ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по развитию – руководитель аппарата Ректора

_____
А.В. Мальгин

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Право СМИ»

г. Москва
2023

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации разработана:
Центром инновационной юриспруденции при Международно-правовом факультете МГИМО МИД России МГИМО МИД России

Составители (разработчики):

Абросимова Е.А., к.ю.н., доцент, доцент кафедры МЧиГП им. С.Н. Лебедева
Дмитриева Е.О., юрист, магистр юриспруденции МГИМО МИД России
Щербакова А.И., к.ю.н., Методист Научно-образовательного центра (НОЦ) АО «Московское протезно-ортопедическое предприятие»
Костюк И.В., специалист Управления развития системы договорных отношений ФКУ «ГосТех»

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

– Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

Программа разработана на основе профессиональных стандартов: 11.003 Корреспондент средств массовой информации (Зарегистрировано в Минюсте России 05 июня 2014 г. N 32589), 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации (Зарегистрировано в Минюсте России 26 ноября 2014 г. N 34949), 11.006 Редактор средств массовой информации (Зарегистрировано в Минюсте России 28 августа 2014 г. N 33899), 11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации (Зарегистрировано в Минюсте России 11 сентября 2014 г. N 34035).

Программа разработана на основе требований ОС ВО МГИМО МИД России первого поколения (на основе ФГОС ВО 3+) по направлению подготовки «42.04.02 Журналистика», одобренного решением Ученого совета от 17 ноября 2015 г. № 27/15, к результатам освоения образовательной программы, и ОС ВО МГИМО МИД России первого поколения (на основе ФГОС ВО 3+) по направлению подготовки «40.04.01 Юриспруденция», одобренного решением Ученого совета от 1 марта 2016 г. № 30/16, к результатам освоения образовательной программы.

1.2. Цель реализации программы

Целью реализации программы повышения квалификации выступает совершенствование имеющихся и формирование у слушателя новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в сфере журналистики, СМИ, блоггерства, а также оказания юридической помощи и правового сопровождения деятельности перечисленных лиц.

1.3. Требования к слушателям (категории слушателей)

В качестве слушателей могут выступать

- лица, занимающиеся профессиональной деятельностью в сфере журналистики и СМИ, профессиональные блоггеры.
- лица, имеющие базовое юридическое образование и желающие расширить сферу своей компетенции в части правового регулирования СМИ
- лица, являющиеся активными пользователями социальных сетей и желающие сформировать у себя представление о правовых основах такой деятельности и пределах дозволенных действий.

1.4. Планируемые результаты обучения

Программа направлена на освоение (и/или совершенствование) следующих профессиональных компетенций:

Вид (профессиональной) деятельности	Профессиональные компетенции	Умения	Знания
1	2	3	4
ВД 1 42.04.02 Журналистика	ПК 1.1 готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их	оценивать создаваемый контент на предмет его соответствия действующему	действующее регулирование в сфере авторского права, рекламы, СМИ,

	специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов	регулированию, в частности, в сфере авторского права, законодательства о рекламе, о СМИ.	интернета.
	ПК 1.2 готовность выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование)	оценивать прелагаемые к анализу тексты на предмет их соответствия действующему законодательству об авторском праве, рекламе, СМИ, интернете, защите детей.	действующее регулирование в сфере авторского права, рекламы, СМИ, интернета.
ВД 2 40.04.01 Юриспруденция	ПК 2.8 способность принимать участие в проведении юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции, давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных сферах юридической деятельности	оказывать юридическую помощь по вопросам нарушения авторского права, законодательства о рекламе, о СМИ, об интернете.	действующее регулирование, правоприменительные и доктринальные подходы в сфере авторского права, рекламы, СМИ, интернета.
Общепрофессиональные компетенции (ОПК), универсальные компетенции (УК) *(при необходимости)*		Планировать и осуществлять свою деятельность с учетом принципов социальной и профессиональной ответственности	Основы этики и принципов профессиональной деятельности Принципы социальной ответственности
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности		Искать, обрабатывать, анализировать информацию Выделять основные критерии для поиска и сравнения	Основные методики поиска и обработки информации Основные программные средства для поиска и обработки информации
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		Осуществлять деловую и научную письменную и устную коммуникацию	Основные принципы осуществления письменной и устной коммуникации
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		Использовать знания этикета при выполнении заданий в группе Находить компромиссы,	Основы морали Деловой этикет Принципы поведения в обществе Культурно-религиозные

	общий язык с представителями различных социальных групп	особенности различных этнических групп
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Самостоятельно находить, обрабатывать и оценивать качество знаний Грамотно распределять время на самоподготовку и дополнительное образование	Основные методики самоорганизации Основные источники получения достоверных правовых знаний

1.5. Форма обучения и другие условия

Форма обучения – очная.

1.6. Трудоемкость

Общая трудоемкость программы за весь период обучения составляет 72 часа.

Трудоемкость указывается в часах за весь период обучения, и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы слушателя и время, отводимое на контроль качества освоения слушателем программы.

1.7. Документ, выдаваемый по результатам освоения программы

Слушатели, успешно освоившие дополнительную профессиональную программу повышения квалификации и прошедшие итоговую аттестацию, получают по результатам обучения удостоверение о повышении квалификации.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1.Учебный план

	Наименование компонента программы	Трудоемкость, час	Аудиторные занятия, час.					Самостоятельная работа, час.		Промежут очная аттестация	
			Всего	Лекции	из них с применением ЭО и ДОТ	Практические занятия	из них с применением ЭО и ДОТ	Всего	из них с применением ЭО и ДОТ	Форма	кол-во часов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Раздел 1. Общие положения.			2		2		2	2		
2	Раздел 2. Информационное право в СМИ			2		6	2	8	6		
3	Раздел 3. Право интеллектуальной собственности в СМИ			2		4	2	6	4		
4	Раздел 4. Защита персональных данных в СМИ			2		4	2	6	4		

5	Раздел 5. Реклама и недобросовестная конкуренция в СМИ			2		2	2	4	2		
6	Раздел 6. Публичная ответственность за правонарушения в СМИ. Гражданско-правовая ответственность					4	2	4	2		
	Итоговая аттестация									3	10
	Итого:	72		10		22		30			10

2.2. Рабочие программы учебных разделов.

Наименование разделов/тем	Содержание учебного материала
Раздел 1. Общие положения.	**Лекции**
	Понятие «право СМИ» в российском и зарубежном праве и его состав
	Практические занятия
	Актуальность права СМИ в современном мире и перспективы развития
	Самостоятельная работа (*при наличии)*
	работа с лекционным материалом и рекомендованными источниками, подготовка к практическим занятиям, изучение тем, вынесенных на самостоятельное изучение, формирование индивидуального представления о содержании и структуре права СМИ, написание эссе (по одному разделу на выбор), поиск обоснования необходимости изучения права СМИ при осуществлении соответствующей профессиональной деятельности.
Раздел 2. Информационное право в СМИ	**Лекции**
	Основные понятия информационного права
	Практические занятия
	Субъекты в информационном праве *Конфиденциальность информации и виды режимов* *«Облачные» технологии и ИИ и их применение в работе СМИ*
	Самостоятельная работа (*при наличии)*
	работа с лекционным материалом и рекомендованными источниками, подготовка к практическим занятиям, изучение тем, вынесенных на самостоятельное изучение, регистрация в GPTChat или ином аналогичном ресурсе для проверки его эффективности при составлении текстов, поиск личной информации о заданном субъекте, обоснование выбора для профессиональной деятельности той или иной облачной технологии, написание эссе (по одному разделу на выбор)

Раздел 3. Право интеллектуальной собственности в СМИ	**Лекции**
	Основные положения права интеллектуальной собственности. Ответственность и способы защиты
	Практические занятия
	Особенности использования договоров о распоряжении исключительным правом в работе СМИ *Основные случаи нарушения авторских прав в СМИ* *«Цифровой контент» как объект интеллектуальной собственности в СМИ*
	Самостоятельная работа (*при наличии)*
	работа с лекционным материалом и рекомендованными источниками, подготовка к практическим занятиям, изучение тем, вынесенных на самостоятельное изучение, поиск примеров корректного и некорректного использования объектов авторских прав в СМИ, оценка различных продуктов СМИ (статей, сообщений, интервью, блогов) на предмет соответствия критериям охраноспособности с обоснованием своей позиции, написание эссе (по одному разделу на выбор)
Раздел 4. Защита персональных данных в СМИ	**Лекции**
	Персональные данные как публично-правовая и частно-правовая категория
	Практические занятия
	Согласие субъекта персональных данных на их обработку и иные основания для их обработки. *Права субъектов персональных данных. Обязанности оператора.*
	Самостоятельная работа (*при наличии)*
	работа с лекционным материалом и рекомендованными источниками, подготовка к практическим занятиям, изучение тем, вынесенных на самостоятельное изучение, определение перечня случаев использования персональных данных в СМИ, подготовка проекта согласие на обработку персональных данных для любого способа использования на выбор, определение положения интервьюируемого лица в качестве субъекта персональных данных, написание эссе (по одному разделу на выбор)
Раздел 5. Реклама и недобросовестная конкуренция в СМИ	**Лекции**
	Понятие «рекламы» и ее признаки
	Практические занятия
	Ограничения, связанные с рекламой. Поисковая реклама, таргетированная (контекстная) реклама. Парсинг. Баннерная реклама. Адресные уведомления. Спам. Рекомендации, отзывы. «Блоггерская» реклама
	Самостоятельная работа (*при наличии)*
	работа с лекционным материалом и рекомендованными источниками, подготовка к практическим занятиям, изучение тем, вынесенных на самостоятельное изучение, поиск примеров соответствующей и не соответствующей закону рекламы, поиск примеров рекламы «на грани», выявление случаев скрытой рекламы

	в статьях и интервью, определение разницы между рекламными и нерекламными записями в социальных сетях, написание эссе (по одному разделу на выбор)
Раздел 6. Публичная ответственность за правонарушения в СМИ. Гражданско-правовая ответственность	**Лекции**
	Практические занятия
	Ответственность за нарушение законодательства об информации. Ответственность за нарушение законодательства о персональных данных. *Ответственность за нарушение законодательства об интеллектуальной собственности.* *Ответственность за нарушение законодательства о рекламе и о недобросовестной конкуренции.*
	Самостоятельная работа (*при наличии)*
	работа с лекционным материалом и рекомендованными источниками, подготовка к практическим занятиям, изучение тем, вынесенных на самостоятельное изучение, поиск случаев нарушения законодательства в СМИ за последние два года, определение вида ответственности за найденные нарушения, разработка «памятки безопасности» для журналиста и для блоггера, написание эссе (по одному разделу на выбор)

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

3.1.1. Учебная мультимедийная аудитория (аудитория 208), укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации.

Перечень мебели

Парты – 22 шт. (для студ.)
Стулья – 43 шт.(для студ.)
Кол-во посадочных мест для студ. - 43 места.
Стол – 1 шт.(для препод.)
Стулья – 2 шт.(для препод.)
Доска меловая или маркерная – 1 шт.

3.1.2. Наличие компьютерной техники, проектора в аудитории для демонстрации слайдов (PowerPoint) с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в Электронную информационно-образовательную среду Университета, лицензионный доступ к программе Zoom.

Технические средства обучения:

Системный блок Kraftway Credo KC36 - 1 шт.
Монитор NEC LCD1770nx - 1 шт.
Проектор Benq MW523 - 1 шт.
Вебкамера Logitech C270 - 1 шт.
Гарнитура Sennheiser PC3 - 1 шт.
Акустическая система Defender avante x35 - 1 шт.
Проекционный экран - 1 шт.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Нормативные правовые акты и судебная практика

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ
2. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»
3. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
4. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ
5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»
6. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»
7. Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ (ред. от 18.03.2023) «О связи»
8. Федеральный закон от 29.12.2022 N 572-ФЗ «Об осуществлении идентификации и (или) аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных, о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации»
9. Федеральный закон от 14.07.2022 N 255-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием»
10. Постановление Правительства РФ от 01.11.2012 N 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»
11. Постановление Правительства РФ от 21.03.1994 № 218 «О минимальных ставках авторского вознаграждения за некоторые виды использования произведений литературы и искусства»
12. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»

Основные источники:

1. Право интеллектуальной собственности: учебник / Под общ. ред. Л.А. Новоселовой. М.: Статут, 2017. Т. 1: Общие положения. 512 с. Т. 2: Авторское право. 367 с. Т. 3: Средства индивидуализации. 432 с. Т. 4: Патентное право. 659 с.
2. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование / А.И. Савельев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Статут, 2020. – 920 с.
3. Гражданское право: Учебник. В 4-х томах. Том 2: Вещное право. Наследственное право. Исключительные права. Личные неимущественные права / под. ред. Е. А. Суханова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Волтерс Клувер, 2008. – 496 с.
4. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики. Учебник – Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero – 560 с.
5. Информационное право. Учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры (под ред. Федотова М.А.) - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 497с. - ISBN: 978-5-534-10593-3 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: https://urait.ru/book/informacionnoe-pravo-430915

Дополнительные источники:

1. Дементьева Е. Расширение сферы свободного использования произведений в информационно-телекоммуникационных сетях // ИС. Авторское право и смежные права. 2016. № 1. С. 13–24.
2. Волкова А.А. Трансформация ряда компонентов исключительного права в информационном обществе // Право и экономика. — 2022. — № 3. — С. 48–55.
3. Рубцова Н.В. К вопросу о правовом регулировании Интернет-рекламы в России // БГЖ. 2019. №1 (26). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-pravovom-regulirovanii-internet-reklamy-v-rossii
4. Ворожевич А.С. Защита брендов: стратегии, системы, методы: учебное пособие для магистров. М., 2017.

5. Ю. Р. Храбровская, Г. Г. Фастович, Н. Б. Бузурная Информационно-правовое регулирование деятельности СМИ в России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №4-3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-pravovoe-regulirovanie-deyatelnosti-smi-v-rossii
6. Волкова Н.А., Бережнова К.И., Хо Т.Х.Х. “Правовое регулирование скрытой рекламы”// Проблемы развития современной экономики. 2015.№6. С.90-94.
7. Грищенко Г.А. Подходы к правовому регулированию блогосферы в российском законодательстве. Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 2022;(4):127-135. https://doi.org/10.17803/2311-5998.2022.92.4.127-135
8. Мухачев С.В. Особенности правового регулирования блогосферы // Вестник Уральского юридического института МВД России. 2015. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-pravovogo-regulirovaniya-blogosfery (дата обращения: 14.07.2023).
9. Зеленова, Е. В. Правовое регулирование блогосферы: опыт и перспективы / Е. В. Зеленова, М. Е. Гусарова // Право и государство: теория и практика. – 2021. – № 6(198). – С. 193-195. – DOI 10.47643/1815-1337_2021_6_193. – EDN YBNVSQ.
10. Право цифровой экономики – 2020 (16) : Ежегодник-антология / Рук. и науч. ред. д.ю.н. М.А. Рожкова. – Москва : Статут, 2020. – с. 442.
11. Право цифровой экономики – 2021 (17) : Ежегодник-антология / Рук. и науч. ред. д.ю.н. М.А. Рожкова. – Москва : Статут, 2021. – с. 476.
12. Право цифровой экономики – 2022 (18) : Ежегодник-антология / Рук. и науч. ред. д.ю.н. М.А. Рожкова. – Москва : Статут, 2022. – с. 414.

Интернет ресурсы:

1. Телеграм-канал по авторскому праву. URL: https://t.me/bchlaw
2. Телеграм-канал по праву интеллектуальной собственности. URL: https://t.me/IPWbyCLAIMS
3. Руководство от АКАР и АРИР для рекламодателей по подготовке к маркировке интернет-рекламы и вступлению в силу изменений в Закон «О рекламе» с 1 сентября 2022 г. URL: https://interactivead.ru/wp-content/uploads/2022/07/arir22_wp_about_advertising.pdf
4. Телеграмм-канал по медиаправу: https://t.me/bettercallhofmann
5. Телеграмм-канал по персональным данным: https://t.me/Persdata
6. Телеграмм-канал Роскомнадзора: https://t.me/rkn_tg
7. Телеграмм-канал Роспатента: https://t.me/RospatentFIPS
8. Телеграмм-канал ФАС России: https://t.me/fasrussia

3.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

- Абросимова Е.А., к.ю.н., доцент, зам.зав. и доцент кафедры МЧиГП им. С.Н. Лебедева МИГМО МИД России, директор Центра инновационной юриспруденции, зам.дир. Информационного центра Гаагской конференции по МЧП, координатор WIPO Depositary Library в МГИМО;
- Дмитриева Е.О., преподаватель кафедры теории права и сравнительного правоведения МИГМО МИД России, специалист по праву интеллектуальной собственности, эксперт Центра инновационной юриспруденции;
- Щербакова А.И., к.ю.н., Методист Научно-образовательного центра (НОЦ) АО «Московское протезно-ортопедическое предприятие», специалист и PR-директор Центра инновационной юриспруденции, специалист по биотехнологиям, специалист по информационным технологиям;
- Костюк И.В., специалист Управления развития системы договорных отношений ФКУ «ГосТех»;
- Юсупова Камила Ильмировна, магистр юриспруденции, специалист по праву интеллектуальной собственности, преподаватель кафедры английского языка №8 МИГМО МИД России, зам. директора Центра инновационной юриспруденции;

- Волкова к.ю.н., старший преподаватель кафедры МЧиГП им. С.Н. Лебедева, зам. директора Центра инновационной юриспруденции, специалист по праву интеллектуальной собственности и правовому сопровождению ИТ;
- Соколова Ольга Владимировна, к.ю.н., доцент кафедры административного и финансового права МГИМО МИД России, специалист в области антимонопольного регулирования, административной юстиции, административных процедур в России и зарубежных странах.
- Топадзе Арсений Викторович, адвокат, преподаватель кафедры МЧиГП им. С.Н. Лебедева МИГМО МИД России, эксперт Центра инновационной юриспруденции, руководитель сектора конфиденциальности и защиты персональных данных юридической фирмы Nextons.

3.4. Технологии обучения

Информационно-коммуникационная технология – обучающие работают с социальными сетями, размещают по заданию преподавателя рекламные объявления и сообщения информационного характера, оценивают контент на предмет его соответствия действующему законодательству.

Технология развития критического мышления – обучающимся предлагаются для анализа выдержки из действующего регулирования в отношении которых они должны высказать суждение об их соотносимости с актуальными тенденциями в СМИ. Обсуждается подход к недобросовестной конкуренции, анализируются различные PR-технологии на предмет их соответствия нормам о защите конкуренции.

Модульная технология – в целом программа построена на модуле длительностью в два месяца. Несмотря на некоторую растянутость и занятия два раза в неделю, сама программа достаточно концентрированная, а необходимость проведения занятия через определенный промежуток времени вызвана большим объемом материалов для самостоятельной подготовки.

Исследовательская технология обучения – большая часть самостоятельной работы по курсу построена на исследовательской технологии, где обучающимся предлагается на основании изученного материала обнаружить и проанализировать конкретные примеры из СМИ правомерных и противоправных явлений.

Технология игровых методов – использование в процессе обучения ролевых игр позволяет погрузить обучающихся в предлагаемые жизненные обстоятельства, в которых возможно применение полученных знаний и навыков в стерильной учебной обстановке. По курсе предполагается проведение, как минимум, одной деловой игры.

Технология разрешения кейс-задач – в процессе обучения слушателям будут предлагаться различные кейс-задачи, основанные на изученных материалах и реальных практических ситуациях, с целью развития понимания того, как освоенные знания и навыки должны применяться к конкретным жизненным обстоятельствам.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

В разделе необходимо описать, каким образом организовано оценивание достижения заявленных в программе результатов обучения. Содержание промежуточной и итоговой аттестации должны быть максимально приближены к условиям (требованиям) профессиональной деятельности.

4.1. Формы промежуточной и итоговой аттестации

4.1.1. Формы промежуточной и итоговой аттестации

№/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде

1	**Задача**	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	**Образец задачи представлен в программе**
2	**Тест онлайн**	Вопросы по общим положениям каждого раздела с закрытым перечнем ответов	**Пример тестовых вопросов представлен в программе**
3	**Устный опрос**	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	**Примеры вопросов представлены в программе**
4	**Деловая игра**	Продукт групповой работы обучающихся по заданным критериям: совместная выработка позиции, представление позиции, постановка вопросов противоположной команде.	**Пример постановки проблемы представлен в программе**
5	**Подготовка эссе**	Мотивированные и обоснованные рассуждения по актуальным и проблемным темам права СМИ с учетом специфики изучаемых разделов, изложенные в научной форме в объеме не более 10 000 знаков с пробелами.	**Примеры тем представлены в программе**
6	**Зачет**	Устный ответ на вопросы по курсу.	**Перечень вопросов представлен в программе**

4.1.2. Процедуры и критерии оценивания

Вид работы	**Оценка/ процент**	**Описание критериев оценки**
ОБЩИЙ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	A (90-100%)	Работа полностью отвечает целям/задачам обучения по данному курсу.
	B (82-89%)	Работа в основном отвечает целям/задачам обучения по данному курсу.
	C (75-81%)	Работа отвечает отдельным целям/задачам обучения по данному курсу, однако имеет серьезные недостатки в отношении остальных целей/задач.
	D (67-74%)	Работа не отвечает большинству или всем целям/задачам обучения по данному курсу.
	E (60-67%)	Работа совершенно не соответствует/противоречит целям данного курса; и/или не достигла их.
	F (менее 60%)	Обучающийся либо семинары не посещал, либо очень редко или вообще не участвовал в их работе.

УСТНЫЙ ОПРОС (РАБОТА НА СЕМИНАРАХ)	A (90-100%)	Самостоятельное, правильное и оригинальное осмысление материала; ясное и убедительное рассуждение; глубокий анализ.
	B (82-89%)	Четкость логики и анализа, некоторая оригинальность в осмыслении материала, в целом ответ хорошо аргументирован.
	C (75-81%)	Удовлетворительные построение и анализ при отсутствии оригинальности или критического осмысления материала.
	D (67-74%)	Логика слабая, оригинальность отсутствует и/или материал недостаточно критически осмыслен.
	E (60-67%)	Логика крайне слабая, отсутствует или неадекватна выбранной теме.
	F (менее 60%)	Обучающийся либо семинары не посещал, либо очень редко или вообще не участвовал в их работе.
РАБОТА С НОРМАТИВНОЙ БАЗОЙ	A (90-100%)	Умелая организация материала; отличное знание основных нормативных документов;
	B (82-89%)	Материал разумно отобран; продемонстрировано знание нормативной базы
	C (75-81%)	Продемонстрировано знание нормативных документов, однако могут быть допущены ошибки при ответе на заданный вопрос
	D (67-74%)	Продемонстрировано частичное знание нормативных документов, не всегда дается верное объяснение на заданный вопрос
	E (60-67%)	Продемонстрировано слабое знание нормативных документов, не всегда дается верное объяснение на заданный вопрос
	F (менее 60%)	Ответ показывает незнание нормативного, судебного и доктринального материала.
РЕШЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ	A (90-100%)	Обоснованное и оригинальное применение теоретических идей к анализу практического опыта, фактов и проблем, способность предлагать верные решения.
	B (82-89%)	Достаточное применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, активное участие в выработке коллективного решения.
	C (75-81%)	Удовлетворительное применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, частичное участие в выработке решения.
	D (67-74%)	Слабое применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, делегирование значительной части работы другим членам команды.
	E (60-66%)	Слабое применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, нежелание работать.
	F (менее 60%)	Невыполнение задания.
	A (90-100%)	Обоснованное и оригинальное применение теоретических идей к анализу практического опыта, фактов и проблем, способность предлагать верные решения.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА	A (90-100%)	За время изучения курса необходимо написать три контрольные работы. Контрольная работа имеет два или три варианта (в зависимости от количества обучающихся) по десять различных теоретических и практических вопросов в каждом. Каждый полностью правильный ответ на вопрос оценивается в максимальные 10 баллов. За частично правильные ответы количество баллов может варьироваться от 1 до 9. Полностью неправильные ответы оцениваются в 0 баллов. Результатом контрольной работы является сумма баллов, полученных за ответы на вопросы. Максимальный результат контрольной работы – 100 баллов.
	B (82-89%)	
	C (75-81%)	
	D (67-74%)	
	E (60-67%)	
	F (менее 60%)	
ЗАЧЕТ	A (90-100%)	Ответ на вопрос развернутый, уверенный, логически выстроенный. Отвечающий не затрудняется с ответом на уточняющие и дополнительные вопросы и при видоизменении вопросов. Ответ показывает глубокое знание нормативного, судебного и доктринального материала Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены. Ответ показывает способность к самостоятельному сравнительно-правовому анализу.
	B (82-89%)	Ответ на вопрос развернутый, логически выстроенный. Отвечающий не затрудняется с ответом на уточняющие и дополнительные вопросы и при видоизменении вопросов. Ответ показывает знание нормативного, судебного и доктринального материала. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены. Ответ показывает способность к сравнительно-правовому анализу.
	C (75-81%)	Ответ на вопрос развернутый, логически выстроенный. Отвечающий допускает отдельные неточности при ответе на уточняющие и дополнительные вопросы и при видоизменении вопросов. Ответ показывает знание нормативного, судебного и доктринального материала. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, однако, качество выполнения ни одного из них не может быть оценено максимальным числом баллов. Ответ показывает некоторую способность к сравнительно-правовому анализу.

	D (67-74%)	Ответ на вопрос логически выстроенный. Отвечающий допускает неточности при ответе на уточняющие вопросы. Отвечающий затрудняется с ответом на дополнительные вопросы и при видоизменении вопросов. Ответ показывает недостаточное знание нормативного, судебного и доктринального материала. При ответе проявляется поверхностное владение понятийным аппаратом. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, однако, качество выполнения некоторых из них оценено минимальным числом баллов. Отвечающий затрудняется с проведением сравнительно-правового анализа.
	E (60-66%)	В ответе полностью отсутствует явная логика. Отвечающий допускает существенные неточности с ответом на уточняющие и дополнительные вопросы и при видоизменении вопросов. Ответ показывает недостаточное знание нормативного, судебного и доктринального материала. При ответе проявляется поверхностное владение понятийным аппаратом. Не все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены.
	F (менее 60%)	В ответе полностью отсутствует явная логика. Отвечающий затрудняется ответить на уточняющие и дополнительные вопросы и при видоизменении вопросов. Ответ показывает незнание нормативного, судебного и доктринального материала. Отвечающие не владеет понятийным аппаратом. Большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено.

4.2. Комплект оценочных средств

Задачи

Задача 1. Журнал «Фотоискусство» напечатал фотографию без разрешения правообладателя Бондарева Д.С. Правообладатель обнаружил журнал с напечатанной фотографией в розничном магазине, зафиксировал момент покупки на видеозаписи и сохранил кассовый чек, после чего обратился к магазину с требованием о выплате компенсации за нарушение исключительных прав на объект, охраняемый авторским правом. Магазин отказал в добровольной выплате компенсации, в связи с чем правообладатель обратился в суд. Подлежит ли иск правообладателя удовлетворению?

Задача 2. Директор ГУП «Мосгортранс» заключил с ООО «ШоколадаБум» договор о размещении на электробусах изображения шоколадной продукции с лозунгом «Шокобус — работает на шоколаде». Правительство Москвы подало иск о признании договора недействительным в связи с тем, что заключение договора не было с ним согласовано, установлен запрет на размещение рекламы на общественном транспорте, рекламный лозунг вводит потребителей в заблуждение. ГУП «Мосгортранс» возразил, что, в связи с пандемией доходы предприятия значительно снизились и договор был заключен с целью избежания банкротства. Оцените предложенные доводы.

Задача 3. Быков М. работал в издании «Москва 77» в качестве штатного журналиста, в основном писал статьи для интернет-сайта издания. С ним был заключен бессрочный трудовой договор, где было указано, что исключительные права на все произведения, созданные в ходе выполнения должностных обязанностей, передаются от автора-работника к работодателю. Также в трудовом договоре была оговорка о том, что вся информация, относящаяся к работодателю, является конфиденциальной.

Другое издание, «Московский глашатай», «переманило» к себе журналиста. После расторжения трудового договора с первым изданием и заключением трудового договора со вторым Быков М. опубликовал в новом издании несколько статей, написанных еще во время работы в «Москве 77», но ранее неопубликованных. Помимо этого, в нескольких других статьях для нового издания Быков М. использовал отрывки из своих старых текстов, также написанных им для «Москва 77».

Помимо прочего, Быков М. рассказал новому работодателю о том, как устроено издание «Москва 77» изнутри, какие особые приемы в работе используют журналисты, а также передал персональные данные (ФИО, контактный телефон и e-mail) нескольких талантливых сотрудников «Москвы 77», чтобы «Московский глашатай» также переманил их к себе.

В итоге, издание «Москва 77» подало иск в суд на бывшего работника, указав, что тот использовал произведения (целиком и частично) без согласия правообладателя (издания), а также незаконно предоставил конфиденциальную информацию, являющуюся коммерческой тайной, третьему лицу. Аргументом бывшего работника было то, что «Москва 77» не приняла и не утвердила локальные акты в отношении режима служебного произведения и режима коммерческой тайны, в результате чего исключительные права сохранились за работником, а переданная информация не являлась конфиденциальной.

Вопросы:

1) Кто является обладателем исключительных прав?
2) Как суд разрешит данную ситуацию?

3) Каким образом вводится режим коммерческой тайны в организациях?

4) Можно ли привлечь Быкова М. к административной ответственности за нарушение законодательства о персональных данных?

Задача 4. ООО «Кэтс нот Догс» является владельцем сайта в сети «Интернет», расположенном по адресу www.catsnotdogs.ru, который по сути своей является социальной сетью для владельцев котов и кошек и маркетплейсом для производителей товаров для питомцев. Пользователи могут публиковать собственный контент и распространять чужой, писать комментарии и т.д. Сайт располагается не на собственных серверах ООО «Кетс нот Догс», а у российского провайдера, установившем сервера, взятые в аренду у казахстанской компании, на территории Российской Федерации в арендованном у другого российского юридического лица здании.

1 января 2023 года пользователь сайта Саблезубов Р. опубликовал экстремистский материал на своей странице с призывом уничтожать собак. Другой пользователь, Горелов К., опубликовал видео, скачанное с видеохостинга YouTube без согласия правообладателя, про то, как правильно кормить котов и кошек.

Вопросы:

1) Несут ли ответственность ООО «Кетс нот Догс», российский провайдер, казахстанская компания и российский собственник здания за нарушение законодательства об информации и об интеллектуальной собственности? Как распределяется ответственность между ними (если она есть)?

2) Какую ответственность несут Саблезубов Р. и Горелов К. по российскому праву?

Тест на ed.mgimo

1. Рекламой не является
    - Пост в соцсети
    - **Информация о продукте на маркетплейсе**
    - Видеоролик
    - Листовка
    - Человек с громкоговорителем
    - **Вывеска**

2. Рекламировать свою продукцию в фильме
    - Можно без ограничений
    - Нельзя
    - Можно при определённых условиях
    - **Можно, если это не реклама и обусловлено сюжетом**

3. Сравнивать в рекламе свой товар с товаром другого конкретного производителя
    - **Нельзя**
    - Можно
    - Можно при определённых условиях

4. Пост в соцсети с описанием ваших услуг/продукции
    - Является рекламой
    - Не является рекламой
    - **Не является рекламой, только если аккаунт закрытый**

5. Если вы хотите делать рекламные e-mail рассылки, нужно получить
    - Только согласие на обработку персональных данных
    - Только согласие на получение рассылки
    - **И согласие на обработку ПД, и согласие на получение рассылки**

6. Таргетированная реклама
    - **Не нарушает закон**
    - Нарушает закон

7. Использование в рекламе чужих песен
    - Допускается
    - **Допускается по согласованию с правообладателем**
    - Не допускается
    - Допускается только в отношении перешедших в общественное достояние произведений

Устный опрос

1. Как распределяются авторские права на интервью?
2. Допускается ли цитирование фотографий?
3. Можно ли перепечатывать новостные сообщения, опубликованные в иных СМИ?
4. Подлежат ли твиты какой-либо правовой охране?
5. Являются ли файлы cookies и фотографии персональными данными?
6. В каких случаях использование части статьи не является нарушением авторских прав?
7. Является ли доменное имя издания объектом авторско-правовой охраны, если в его составе есть словесный товарный знак?
8. Назовите основные требования, предъявляемые к согласию на обработку персональных данных по российскому праву (с учетом изменений 2022 г.).
9. Нарушает ли такое явление как «парсинг» законодательство Российской Федерации?

Деловая игра

1. Найдите в социальных сетях примеры постов, которые можно было бы квалифицировать как рекламу. Представьте противоположные точки зрения, обоснуйте свои позиции. Предложите методику сбора доказательств. Обозначьте возможные способы привлечения авторов к ответственности или основания для отказа в привлечении к ответственности.
2. Проведите переговоры и составьте проект мирового соглашения между лицом, в отношении которого распространены заведомо ложные сведения, порочащие честь, достоинство и деловую репутацию, и изданием, где такая информация была опубликовано. Пример публикации отыщите самостоятельно в актуальных новостях.
3. Придумайте приложение для смартфона, представьте свою идею и укажите на перспективы получения охраны в рамках права интеллектуальной собственности.

Примерные темы для эссе (является зачетной работой)

Слушатель также может самостоятельно сформулировать тему для эссе на основании пройденного курса. Сформулированную самостоятельно тему необходимо согласовать с преподавателем.

1. Проблема использования чужих РИД в рекламе.
2. Квалификация постов в социальных сетях в качестве рекламы.
3. Product placement в России.
4. Антимонопольные ограничения в контексте развития маркетплейсов.
5. Недобросовестная конкуренция с использованием СМИ.
6. Утечки персональных данных и иных видов информации: разграничение ответственности.
7. Субъект авторских прав в интервью.
8. Охраноспособность постов в социальных сетях.
9. Блоггер как субъект авторских прав.
10. Цензура в СМИ: за и против.
11. Запреты на рекламу определенных объектов: причины и недостатки.
12. Новостные сообщения: проблема перепечатки и использования без указания источника.
13. Правовая охрана фотографий.
14. Проблема правовой охраны видеосюжетов.
15. Проблема правового регулирования трансформации видеосюжетов в письменные сообщения.
16. Правовое положение журналиста.
17. Правовая охрана объектов, созданных журналистом.
18. Проблема баланса права на информацию и права на неприкосновенность частной жизни.
19. Проблема ответственности за причинение вреда чести, достоинству и деловой репутации.
20. Правомерность «договорных» публикаций порочащего характера.