СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ

13 октября

приоритет
2030.MGIMO.RU

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ - 1

Цифровые технические системы для анализа данных и исследований международных отношений, мировой экономики и технологических рынков

- Информационно-аналитическая платформа анализа международных процессов ЛИАД
- Дата-продукты, статистические сервисы для поддержки работы российских технологических компаний на зарубежных рынках
- Прикладные исследования на базе Системы интеллектуального анализа данных в области международных отношений в интересах индустриальных партнеров, органов власти, других внешних заказчиков

ИСП РАН · Московский экспортный центр · СБЕР · ВКонтакте · НИЯУ МИФИ · Российский экспортный центр

приоритет
2030.MGIMO.RU

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СТП - 1

Принцип ведения проектной деятельности в рамках СТП:



Ядро:
Глубинный уровень – совершенствование внутренней тех. инфраструктуры МГИМО, защита «Цифрового суверенитета Университета»

Ключевой продукт: Развернутая и функционирующая IT-исследовательская инфраструктура для анализа данных в МГИМО

Стабильная часть:
совместная работа с индустриальными партнёрами, разработка и поиск решений, передовая международная аналитика МГИМО

Ключевой продукт: Фундаментальные функциональные инструменты анализа и прикладные базы знаний для внешних заказчиков

Адаптивная часть:
поиск заказчиков и работа с ними
по широкому спектру международных компетенций МГИМО
с использованием всего портфеля тех. инструментов, разработанных СТП-1 как интегратором такой науки

Ключевой продукт: Поставленные «на поток» готовые аналитические разработки для приходящих заказчиков

СФОРМИРОВАВШИЕСЯ К 2025 Г. ПРОДУКТЫ СТП - 1 УГТ 4

приоритет
2030.MGIMO.RU

ПРОДУКТ 1: БАЗА ЗНАНИЙ ПО МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ МГИМО

– База данных зарубежной прессы
– База данных дипломатической информации
– Биографические базы данных о зарубежных общественно-политических деятелях

ПРОДУКТ 2: ИНДЕКСЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ И РИСК-АНАЛИТИКА

– Индекс международной напряженности
– Индекс протестной активности
– Автоматизированный событийный мониторинг

ПРОДУКТ 3: ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МИРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЫНКОВ

– База данных о технологическом развитии стран Африки (совм. с исследовательской программой ИМИ "Африка в фокусе российских интересов")
– База данных о коммерческих космических технологиях США (совм. с НСО МГИМО)
– Профильные базы знаний о технологиях в сфере БЛА

ПРОДУКТ 4: РАЗРАБОТКА «КАСТОМИЗИРОВАННЫХ» СИСТЕМ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ДОВЕРЕННОГО ИИ

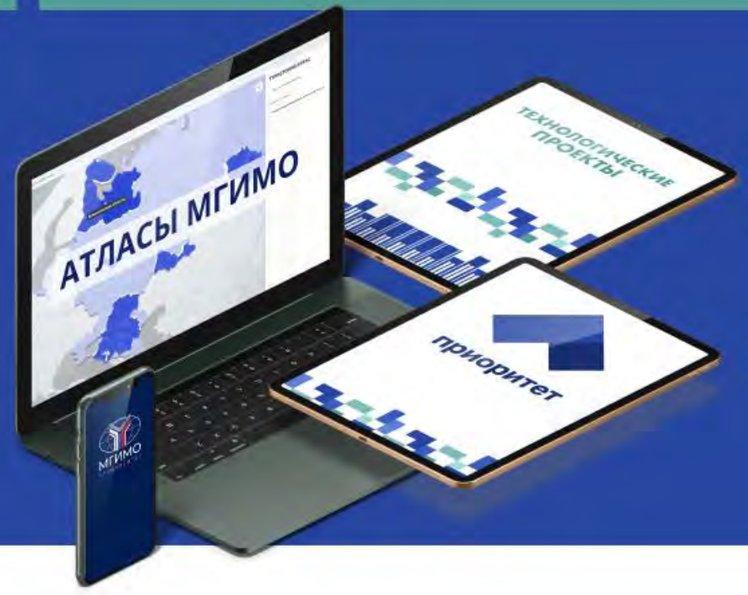
ПРОДУКТ 5: ПЕРСПЕКТИВА 2030: РАЗРАБОТКА СОБСТВЕННЫХ НЕЙРОАССИСТЕНТОВ МГИМО ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ВОПРОСАМ

приоритет
2030.MGIMO.RU

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ - 2

- Политический Атлас 2.0
- Туристский Атлас. Путеводитель инвестора и руководителя
- Атлас внешней торговли и логистики. Сервисы пространственного моделирования технологических рынков на основе микроданных
- База данных и исследование глобальной демографии, миграции, рынка труда и человеческого капитала

Атласы МГИМО. Геоинформационные технологии в интересах развития международной деятельности и социально-экономического развития (платформенные решения, базы данных)



КубГАУ Кубанский государственный аграрный университет
вконтакте
2ГИС
МИЭТ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СТП 2 – ОТ ДАННЫХ К СЕРВИСАМ

ОБЩИЕ ЧЕРТЫ ПРОЕКТОВ:

Большие и малые данные – происходит создание, обработка и применение данных из сферы предметной компетенции МГИМО.

Используются технологии **машинного обучения и интеллектуального анализа данных**, решаются вспомогательные задачи **хранения данных и дата-инжиниринга.**

Автоматизация – целью разработки проектов является действия на основе данных, в том числе без непосредственного участия человека.

КАК ПОМЕНЯЮТСЯ АТЛАСЫ И ДРУГИЕ ДАТА-ПРОДУКТЫ?

Критерий	Исходная стадия	Текущая стадия	Целевая стадия
Данные	Пилотные наборы данных	Детализация, увеличение охвата (слои, количество объектов)	Собственные данные (взаимодействие пользователя с нашими системами)
Результаты обработки данных	Выборки, индексы, визуализация	Прогнозные модели	Рекомендации для пользователя и действия от имени пользователя
Способ передачи / носитель	Файлы / публикации	Сайты / интерфейсы / API	Сложные системы (агенты / ассистенты) Маркетплейсы Собственное ПО
Интеграции	Локальные системы	Удаленный доступ Облачные сервисы	Взаимодействие систем
Ценность	Верификация, способ представления	Удобство доступа, полнота данных	Действия на основе данных, автономность
Владелец	Группа проекта	Подразделение / консорциум	МИП / лицензиат
Аудитория	Научное сообщество, студенты	Пользователи из отрасли	Клиенты и заказчики

СТП КАК СПОСОБ СОЗДАНИЯ ПОТОКА ЦЕННОСТИ

ИСХОДНЫЕ УСЛОВИЯ:

- Социогуманитарный вуз, где нет высокотехнологичной физической продукции
- Интерес студентов к отраслевой специализации
- Компетенции в анализе зарубежных рынков

ПРОЕКТЫ ПРОХОДЯТ ТРИ СТАДИИ, С РАЗНЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ

ИДЕНТИФИКАЦИЯ РЕШАЕМЫХ ПРОБЛЕМ:

- исходя из имеющихся заделов
- под сформированный текущий заказа
- создание перспективных разработок и форсайт

ПРИВЛЕЧЕНИЕ РЕСУРСОВ:

- **собственные:** участие НПР, найм новых сотрудников, исследовательские и технологические треки для студентов
- **внешние:** индустриальные партнеры, порядчики, другие вузы, в том числе в рамках консорцуимов, международные партнерства

ПРОДУКТОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:

- заинтересованность в использовании – заказчики, другие университеты
- встраивание в производственные или управленческие процессы
- выручка от продажи продуктов, технологий, консалтинговых услуг
- экономический эффект от повышения качества образовательных программ



СВЯЗИ СТП С ДРУГИМИ СФЕРАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- С основными учебными программами, в том числе сетевыми
- ДПО, в том числе Цифровой кафедры
- Методическая работа (стандарты, сертификация)
- Научная и исследовательская работы
- Межпоколенческие коллективы и менторство
- Собственные управленческие процессы и закупки в Университете
- Публикационная активность, PR сопровождение

ГДЕ МОГУТ БЫТЬ РАЗРЫВЫ? ОТДЕЛЬНЫЕ ТОЧКИ ВНИМАНИЯ

ОПТИМИЗАЦИЯ

- Дублирование тематик, ресурсов / излишняя диверсификация
- Необходимость пересмотра и обновления подпроектов
- Связи между СТП, передача опыта реализации

РЕАЛИЗУЕМОСТЬ

- Разное необходимое соотношение внутренних и внешних исполнителей
- Уточнение ролей в консорциумах
- Слабая продуктизация, нет точки перехода из университета в корпоративный сектор

ВОСПРИЯТИЕ

- "Эксклюзивность во всем" – оценить уровень оригинальности и уникальности проектов
- Автономные / изолированные команды и сквозные процессы
- Восприятие роли индустриального партнера, разная работа с крупным бизнесом и МСП

ИНФРАСТРУКТУРА

- Готовность собственных служб университета к работе с технологическими проектами
- Недостаточный временной горизонт планирования
- Линейность дорожных карт, недостаточные сетевые эффекты, сценарии

ПОЛИТИЧЕСКИЙ АТЛАС СОВРЕМЕННОСТИ 2.0

приоритет 2030.MGIMO.RU

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ БЛОК

Оригинальные численные методики и эмпирические модели, научные публикации, аналитические доклады

БАЗЫ ЗНАНИЙ

Регулярно пополняемый набор данных из более чем 6000 индикаторов, охватывающих период в 35 лет, что позволяет проводить глубокие исследования эволюции современных государств

ПОЛИТИЧЕСКИЙ АТЛАС СОВРЕМЕННОСТИ 2.0

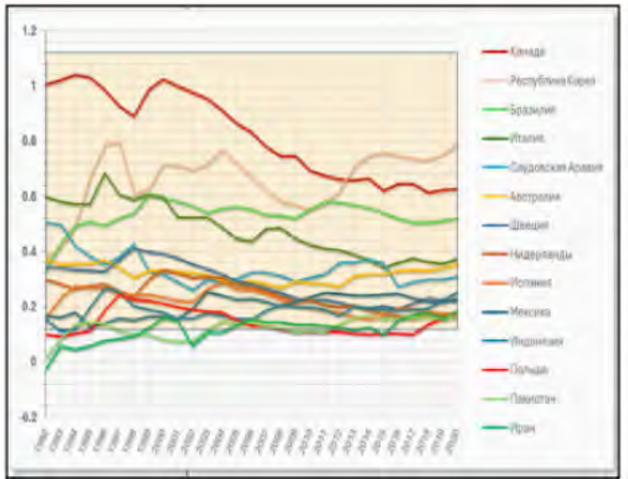
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПЛАТФОРМЫ

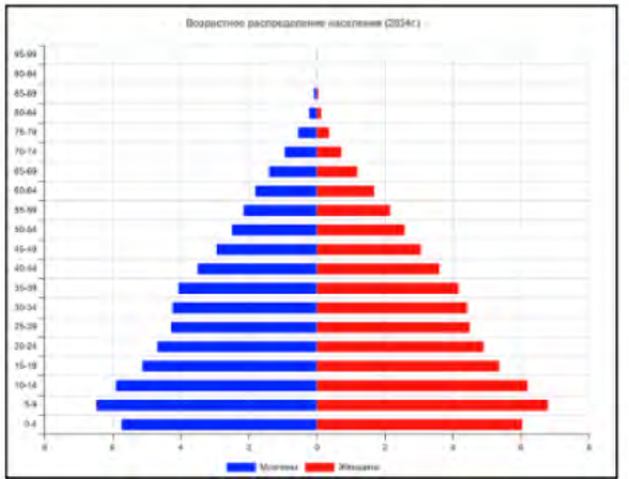
Сайт проекта polities.org, собственные программные разработки, средства визуализации и картографии, геопространственный анализ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БЛОК

Новые учебные дисциплины и программы ДПО, нацеленные на внедрение научных и технологических результатов реализации проекта









ТУРИСТСКИЙ АТЛАС. ПУТЕВОДИТЕЛЬ ИНВЕСТОРА И РУКОВОДИТЕЛЯ

приоритет 2030.MGIMO.RU

Путеводитель инвестора и руководителя — инструмент, который позволяет наглядно представить рекреационный, инвестиционный, логистический и иной потенциал региона, туристской макротерритории, отдельной локации.

Разработка электронного сервиса **для диалога между представителями институтов власти и бизнесом**, для сбора статистической туристской информации, пространственного анализа и наглядной визуализации на основе набора интерактивных карт.

ПЛАНЫ НА 2025-2026 ГОД

- Инструмент «кластеризация». Мультимасштабная картоснова. Импорт сервиса на сервера МГИМО.
- 86 карт и программирование сложных способов изображения
- Инструменты геопространственного анализа
- Доработка инструментов редактирования карты и геоданных Добавление новых карт и актуализация геоданных

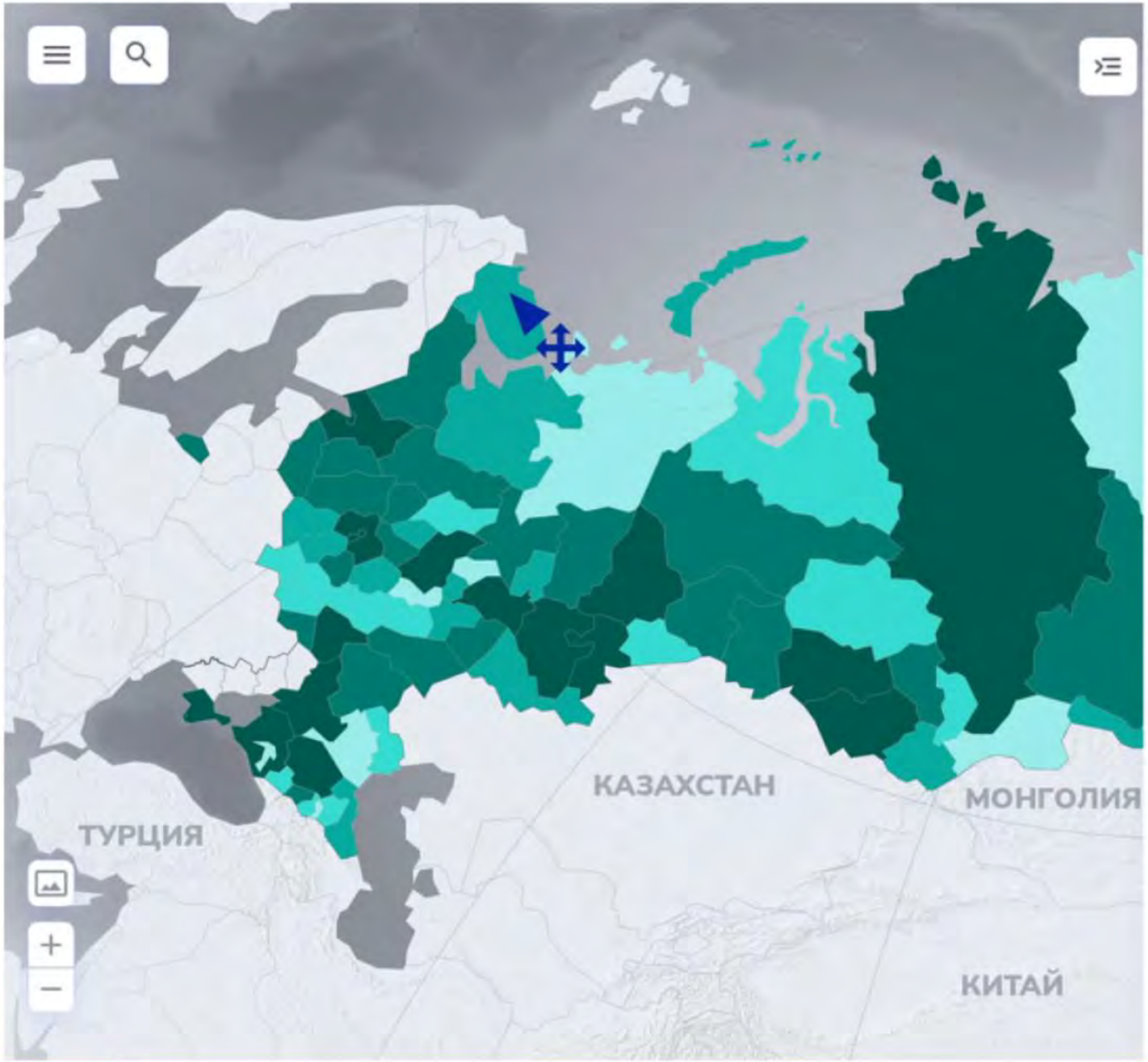
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

«Конструктор» – инструмент для дополнительного самостоятельного географического анализа, выбора региона и потенциальных целей бизнес-проектов

Личный кабинет – инструмент управления доступом к информации, обеспечивающий эффективную коммуникацию между пользователями с разными ролями

Собственный геосервер - разработана система мультимасштабного управления интерактивными картами

«Кластеризация»



НГУЭУ

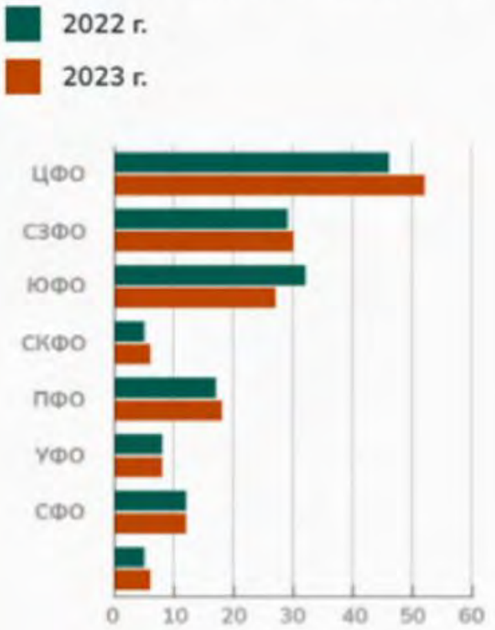
Нормативно-правовое регулирование туризма

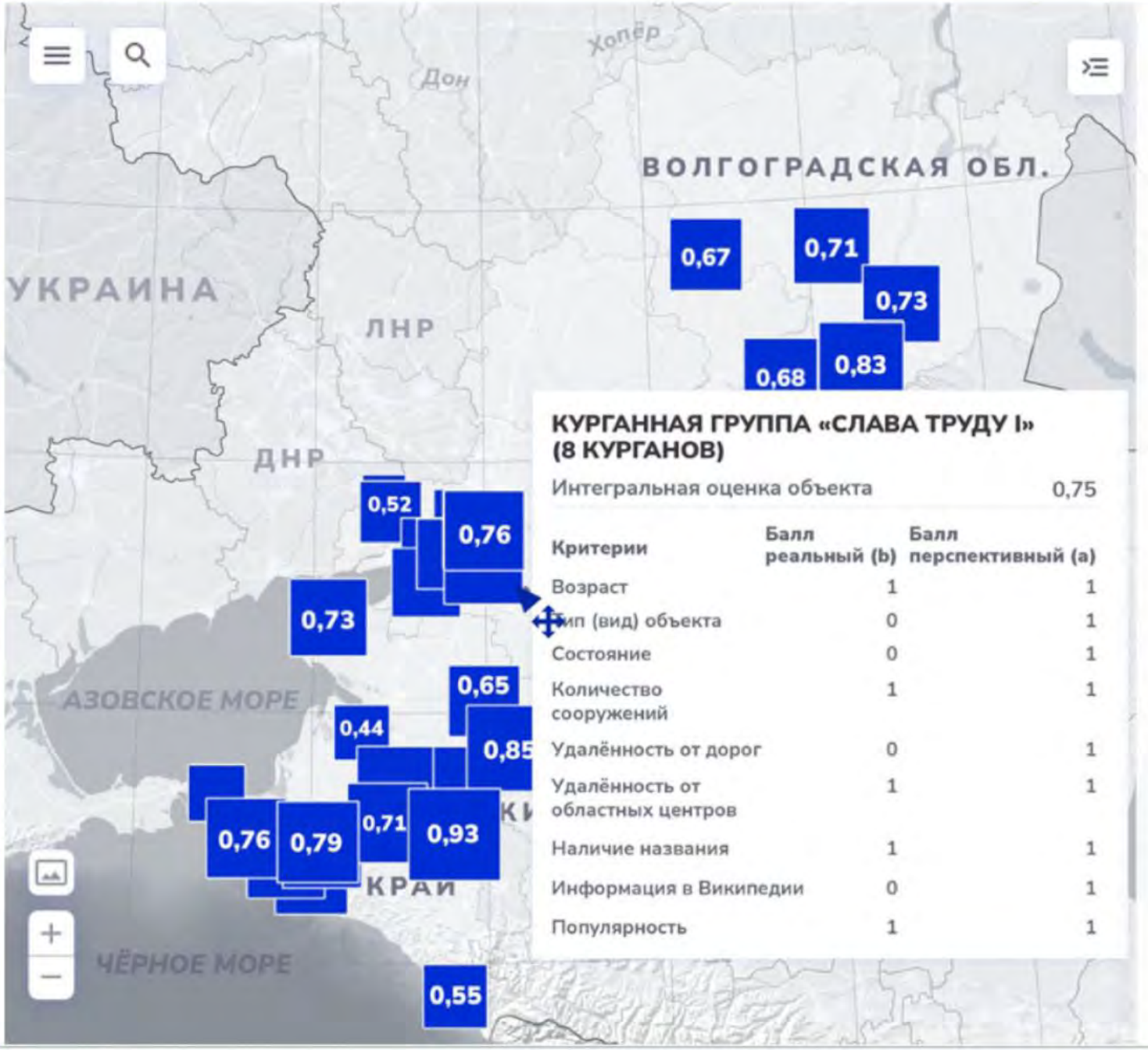
ПОКАЗАТЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА». КОЛИЧЕСТВО ПРИНЯТЫХ ТУРИСТОВ

Оценка туристского потока по субъектам РФ по числу поездок в 2022 г., (тыс.)



Оценка туристского потока по федеральным округам по числу поездок, (млн.)





КУРГАННАЯ ГРУППА «СЛАВА ТРУДУ I» (8 КУРГАНОВ)

Интегральная оценка объекта 0,75

Критерии	Балл реальный (b)	Балл перспективный (a)
Возраст	1	1
Тип (вид) объекта	0	1
Состояние	0	1
Количество сооружений	1	1
Удалённость от дорог	0	1
Удалённость от областных центров	1	1
Наличие названия	1	1
Информация в Википедии	0	1
Популярность	1	1

НГУЭУ

Виды туризма

ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ. ИСТОРИЧЕСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ МЕСТА ИСТОРИЧЕСКИХ БИТВ. ПАМЯТНИКИ АРХЕОЛОГИИ

Интегральная оценка туристского потенциала объектов культурно-исторического наследия



Для оценки перспектив развития сферы туризма и позиционирования её в качестве одной из ведущих в экономике субъекта необходимо оценить конкретные туристические единицы. К числу данных единиц, влияющих на туристический потенциал, следует отнести все составляющие компоненты природы, архитектуры, производства, образования, медицины и т.д. Наряду с рассмотренными выше факторами объективная оценка туристических единиц создает достоверную картину инвестиционного потенциала территории.

При оценке туристского потенциала объектов культурно-исторического наследия по каждому критерию присваивался максимально 1 балл. Градация возможна от 0 до 1

a – оценка перспективы, b – реальная оценка.

АТЛАС ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ И ЛОГИСТИКИ

приоритет 2030.MGIMO.RU

Создание цифрового ресурса, ориентирующего экспортеров на выбор наиболее перспективных направлений экспорта продукции в условиях поворота России на Восток и Юг

- Прикладной (коммерческий) информационно-аналитический продукт для корпоративного и государственного пользователя.

- Проблема 1 (национальная). Необходимость увеличения компетенций по работе на незападных рынках.
- Проблема 2 (отраслевая). Нехватка открытых адаптированных баз данных для действующих/потенциальных экспортеров.
- Проблема 3 (университетская). Необходимость интеграции имеющихся ресурсов посредством создания флагманского технологического продукта, решающего исследовательские и образовательные задачи с возможностью коммерциализации.

Методология индекса перспективности рынка для каждого товара на 6 знаках ТН ВЭД

Расчет индекса Атласа для выбранных стран по всем товарным группам

Создание электронного ресурса Атласа, интегрирующего наработки прошлых лет

Запуск пилотного проекта с функцией образовательного тренажера

Апробация и верификация Атласа. Презентация потенциальным заказчикам, доработка и расширение по итогам обратной связи

БАЗА ДАННЫХ И ИССЛЕДОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ДЕМОГРАФИИ, МИГРАЦИИ, РЫНКА ТРУДА И ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

приоритет 2030.MGIMO.RU

- Инструментарий для прогнозирования технологического развития регионов с учетом демографических трендов и создана интерактивная геоинформационная платформа (дашбоард) для визуализации пространственных аспектов технологического развития.

- Цель исследования - Разработать интегрированную пространственную модель, объясняющую взаимосвязи между демографическими изменениями, трансформацией рынка труда и распространением технологических инноваций на уровне микроданных.

1. Создать комплексную базу геопространственных микроданных, объединяющую демографические показатели, характеристики рынка труда и метрики технологического развития.

2. Идентифицировать ключевые пространственные центры диффузии технологических инноваций и исследовать их взаимосвязь с демографическими факторами.

3. Оценить влияние миграционных потоков на региональные диспропорции в технологическом развитии и структуре рынка труда.

4. Разработать рекомендации по формированию региональной экономической политики, направленной на стимулирование инновационного развития с учетом демографических тенденций.

приоритет
2030.MGIMO.RU

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ - 3

- Устойчивая экосистема маркетинга и предпринимательства университета на основе новейших нейротехнологий
- Автоматизированный анализ и оценка качества электронных учебных материалов с помощью средств ИИ
- Лингвистика: прикладная, нейро-, большие языковые модели. Исследования, платформенные решения

Создание комплекса аппаратных и платформенных решений в сфере нейромаркетинговых, нейролингвистических исследований, генеративных нейросетей



СБЕР ОБРАЗОВАНИЕ
вконтакте
МФТИ

приоритет 2030.MGIMO.RU

МГИМО - один из лидеров в области технологизации социально-экономического и лингвистического образования благодаря эффективному внедрению нейротехнологий и ИИ

Лаборатория нейромаркетинга МГИМО

Центр генеративных нейросетей

Лингвистическая лаборатория МГИМО

Центр изучения иностранных языков МГИМО МИД России

ПРОБЛЕМЫ

приоритет
2030.MGIMO.RU

1. Более глубокое понимание потребностей и мотивации студентов поколения “Z”(зумеры) и “альфа”

2. Отсутствие у языковых преподавателей достаточных компетенций в области ИИ

3. Недостаток принципиально новых образовательных курсов и методов обучения на основе новейших технологий и ИИ

4. Необходимость внедрения решений на основе локальных генеративных нейросетей

5. Отсутствие позиционирования у МГИМО компонента, связанного с нейротехнологиями, низкая нейрограмотность студентов

ПУЛ ПОДПРОЕКТОВ

приоритет
2030.MGIMO.RU

5 УГТ	Платформа «LLM-Психодиагност»	4 УГТ	Глубинное нейропрофилирование
2 УГТ	Центр нейролингвистических исследований	4 УГТ	ИИ-ассистент ЛИРА
4 УГТ	ТБД «ЛингвоЛаб»	4 УГТ	ИИ-диагностика учебных материалов
+	Курс «Промпт-инжиниринг»	+	УМК по англ. для маркетологов на базе ИИ
+	VR в языковом обучении	+	Суперкомпьютер центра нейросетей
+	Конкурс «Нейро Стартап»	+	Конкурс MGIMO GPT Challenge

СИНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ

приоритет
2030.MGIMO.RU

Курс «Промпт-инжиниринг»

Инновационный УМК

Нейропрофилирование

Лаборатория нейромаркетинга МГИМО

Центр генеративных нейросетей

НЕЙРО СТАРТАП

Магистратура «Отраслевой маркетинг товаров и услуг»
128 чел. х 590 тыс. руб.

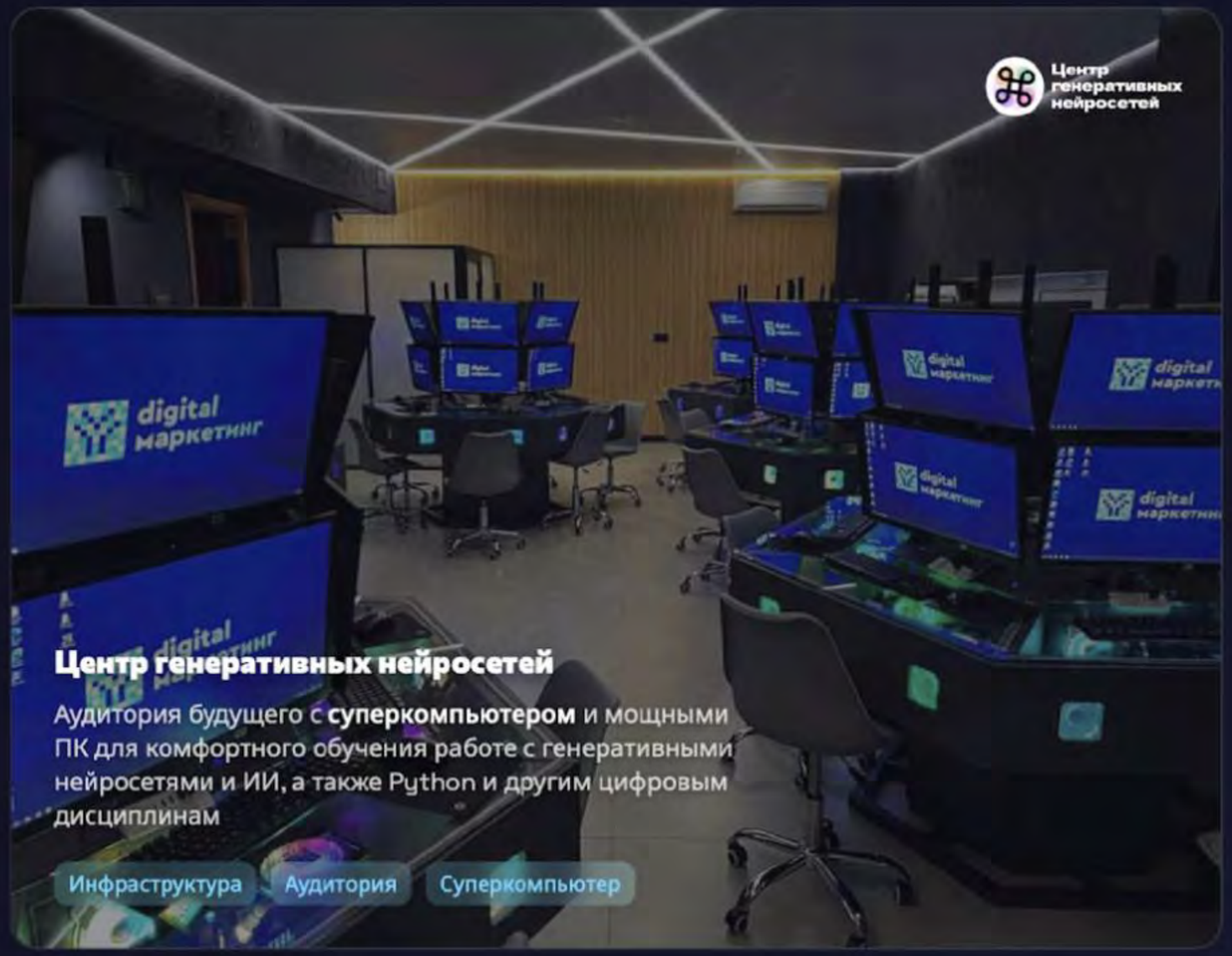
Магистратура «Цифровой маркетинг»
52 чел. х 590 тыс. руб.

Магистратура «Когнитивные исследования и нейротехнологии в международных отношениях»
36 чел. х 522 тыс. руб.

Магистратура «Искусственный интеллект»
38 чел. х 450 тыс. руб.

ДПО «МГИМО НЕЙРО»
20 чел. х 320 тыс. руб.

148 492 000 РУБ. В ГОД



Центр генеративных нейросетей

Аудитория будущего с **суперкомпьютером** и мощными ПК для комфортного обучения работе с генеративными нейросетями и ИИ, а также Python и другим цифровым дисциплинам

Инфраструктура | Аудитория | Суперкомпьютер



Нейро Стартап

Конкурс инновационных студенческих бизнес-проектов с применением нейротехнологий и ИИ

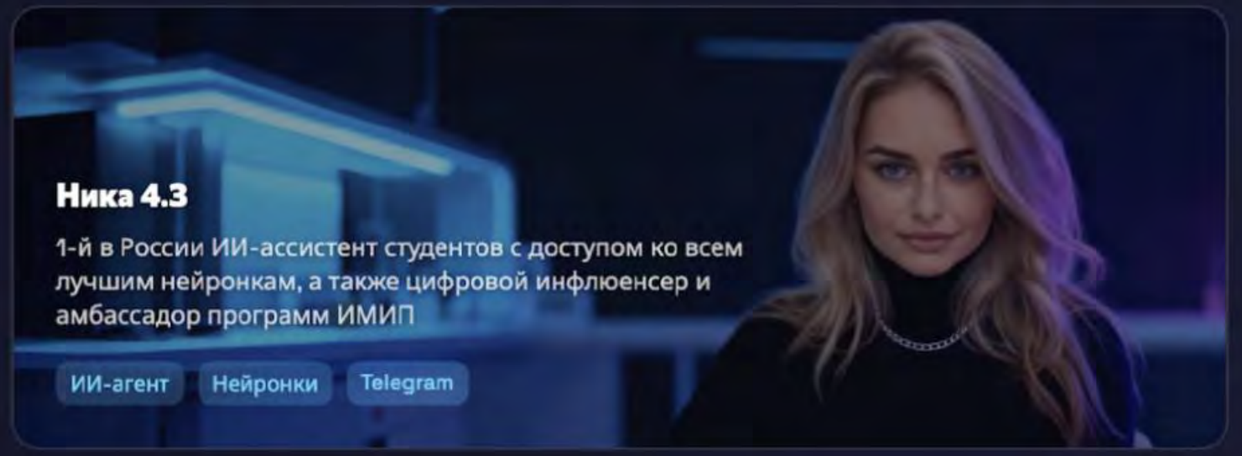
Конкурс | Бизнес



MGIMO GPT Challenge

Первое межвузовское соревнование по написанию эффективных промптов для решения задач маркетинга и бизнеса

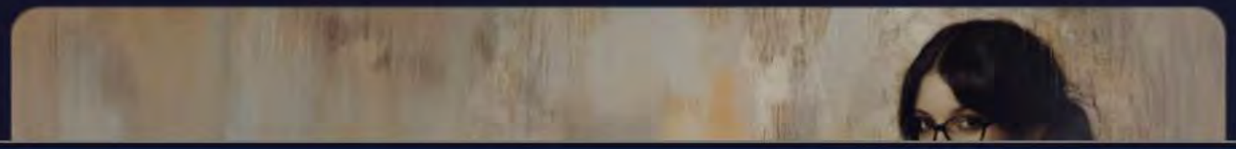
Конкурс | Промпт-инжиниринг



Ника 4.3

1-й в России ИИ-ассистент студентов с доступом ко всем лучшим нейронкам, а также цифровой инфлюенсер и амбассадор программ ИМИП

ИИ-агент | Нейронки | Telegram







приоритет
2030.MGIMO.RU

РАЗРЫВЫ, НЕСООТВЕТСТВИЯ, УЯЗВИМОСТИ

- Разрывы опираются на существующие разработки, кадры, заделы.
- Разное соотношение внутренних и внешних исполнителей.
- Могут быть слабые связи с учебным и научным треком, работа изолированных команд.
- Дублирование тематик, ресурсов.
- Необходимость пересмотра и обновления подпроектов
- Индустриальный партнер как «добрый дядя»
- «Эксклюзивность во всем» – разный уровень оригинальности и уникальности проектов
- Слабая продуктизация, нет точки перехода из университета в корпоративный сектор
- Готовность служб университета к работе с технологическими проектами высоких уровней зрелости
- Короткий горизонт планирования
- Линейность дорожных карт, недостойные сетевые эффекты

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

приоритет
2030.MGIMO.RU

Политический Атлас 2.0 в консорциуме МГИМО с НИУ ВШЭ

- Создана исследовательская онлайн-платформа, интегрирующая источники данных, и апробированы численные методы
- Выработаны механизмы автоматического проведения множественных численных экспериментов
- Работа над внедрением модулей интерактивной визуализации и картографии
- Разработка новых образовательных продуктов, использующих исследовательскую платформу
- Создание энциклопедического справочника, базирующегося на отечественной экспертизе

Атлас внешней торговли и логистики

- Формируется историческая база показателей для определения экспортного потенциала товаров на рынках стран-импортеров.
- Идет процесс расчета индекса экспортного потенциала товаров на рынках стран-импортеров.
- Работа над моделированием параметров расчета экспортного потенциала товаров на рынках стран-импортеров.
- Работа над моделированием изменений экспортного потенциала товаров на рынках стран-импортеров при изменении каких-либо исходных данных в рамках обучения студентов.

Туристский Атлас. Путеводитель инвестора и руководителя

- Продолжена разработка геоинформационной системы с актуализацией данных по туристским регионам, рискам и нормативно-правовой базе.
- Проведены исследования запросов инвесторов и анализ факторов риска, результаты интегрированы в платформу для поддержки управленческих решений

База данных и исследование глобальной демографии, миграции, рынка труда и человеческого капитала

- Создание интегрированной базы данных по трудовым ресурсам в высокотехнологичных отраслях на основе агрегации данных международных организаций (МОТ, ОЭСР, Всемирный банк), национальных статистических служб, корпоративной отчетности и специализированных рейтингов (Global Talent Competitiveness Index, Human Capital Index и др.).
- Формирование системы индикаторов для мониторинга развития технологических кадров, включая Индекс занятости в высокотехнологичных отраслях (High-tech employment index).
- Разработка модели оценки конкурентоспособности национальных систем подготовки кадров для высокотехнологичных отраслей на основе анализа институциональной среды, образовательной инфраструктуры, корпоративных стратегий и международного сотрудничества.
- Подготовка практических рекомендаций по формированию трудовых ресурсов в высокотехнологичных отраслях Российской Федерации.

Сервисы пространственного моделирования технологических рынков на основе микроданных

- Созданы парсеры данных с национальных сайтов внешнеторговой статистики выбранных стран — Китай, Индия, Турция, собраны данные за текущий год.
- Определены процедуры гармонизации исходных данных национальной статистики для проведения ее к сопоставимому виду.
- Проведены переговоры с индустриальными партнерами — пользователями аналитических продуктов: Газпромбанк, Московский экспортный центр (МЭЦ), Фонд развития промышленности (ФРП).