Перспективные тематики исследований
Факультет международных экономических отношений

1. Трансформация международных экономических отношений в условиях геополитических вызовов / цифровизации / экологизации.
2. Противоречия развития глобализационных процессов в современной мирохозяйственной системе.
3. Становление нового технологического уклада и его влияние на мирохозяйственные связи.
4. Инновации в международных экономических отношениях.
5. Цифровизация в международных экономических отношениях.
6. Новые тенденции в международной торговле объектами интеллектуальной собственности.
7. Многосторонняя торговая система в условиях современных геополитических и технологических вызовов.
8. «Торговые войны» как вызов для глобальной системы регулирования торговли.
9. Санкционная политика: особенности применения на современном этапе развития.
10. Прямые иностранные инвестиции как катализатор развития мировой экономической системы.
11. Международная трудовая миграция: новые тенденции и перспективы.
12. Особенности развития процессов регионализации в мире.
13. Проблемы и перспективы интеграционных процессов в развивающемся мире.
14. Развитие экономической интеграции ассоциации стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН).
15. Особенности и новые тенденции развития экономической интеграции латиноамериканских стран.
16. Специфика регионализации на Ближнем Востоке.
17. Отличительные черты и перспективы интеграционных процессов в Африке.
18. Основные тенденции, проблемы и перспективы экономической интеграции в рамках ЕАЭС.
19. Международный контур развития евразийской интеграции.
20. Особенности и направления деятельности БРИКС / БРИКС+.
21. Деятельность международных экономических организаций (ЮНИДО, ФАО, ВОИС, Группа Всемирного банка и др.).
22. Деятельность многосторонних институтов развития в современных условиях.
23. Реформирование деятельности институтов глобального экономического управления.
24. Россия в мирохозяйственных связях в условиях современных вызовов и трансформаций.
25. Основные направления совершенствования внешнеэкономической политики России.
26. Пути и перспективы переориентации внешнеэкономических связей России.

27. Инструменты продвижения экспорта и их применение во внешнеэкономической политике России.
28. Тенденции и перспективы развития конъюнктуры отдельных мировых товарных рынков.
29. Новые закономерности формирования и тенденции динамики общехозяйственной конъюнктуры основных участников мирохозяйственной системы.
30. Роль международных организаций и соглашений в формировании конъюнктуры мировых товарных рынков.
31. Участие и конкурентоспособность России на отдельных мировых товарных рынках.
32. Актуальные тенденции и особенности цифровизации международного транспорта и логистики.
33. Современное состояние и потенциал цифровизации таможенных операций в логистике внешней торговли стран ЕАЭС.
34. Электронный документооборот в международной транспортной логистике: теория и практика.
35. Транзитный потенциал ЕАЭС в системе международных транспортных коридоров: вызовы и возможности для России.
36. Транспортно-логистическая система Российской Федерации международного значения: актуальные вызовы и возможности.
37. Транспортно-логистическая система ЕС: проблемы и перспективы развития на современном этапе.
38. Устойчивый транспорт и «зелёная» логистика: проблемы и перспективы развития на современном этапе.
39. Устойчивая мобильность на транспорте в Евразии: основные направления, проблемы и перспективы развития.
40. Регулирование и саморегулирование финансового рынка.
41. Генезис развития финансовой инфраструктуры.
42. Рынок криптоактивов: вызовы и возможности.
43. Цифровые финансовые активы как перспективный инструмент финансового рынка.
44. Финансовые аспекты природопользования.
45. Внешнеторговые расчеты: эволюция и направления развития.
46. Регулирование бюджетных отношений на современном этапе.
47. Мировая финансовая архитектура и ее трансформация.
48. Направления развития фискальной политики.
49. Управление финансами современных корпораций.
50. Искусственный интеллект для финансовых взаимоотношений.
51. Золото как инвестиционный актив.
52. Влияние международной мобильности капитала на эффективность внутренней макроэкономической политики.
53. Влияние неопределенности на рынки факторов производства.
54. Влияние цифровых экосистем на экономический рост.

55. Импортозамещение как важная составляющая национальной инновационной системы страны.
56. Институциональные и технологические особенности экономического развития.
57. Кризис западной финансовой парадигмы: причины и последствия.
58. Модель межотраслевого баланса для оценки санкций: теоретический аспект.
59. Особенности инфляционных процессов в развитых странах в современных условиях.
60. Потребительское поведение в условиях экономических санкций.
61. Причины и последствия формирования глобальных дисбалансов в мировой экономике.
62. Социально-экономические последствия цифрового разрыва: теоретический аспект.
63. Структурная модернизация российской экономики и технологический суверенитет.
64. Факторы изменения эффективности денежно-кредитной политики в современных условиях.
65. Человеческий капитал как определяющий фактор экономического роста.
66. Эволюция и институциональные особенности поведения экономических агентов с учетом современных реалий.
67. Экономика замкнутого цикла как конкурентная модель национальной хозяйственной системы.
68. Международные статистические исследования.
69. Международные учетно-аналитические исследования.
70. Международные аудиторские исследования.
71. Современные цифровые и информационные технологии в учетной, аудиторной и статистической деятельности.
72. «Перспективы торгово-экономического сотрудничества России со странами АСЕАН».
73. Влияние климатических рисков на финансовую устойчивость национальной экономики.
74. Государственное регулирование устойчивого развития в секторах национальной экономики.
75. Модель устойчивого страхования в концепции устойчивого развития.
76. Риск-менеджмент в условиях мировой турбулентности и неопределенности.
77. Рискориентированный подход к управлению капиталом страховых компаний.
78. Теория и методология управления проектами. Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами. Управление рисками (риск-менеджмент).
79. Управление рисками в рамках корпоративных стратегий ESG трансформации.
80. Национальные аспекты влияния глобальных рисков на экономику РФ.
81. Тенденции и влияние цифровых технологий на развитие финансового рынка.
82. Кибер-риски и риски искусственного интеллекта в аспектах риск-менеджмента.
83. Новые явления в моделях управления климатическими рисками.
84. Система управления рисками как инструмент повышения эффективности бизнеса.

85. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Теория и методология управление изменениями в экономических системах.
86. Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам. Стандартизация процессных моделей управления на основе интеграции систем искусственного интеллекта.
87. Разработка теории и методов принятия решений в экономических и социальных системах. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений. Управление данными в организации. Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте.
88. Государственное управление социально-экономическими процессами. Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации в различных исторических и страновых условиях.
89. Модели и механизмы формирования цифрового профиля гражданина.
90. Оценка экономического потенциала работающих пенсионеров.
91. Проектирование систем управления организациями. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации. Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями.
92. Структуры управления организацией. Организационные изменения и организационное развитие. Управление корпорацией в условиях санкций и ограничений.
93. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Лидерство в организации. Управление конфликтами. Организационная культура. Технологическое лидерство. Цифровая зрелость организации.
94. Развитие теории и форм предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство.
95. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы.
96. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Бизнес-модели организации. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.
97. Управление слабоструктурированными организациями, основанными на цифровой бизнес-модели.
98. Теория и методология управления проектами. Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами. Управление рисками (риск-менеджмент).
99. Управление операциями. Управление производственными системами. Управление операционной эффективностью предприятия и организации.
100. Управление инновациями. Инновационные способности фирмы. Управление организационными и технологическими инновациями. Межорганизационные формы управления инновациями.

101. Маркетинговые технологии в управлении компанией. Вклад маркетинга в создание нематериальных активов и управление ими. Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями.
102. Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.
103. Экономические и социальные задачи управления человеческими ресурсами. Технологии управления человеческими ресурсами. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления мультикультурными коллективами.
104. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Модели и методы стимулирования менеджеров.
105. Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях различных типов.
106. Управленческий учет как элемент системы управления организацией.
107. Управленческое консультирование: содержание, формы и методы.
108. Управление организациями социальной сферы (культура, наука, образование, здравоохранение). Теория и практика управления некоммерческими организациями. Управление частными образовательными проектами.
109. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.
110. Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности. Типология проблем экономической безопасности. Критерии экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.
111. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности.
112. Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях. Методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий.
113. Разработка и применение методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности. Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем. Управление рисками при обеспечении экономической безопасности.