Перечень перспективных тематик кандидатских диссертаций
Факультет международной журналистики

1. Дискурсивное направление – изучение в частности политического дискурса, проблем манипулирования общественным сознанием (или определенной группы людей) в масс-медиа, изучение речей политиков и президентов англо-говорящего мира и мультимодальности медиа-текстов.
2. Идеологический фактор современных международных отношений: информационный суверенитет и информационная безопасность.
3. Интернет-журналистика и новые медиа.
4. Информационное обеспечение внешней политики России.
5. Информационное пространство России и зарубежных стран.
6. Когнитивное направление – изучение языковых процессов с учетом отражения в них познавательной деятельности человека (проводятся на материале как масс-медиа, так и художественной литературы). Изучение концептов в синхронии и диахронии (Эволюция концепта «холодная война» в американском дискурсе).
7. Лингвоимагологическое направление − (новое направление, открытое защищенной в 2020 г. диссертацией С.Д.Камаловой), которое предусматривает изучение образа «своих − чужих» посредством языка и культурных особенностей; изучение дихотомии Запад – Восток.
8. Лингвокультурологическое направление – изучение языковых особенностей, обусловленных культурой страны.
9. Лингвометодическое направление – изучение стилистических и структурных характеристик лекций англоговорящих профессоров лучших университетов мира для практического применения в системе высшего образования и профессионального развития.
10. Социолингвистическое направление – изучение корреляции языка и социальных процессов, находящей свое отражение как в средствах массовой информации, так и в художественной литературе и других жанрах. Изучение языка и культуры социальных классов. Язык и идентичность. Исследования проводятся как в синхронии, так и диахронии.
11. Средства массовой информации и коммуникации как социальный и политический институт.
12. Теория и практика информационных противостояний на различных уровнях (локальном, национальном, региональном, глобальном).
13. Эволюция развития теории и практики медийной политики в цифровую эпоху.
14. Эволюция теории и практики коммуникации в цифровую эпоху.