ШКОЛА БИЗНЕСА МГИМО



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Практическое искусствознание

Программа профессиональной переподготовки

Программа призвана развивать навыки системного анализа произведений искусства, музейного и галерейного менеджмента, а также совершенствования практических компетенций в области продюсирования культурных проектов. Она включает в себя теоретические и практические занятия, направленные на освоение инструментов визуальной культуры, маркетинговых стратегий, фандрайзинга, эффективных коммуникаций и публичных выступлений, а также на формирование профессионального подхода к управлению проектами в креативных индустриях.

Форма обучения: очная
Итоговый документ: диплом о профессиональной переподготовке МГИМО

№	Наименование модулей, дисциплин, разделов	Количество академических часов
1.	Основы визуальной культуры	48
2.	Философия искусства	16
3.	История музыки	16
4.	Музейное искусство	32
5.	Галерейное искусство	24
6.	Маркетинг и стратегии развития проектов в сфере искусства	10
7.	Искусство самопрезентации и публичных выступлений	4
8.	Каналы коммуникации	8
9.	Персона руководителя как инструмент коммуникации	2
10.	Взаимодействие с партнерами. Типы, форматы, активации	4
11.	Позиционирование и целевые аудитории	2
12.	Продюсирование и фандрайзинг в сфере культуры и искусства	16
13.	Промежуточный зачет	2
14.	Финальное тестирование	8
15.	Подготовка и защита выпускного аттестационного проекта	60
Всего часов на освоение программы		252
Форма итоговой аттестации		экзамен