вступительного испытания по магистерской программе «Стратегический менеджмент международных минерально-сырьевых компаний» (совместно с НИТУ МИСИС).

ФОРМАТ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Комплексное вступительное испытание для участия в конкурсе приёма на обучение по программе магистратуры состоит из:

- профессионального собеседования по профилю программы;
- конкурса портфолио абитуриентов.

Профессиональное собеседование направлено на подтверждение наличия необходимых для успешного освоения образовательной программы компетенций, включая уровень владения иностранным (английским) языком, и определение степени подготовленности абитуриента к обучению в рамках практико-ориентированного подхода.

Профессиональное собеседование проводится частично на иностранном (английском) языке.

Оценка за профессиональное собеседование выставляется в диапазоне **от 0 до 100 баллов**.

Портфолио абитуриента состоит из:

- ✓ Копии диплома бакалавра / специалиста с приложением;
- ✓ Мотивационного письма;
- ✓ Резюме с указанием опыта работы, научной деятельности, участия в профильных конкурсах, стажировок за рубежом и иных достижений абитуриента.
- ✓ Рекомендательного письма *(при наличии)*;

Оценка за портфолио абитуриента выставляется в диапазоне **от 0 до 100 баллов**.

Документы, входящие в состав портфолио, представляются абитуриентом в электронной форме посредством размещения их **в личном кабинете абитуриента магистратуры** (https://master.mgimo.ru) до завершения срока приема документов в магистратуру (**1 августа**).

Требования к файлу портфолио:

- ✓ Формат файла – многостраничный PDF;
- ✓ Размер файла – не более 10 Мб (10 Мегабайт).

Итоговая оценка за комплексное вступительное испытание определяется как среднее арифметическое между оценками за профессиональное собеседование и за конкурс портфолио.

Максимальное количество баллов за комплексное вступительное испытание составляет 100 баллов.

Минимальный балл, необходимый для успешного прохождения комплексного вступительного испытания и дальнейшего участия в конкурсе приёма на обучение по программе магистратуры, составляет 60 баллов.

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ

Профессиональное собеседование направлено на подтверждение наличия необходимых для успешного освоения образовательной программы компетенций, включая уровень владения иностранным (английским) языком, и определение степени подготовленности абитуриента к обучению в рамках практико-ориентированного подхода.

Собеседование проводится в формате видеоконференции на одной из платформ видеоконференцсвязи[1] в соответствии с утвержденным Графиком проведения приемной кампании и Правилам приема в магистратуру МГИМО МИД России.

Абитуриент обязан наладить работу веб-камеры и микрофона для передачи изображения и звука в высоком качестве и обеспечить стабильное скоростное интернет-соединение.

Собеседование проводится индивидуально с каждым абитуриентом как минимум двумя членами предметной комиссии.

Очередность подключения абитуриентов к видеоконференции для участия во вступительном испытании устанавливается Приемной комиссией.

Абитуриент обязан подключиться к видеоконференции в назначенное время.

Абитуриент приглашается одним из членов комиссии в видеосессию из комнаты ожидания видеоконференции.

[1] Оповещение об использовании конкретной платформы, предоставляющей услуги видеоконференцсвязи, а также инструкция по подключению к конференции на такой платформе будет опубликована на портале абитуриентов магистратуры https://master.mgimo.ru не позднее 1 августа 2026 года.

Профессиональное собеседование проводится на русском и на английском языках. Абитуриенту предлагается ответить на вопрос по специализации (менеджменту) на русском языке. Беседа, направленная на выяснение мотивации абитуриента, его личностых качеств, профессиоанльного опыта и других характеристик, проводится на английском языке.

Время на подготовку ответа не предусмотрено.

Длительность профессионального собеседования не может превышать 20 минут, без учета времени (не более минуты) на техническое подключение и проверку устойчивости соединения.

Оценка за собеседование выставляется в диапазоне от 0 до 100 баллов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЕСЕДОВАНИЯ

В рамках профессионального собеседования определяются: общий уровень подготовки по менеджменту, степень заинтересованности специализацией программы, готовность к обучению в рамках практико-ориентированных модулей, наличие компетенций / опыта / знаний в области специализации, уровень владения иностранным (английским) языком, уровень мотивации, общая эрудиция, коммуникабельность, готовность к работе в команде.

Перечисленные навыки и компетенции оцениваются комиссией на основе интегрированных представлений, сформировавшихся в результате беседы с абитуриентом, исходя из следующих критериев оценки:

- правильность ответов на вопросы (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т.д.);
- структура ответа (последовательность изложения);
- полнота и лаконичность ответа;
- умение связывать теорию с практикой, творчески применять знания к неординарным ситуациям;
- логика и аргументированность изложения;
- грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий;
- умение грамотно вести диалог на английском языке;
- культура речи.

Количество баллов	***Описание критерия оценивания***
90 - 100 баллов	Абитуриент продемонстрировал высокий уровень подготовки по менеджменту, самостоятельность мышления, ответ соответствует требованиям правильности, полноты и аргументированости. Абитуриент адекватно выбирает стиль общения; коммуникация строится на основе четкой и проработанной структуры; стиль изложения доступный и краткий. Абитуриент своевременно и корректно формулирует и задает вопросы; использует парафраз и уточнения; проявляет инициативу. Абитуриент в достаточной мере использует навыки невербального общения и вербального сопровождения; способен к концентрации и демонстрации включенности в коммуникацию. Абитуриент свободно излагает свои мысли, уверенно владеет профессиональной терминологией, стилистически корректно участвует в диалоге на иностранном (английском) языке. Абитуриент способен зафиксировать итоги коммуникации; дает адекватную оценку результатов общения; умеет сформулировать и предложить новые темы для продолжения коммуникации.
75 - 89 баллов	Абитуриент не в полной мере продемонстрировал свои знания, дал недостаточно полный, четкий и убедительный ответ, но в целом разбирается в вопросах менеджмента, логически рассуждает, отвечает в достаточной степени уверенно, может обосновать свои суждения. Абитуриент адекватно выбирает стиль общения; в коммуникации прослеживается структура; стиль изложения доступный. Абитуриент корректно формулирует и задает вопросы; использует уточнения; проявляет инициативу. Абитуриент доступно излагает свои мысли, владеет профессиональной терминологией, без затруднений поддерживает диалог на иностранном (английском) языке. Абитуриент использует навыки невербального общения и вербального сопровождения; демонстрирует включенность в коммуникацию.

60 - 74 баллов	Абитуриент отвечает не вполне конкретно и убедительно, слабо аргументирует свою позицию, не может достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения, имеет поверхностное представление о вопросе. Абитуриент выбирает корректный стиль общения, однако допускает отклонения в ходе коммуникации; в коммуникации не прослеживается четкая структура; стиль изложения доступный. Абитуриент формулирует и задает вопросы; использует уточнения. Абитуриент изредка демонстрирует навыки невербального общения и вербального сопровождения; демонстрирует слабую включенность в коммуникацию. Абитуриент допускает грамматические и лексические ошибки при изложении своих мыслей, не в достаточной степени владеет профессиональной терминологией, на удовлетворительном уровне способен поддержать диалог на иностранном (английском) языке. Абитуриент способен частично зафиксировать итоги коммуникации.
0 - 59 баллов	Абитуриент не отвечает на заданные вопросы или отвечает нечетко и неубедительно, дает неверные формулировки, в ответе отсутствует какое-либо представление о вопросе. Абитуриент выбирает некорректный стиль общения; в коммуникации не прослеживается четкая структура; стиль изложения сбивчивый. Абитуриент демонстрирует низкий уровень владения иностранным (английским) языком, допуская большое количество лексических ошибок и используя неверные грамматические конструкции, плохо владеет профессиональной терминологией, испытывает трудности в поддержании диалога на иностранном (английском) языке. Абитуриент изредка задает вопросы и способен частично зафиксировать итоги коммуникации.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СОБЕСЕДОВАНИЮ

Основы менеджмента

Основные темы:

- Сущность понятия «менеджмент», основные принципы менеджмента.
- Основные функции управления.
- Классификация форм организаций в менеджменте.
- Основные уровни аппарата управления и их функции.
- Содержание и стадии принятия управленческих решений.
- Цели и виды внутрифирменного планирования.
- Основные виды организационных структур компании. Организационная структура крупной промышленной компании.
- Формы и средства реализации внутрифирменного управленческого контроля.
- Международные компании как крупные интегрированные структуры.

Список рекомендованной литературы:

- Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Классическое издание: – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2020.
- Ричард Л. Дафт. Менеджмент. 10-е издание. – СПб.: Питер, 2016.
- Веснин В.Р. Основы менеджмента. – М.: Проспект, 2025
- Менеджмент: Теория, практика и международный аспект: Учебник / Под ред. Н.Ю. Кониной. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Аспект пресс», 2021.
- Drucker, Peter Ferdinand. The Practice of Management. Heinemann Professional, 1999.

Стратегический менеджмент

Основные темы:

- Сущность и содержание стратегического менеджмента.
- Формулирование миссии и целей в стратегическом менеджменте.
- Классификация стратегий в менеджменте.
- Стратегическая гибкость и динамические способности компании.
- Стратегический менеджмент и стратегическое планирование.
- СВОТ-анализ в стратегическом управлении компании.

Список рекомендованной литературы:

- Томпсон А.А., Стрикленд Дж. Стратегический менеджмент. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022.
- Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / – СПб.: Питер Ком, 2015.
- Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж.Стратегическое сафари. Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента –М.: Альпина Паблишер, 2019
- Barney, Jay. Gaining and Sustaining Competitive Advantage: Pearson New International Edition. Pearson Education, 2013.
- Porter, Michael E.. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. Free Press, 2008.

Операционный менеджмент (управление производством)

Основные темы:

- Производственная структура предприятия.
- Проектирование производственного процесса.
- Оперативное управление производством: принципы, организация, функции.
- Оценка и факторы повышения эффективности производства.
- Управление запасами.
- Управление материально-техническим обеспечением компании.
- Производственная логистика.

Список рекомендованной литературы:

- Операционный менеджмент. / Под редакцией Трачука А.В. – М.: КноРус, 2022.
- Чертыковцев В.К. Производственный и операционный менеджмент. – М.: Юрайт, 2023.
- Duggan, Kevin J.. Design for Operational Excellence: A Breakthrough Strategy for Business Growth. McGraw Hill LLC, 2011.
- Goldratt, Eliyahu M., and Cox, Jeff. The goal. North River Press, 2004.

Инновационный менеджмент

Основные темы:

- Сущность и содержание инновации и инновационного менеджмента.

- Жизненный цикл инновации и характеристика этапов инновационного процесса.
- Инкубаторы, технопарки, технополисы как организационные формы стимулирования инновационной деятельности.
- Научно-техническая политика компании.
- Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов в компании: основные принципы и показатели.

Список рекомендованной литературы:

- Голубков Е.П. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2024.
- Инновационный менеджмент. Harvard Business Review (HBR). – М.:АльпинаПаблишер, 2020.
- Chan Kim and Renée Mauborgne Blue Ocean Strategy Reader: The Iconic Articles by Bestselling Authors W. Chan Kim and Renée Mauborgne. Harvard Business Review Press, 2017.
- Goffin, Keith, and Mitchell, Rick. Innovation Management: Effective Strategy and Implementation. Bloomsbury Publishing, 2017.

ТРЕБОВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПОРТФОЛИО

1. Мотивационное письмо абитуриента составляется в произвольной форме и должно содержать следующий набор элементов:
- Причины, побуждающие кандидата продолжать обучение в магистратуре;
- Причины выбора магистерской программы «Стратегический менеджмент международных минерально-сырьевых компаний»;
- Общая оценка кандидатом собственного профессионального и научного развития;
- Видение кандидатом своей профессиональной деятельности после окончания магистратуры.

2. Резюме составляется в произвольной форме и должно содержать информацию об опыте работы, научной деятельности, участии в профильных конкурсах, стажировках за рубежом и об иных достижениях абитуриента.

3. Рекомендательные письма от сотрудников государственных органов, ученых, преподавателей вузов и др., должны быть заверены личной подписью с указанием должности лица, дающего рекомендацию, а также носить оттиск печати и содержать контактные данные организации, где работает рекомендодатель.

Критерии оценки портфолио абитуриента

Критерий	*Оценка*
Копия диплома бакалавра / специалиста с приложением	**Максимальное количество баллов – 60** Для оценивания рассчитывается средний балл[2] по приложению к диплому / транскрипту. Средний балл 5,0 — 60 баллов (максимальное значение). Уменьшение среднего балла на каждые 0,1 – минус 2,0 балла от максимального значения. Средний балл 2,0 — 0 баллов. Дробный балл округляется до целого по арифметическим правилам.
Мотивационное письмо	**Максимальное количество баллов – 10** Учитывается полнота письма, целеустремленность кандидата, четкая определенность в выборе профиля магистратуры. 2 балла – мотивационное письмо не соответствует структуре; мотивация кандидата прослеживается слабо; 4 балла – мотивационное письмо не соответствует структуре; в целом мотивация кандидата прослеживается; 6 баллов – мотивационное письмо отчасти соответствует структуре; мотивация кандидата четко прослеживается; 8 баллов – мотивационное письмо полностью соответствует структуре; мотивация кандидата прослеживается; 10 баллов – мотивационное письмо полностью соответствует структуре; мотивация кандидата четко прослеживается; кандидат имеет четкие представления о своем профессиональном и научном развитии
Резюме	**Максимальное количество баллов – 20** Оценивается наличие следующих составляющих: • опыт работы;

[2] Обладатели иностранной квалификации могут представить европейское приложение к диплому (Diploma Supplement) или академический транскрипт об успеваемости по итогам обучения по программе высшего образования

	• научная деятельность (опубликованные в научных журналах, сборниках конференций и т.д. статьи, тезисы, доклады.; участие с докладом в научных конференциях, конкурсах, моделях по профилю подготовки (менеджмент, экономика); участие в научно-исследовательских проектах); • наличие диплома победителя или призера конкурса «Дни науки МИСИС»; • прохождение зарубежных стажировок; • участие в летних школах, иной международной деятельности; • присуждение именных стипендий и иные достижения абитуриента – до 20 баллов.
Рекомендации	**Максимальное количество баллов – 10** Факт наличия рекомендательного письма с учетом значимости рекомендующей инстанции для профиля магистратуры и сферы деятельности – 10 баллов