**Тематика приоритетных исследований факультета МБ**

1. Бизнес-аналитика и маркетинговые исследования в обеспечении международной конкурентоспособности компаний.
2. Изменения в деятельности, характере операций и стратегиях современных ТНК. Управление цепочками создания стоимости в современном бизнесе.
3. Международная конкурентоспособность компаний и основные направления ее повышения. Формы и методы конкуренции в различных секторах мирового рынка.
4. Основные направления формирования и развития системы международного, государственного и межфирменного регулирования бизнеса и содействия развитию предпринимательства.
5. Развитие инновационного потенциала компаний, совершенствование форм и методов инновационных процессов и инновационного менеджмента. Инновационные компании.
6. Развитие маркетинга на основе эмпирической экономики. Глобальный и глокальный маркетинг ведущих ТНК.
7. Развитие современных форм и методов рекламно-коммуникационной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций. Программы лояльности.
8. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и бренд-менеджмент. Экосистемы брендов ТНК в условиях цифровизации, тенденции и трансформация стратегий брендов в условиях экономики 4.0.
9. Теория и практика управления интегрированными бизнес-структурами и процессами интеграции бизнеса. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Международные альянсы и сети фирм.
10. Управление продажами в современных условиях конкурентной рыночной среды, формирование эффективной системы продвижения и распределения товаров.
11. Цифровизация деятельности предпринимательских структур, международного бизнеса, международного маркетинга. Формирование экосистемы как новой и эффективной модели бизнеса.
12. Экологический менеджмент. Управление устойчивым развитием компании. Обеспечение устойчивого развития предпринимательских структур в контексте «зеленой экономики».
13. Изменения в деятельности, характере операций и стратегиях современных международных компаний. Управление цепочками создания стоимости в современном бизнесе.
14. Организационные изменения и организационное развитие.
15. Теория и практика управления интегрированными бизнес-структурами и процессами интеграции бизнеса.
16. Управление организаций в контексте международного бизнеса. Международные бизнес-стратегии.
17. Управление международной компанией различных отраслей и секторов экономики, стран и групп стран. Международные альянсы и сети фирм.

18. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Бизнес-модели организации. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.
19. Основные направления формирования и развития системы международного, государственного и межфирменного регулирования бизнеса и содействия развитию предпринимательства.
20. Развитие теории и форм предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство.
21. Управление инновациями. Развитие инновационного потенциала компаний, совершенствование форм и методов инновационных процессов и инновационного менеджмента. Инновационные компании.
22. Слияния и поглощения в международном бизнесе.
23. Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.
24. Цифровизация деятельности предпринимательских структур. Формирование экосистемы как новой модели бизнеса.
25. Цифровые платформы и ускорение цифрового бизнеса. Изменение бизнес-моделей под воздействием цифровизации.
26. Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте.
27. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации.
28. Корпоративное управление: современные модели и тенденции развития. Формы и методы корпоративного контроля.
29. Маркетинговые технологии управлении компанией: теоретические и прикладные аспекты. Вклад маркетинга и воздание нематериальных активов и управления ими. Современные модели и методы взаимодействия с потребителями.
30. Управление цепями поставок: теоретические и прикладные аспекты.
31. Управление устойчивым развитием компании. Обеспечение устойчивого развития предпринимательских структур в контексте «зеленой экономики».
32. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления мультикультурными коллективами.
33. Экологические и социальные аспекты глобального развития. Концепции «устойчивого» и «инклюзивного» развития.
34. Технологический фактор в развитии стран и мирохозяйственных процессов.
35. Инфраструктурные факторы развития мировой и национальной экономики.
36. Экономическая безопасность стран и регионов мира.
37. Цифровая трансформация мировой экономики.
38. Участие России и ее регионов в международных экономических отношениях