Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

«Утверждаю»
Проректор по научной работе
_____ А. А. Байков
«__» _____ 2026 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
«МЕНЕДЖМЕНТ»
(наименование дисциплины (модуля))

Для следующих групп научных специальностей

5.2. Экономика

(шифр, название группы научных специальностей)

5.2.6. Менеджмент

(шифр, название научной специальности)

Форма обучения
очная

Москва – 2026

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент» составлена в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов, утвержденными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Заведующая кафедрой Менеджмента, маркетинга и ВЭД им. И.Н. Герчиковой, доктор экономических наук, профессор Конина Наталия Юрьевна

подпись

Профессор кафедры Менеджмента, маркетинга и ВЭД им. И.Н. Герчиковой, доктор экономических наук, профессор Дементьева Алла Геннадьевна

подпись

Заведующая кафедрой экономической политики и государственно-частного партнерства, доктор экономических наук, профессор Завьялова Елена Борисовна

подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:

на заседании кафедры Менеджмента, маркетинга и ВЭД им. И.Н. Герчиковой
Протокол заседания № 6 от « 16 » января 2026 г.

Зав. кафедрой проф. Н.Ю. Конина

на заседании кафедры экономической политики и государственно-частного партнерства
Протокол заседания № 2 от « 22 » января 2026 г.

Зав. кафедрой проф. Е.Б. Завьялова

© Конина Н.Ю., 2026
© Дементьева А.Г., 2026
© Завьялова Е.Б., 2026
© МГИМО МИД России, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

		страницы
1	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
5	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	10
6	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	10
7	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	17
8	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	19
9	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	21
10	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	22
11	Иные сведения и (или) материалы	22
12	Лист регистрации внесенных изменений	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы -

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

Знать:

- современные подходы к определению сущности и задач менеджмента;
- организационные и управленческие теории;
- роль и место управленческих решений и их связи со стратегическими задачами организации;
- основные этапы жизненного цикла организации и критерии эффективности деятельности организации;

Уметь:

- профессионально разбираться в тенденциях (трендах) современного управления;
- принимать управленческие решения с учетом факторов внешней и внутренней
- среды на национальном и международном уровнях;
- использовать передовой отечественный и зарубежный опыт управления в своей профессиональной деятельности;

Владеть:

- профессиональными управленческими навыками в различных отраслях и сферах деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент» направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена по научной специальности 5.2.6. Менеджмент для группы научных специальностей 5.2. Экономика. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом современных концепций менеджмента и актуальных проблем управленческой практики. Дисциплина изучается аспирантами на 2 курсе в течение 3 семестра.

Цель дисциплины получение знаний и практических навыков управления экономическими системами в условиях динамично изменяющейся среды; изучение основных элементов системы менеджмента , определение роли и места менеджера в организации, требований к современному руководителю, получение комплексного представления о методологии современного менеджмента, приобретение умений и навыков разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев экономической эффективности применительно к современным организациям.

Указанная дисциплина позволит аспирантам подготовить и провести диссертационное исследование по избранной специальности, опираясь на объективные и качественные научные источники и информацию и знания широкого комплекса управленческих и экономических дисциплин.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Менеджмент» составляет **3** зачетных единицы (1 з.е. = 36 ак.ч.).

№ п/п	Вид работы	Трудоемкость	
		Академические часы	Зачетные единицы
1	Общая трудоемкость	108	3
2	Аудиторная работа, всего: в том числе:	36	
	Лекции	18	
	Семинары	18	
3	Самостоятельная работа всего: в том числе:	36	
	Внеаудиторные самостоятельные работы; Самоподготовка (самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю и т.д.)		
4	Вид промежуточной аттестации (Экзамен)	Экзамен контроль – 36 ч.	

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1.Тематический план курса «Менеджмент»

№ п/п	Темы	Количество часов	
		Контактная работа	СР

		обучающихся с преподавателем			
		Лек	Пр	Лаб	
	Раздел 1. Деловой климат в современной России				
1.	Динамика основных макропоказателей	2	0	0	2
2.	Изменение отраслевой структуры экономики	2	2	0	4
3.	Внешнеэкономические связи в условиях санкционных ограничений	2	0	0	2
	Раздел 2. Современные аспекты предпринимательства				
1.	Современные проблемы предпринимательства в развитых странах и РФ.	2		0	2
2.	Российский крупный бизнес: становление и особенности развития в современных условиях	0	2	0	2
3.	Современное состояние и тенденции развития малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах и России	0	2	0	2
	Раздел 3. Современные аспекты корпоративного управления				
1.	Корпоративные структуры. Стратегии современных компаний и функции корпоративного центра в управлении холдинговыми компаниями	2	0	0	2
2.	Корпоративная социальная ответственность в стратегиях современных компаний	2	0	0	2
3.	Современные тенденции корпоративного управления	0	2	0	2
4.	Проблемы и перспективы развития корпоративного управления в России	0	2	0	2
	Раздел 4. Актуальные проблемы международного менеджмента				
1.	Характерные черты и особенности менеджмента международных компаний в современных условиях	2	0		2
2.	Организационные структуры управления и организационное развитие международных фирм	0	2		2
3.	Цели и стратегии международных компаний в современных условиях	0	2		2
4.	Корпоративные слияния и поглощения в современных условиях	2	0		2
5.	Международные межфирменные стратегические альянсы	0	2		2
6.	Современные подходы к обеспечению конкурентоспособности международных компаний	2	0		2
7.	Управление знаниями в системе менеджмента крупных компаний	0	2	0	2
Итого:		18	18	0	36
Форма контроля		**Экзамен**			

4.2. Содержание лекционного курса и практических занятий

Раздел 1. Деловой климат в современной России

Тема 1. Динамика основных макропоказателей.

Динамика и структура ВВП. Влияние пандемии и санкций на динамику показателей. Инфляция в России, причины и меры борьбы. Основные направления денежно-кредитной политики. Налогово-бюджетная политика и бюджетный федерализм. Региональные социально-экономические диспропорции. Государственное регулирования и его влияние на динамику макропоказателей.

Тема 2. Изменение отраслевой структуры экономики

Исторические и географические предпосылки формирования текущей структуры промышленного производства. Политика импортозамещения до и после введения санкций. Перспективы переориентации производственных цепочек на внутренний рынок и рынки дружественных стран. Научный потенциал импортозамещения. Проблемы доступа к высоким технологиям. Государственная поддержка национальных производителей. Сотрудничество государства и бизнеса: государственно-частное партнерство, квази-ГЧП, госзакупки и пр.

Тема 3. Внешнеэкономические связи в условиях санкционных ограничений

Экономические последствия иностранных санкций. Отношения России с основными торговыми партнерами. Специфика взаимодействия с недружественными странами. Переориентация на Восток и Латинскую Америку. Особенности движения капитала между странами, введшими взаимные санкции. Использование криптовалют во внешнеэкономических расчетах. Платежный баланс России и его динамика. Параллельный импорт.

Раздел 2. Современные аспекты предпринимательства

Тема 1. Современные проблемы предпринимательства в развитых странах и РФ

Теоретические аспекты предпринимательства. Внешняя предпринимательская среда и ее анализ. Правовые основы предпринимательства. Определение основ предпринимательства в гражданском и торговом праве развитых стран Запада. Сущность предпринимательского права и содержание хозяйственных правоотношений. Экономическая и правовая защита предпринимателей и их ответственность. Определение прав и ответственности предпринимателей. Право предпринимателей на защиту собственности: формы и механизм реализации. Правила и принципы предпринимательской деятельности.

Тема 2. Российский крупный бизнес: становление и особенности развития в современных условиях

Российский крупный бизнес: становление и особенности развития в современных условиях. История развития и формирования крупных

компаний в России. Государственные компании и компании с государственным участием. Российские холдинговые структуры. Особенности развития российских бизнес структур на современном этапе.

Тема 3. Современное состояние и тенденции развития малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах и России

Современное состояние и тенденции развития малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах и России. Роль и значение МСП для экономики. Современное состояние МСП в развитых странах. Современное состояние МСП в России. Государственное регулирование и программы поддержки МСП в России.

Раздел 3. Современные аспекты корпоративного управления

Тема 1. Корпоративные структуры. Стратегии современных компаний и функции корпоративного центра в управлении холдинговыми компаниями

Корпоративные структуры. Стратегии современных компаний и функции корпоративного центра в управлении холдинговыми компаниями. Эволюция корпоративных структур и предпосылки возникновения корпоративной формы собственности. Структура управления акционерной компанией. Функции корпоративного центра и стратегическое планирование деятельности корпорации. Особенности управления холдинговыми компаниями.

Тема 2. Корпоративная социальная ответственность в стратегиях современных компаний

Корпоративная социальная ответственность в стратегиях современных компаний. Содержание понятия «этика бизнеса». Концепция корпоративной социальной ответственности. Стандарты корпоративной социальной ответственности. Кодексы корпоративного управления и корпоративной этики

Тема 3. Современные тенденции корпоративного управления

Современные тенденции развития корпоративного управления. Современные стандарты корпоративного управления. Структура высшего уровня управления акционерной компанией. Общее собрание акционеров и его полномочия. Совет директоров в структуре высшего уровня управления акционерной компании. Основные направления совершенствования работы совета директоров. Исполнительные органы корпорации. Формирование и реализация стратегии советом директоров.

Тема 4. Проблемы и перспективы развития корпоративного управления в России

Проблемы и перспективы развития корпоративного управления в России. Развитие корпоративного управления в России. Российские стандарты корпоративного управления. Кодекс корпоративного управления РФ. Современные проблемы корпоративного управления в России.

Раздел 4. Актуальные проблемы международного менеджмента

Тема 1. Характерные черты и особенности менеджмента международных компаний в современных условиях

Содержание понятия "международная компания", ТНК, «глобальная компания». Особенности управления международной компанией. Классификация типов международных компаний. Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов их деятельности. Характерные черты и особенности деятельности международных компаний в современных условиях. Влияние цифровизации на менеджмент международных компаний.

Тема 2. Организационные структуры управления и организационное развитие международных фирм

Организационная структура международной компании, ее типы и особенности построения. Функции и деятельность материнской компании, характер ее взаимоотношений с дочерними компаниями и филиалами. Современные тенденции в развитии организационных структур крупных фирм.

Децентрализация управления. Факторы, влияющие на степень децентрализации в компании. Сочетание централизации и децентрализации в современной крупной компании. Понятие "центра прибыли". Производственные отделения в структуре крупной промышленной фирмы. Стратегические центры хозяйствования (SBU) и их роль в управлении международной компанией.

Тема 3. Цели и стратегии международных компаний в современных условиях

Изменение в приоритетах постановки целей в международных компаниях. Множественность целей. Оценка эффективности достижения целей. Управление по целям как современная концепция менеджмента. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Особенности разработки стратегии в международных компаниях. Основные виды стратегий, применяемые крупными компаниями. Условия эффективной реализации стратегии.

Тема 4. Корпоративные слияния и поглощения в современных условиях

Экономическая сущность корпоративных слияний и поглощений. Классификация основных видов слияний и поглощений. Основные исторические этапы слияний и поглощений. Стратегии и финансовые схемы, используемые при слияниях и поглощениях. Характеристика современного этапа слияний и поглощений: объемы и динамика сделок, страновые и отраслевые особенности. Слияния и поглощения в практике российских компаний.

Тема 5. Международные межфирменные стратегические альянсы

Сущность, виды и формы международных стратегических альянсов. Предпосылки к созданию стратегияеских партнерств. Стратегические альянсы и глобальная конкуренция. Преимущества и проблемы деятельности

стратегических альянсов. Анализ практики создания и функционирования стратегических альянсов крупных зарубежных компаний.

Тема 6. Современные подходы к обеспечению конкурентоспособности международных компаний

Современная внешняя среда и международная конкурентоспособность компаний. Общие проблемы конкурентоспособности на уровне фирм. Основные факторы и инструменты достижения международной конкурентоспособности. Роль информации в обеспечении конкурентных преимуществ фирмы. Разработка эффективной корпоративной стратегии на базе конкурентных преимуществ. Управление глобальными цепочками создания стоимости (ГЦСС) и конкурентоспособность компаний.

Тема 7. Управление знаниями в системе менеджмента крупных компаний

Роль знаний в современном обществе. Знание как конкурентное преимущество современной фирмы. Человеческий капитал и интеллектуальные активы компании. Понятие самообучающейся компании и ее характерные черты. Процесс управления знаниями и его основные составляющие. Роль информационно-коммуникационных технологий в аккумулировании информации и создании знаний. Организационные формы управления знаниями. Передовые практики управления знаниями крупных зарубежных компаний.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Виды самостоятельной работы:
- самостоятельное изучение литературы по проблематике дисциплины;
- подготовка к семинарам;
- консультации с преподавателями по программе дисциплины и диссертационному исследованию;
- поиск научной информации и источников по теме диссертационного исследования по изученным алгоритмам.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности в процессе освоения образовательной программы

6.1. Промежуточная аттестация. Промежуточная аттестация проводится в виде выполнения практического задания на тему: «Организационные

структуры управления и организационное развитие международных компаний»

Задание 1. Соберите и проанализируйте информацию об организационной структуре одной из крупных фирм (например, ПАО «Газпром», Toyota и др.).

Каждому обучающемуся предлагается собрать и систематизировать информацию об организационной структуре одной из крупных фирм (например, ПАО «Газпром», Toyota и др.). Для этого предлагается изучить годовые отчеты, информацию с сайтов крупных публичных компаний, а также любую другую доступную информацию. На основании проведенного анализа информации предлагается разработать свою позицию по следующим направлениям:

1. Дать максимально полную характеристику нынешней организационной структуры выбранной компании.
2. Проанализировать изменения, происшедшие в организационной структуре выбранной крупной компании, с начала 2000-х гг.
3. Спрогнозировать, в каком направлении будет развиваться организационная структура в будущем, и какие факторы на это повлияют.

Работа оформляется в виде устной презентации.

Задание оценивается по следующей шкале:

- Оценка отлично (90 – 100 %) выставляется за полный, четко структурированный, лаконичный ответ, содержащий корректно использованную терминологию, грамотно изложенный экономическим языком.
- Оценка хорошо (74 - 89 %) выставляется за неполный или слишком многословный ответ, содержащий излишнюю информацию, не относящуюся к вопросу; за ответ, содержащий ошибку, не носящую принципиального характера; содержащий корректно использованную терминологию, грамотно изложенный экономическим языком.
- Оценка удовлетворительно (61 - 74 %) выставляется за неполный или слишком многословный ответ, содержащий излишнюю информацию, не относящуюся к вопросу; с неточно использованной терминологией, нарушением логики изложения.
- Оценка неудовлетворительно (до 61 %) выставляется за неправильный ответ; продемонстрировавший отсутствие знаний по рассматриваемому вопросу.

Задание 2. Каждому обучающемуся предлагается собрать и систематизировать информацию о системе корпоративного управления

одной из крупных фирм (например, Toyota и др.) Для этого предлагается изучить сайт компании годовой отчет, информацию с биржевых сайтов, а также любую другую доступную информацию (Corporate Governance Report, Corporate Governance and Legal Compliance, Annual Report, Corporate Responsibility, Sustainability Report). На основании проведенного анализа необходимо подготовить устную презентацию.

Проанализируйте систему корпоративного управления компании Toyota www. toyota.com и подготовьте презентацию по плану:

1. Краткая информация и основные финансовые показатели деятельности компании
2. Динамика стоимости акций за последние пять лет
3. Основные акционеры
4. Принципы корпоративного управления
5. Структура корпоративного управления
6. Состав и функции Совета директоров
7. Система вознаграждения Совета директоров и Высшего менеджмента
8. Комитет по аудиту и система внутрифирменного контроля
9. Кодекс корпоративного поведения
10. Корпоративная социальная ответственность

Работа оформляется в виде устной презентации.

Задание оценивается по следующей шкале:

- Оценка отлично (90 – 100 %) выставляется за полный, четко структурированный, лаконичный ответ, содержащий корректно использованную терминологию, грамотно изложенный экономическим языком.
- Оценка хорошо (74 - 89 %) выставляется за неполный или слишком многословный ответ, содержащий излишнюю информацию, не относящуюся к вопросу; за ответ, содержащий ошибку, не носящую принципиального характера; содержащий корректно использованную терминологию, грамотно изложенный экономическим языком.
- Оценка удовлетворительно (61 - 74 %) выставляется за неполный или слишком многословный ответ, содержащий излишнюю информацию, не относящуюся к вопросу; с неточно использованной терминологией, нарушением логики изложения.
- Оценка неудовлетворительно (до 61 %) выставляется за неправильный ответ; продемонстрировавший отсутствие знаний по рассматриваемому вопросу.

6.2. Экзамен проводится в устной форме по билетам, каждый из которых включает два вопроса.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Понятие эффективности экономической политики.
2. Динамика основных макроэкономических показателей России.
3. Антисанкционная политика
4. Инструменты монетарной политики.
5. Административно-бюджетные инструменты политики.
6. Налоговая политика и её инструменты.
7. Антикризисная политика России.
8. Политика импортозамещения.
9. Источники и причины социально-экономической дифференциации регионов России.
10. Политика расширения социально-экономического пространства для экономической деятельности.
11. Политика поощрения предпринимательской деятельности.
12. Основные принципы взаимодействия государства и бизнеса в России.
13. Налогово-бюджетная политика в России.
14. Особенности реализации параллельного импорта
15. Тенденции развития современного предпринимательства.
16. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в РФ.
17. Современное состояние и тенденции развития малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах.
18. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в РФ.
19. Государственное регулирование и поддержка МСП в России.
20. Организация системы взаимодействия крупного и малого предпринимательства.
21. Экономическая и правовая защита предпринимателей и их ответственность.
22. Организационные формы межфирменного регулирования предпринимательской деятельности.
23. Международные стандарты делового поведения.
24. Международные и российские стандарты корпоративного управления.
25. Государственная политика в области регулирования предпринимательской деятельности, механизмы, методы ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики.
26. Международное сотрудничество в области борьбы с коррупцией.
27. Государственное регулирование в области административной этики и борьбы с коррупцией в РФ.
28. Частно-предпринимательские объединения и организации, их роль в

регулировании предпринимательской деятельности.

29. Стратегии современных компаний и функции корпоративного центра в управлении холдинговыми компаниями
30. Корпоративная социальная ответственность в стратегиях современных компаний
31. Корпоративная социальная ответственность в деятельности российских компаний.
32. Роль и влияние стейкхолдеров на организацию.
33. Современные тенденции развития корпоративного управления.
34. Проблемы и перспективы развития корпоративного управления в России
35. Особенности формирования и развития корпоративного сектора в России.
36. Проблемы международного регулирования в области корпоративного управления
37. Особенности создания открытой акционерной компании в развитых странах Запада и России.
38. Содержание понятия "международная компания" и ТНК
39. Основные этапы развития ТНК и характеристика ТНК четвертого и пятого поколений. Понятие «глобальная компания»
40. Проблемы менеджмента международных компаний на рубеже XX-XXI вв.
41. Основные изменения во внешней среде, влияющие на деятельность международных компаний в начале XXI в.
42. Цифровизация и ее влияние на менеджмент. Цифровые компании.
43. Пути и инструменты обеспечения конкурентоспособности международных компаний
44. Основные подходы в совершенствовании управления крупными международными компаниями в условиях интернационализации бизнеса
45. Основные виды крупных интегрированных корпоративных структур. Понятие «группа компаний»
46. Организационная структура международной компании, особенности ее построения. Роль материнской компании как организационно-экономического центра управления
47. Децентрализация управленческой структуры. «Центры прибыли» и «стратегические центры хозяйствования» (SBU) в организационной и финансовой структурах
48. Основные виды стратегий, применяемые международными компаниями
49. Управление глобальными цепочками создания стоимости (ГЦСС)
50. Новые технологии менеджмента в международных компаниях.
51. Управление знаниями в системе менеджмента крупных компаний
52. Самообучающаяся организация и роль информации в обеспечении

конкурентоспособности фирмы

53. Реинжиниринг деятельности крупных промышленных компаний, основные направления и причины
54. Сущность корпоративных слияний и поглощений и их классификация
55. Причины, динамика и характерные черты слияний и поглощений на современном этапе. Страновой и отраслевой анализ
56. Стратегии и финансовые схемы, используемые в сделках по слияниям и поглощениям
57. Сущность, виды и формы стратегических альянсов, современные тенденции их развития
58. Аутсорсинг в стратегиях международных компаний
59. Управление человеческими ресурсами в системе менеджмента современных компаний.
60. Кросс-культурный менеджмент и проблемы управления многонациональными коллективами

6.3. Критерии оценивания ответа на экзамене

Контроль освоения дисциплины «Менеджмент» на этапах текущей промежуточной аттестации проводится в соответствии с действующим Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Критерии оценивания (результатов):

Максимальная оценка за экзамен - 100%, формируется как сумма (ответ на вопрос №1 билета и связанные дополнительные вопросы *0,5 + ответ на вопрос №2 билета и связанные дополнительные вопросы *0,5)

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если сумма баллов за два ответа составляет 90% и более;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если сумма баллов за два ответа от 75% до 89%;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если сумма баллов за два ответа от 60% до 74%;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если сумма баллов за два ответа менее 60%.

Описание шкалы оценивания:

Ответ на экзамене	А (90-100%)	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Обучающийся в полной мере владеет необходимыми источниками и литературой, свободно ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает

		исчерпывающие ответы на оба вопроса в билете, а также и на дополнительные вопросы. Сформированные и систематические знания, глубокое системное понимание и аналитическое осмысление актуальных проблем и тенденций в развитии экономики.
	B (82-89%)	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Обучающийся очень хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает очень хорошие ответы на оба вопроса в билете, а также на дополнительные вопросы. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания актуальных проблем и тенденций в развитии экономики.
	0(75-81%)	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Обучающийся хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает хорошие ответы на оба вопроса в билете, а также на дополнительные вопросы. Сформированные, но содержащие отдельные серьезные ошибки, недостаточно системные знания актуальных проблем и тенденций в развитии экономики
	D (67-74%)	В ответе не всегда прослеживается логика, он излагается на приемлемом русском языке. Обучающийся владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на оба вопроса в билете, а также на дополнительные вопросы. Неполные знания актуальных проблем с пониманием основных тенденций в развитии экономики
	E (60-66%)	В ответе отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Обучающийся владеет лишь основной литературой, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на оба вопроса в билете, но не может ответить на дополнительные вопросы. Неполные и несистемные знания актуальных проблем и тенденций в развитии экономики
	F (менее 60%)	Ответ излагается бессистемно, Обучающийся не владеет в полной мере даже основными источниками и литературой, не ориентируется в них, дает неудовлетворительные ответы на оба вопроса в билете, а также не может дать удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы. Фрагментарные или неудовлетворительные знания актуальных

		проблем и тенденций в развитии экономики

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература

1. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ. - 2017. – 511 с. http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981
2. Дементьева А. Г. Корпоративное управление. Учебник. М., Магистр 2019
3. Дементьева А.Г., Соколова М.И. Управление персоналом в современных компаниях. – М.: Издательство «Магистр», 2021.
4. Дементьева А.Г., Соколова М.И., Хотяшева О.М. «Инновационное предпринимательство» / Учебник, Издательство «Магистр», 2019.
5. Дементьева А.Г., Соколова М.И., Стрелец И.А., Слесарев М.А., Хотяшева О.М. «Цифровизация бизнеса: теория и практика» / Учебник под редакцией Дементьевой А.Г. Издательство «Магистр», 2020.
6. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент. 2-ое издание. Учебник. М.: Магистр, 2013 https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/document?id=18104
7. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Организационное поведение. Учебник. М.: Магистр, 2013. https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/document?id=45735
8. Менеджмент: Теория, практика и международный аспект; Учебник/ Под ред. Н.Ю. Кониной. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2019.
9. Конина Н.Ю. Современные транснациональные корпорации / Учебное пособие. – М.: МГИМО, 2020. – 118 с.
10. Завьялова, Е.Б. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 125 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс).

7.2. Дополнительная литература

1. Басенко В.П. Организационное поведение: учебное пособие / В.П. Басенко, Б.М. Жуков, А.А. Романов. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков иК°,2020.https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=112228

2. Беликов И.В., Дементьева А.Г. «Russian listed companies: controlling shareholders and their conduct» // Российский журнал менеджмента – 2019. №17(4) – с.427-444

3. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. / П. Г. Белов. - М: Издательство Юрайт, 2020.
4. Бусов, В. И. Управленческие решения: учебник для вузов / В. И. Бусов. - М: Издательство Юрайт, 2020. - 254 с.
5. Грант Р. Современный стратегический анализ. Издательство Питер СПб, 2018,- 672 с.
6. Дементьева А. Г. Корпоративное управление в российских и зарубежных компаниях. М., Изд-во МГОУ, 2013.
7. Дементьева А.Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе. М., Магистр 2014
8. Дементьева А.Г., Соколова М.И. Стратегическое руководство глобальным бизнесом. М., Магистр, 2018
9. Дементьева А.Г., Соколова М.И. Современная практика управления персоналом в российских и зарубежных компаниях. М., Магистр, 2017.
10. Конина Н.Ю. Менеджмент международных компаний: как побеждать в конкурентной борьбе. – М.: Проспект, 2008. – 560 с.
11. Конина Н.Ю. Конкурентоспособность фирмы в глобальном мире.- М.: Проспект, 2012. – 368 с.
12. Корпоративное управление в России: новации тренды: монография / коллектив авторов под общей редакцией А.Г. Дементьевой и В.Д. Миловидова. / М., Издательство МГИМО Университет МИД России, 2018. - 13.2 п.л.
13. Коротков, Э. М. Исследование систем управления / Э. М. Коротков. - 3-е изд., пер. и доп. - М: Издательство Юрайт, 2020. - 226 с.
14. Майзель А. И., Пивоваров И. С., Максимцев И. А., Трифонова Н. Международный бизнес: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Издательство « Питер», 2018. -704 с.
15. Медведев А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях: учебник. – СПб.: Издательство Высшая школа менеджмента», 2014. – 496 с.
16. Пивоваров С.Э., Максимцев И.А., Тарасевич Л.С. Международный менеджмент: учебник для вузов. 5-е изд. – С.-Пб.: Питер, 2013.
17. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы / Н. М. Розанова. - М: Издательство Юрайт, 2020. - 343 с.
18. Спивак, В. А. Управление изменениями / В. А. Спивак. - М: Издательство Юрайт, 2020. - 357 с.
19. Староверова, К. О. Менеджмент. Эффективность управления: учебное пособие для вузов / К. О. Староверова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 269 с.
20. Фокс, Дж. Дж. Конкурентные преимущества в денежном выражении / Д. Д. Фокс, Р. К. Грегори; пер. Ю. Сундстрем. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2019. - 295 с. Основная литература

21. Шваб К. Четвертая промышленная революция.- М.: Издательство: ЭКСМО, 2017.- 208 с.
22. Corporate Governance in Russia. Quo Vadis? (2021) / Ed. by: Alla Dementieva and Elena Zavyalova. — Berlin, Boston: De Gruyter, - 262 p.
23. Dementieva A. (2020) “Corporate Sector in Russia: What Happened and What is Ahead Analysis” book Corporate Governance in Central Europe and Russia: Framework, dynamics and case studies. Edited by Aluchma M., Idown S., Tkachenko I., Springer Nature Switzwerland AG, pp.199-209
24. Clarke, T. (2017), International corporate Governance: a comparative approach, Routledge.
25. Public-Private Partnerships in Russia. Institutional Frameworks and Best Practices / Ed.: Oleg V. Ivanov, Agnessa O. Inshakova / Springer, 2020. — 312 p. — ISBN 978-3-030-56352-3
26. Официальный сайт Российского института директоров www.rid.ru
27. Официальный сайт Национального совета по корпоративному управлению http://nccg.ru/site.xp/057048.html.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	В ходе лекции конспектировать основные положения, термины, понятия. При работе с конспектом обращаться к рекомендованной литературе и иным источникам. Обозначить материал, понятия и тезисы, которые вызывают трудности, комментарии или вопросы. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.
Семинарские занятия/доклад на семинаре	Каждый обучающийся должен сделать как минимум два доклада за семестр (четыре доклада за весь курс). Заранее определить тему доклада, исходя из тематики семинара и собственных интересов и посоветовавшись с преподавателем. При подготовке доклада обратиться как к рекомендованной литературе, так и иным источникам. При желании подготовить компьютерную презентацию, иллюстрирующую основные положения доклада. Во время доклада обозначать основные тезисы кратко и четко, в доступной для аудитории форме, не зачитывая дословно материал слайдов или напечатанного доклада. Быть готовым к дополнительным вопросам преподавателя и аудитории по теме доклада.
Самостоятельная работа с литературой	Основным видом самостоятельной работы студентов в рамках данного курса является работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками на русском, английском и

	языках. К каждому занятию рекомендуется также список дополнительной литературы. Знакомство с основной литературой ориентирует студента на понимание общей динамики развития процессов, рассматриваемых в рамках курса. Дополнительная литература позволяет изучить конкретные аспекты рассматриваемых процессов и встроить их в общий региональный контекст. При этом приветствуется самостоятельная работа студентов с указанными в программе интернет-источниками и материалами периодической печати по теме курса.
Реферат	Для реферата аспиранты могут выбрать по согласованию с научным руководителем тему, затрагивающую тему диссертации. Объем –20-30 страниц, шрифт – Times New Roman, 13-14 пп, междустрочный интервал – 1,5, поля слева/справа в сумме не более 3 см. Есть титульный лист, нумерация страниц, начиная со 2-й (на титульном листе номер не ставится), в тексте – постраничные сноски (по ГОСТу, более подробно см. на сайте библиотеки МГИМО, https://mgimo.ru/upload/2020/05/bibliographic-reference-general-requirements-and-rules-of-making.pdf) Структура текста: • Титульный лист (название университета, тема, ФИО аспиранта, научного руководителя Москва 202 г.) • Оглавление • Введение • Основная часть • Заключение • Список использованных источников/литературы Тема должна быть сформулирована грамотно с юридической точки зрения: в названии реферата следует определить четкие рамки рассмотрения темы, которые не должны быть слишком широкими или слишком узкими. Следует, по возможности, воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также от чрезмерного упрощения, равно как и усложнения формулировок. Вместо реферата может быть представлена публикации по теме диссертации.
Подготовка к экзамену	В соответствии с примерными вопросами к экзамену аспирант повторяет весь материал лекционного курса, обращается к основной, дополнительной и факультативной литературе. Любые остающиеся вопросы могут быть заданы на консультации, которая проводится за один-два дня перед экзаменом. Экзамен проходит в устной форме. При сдаче в устной форме отвечающие сначала готовят краткий конспект ответа по полученному вопросу, после чего начинают ответ, опираясь на этот конспект, и, в случае наличия у экзаменаторов дополнительных вопросов, отвечает также и на эти вопросы.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (см. табл. ниже)

№ п/п	Наименование	Характеристики ресурса
1.	ЭБС ZNANIUM.COM «НИЦ ИНФРА-М» http://znanium.com/	Содержит книги, журналы, статьи из различных изданий (более 20 тыс.)
2.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «НексМедиа» https://biblioclub.ru/	Доступ к базовой коллекции и 135 книгам издательств-партнеров Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии, видео- и аудиоматериалы, художественную литературу (более 100 тыс. наименований).
3.	ЭБС BOOK.RU «КноРус медиа» https://www.book.ru/	Базовая коллекция содержит более 8 тыс. учебников и монографий.
4.	Grebennikon ИД «Гребенников» https://grebennikon.ru/	30 полнотекстовых журнала по менеджменту, маркетингу, финансам
5.	Business Source Premier EBSCO Publishing http://search.ebscohost.com/	Одна из крупнейших в мире баз данных по экономике и бизнесу, содержит полный текст более 2300 журналов, включая 1100 рецензируемых изданий. Business Source Premier охватывает все экономические дисциплины, включая менеджмент, маркетинг, бухгалтерский учет, финансы и т.д. Эта база данных обновляется ежедневно на EBSCOhost.
6.	http://scopus.com	МНБД Scopus
7.	http://ip-science.thomsonreuters.com/mjl/	МНБД Web of Science
8.	http://isiknowledge.com	МБД Web of Science (вход только с корпоративных компьютеров)
9.	https://elibrary.ru/defaultx.asp	Научная электронная библиотека eLibrary
10.	http://fortune.com	Рейтинг 500 крупнейших фирм мира “Fortune Global 500”.

11.	http://nccg.ru/site.xp/057048.html.	Официальный сайт Национального совета по корпоративному управлению
12.	www.rid.ru	Официальный сайт Российского института директоров

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для введения занятий по дисциплине «Менеджмент» используются различные виды образовательных технологий, которые предусматривают использование материально-технического оборудования. При этом материально-техническое обеспечение дисциплины включает (см. табл. ниже):

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Занятия лекционного типа проводятся в лекционной аудитории	Компьютер, подключенный к Интернету; проектор
2.	Практические занятия проводятся в компьютерной аудитории	Каждый аспирант обеспечивается доступом к компьютеру, подключенному в Интернету и имеющему доступ к информационным ресурсам и наукометрическим базам данных

11. Иные сведения и (или) материалы

В процессе реализации дисциплины предусмотрено приглашение зарубежных и российских ученых для чтения лекции на одну из изучаемых тем или для лекций общего международно-политического характера. Возможно участие студентов в отдельных международных конференциях.

12. Лист регистрации внесенных изменений

Лист регистрации внесенных изменений
в рабочую программу дисциплины «Менеджмент» для группы научных специальностей
5.2. Экономика по научной специальности 5.2.6. Менеджмент

Рабочая программа дисциплины актуализирована на 20__/20___ уч. год.
Протокол заседания кафедры _____№ __
от «___»_____201 года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на 20__/20__ уч. год.
Протокол заседания кафедры _____№ __
от «___»_____20__ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на 20__/20__ уч. год.
Протокол заседания кафедры _____№ __
от «___»_____20__ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на 20__/20__ уч. год.
Протокол заседания кафедры _____№ __
от «___»_____20__ года.

В случае внесения изменений в Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), к Листу регистрации внесенных изменений в рабочую программу дисциплины прилагается обновленный Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) на соответствующий учебный год.