

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»

УТВЕРЖДАЮ

МГИМО МИД России

_____/Торкунов Анатолий

Васильевич/

(подпись)

(расшифровка)

М.П.

ЕЖЕГОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах реализации программы развития университета
в рамках реализации программы стратегического академического
лидерства «Приоритет-2030» в 2021 году

Ежегодный отчет о результатах реализации программы развития университета в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030».

2021 год, Москва г

приоритет2030[^]
лидерами становятся

Документ подписан
электронной подписью

Сертификат: 7B58D83B81609D58499CEE016D26BDE7F1A3CF67

Владелец: Торкунов Анатолий Васильевич

Действителен: с 09.09.2021 по 09.12.2022

приоритет2030[^]
лидерами становятся

Документ подписан
электронной подписью

Сертификат: 008FF5AB0A349E162AB06F89B3AABE16A0

Владелец: Афанасьев Дмитрий Владимирович

Действителен: с 07.09.2022 по 01.12.2023

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: 7B58D83B81609D58499CEE016D26BDE7F1A3CF67 Владелец: Торкунов Анатолий Васильевич Действителен: с 09.09.2021 по 09.12.2022

Сертификат: 008FF5AB0A349E162AB06F89B3AABE16A0 Владелец: Афанасьев Дмитрий Владимирович Действителен: с 07.09.2022 по 01.12.2023

Оглавление

1. Результаты по направлениям развития (политикам) в 2021 году	3
1.1. Образовательная политика	3
1.2. Научно-исследовательская политика и политика в области инноваций и коммерциализации разработок	5
1.3. Молодежная политика.....	7
1.4. Политика управления человеческим капиталом	9
1.5. Кампусная и инфраструктурная политика.....	10
1.6. Система управления университетом	12
1.7. Финансовая модель университета	12
1.8. Политика в области цифровой трансформации.....	15
1.9. Политика в области открытых данных	17
2. Результаты по стратегическим проектам в 2021 году	18
2.1. Стратегический проект № 1 «Глобальные исследования для глобальной России».....	18
2.2. Стратегический проект № 2 «Русская международная школа»	20
2.3. Стратегический проект № 3 «Российский международный центр ESG»	23
2.4. Стратегический проект № 4 «Институт мировых аграрных рынков»	25
2.5. Стратегический проект № 5 «Международный «шерпа» российского туризма»	27
3. Проблемы, выявленные при реализации программы развития по направлениям (политикам) и стратегическим проектам в 2021 году	29
4. Результаты в части построения сетевого взаимодействия и кооперации с университетами и научными организациями, а также с организациями реального сектора экономики и выявленные при реализации проблемы	30
5. Результаты реализации программы развития в части обеспечения условий для формирования цифровых компетенций и навыков использования цифровых технологий у обучающихся	32
6. Информация о рассмотрении ежегодного отчета о реализации программы развития университетом - получателем специальной части гранта на развитие территориального и (или) отраслевого лидерства	39

1. Результаты по направлениям развития (политикам) в 2021 году

1.1. Образовательная политика

Приоритетами образовательной политики МГИМО в 2021 году были проекты по обновлению портфеля образовательных программ; развитию цифровых навыков у обучающихся; индивидуализации образовательных траекторий, а также подготовке к новому этапу рекрутинга иностранных студентов и созданию образовательных консорциумов.

В рамках программы развития был **актуализирован портфель образовательных программ** по большинству направлений подготовки в соответствии с приоритетами Стратегии научно-технологического развития и стратегическими документами МИД России. Разработаны концепции новых бакалаврских программ:

- «Большие данные и моделирование международных отношений» совместно с Институтом мировой экономики и международных отношений РАН и Физическим институтом РАН;
- «Цифровое государственное управление», «Государственная политика (Statecraft)», «Экономика и бизнес» совместно с престижным частным Университетом ЛУИСС (Италия);
- «Многосторонняя дипломатия» и «Международная экономика и финансы» совместно с Швейцарской школой международных отношений (Швейцария);
- англоязычная программа «Разрешение международных конфликтов».

Новые магистерские программы:

- «Анализ данных и динамика международных процессов» совместно с Институтом системного программирования РАН;
- «Цифровые финансы»;
- «Правовое регулирование цифрового развития»;
- «Цифровые медиа».

В рамках Стратегических проектов разработаны концепции новых основных образовательных программ и программ дополнительного образования по туризму и гостеприимству, педагогике, устойчивому развитию, аграрным рынкам с участием ведущих российских и иностранных вузов-партнеров (см. разделы "Стратегические проекты 1-5").

Для обеспечения новых образовательных программ запущено **издание серии учебников**, в том числе учебников иностранного языка для отраслевых специалистов и учебников с акцентом на технологическое развитие: «Цифровые технологии в мировой

политике»; «Математическое моделирование социально-экономических процессов», «Правовое регулирование цифровых технологий» и др.

В рамках проекта по **индивидуализации образовательных траекторий** (далее - ИОТ) были проанализированы лучшие практики и инструменты реализации ИОТ в ряде ведущих российских вузов (ВШЭ, ТГУ, УрФУ, ТюмГУ), в том числе проведено обучение административно-управленческого персонала на базе ТюмГУ; проанализированы программные решения (MODEUS, собственные разработки вузов); разработан план пилотного внедрения ИОТ с последующим масштабированием на весь университет.

Была разработана **стратегия рекрутинга иностранных студентов** для увеличения их доли до 30% в соответствии показателями программы "Приоритет". Дорожная карта предусматривает развитие сервисов для иностранных студентов, активизацию рекламных кампаний в Интернете и соцсетях, проведение выездных мероприятий и краткосрочных школ для иностранных абитуриентов. ВЦИОМ провел опрос иностранных обучающихся относительно преимуществ и трудностей обучения в МГИМО, по итогам которого были сформулированы выводы и рекомендации для руководства университета и факультетов.

Центр академических компетенций запустил серию новых программ повышения квалификации, сделав акцент на **развитие цифровых навыков у обучающихся**, в том числе через реализацию образовательных программ совместно с Ростелеком. В 2021 году программы повышения квалификации или онлайн-курсы с получением сертификата прошли 2117 студентов. Всего по программам ДПО было обучено 7020 человек (при плановом показателе в 6500 чел). Объем доходов от продажи ДПО вырос с 316,6 тыс. руб. в 2020 году до 369,9 тыс. руб на 1 НПП в 2021 году.

МГИМО подготовился к получению новой международной аккредитации университета в целом, опираясь на опыт действующей аккредитации МВА и EMBA в AMBA, членство и взаимодействие с EFMD и AACSB; а также на опыт предшествующей международной аккредитации университета в ZEvA.

В рамках программы "Приоритет" было организовано участие делегаций МГИМО в двух образовательных мероприятиях: выставке Всероссийского конкурса «Большая перемена», Международный детский центр «Артек», 9-13 ноября 2021 года; и международной выставке-конференции «Образование и профессия», Узбекистан, 12-14 ноября 2021 года.

1.2. Научно-исследовательская политика и политика в области инноваций и коммерциализации разработок

В 2021 году были созданы новые центры для проведения прикладных научных исследований в соответствии с приоритетами Стратегии научно-технологического развития РФ:

- **Центр искусственного интеллекта,**
- **Центр устойчивого развития,**
- **Центр научной дипломатии.**

Дорожные карты развития центров предполагают проведение коммерческих НИР в интересах государственных и частных компаний, организацию международных конференций и семинаров, издание научных журналов, информационно-просветительскую деятельность (ведение соцсетей, подкастов, выпуск дайджестов), а также участие в разработке и проведении инновационных образовательных курсов (программ) по соответствующим направлениям деятельности.

Совместно с Институтом системного программирования РАН была учреждена **Лаборатория по интеллектуальному анализу данных в области международных отношений**, целью которой является проведение работ по построению аналитических моделей и обработке больших данных в сфере международных отношений в интересах МИД России и российских компаний. В 2021 году в рамках проекта были исследованы актуальные треки развития цифровой дипломатии, а также описаны ключевые требования к разработке информационной системы для анализа внешнеполитических процессов с использованием больших данных.

Разработаны концепции не менее **10 новых лабораторий** для запуска в 2022-2023 годах, в том числе: медиалаборатории «InDig» для международных исследований цифровых медиа, лаборатории по нейромаркетингу и VR-лаборатории для производства учебных тренажеров, а также концепции международных лабораторий по приоритетным направлениям исследований (см. Стратегический проект 1)

В 2021 году в МГИМО реализована **Программа развития научных журналов**, направленная на укрепление научного авторитета изданий МГИМО и выведение их на международный уровень. Общий объем финансирования программы составил 30 млн рублей. Была сформулирована система количественных и качественных индикаторов для 13 научных журналов. Журналы переведены на электронную платформу Digital Commons

от международной компании Elsevier (Scopus) для повышения видимости и цитируемости публикаций МГИМО в цифровом пространстве.

Продолжилась реализация **Программы исследовательских грантов** Института международных исследований МГИМО, предполагающая конкурсный отбор наиболее перспективных коллективных проектов с публикацией результатов в журналах 1-2 квартиля. В частности, за счет средств программы развития в 2021 году были поддержаны 13 научно-исследовательских проектов.

Созданный в 2021 году Центр наукометрии реализовал проект по **картированию научных компетенций** МГИМО. Был проведен семантический анализ публикаций МГИМО, проиндексированных в Scopus и Web of Science за 2016-2021 годы; построены карты компетенций МГИМО с использованием программы VOSviewer; проведено сравнение МГИМО с группой референтных вузов из топ-100 рейтинга QS (Sciences Po, LSE, European University Institute и др.); намечены новые перспективные направления исследований для МГИМО.

В целях коммерциализации НИР МГИМО была опубликована **серия из 11 экспертно-аналитических докладов** по актуальным вопросам международной повестки на русском и английском языках и организовано их медийное продвижение. Запущено издание научных монографий по мировой истории, внешней политике и внешнеэкономической деятельности России.

Всего в 2021 году прошло 250 конференций, семинаров и мастер-классов. При поддержке программы развития "Приоритет" организованы следующие крупные **международные научные конференции** на базе МГИМО:

- XIII Конвент Российской ассоциации международных исследований 14-16 октября 2021;
- I международная конференция по устойчивому развитию и ESG-трансформации 14 октября 2021;
- I-ая международная конференция «International Frontiers in Finance and Banking» 28-29 октября 2021;
- мероприятия Всероссийского конгресса политологов Российской ассоциации политической науки 16 декабря 2021 года.

1.3. Молодежная политика

МГИМО традиционно уделяет большое внимание поддержке талантов и развитию способностей у обучающихся. В 2021 году 800 студентов стали лауреатами корпоративных и именных стипендий, 460 из них – действующие получатели Гранта Президента. Общая сумма выплат стипендиатам за 2020/2021 учебный год превысила 120 млн руб. В рамках ежегодного конкурса студенческих грантов Эндаумента были поддержаны 25 проектов студентов в самых различных сферах: предпринимательства, науки, образования, культуры и творчества, СМИ и спорта. В вузе продолжили работу более 40 национальных землячеств и 50 студенческих ассоциаций, в том числе Научное студенческое общество, Юридический клуб и Экономический клуб студентов.

В 2021 году прошло более 400 мероприятий для студентов, в том числе крупные всероссийские молодежные мероприятия с численностью участников свыше 1000 человек: XXII Московская международная модель ООН (С-MIMUN 2021); Дни науки МГИМО; Модель Европейского суда по правам человека; Первый международный форум «Россия — Африка: что дальше?»; Международный Молодежный Форум по устойчивому развитию; студенческая конференция «Экономическая дипломатия регионов мира» и другие. При поддержке программы развития "Приоритет", в частности, был проведён очный этап II **Всероссийского юридического кейс-чемпионата «MGIMO Law Championship»** 7 декабря 2021 г. в МГИМО: для участия были отобраны 30 из 824 команд 27 ведущих вузов России, в жюри присутствовали крупнейшие юридические и консалтинговые компании («Linklaters», «DLA Piper», «EY», «BGP Litigation», Ассоциация юристов России и др.)

В 2021 году МГИМО стал создателем передового для мирового сообщества общественного института - Молодежного цифрового омбудсмена МГИМО, призванного защищать права и интересы молодого поколения в цифровой среде. 25 ноября 2021 г. в МГИМО прошел I Форум по защите прав детей и молодежи в цифровом пространстве, собравший более 400 представителей вузов, государственных органов, крупнейших IT-компаний. По итогам форума и в рамках договоренностей с Администрацией Президента Российской Федерации было принято решение о создании в структуре МГИМО **Международного центра по защите прав детей и молодежи в цифровом пространстве**. Центр призван проводить исследования и разрабатывать рекомендации для органов государственной власти, образовательных и коммерческих организаций по вопросам прав детей и молодежи в Сети, цифровой грамотности и защиты от нежелательного контента.

В рамках программы развития была разработана концепция **Международного творческого конкурса молодежи на базе МГИМО** как площадки для межкультурного диалога и культурной дипломатии (к проведению в 2022 году). Партнерами проекта и менторами студенческой активности выступили Медиахолдинг «Русская медиагруппа», ФГБУ «Роскультцентр», Арт-кластер «Таврида». В рамках подготовки к проведению в ноябре-декабре 2021 года была организована серия мероприятий с участием приглашенных специалистов: мастер-классы по бальным и спортивным танцам, игре на музыкальных инструментах, вокалу, актерскому мастерству и др. Следует отметить, что МГИМО уделяет большое внимание развитию способностей молодежи, и постоянными участниками творческих студий вуза в данный момент являются более 350 обучающихся.

Приоритетом молодежной политики университета в рамках программы развития стало развитие предпринимательских и цифровых навыков у обучающихся. Для этого был запущен проект по созданию **Акселератора студенческих бизнес-проектов**. Проект предполагает организацию проектных интенсивов 2 раза в год, формирование круга менторов и потенциальных инвесторов, а также взаимодействие с проектами-выпускниками. В целях эффективной реализации проекта привлекается подрядчик в лице компании Startech.vc, которая имеет опыт запуска и реализации программ развития технологического предпринимательства.

Большое внимание, несмотря на ограничения, связанные с санитарно-эпидемиологической обстановкой в мире, уделялось дальнейшему развитию программ международных стажировок для студентов бакалавриата, магистратуры и аспирантуры. В 2021 году для участия в международной студенческой мобильности по программе обмена в вузы-партнеры Азербайджана, Бразилии, Великобритании, Венгрии, Германии, Испании, Италии, Иордании, Китая, Мексики, Норвегии, Польши, Республики Корея, США, Франции, Чехии, Швейцарии, Японии были направлены 115 студентов.

Центром карьеры МГИМО в 2021 году было проведено более 60 профориентационных мероприятий: семинаров, лекций, мастер-классов, презентаций, деловых игр, кейс-чемпионатов и т.д. На электронных ресурсах Центра (сайт, социальные сети) зарегистрировано более 10 000 пользователей, ежедневно сайт посещает около 500 человек. Прошедшая с 29 ноября по 5 декабря Неделя карьеры была признана лучшим карьерным событием для молодежи Москвы по версии проекта «ВРаботе», организаторами которого выступают Общественная палата Москвы, столичная Ассоциация студентов и студенческих объединений и проектный офис «Молодежь Москвы». Мероприятие объединило более трех тысяч студентов московских вузов и

почти 40 компаний-работодателей. Программа включала в себя первую в России 3D ярмарку вакансий, стенд-сессии ведущих компаний, вебинары, карьерные консультации, круглые столы, экспресс-собеседования, экскурсии и инфомарафон.

1.4. Политика управления человеческим капиталом

Приоритетами кадровой политики в 2021 году были: повышение квалификации НПР и АУП, совершенствование систем мотивации и стимулирования кадров для достижения целей программы развития; разработка плана действий международного рекрутинга.

В отчетный период Центр академических компетенций МГИМО обновил линейку **программ повышения квалификации**, сделав акцент на развитии цифровых навыков и навыков академического письма у научно-педагогических работников МГИМО; внедрении передовых методов и технологий в преподавание. В 2021 году на базе МГИМО было организовано 16 программ повышения квалификации для научно-педагогических работников и административно-управленческого персонала МГИМО, по которым прошли обучение 1108 человек.

На базе внешних организаций прошли обучение административные работники по программам «Управление, основанное на данных», Университет 2035; «Управление университетами», Московская школа управления Сколково; «Индивидуализация в высшем образовании. Как трансформировать образовательное пространство университета», ТюмГУ. В рамках этих программ руководящие работники МГИМО провели скрининг цифровой зрелости университета и проработали проекты цифровой трансформации МГИМО; изучили опыт ведущих российских и зарубежных вузов по управлению вузом, основанном на данных, и индивидуализации образовательных траекторий.

В 2021 году была разработана **дорожная карта международного рекрутинга на 2022-2024** годы. Были проанализированы запросы учебных и научных подразделений в привлечении НПР посредством международного конкурса; определены условия привлечения иностранных преподавателей и исследователей. Разработан регламент программы приглашенных исследователей (постдоков, руководителей научных проектов, визит-профессоров) и план мероприятий по привлечению иностранных НПР.

Отдельное внимание было уделено **проекту поддержки и адаптации иностранных сотрудников и развитию англоязычной среды**: организован перевод кадровой документации на английский язык; запланированы проекты по развитию

социальных сервисов для иностранцев и повышению уровня владения английским языком сотрудников кадровых служб, общежития и др.

1.5. Кампусная и инфраструктурная политика

В отчетный период университетом реализовывались долгосрочные и масштабные проекты развития кампуса за счёт собственных и привлеченных средств. При поддержке Благотворительного Фонда В.Потанина ведется реконструкция Научной библиотеки МГИМО: в 2021 году была разработана архитектурно-градостроительная концепция, которая подразумевает двукратное увеличение площади до 11 000 м², а также полное переоснащение книгохранилища и читального зала, создание новых помещений для самостоятельной и коллективной работы; лекционных залов и кинозала. После реконструкции Библиотека откроется городу, и получить доступ к уникальным фондам смогут преподаватели и студенты других вузов.

Продолжалось строительство и подготовка к открытию в 2022 году нового общежития МГИМО в главном кампусе на пр.Вернадского. В современном здании квартирного типа площадью 48,7 тыс. м² смогут разместиться до 2000 студентов и преподавателей. Ввод нового общежития с общественными зонами, столовой, медпунктом-изолятором, салоном-парикмахерской и камерой хранения личных вещей будет способствовать повышению качества жизни студентов и преподавателей МГИМО.

За отчетный период были выполнены работы по ремонту более 50 учебных аудиторий и кабинетов. В центральном здании открыт коворкинг для свободного посещения студентов, в котором пространство может быть реорганизовано различным образом в зависимости от формата учебных и научных мероприятий.

В рамках реализации проекта-победителя «Добро в МГИМО» Всероссийского конкурса молодежных проектов создано новое пространство для подразделений социокультурного блока, включающее коворкинг-пространство для студентов «Добро центр» и презентационную зону для внеаудиторной работы со студентами вместимостью до 30 человек. Пространство поделено на рабочие зоны, зоны для переговоров и для неформального общения. Его модульная трансформация позволяет за 5 минут превратить помещение в кинозал. Добро.Центр – это первая и крупнейшая социальная франшиза, созданная Ассоциацией волонтерских центров, основной целью которой является развитие социальной и добровольческой активности в России.

Внедрены онлайн-сервисы для проживающих в общежитии: система приема электронных заявок на заселение и смену места в общежитии, система электронного формирования и подписания договоров; онлайн-бронирование прачечной и переговорной комнат и места в коворкинге; центр заявок на ремонт и получение информации; онлайн-заказ блюд из столовой с доставкой в комнаты; контакты администраторов, врачей и психологов общежития. Эти сервисы позволят наладить эффективное взаимодействие с проживающими в общежитиях и сделать предоставление услуг более качественным и оперативным.

Преподаватели и студенты МГИМО имеют доступ к 40 электронно-библиотечным и справочно-правовым системам, а также научным базам данных, что включает в себя более 2,24 млн электронных книг, журналов, диссертаций, аналитических, статистических и правовых документов. В 2021 году в рамках Программы развития был обеспечен доступ к ресурсам 4 новых баз данных, а именно: (1) ebook Academic Collection - коллекция полнотекстовых англоязычных книг для обучающихся по всем предметам, (2) SAGE Research Methods - агрегатор ресурсов по развитию исследовательских компетенций и методологии научных исследований, (3) Oxford Handbooks Online - 7 тематических коллекций учебников; (4) SciVal - информационно-аналитическая база, позволяющая анализировать наукометрические показатели Scopus в разрезе исследовательских групп, организаций и стран.

1.6. Система управления университетом

В целях эффективной реализации программы развития МГИМО в 2021 была введена должность **проректора по развитию** и создан **Проектный офис** по внедрению Стратегии развития МГИМО. Внедрена система управления изменениями в университете: сформированы стратегические органы управления программой развития, управленческие команды проектов, разработаны локальные нормативные акты, обеспечивающие управление изменениями. 37 руководящих работников университета прошли программы повышения квалификации от МШУ Сколково, Университета 2035, ВШЭ, ТюмГУ.

Высшим коллегиальным органом управления определен **Совет программы развития** МГИМО под председательством ректора. Совет рассматривает стратегические вопросы реализации стратегических и институциональных проектов, дорожные карты проектов, предложения по внесению изменений в планы мероприятий. Первое заседание Совета состоялось 10 ноября 2021. Непосредственное руководство программой осуществляет **Дирекция программы развития** МГИМО под руководством проректора по развитию – руководителя аппарата Ректора. Дирекция отвечает за мониторинг реализации Программы, подготовку текущей и ежегодной отчетности по Программе, ведение личного кабинета МГИМО «Приоритет-2030».

В основе системы управления изменениями лежит проектный подход, при котором в университете создаются кросс-функциональные команды из представителей различных подразделений, работающие на достижение уникальных результатов в ограниченные сроки. Для оптимального управления проектами была внедрена информационная система управления проектами Asana. Был сформирован электронный каталог проектов и задач с указанием ответственных, результатов, бюджета, соответствия целевым показателям. Система автоматически уведомляет исполнителей о предстоящих задачах, любых изменениях по проекту, о комментариях других исполнителей, Проектного офиса.

1.7. Финансовая модель университета

Финансовая политика университета направлена на рост доходов от образовательной и научной деятельности; создание условий для эффективного планирования и учета расходования средств, а также стимулирование исполнительской дисциплины держателями функциональных бюджетов. Данные задачи выполняются посредством вовлечения административно-управленческого персонала в финансовое планирование и моделирование параметров образовательных программ, научно-

исследовательской и административной деятельности, в том числе с использованием специализированного программного обеспечения Oracle.

Совокупный бюджет МГИМО в 2021 году составил 5 748,2 млн (головной кампус), и 920 млн руб (Одинцовский и Ташкентский филиалы). Доля государственного финансирования на выполнение госзадания, без учета средств Программы развития "Приоритет-2030" и субсидий на иные цели, составила 26,6%. Объем средств из внебюджетных источников вырос с 3 346 млн руб. в 2020 году до 3 873 млн руб. в 2021 году. Объем средств от реализации дополнительных профессиональных программ вырос с 307,95 млн руб. в 2020 году до 356,33 млн руб. в 2021 году. Объем доходов от НИОКР вырос с 262 783,9 в 2020 до 292 106,8 тыс. руб. в 2021 году. Объем доходов от результатов интеллектуальной деятельности вырос с 1814,6 тыс. руб. в 2020 году до 4703,9 тыс. руб. в 2021 году

Объем целевого капитала Эндаумента на конец 2021 года составил 1,8 млрд рублей. В целевой капитал Эндаумента и на реализацию текущих проектов МГИМО в 2021 году было привлечено 145 млн рублей, направлено на финансирование университетских проектов и мероприятий – 119 млн рублей.

Для эффективного контроля за целевым расходованием средств было внедрено Положение об организации планирования и учета расходов в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030», устанавливающее порядок взаимодействия структур университета и формирования финансовой отчетности. Были подготовлены типовые формы соглашения о создании консорциума и договора с членами консорциума о предоставлении средств на безвозмездной основе в форме гранта, источником финансового обеспечения которых является субсидия из федерального бюджета.

Управление проектами, в том числе финансовое, происходит на основе общего Свода проектов и мероприятий по программе развития «Приоритет-2030». Свод содержит плановую информацию о бюджете проектов в разрезе основных видов расходов: выплаты штатному персоналу, выплаты по гражданско-правовым договорам, закупка материальных активов, закупка исключительных прав, налоги и сборы, иные выплаты; а также содержит структуру расходов по источникам гранта (Нацпроект «Наука» Минобрнауки, Нацпроект «Образование» Минобрнауки; Минцифры). Свод является основой для мониторинга хода исполнения, сбора отчетности, учета финансовых расходов по программе.

1.8. Политика в области цифровой трансформации

В 2021 году была разработана **Стратегия цифровой трансформации МГИМО**: проведен аудит существующего технического и программного оснащения университета, опросы ключевых заказчиков и пользователей информационных систем вуза; определена целевая модель цифрового университета и сформулированы проекты по достижению целевой модели. 12 руководителей прошли обучение по программе повышения квалификации "Управление, основанное на данных" от Университета 2035, в ходе которой участники разрабатывали проекты цифровой трансформации для МГИМО.

Внедрена **система электронного документооборота (СЭД)** на основе программы "Директум" в части канцелярии и кадрового документооборота. Разработано требование к интеграции СЭД в действующие информационные системы 1С: Кадры, Личный кабинет сотрудника и др. Проведены обучающие семинары для пользователей системы.

Проведена модернизация **Личного кабинета преподавателя**: внедрены модули «Конкурс НПР», «Дополнительное профессиональное образование» «Гид по сервисам», «Научная отчетность НПР». Новые модули позволяют сотрудникам: формировать отчеты об учебной и научной деятельности в Личном кабинете; подавать отчеты для назначения баллов по эффективному контракту и на конкурсное переизбрание; записываться на программы повышения квалификации и получать электронные сертификаты об их прохождении; находить информацию о сервисах и отправлять электронные запросы через единое окно - Центр заявок.

Выполнены работы по разработке и внедрению **Личного кабинета аспиранта**, в котором созданы модули «Профиль аспиранта», «Документы», «Учебный процесс», «Расписание», «Научно-исследовательская работа», обеспечен доступ к электронным библиотекам, выполнена интеграция с системой «Антиплагиат».

В рамках проекта по развитию **Личного кабинета абитуриента** произведена полная интеграция существовавших ранее программ приема документов с федеральным Суперсервисом «Поступление в вуз онлайн»; разработана единая база данных о поступающих абитуриентах головного кампуса и филиала в Одинцово.

В рамках проекта по **созданию нового русскоязычного Портала МГИМО** были разработаны более 170 новых макетов для веб- и мобильной версии нового портала на основе обновленного брендбука, проведена оптимизация структуры и системы навигации портала. Посещаемость основной интернет-площадки – портала МГИМО в 2021 году превысила 3,3 миллиона пользователей, что на 1 миллион больше по сравнению с

предыдущим годом, из них 44,8% пользователей посещали сайт впервые. Общее количество просмотров страниц увеличилось на 2,5 миллиона и составило 15,4 миллионов в 2021 году. В 2021 году Центром интернет-политики МГИМО были разработаны 16 сайтов и лендингов, в том числе сайт Программы развития Университета <https://2030.mgimo.ru>, сайт Центра академических компетенций, сайт проекта "Инновации и цифра в образовании". К началу аккредитации запущен новый, расширенный сайт Ташкентского филиала.

За отчетный период МГИМО значительно укрепил свои позиции в **рейтинге англоязычных интернет-ресурсов** по версии ежегодного доклада Российского совета по международным делам «Электронная интернационализация: англоязычные интернет-ресурсы российских университетов». МГИМО вошел в десятку лучших, повысив показатели и поднявшись на 5 пунктов в общем рейтинге ресурсов университетов.

Важными для позиционирования и продвижения Университета остались **аккаунты в социальных сетях**. В Facebook суммарный охват публикаций на русском и английском языках превысил отметку в 1 207 000 просмотров, из них 90% являются органическими (не платными). Наиболее активными, с точки зрения прироста подписчиков, остаются аккаунты в Instagram и Вконтакте. За контентом в Instagram следят более 27 000 пользователей, в аккаунте на YouTube – более 42 000. Аудитория сообщества МГИМО ВКонтакте составляет свыше 41 000 подписчиков.

1.9. Политика в области открытых данных

В 2021 году МГИМО значительно увеличил объем открытых данных. Проведенная реструктуризация нового русскоязычного портала МГИМО облегчила доступ пользователей к размещаемым данным. На портале размещаются все открытые данные, относящиеся к внешнему и внутреннему несекретному документообороту, а также статистической отчетности, в том числе по таким рубрикам как: образование, научно-исследовательская деятельность, кадры, международная деятельность, партнерства, финансово-хозяйственная деятельность. Данные размещены в машиночитаемом формате. Для всех пользователей сети «Интернет» предоставлена возможность визуального просмотра и немедленной загрузки данных без требований по дополнительной авторизации.

В электронной форме на портале размещены 20 научных журналов, издаваемых МГИМО или при непосредственном участии университета, в том числе 4 научных студенческих издания. Более половины изданий имеют собственные сайты или лендинги. Выход каждого нового номера дополнительно освещается посредством новостей, что увеличивает охват пользователей и количество просмотров.

В 2021 году было создано 20 новых онлайн-курсов, размещенных на платформах Coursera и Stepik. На платформе онлайн-образования Coursera на конец 2021 года представлено 39 курсов и 1 специализация от МГИМО по следующим направлениям: финансы, менеджмент, маркетинг, экономика, политология, государственное управление, право. Численность слушателей составила около 70 000 человек, из них новых слушателей – 21 155 человек.

В 2021 году прошло 250 конференций, семинаров, лекций, мастер-классов с прямыми трансляциями в аккаунтах МГИМО в социальных сетях и последующим размещением видеозаписей и текстовых материалов на портале Университета.

Сведения о деятельности сотрудников, подразделениях организации учебного процесса, учебно-научных и административно-управленческих подразделениях размещены на персональных страницах сотрудников и подразделений. Происходит регулярное обновление информации об исследовательской и учебной деятельности каждого сотрудника в форме размещения публикаций, экспертных комментариев и иных релевантных сведений.

2. Результаты по стратегическим проектам в 2021 году

2.1. Стратегический проект № 1 «Глобальные исследования для глобальной России»

Цель проекта - обеспечить лидерские позиции МГИМО в глобальном академическом сообществе в области международно-политических и социально-экономических исследований; поддерживать статус университета как опорного центра академической дипломатии и международных гражданских диалогов. Ключевыми задачами Стратегического проекта является развитие интеграции МГИМО с ведущими российскими и международными исследовательскими центрами; привлечение наиболее талантливых профессоров и молодых ученых, и продвижение результатов интеллектуальной деятельности МГИМО на российском и международном рынке.

В 2021 году подготовлен проект Соглашения о создании научно-образовательного консорциума с Институтом мировой экономики и международных отношений имени Е.М. Примакова РАН и Физическим институтом имени П.Н. Лебедева РАН (далее соответственно – ИМЭМО РАН, ФИАН). Центральным элементом консорциума станет создание базовой кафедры ИМЭМО РАН – ФИАН, которая будет разрабатывать и реализовывать совместную магистерскую программу «Системный анализ и прогнозирование международных процессов и рисков». Программа подразумевает усиленную исследовательскую подготовку и обучение работе с большими данными для анализа международных отношений и мировой экономики.

В 2021 году запущен проект международных лабораторий с целью создания междисциплинарных центров превосходства МГИМО мирового уровня: разработано Положение и сформированы первые исследовательские коллективы с участием ведущих иностранных ученых Лорана Вейла, профессора Страсбургского университета (h-индекс 30), Пола Беркмана, профессора Университета Тафтса (h-индекс 16) и Деборы Ларсон, профессора Калифорнийского университета в Лос-Анджелесе (h-индекс 12).

В 2021 году разработан план мероприятий по изданию международной книжной серии “**Advances in International Studies**” под общей редакцией ведущих ученых МГИМО совместно с высокорейтинговым международным издательством Elsevier. Параллельным вектором развития международной серии станет создание совместно с высокорейтинговыми международными издательствами *Pensoft* и *Emerald (Elsevier)* трех

англоязычных журналов: «Russian Journal of International Relations and Law» «Russian Journal of Cultural Studies and Communication» и «Russian Business Review».

Важным элементом развития глобальных исследований является **Программа приглашенных исследователей (визит-профессоров, постдоков)**. В 2021 году МГИМО совместно с Фондом Горчакова, Россотрудничеством реализовал первую волну Программы научно-исследовательских стажировок InteRussia, которая предоставляет молодым специалистам в области истории и теории международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения провести работу над своими проектами под руководством сотрудников МГИМО. В первой волне Программы InterRussia приняли участие 5 исследователей из Грузии, Казахстана, Таджикистана и Армении. Развитию программ академической мобильности исследователей и ученых будет способствовать применение ряда специально разработанных процедур и Положения о приглашенных исследователях. Запуск программы рекрутинга запланирован в марте-апреле 2022 года.

В рамках Стратегического проекта была разработана **концепция "исследовательского факультета" применительно к задачам отраслевого развития и подготовки национальных кадров в области международных отношений**. Эта концепция предполагает: 1) модернизацию методологических подходов к преподаванию истории и международных отношений через ролевые игры и кейсы для развития навыков критического анализа и принятия решений; 2) развитие исследовательских навыков у студентов посредством участия в научных проектах и семинарах под руководством ученых НИИ; 3) закрепление за студентами дополнительной страновой и проблемной специализации по результатам постоянного мониторинга запросов Министерства в отношении будущих дипломатов и формирования перечня приоритетных квалификаций и знаний; 4) развитие профессионального уровня владения иностранным языком применительно к специализации (политика, экономика, право, журналистика) или отрасли экономики (энергетика, ИТ, спорт, сельское хозяйство и т.д.).

В целях развития взаимоотношений с научными организациями в области организации практики и трудоустройства студентов Университета, а также возможного целевого обучения в МГИМО были проведены переговоры и подготовлены соглашения с Институтом мировой экономики и международных отношений имени Е.М.Примакова РАН, Институтом демографических исследований РАН и Институтом всеобщей истории РАН; организованы семинары для студентов, посвященные карьерной траектории ученых в России.

2.2. Стратегический проект № 2 «Русская международная школа»

Цель проекта - способствовать развитию русскоязычного образования на международном рынке посредством создания на базе МГИМО ресурсного центра в области подготовки педагогов и образовательных продуктов для русскоязычных школ за рубежом.

Для изучения особенностей спроса на российское образование за рубежом было проведено **качественное исследование рынка образования** в 4-х странах (Франция, Германия, Хорватия и Турция): была проведена диагностика параметров общения на русском языке в семьях участников; определены мотивы родителей в выборе русскоязычного образования за рубежом и предпочтения относительно формата обучения (очное, онлайн или смешанное обучение).

Экспертной группой было проведено исследование, результаты которого были опубликованы в **экспертно-аналитическом докладе "Вызовы и перспективы русских школ за рубежом"** на русском и английском языках. В докладе проанализированы специфика основных форм получения русскоязычного образования за рубежом; проблемы и дефициты этого образования и перспективы МГИМО в развитии русских международных школ (далее - РМШ).

20 декабря 2021 года на базе Горчаковского лицея МГИМО была проведена стратегическая сессия с участием 26 экспертов с целью согласования позиций по реализации программы РМШ. **Образовательная модель РМШ МГИМО** предполагает предоставление широкого спектра услуг русскоязычного обучения на международном рынке; создание условий для сквозного процесса обучения (профилирование навыков школа-вуз-работа), смешанного обучения (традиционное – дистанционное), получения кастомизированных и персонализированных услуг (тьюторское сопровождение, модульный формат учебной программы, удаленную аттестацию и пр.). С одной стороны, РМШ МГИМО будут вбирать лучший опыт системы посольских школ МИД РФ и центров Россотрудничества, предоставляя качественное образование, гарантирующее прохождение государственной аттестации. С другой стороны, РМШ будут представлять собой новую, «открытую для редактирования» участниками и партнерами образовательно-коммуникативную модель вне рамок традиционной системы школьного образования, корпоративных моделей или частных школ.

В рамках проекта разработана также **финансово-экономическая (инвестиционная) модель РМШ** - автоматизированный инструмент определения инвестиционной привлекательности и оценки эффективности каждого отдельно взятого

образовательного проекта РМШ. Разработан фирменный стиль и брендбук РМШ в авангардистском стиле.

Отдельным блоком работ в рамках разработки образовательной модели РМШ была разработка **концепции построения цифрового контура образовательной траектории абитуриентов** на основе модели ключевых компетенций и цифрового следа групповой и индивидуальной деятельности, автором которой стал директор по R&D Университета 2035 Комиссаров А.А. Концепция позволит в дальнейшем разработать альтернативную модель вступительных испытаний для абитуриентов на основе анализа цифрового следа школьника.

В целях формирования системы программ повышения квалификации учителей и преподавателей, в том числе для реализации образовательных программ РМШ за рубежом, были разработаны **концепции новых магистерских программ по педагогике** («Современная педагогика и образовательный дизайн», «Нейронауки и образование») и **программы ДПО для педагогов и управленцев образовательных организаций** («Формирующее оценивание», «Технология экспертно-программного управления развитием образовательной организации»). Подготовлен план-проспект коллективной монографии "Современная педагогика и образовательный дизайн в иноязычной среде".

Для реализации задачи поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи были разработаны **дополнительные общеразвивающие программы для старшего школьного возраста** по двум направлениям, сфокусированным на развитии навыков soft skills, знакомстве с культурой России и формировании площадки культурного диалога: «Интеллектуальный клуб для будущего дипломата», программа «Новые горизонты» или встреча с самим собой: поиски себя через театр, кино и диалоги с культур-триггерами». Для каждой программы разработаны учебно-методические материалы и видео, которые будут размещаться на LMS-платформе, что позволит обучающимся самостоятельно осваивать их содержание.

В части развития **международного партнерства с Республикой Кыргызстан** с 30 октября по 03 ноября 2021 года был организован визит делегации МГИМО в г. Бишкек, по итогам которого состоялось подписание Соглашения с Научно-образовательной школой-комплексом МГУ в Кыргызстане. В части развития **международного партнерства с Республикой Узбекистан** продолжается реализация программы двойного аттестата на базе Горчаковского лицея МГИМО. Завершена работа по лицензированию филиала Горчаковского лицея МГИМО в Ташкенте (Узбекистан), на базе которого в 2022 году будет запущено первое образовательное учреждение под брендом РМШ. Открыт пункт

проведения государственных экзаменов (ОГЭ, ЕГЭ) на базе Ташкентского филиала МГИМО МИД России.

2.3. Стратегический проект № 3 «Российский международный центр ESG»

Целью проекта является создание Российского международного центра компетенций в сфере устойчивого развития и ESG, систематизирующего и развивающего лучшие научно-образовательные практики в области экологической, социальной, управленческой ответственности и усиливающего вклад Российской Федерации в ее развитие.

В 2021 году был **создан Центр устойчивого развития МГИМО** (далее - МЦУР). Основные направления деятельности МЦУР включают в себя: проведение научных исследований по тематике устойчивого развития; оказание образовательных услуг по подготовке и повышению квалификации специалистов в области устойчивого развития; оказание экспертно-аналитических и консультационных услуг для бизнеса, правительственных и неправительственных организаций, а также разработку Стратегии устойчивого развития МГИМО.

В 2021 году прошло 7 заседаний Дискуссионного клуба МЦУР с участием 35 ведущих экспертов и более 1000 слушателей по основным направлениям актуальной повестки ESG: принципам рейтингования компаний и регионов, нефинансовой отчетности, климатическим и экологическим рискам, экономике альтернативной энергетики, управлению социальными рисками. **Издана серия 15 учебных пособий по ESG-трансформации** по темам управления устойчивым развитием, оценки экологического ущерба, рисков и страхования и др. **Выпущено 8 дайджестов «Устойчивое развитие и ESG-трансформация»**, в которых освещаются лучшие практики ответственного финансирования, углеродного регулирования и корпоративных ESG-стратегий.

Команда Стратпроекта приняла **участие в ряде крупных международных форумов**, таких как: Конференция ООН по изменению климата в Глазго, Первый конгресс Esupene 2021 по устойчивому развитию, Круглый стол Форума доноров «Роль российских донорских организаций в реализации Целей устойчивого развития ООН», международный форум «Народная дипломатия в диалоге России и ЕС», сессия «Углеродное регулирование: вызовы и возможности для технологического развития» в рамках Конгресса молодых ученых 2021 в Сочи; международная научно-практическая конференция «Международное научное сотрудничество в Арктике в эпоху изменения климата» в Санкт-Петербурге и др.

В отчетный период МЦУР выступил организатором двух международных конференций: **I Российская открытая международная конференция по устойчивому**

развитию и ESG-трансформации состоялась 14 октября 2021 года в рамках XIII Конвента РАМИ, в рамках которого обсуждались вопросы зеленого перехода, многосторонней дипломатии, вызовы и возможности ESG-трансформации для бизнеса; **международная научная конференции «Post COP26: устойчивое развитие стран Евразии»** прошла 20 декабря 2021 года в г.Баку, Азербайджан. Было подписано соглашение о сотрудничестве между МГИМО и Caspian Hydrogen Development Group.

Разработаны концепции новых образовательных программ: 1) бакалаврской программы «Международный менеджмент и международное энергетическое сотрудничество» совместно с Университетом Сэнт-Эндрюс (Великобритания); 2) магистерской программы «Управление устойчивым развитием» совместно с Утрехтским университетом (Нидерланды). В 2021 году была открыта новая магистерская программа «Экологический менеджмент в корпоративном управлении» совместно с Российским государственным гидрометеорологическим университетом (РГГМУ, Санкт-Петербург).

Разработаны 4 программы дополнительного профессионального образования: «ESG стратегии устойчивого развития», «Цели устойчивого развития в повестке ООН»; «Проблемы перехода России к углеродной нейтральности»; «Экологические проблемы современной России», а также проведены **мероприятия, направленные на содействие трудоустройству выпускников по профилю ESG:** организован кейс по разработке ESG-стратегии для студентов МГИМО в рамках наставнического проекта Runner-up 2.0 и деловой завтрак выпускников и студентов кафедры МКППиЭ с деканом ФПЭК и директором МЦУР.

В рамках программы "Приоритет" запущен **проект по рейтингованию российских регионов в области вклада в устойчивое развитие:** проведен анализ существующих российских и международных рейтингов организаций в сфере устойчивого развития, сформирован перечень показателей для рейтингования субъектов РФ, выбраны пилотные регионы для проведения рейтингования в 2022 году.

2.4. Стратегический проект № 4 «Институт мировых аграрных рынков»

Цель проекта - создать уникальный национальный институт, ориентированный на подготовку и повышение квалификации отраслевых специалистов; прикладную экспертизу и широкий спектр коммуникационных услуг в интересах российского агропромышленного комплекса, наращивание его присутствия на зарубежных рынках.

9 декабря 2021 года было подписано Соглашение о формировании Консорциума МГИМО и ФГБУ «Агроэкспорт» - подведомственным учреждением Минсельхоза России, оказывающим консалтинговую поддержку российским экспортерам аграрной продукции.

Специалистами ФГБУ "Агроэкспорт" были разработаны **программы повышения квалификации «Мировые продовольственные рынки» и «Система правовых норм и правил международной торговли продовольствием»**; подготовлены образовательные ресурсы и презентации для обучающихся. Было организовано проведение данных программ на базе МГИМО, Ставропольского государственного аграрного университета, Кубанского государственного аграрного университета и РГАУ-МСХА им.Тимирязева; привлечены преподаватели и эксперты с релевантными знаниями и опытом работы, в том числе представители отраслевых органов государственной власти, эксперты сектора АПК, действующие руководители и сотрудники экспортоориентированных компаний, консультанты и практики. По программам прошли обучение 215 слушателей.

ФГБУ «Агроэкспорт» был разработан **сайт стратегического проекта «Институт мировых аграрных рынков»**, а также концепция его развития с указанием рекомендуемого порядка открытия и наполнения структурных разделов сайта в течение 2022-2023 гг. Целью проекта является создание комплексного портала Института мировых аграрных рынков МГИМО, который включал бы аналитические дашборды по ключевым параметрам развития отрасли; в области обучения - перечень образовательных программ и онлайн-курсов; электронную библиотеку; карьерный центр и центр учебных кейсов для подготовки и повышения квалификации специалистов АПК; в области науки и консалтинга - обзоры по конъюнктуре мировых аграрных рынков, справочник по сертификации продукции АПК; онлайн-навигатор по оценке доступа российской продукции АПК, матрицу анализа и прогнозирования. Для разработки концепции был проведен анализ сайтов Московского Экспортного Центра; ФГБУ «Агроэкспорт»; Минсельхоза России, а также лучших практик создания информационных порталов аналитических и научно-образовательных центров в области АПК (Wageningen University

& Research; Consultative Group for International Agricultural Research; the Swedish University of Agricultural Sciences; The Foreign Agricultural Service US Department of Agriculture)

Была разработана **концепция базового учебника «Мировые аграрные рынки»**, который восполнит пробел на рынке образовательных ресурсов в части подготовки специалистов по экспорту сельскохозяйственной продукции. В учебнике будет рассматриваться роль сельскохозяйственных товаров в мировой торговле, ключевые мировые аграрные рынки и географическое распределение мировой торговли продукцией АПК; правовые аспекты международной торговли продукцией АПК; роль России на мировых аграрных рынках, а также прикладные вопросы организации экспорта в секторе АПК, позиционирования и продвижения на внешних рынках. Особенностью учебника станет центральное понятие экспортного проекта в секторе АПК, что предполагает активацию теоретических знаний через практику. Преподавателями МГИМО была разработана **серия учебных пособий по арабскому, китайскому, английскому и турецкому языкам для специалистов по аграрным рынкам**, в соответствии с запросами работодателей.

Был опубликован **экспертно-аналитический доклад «Тенденции развития мировых аграрных рынков»** на русском и английском языках. Доклад содержит анализ текущего статуса и характеристику сложившегося ландшафта мировой торговли, описание движущей силы трансформации ландшафта мировой торговли продовольствием, включая оценку глобальных трендов для АПК, отраслевой анализ трансформации мировой торговли продукцией АПК.

2.5. Стратегический проект № 5 «Международный «шерпа» российского туризма»

Ключевой целью стратегического проекта «Международный «шерпа» российского туризма» является подготовка специалистов и руководителей туристской отрасли, индустрии гостеприимства и событийного менеджмента, способных раскрыть рекреационный, культурный и инвестиционный потенциал российских регионов.

Консалтинговой компанией "Y Consulting" по заказу МГИМО было проведено маркетинговое исследование рынка образовательных программ в России по направлению «Туризм и индустрия гостеприимства». Исследование выявило серьезный недостаток системных программ подготовки стратегических управленцев, специалистов по управлению проектами и территориальному брендингу, способных переосмыслить парадигму развития туризма как отрасли и объектов туризма с точки зрения долгосрочных перспектив инвестирования. Были проанализированы запросы бизнеса, органов муниципальной и государственной власти, а также мировые тренды по развитию ответственного и устойчивого туризма.

По результатам маркетингового исследования была разработана линейка основных и дополнительных образовательных программ, в частности, МГИМО с 2022 года объявляет набор на бакалаврскую и магистерскую программы по направлению "Туризм", реализуемую совместно с профильными вузами – Сочинским государственным университетом и Российским международным олимпийским университетом (РМОУ).

Разработана программа профессиональной переподготовки «Гид-переводчик» и программа МВА «Управление в индустрии туризма».

Были подготовлены программы повышения квалификации «Актуальные проблемы правового регулирования туристской деятельности», «Основы корпоративного регулирования экотуризма и агротуризма», «Современная урбанистика как туристский ресурс: правовые основы», «Нормативно-правовое и корпоративное регулирование медицинского туризма», «Правовые основы безопасности в туризме».

В рамках продвижения новых образовательных программ в сфере туризма был разработан и запущен лендинг tourism.mgimo.ru.

17 декабря 2021 г. в Сочи прошла **первая межвузовская конференция «Российские университеты как “шерпа” международного туризма»** — совместный проект МГИМО, Южного федерального университета, Сочинского государственного университета и Российского международного олимпийского университета. Данное мероприятие объединило представителей университетов (СГУ, РМОУ, ПГУ, ЮФУ,

РГУТИС, АТиМО (г. Екатеринбург), органов федеральной и региональной власти (Ростуризм, Министерство здравоохранения РФ, Комитет по туризму МО, АНО «Центр развития туризма» и т.д.), представителей туриндустрии и индустрии гостеприимства (АТОР, РСТ, Ассоциация отельеров и т.д), консалтинговой компании VCG для обмена экспертными мнениями в области развития сферы туризма и гостеприимства в российских регионах и подготовки кадров для отрасли.

В рамках карьерной поддержки обучающихся в сфере туризма и гостеприимства проведено **карьерное мероприятие для студентов МГИМО и СГУ** в форме деловой игры «Концепция развития туристкой привлекательности г. Сочи и Черноморского побережья Краснодарского края». Перед студентами выступили с мастер-классами представители сферы туризма и гостеприимства, а также были проведены проектные сессии со студентами. В деловой игре приняло участие 30 студентов, 10 преподавателей и более 20 представителей работодателей.

Фотоконкурс творческих работ «Россия глазами мгимовцев», проводимый совместно с Российским географическим обществом стал первым этапом конкурса творческих работ студентов МГИМО, СГУ и других российских вузов в рамках проекта «Russia reimagined».

В государственном историко-художественном музее «Новый Иерусалим» состоялся **совместный семинар МГИМО, Правительства Московской области и АНО «Центр развития туризма»**, посвященный туристическому потенциалу Московской области и Центральной России. Участники семинара рассмотрели вопросы развития и продвижения туризма в регионах и подробно познакомились с опытом Московской области. Отдельное обсуждение было посвящено вопросам подготовки кадров и повышения привлекательности образования в сфере туризма.

Была начата подготовка **учебных пособий**: «Туризм и индустрия гостеприимства: базовый курс»; «Туризм и индустрия гостеприимства: практикум международного опыта»; «Событийный менеджмент: базовый курс», а также пособия по профессиональному иностранному языку в сфере туризма (английский и французский языки).

3. Проблемы, выявленные при реализации программы развития по направлениям (политикам) и стратегическим проектам в 2021 году.

Во-первых, комплексный административно-финансовый характер программы вызвал значительное число внутренних дискуссий и интерпретаций среди административно-управленческого персонала университета, вопросы относительно алгоритмов бухгалтерской и содержательной отчетности; отдельным вопросом стал алгоритм формирования консорциумов и неконвенциональность характера отношений для контрагентов корпоративного сектора, в результате чего взаимодействие с крупными компаниями было продолжено через уже существующие правовые механизмы.

Во-вторых, доведение средств программы развития к 4 кварталу не позволило своевременно провести мероприятия, воздействующие на показатели по НПП и обучающимся, публикациям, доходам от НИР и др. Фактические значения по ряду показателей стали отражением текущей деятельности вуза в январе-сентябре 2021 года.

В-третьих, необходимость расходования средств в 4 квартале без возможности переноса остатков на 2022 год создало очень высокую нагрузку на руководителей и исполнителей проектов.

В-четвертых, условия пандемии привели к ограничению международной и внутрироссийской мобильности. Это несколько снизило численность иностранных студентов, а также студентов из других регионов, принятых на обучение в 2021 году.

В-пятых, программа выявила разный уровень готовности к изменениям и мобилизационному характеру работы в условиях ограниченного времени на исполнение проектов 2021 года.

В-шестых, специфической проблемой для МГИМО, имеющего два глубоко интегрированных в "головной кампус" филиала, является учет показателей филиалов в общей программе развития.

4. Результаты в части построения сетевого взаимодействия и кооперации с университетами и научными организациями, а также с организациями реального сектора экономики и выявленные при реализации проблемы.

В рамках программы развития "Приоритет-2030" МГИМО заключил соглашение о создании консорциума с **Институтом системного программирования им. В.П.Иванникова РАН** от 06.12.2021 №М 00992112616. Университет и Институт сформировали дорожную карту реализации совместных научно-исследовательских проектов в области изучения цифровой трансформации международных отношений. ИСП РАН участвует в создании Лаборатории по интеллектуальному анализу данных в области международных отношений, формировании обновленной ИТ-архитектуры и разработке образовательных программ для подготовки высококвалифицированных кадров, обладающих навыками построения математических моделей для решения прикладных задач внешней политики.

В целях реализации Стратегического проекта № 1 в 2021 году проведены переговоры и подготовлены проекты соглашений о создании **консорциумов с Институтом мировой экономики и международных отношений им. Е.М. Примакова РАН, Физическим институтом им.П.Н.Лебедева и Институтом всемирной истории РАН**. Среди основных направлений деятельности: реализация совместных исследовательских проектов; проведение семинаров по развитию исследовательских компетенций для студентов, аспирантов и молодых ученых; разработка новых образовательных курсов и программ МГИМО при участии научных сотрудников институтов РАН.

В рамках реализации Стратегического проекта № 2 "Русские международные школы" МГИМО присоединился к работе **консорциума ведущих педагогических вузов России**, организованного МГПУ и Сбербанком. Эксперты МГИМО провели обучающие сессии для участников консорциума по вопросам персонализации и цифровизации образования, и внесли вклад в разработку магистерской программы "Развитие личностного потенциала в образовании", предназначенную для реализации в 7 вузах-участниках консорциума. Было заключено соглашение о совместной учебно-педагогической деятельности с Научно-образовательной школой-комплексом МГУ в Республике Кыргызстан, в котором зафиксированы планы запуска двух русских международных школ в Бишкеке и Караколе. Укрепилось сотрудничество Горчаковского лицея МГИМО с Академическим лицеем InterHouse Tashkent в Республике Узбекистан.

В рамках реализации Стратегического проекта № 3 "Российский международный ресурсный центр ESG" продолжилась работа МГИМО в составе **консорциума "Недра"**, объединяющего более 50 вузов для решения задач эффективного использования природных ресурсов. В частности, прошло обсуждение вопросов реализации международных образовательных программ в участниках консорциума совместно с ведущими университетами ФРГ, Франции, Испании и Финляндии за счет грантов ЮНЕСКО. Проведена подготовка к созданию и вступлению МГИМО в состав **консорциума "Мировое историко-культурное наследие Арктики"** на базе Российского государственного гидрометеорологического университета в г.Санкт-Петербурге.

Ключевым элементом Стратегического проекта № 4 "Институт мировых аграрных рынков" стало формирование **консорциума между МГИМО и ФГБУ "Агроэкспорт"**. Соглашение о консорциуме было подписано 09 декабря 2021 года для усиления взаимодействия между МГИМО и ФГБУ «Агроэкспорт» в части образовательной подготовки, исследовательской и экспертно-аналитической работы по тематике мировых аграрных рынков. В рамках сотрудничества эксперты ФГБУ "Агроэкспорт" разработали и провели программы повышения квалификации для 215 слушателей; разработали концепцию сайта Института мировых аграрных рынков как ресурсной платформы национального значения; участвовали в подготовке экспертно-аналитического доклада и учебных пособий по тематике мировых аграрных рынков.

В рамках реализации Стратегического проекта № 5 "Туризм" МГИМО подписал **соглашения с Сочинским государственным университетом и Российским международным олимпийским университетом** о сотрудничестве в области профессиональной подготовки и непрерывного повышения квалификации специалистов туристской отрасли; провел серию совместных мероприятий в Сочи с участием органов федеральной и региональной власти (Ростуризм, Министерство здравоохранения РФ, Комитет по туризму МО, АНО «Центр развития туризма»), представителей туристической индустрии и индустрии гостеприимства (АТОР, РСТ, Ассоциация отельеров и т.д.), консалтинговой компании BCG.

МГИМО продолжил развитие сетевого взаимодействия в рамках действующих **консорциумов Научного центра мирового уровня "Центр междисциплинарных исследований человеческого капитала"** совместно с НИУ ВШЭ, РАНХИГС и Институтом этнологии и антропологии РАН; а также международного **Университетского консорциума**, призванного развивать диалог между экспертным и академическим сообществом России, США и Европы. членами которого являются Гарвардский

университет, Колумбийский университет, Оксфордский университет, Институт политических наук (Франция) и НИУ ВШЭ.

5. Результаты реализации программы развития в части обеспечения условий для формирования цифровых компетенций и навыков использования цифровых технологий у обучающихся

В целях реализации федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в период с 2021 по 2030 гг. МГИМО сформировал институциональный проект "Инновации и цифра в образовании". В задачи проектной команды входит разработка и обновление основных образовательных программ, а также программ дополнительного образования с целью формирования цифровых компетенций (ЦК) и навыков использования и освоения цифровых технологий (ЦТ).

В ноябре 2021 года проектной командой была проведена Стратегическая сессия «Инновация и цифра в образовании» с участием студентов, работодателей, преподавателей и руководителей факультетов. Стратегическая сессия стала площадкой для обсуждения темы цифровых компетенций будущего, портрета будущего выпускника как основы последующей трансформации содержания и формы образовательных программ Университета, подходов и методов преподавания при участии всех заинтересованных сторон. Участники сессии исследовали образовательный рынок и изучали примеры курсов по цифровым компетенциям ведущих мировых и российских вузов, корпоративных университетов, образовательных платформ, чтобы затем сформировать набор курсов по цифровым компетенциям для каждой из специализаций.

Командой проекта также была проведена работа по исследованию нормативных документов, аналитических докладов и научных публикаций на тему компетенций, востребованных в цифровом обществе; изучены существующие модели компетенций, а также лучшие российские и зарубежные практики по их внедрению. Результатом стала разработка структуры цифровых компетенций обучающихся МГИМО в разрезе универсальных и профессиональных ЦК, а также уровней сложности.

Согласно выводам проектной команды, для такого вуза социально-гуманитарной направленности как МГИМО продвинутый и профессиональный уровни освоения ЦК не могут быть массовыми и могут достигаться в рамках отдельных программ или индивидуальных образовательных траекторий. Каждая основная образовательная программа должна давать минимальный уровень освоения ЦК, при этом у каждого студента должна быть возможность овладевать ЦК на более продвинутом уровне в рамках

индивидуальных образовательных технологий посредством включения соответствующих дисциплин по выбору, научно-исследовательских, проектно-исследовательских семинаров, в том числе в онлайн и смешанном форматах обучения.

Рабочей группой проекта сформулирован следующий набор ЦК, рекомендованный для включения во все основные профессиональные образовательные программы и учебные планы:

- УЦК 1. Информационная грамотность.
- УЦК 2. Основы компьютерных наук.
- УЦК 3. Управление цифровыми продуктами и проектами.
- УЦК 4. Анализ данных.
- УЦК 5. Безопасность и цифровое регулирование информационных систем.
- УЦК 6. Цифровые коммуникации.
- УЦК 7. Цифровое саморазвитие и креативное мышление.

Данные компетенции выделяются как надпрофессиональные, сквозные и на том или ином уровне осваиваются всеми студентами независимо от направления подготовки. Для каждой ЦК разработана система индикаторов освоения по 3 уровням (базовый, продвинутый, профессиональный)

МГИМО был актуализирован перечень основных образовательных программ в соответствии с приоритетами Стратегии НТР (см. раздел 1 "Образовательная политика). В рамках разработки программы магистратуры «Анализ данных и динамика международных процессов» (направление подготовки 38.04.01 «Экономика»), открывающейся с 2022 года на факультете Международных экономических отношений совместно с Институтом системного программирования РАН, были проанализированы референтные программы, реализуемые российскими и зарубежными университетами – лидерами в области образования. Анализ включал в себя составление компетентностной модели выпускника программы, уточнение требуемых навыков у работодателей, а также сравнение дисциплин учебного плана референтных программ российских и зарубежных университетов. В результате изучения рекрутинговых сайтов была сформирована компетентностная модель выпускника программы: специалист по экономическому анализу и моделированию; аналитик отраслей экономики; экономист-аналитик; дата-аналитик; бизнес-аналитик; системный аналитик; дата инженер.

Новая магистерская программа **«Цифровые финансы»** по направлению подготовки 38.04.01 "Экономика" нацелена на подготовку специалистов в области инновационных финансовых технологий, которую планируется реализовывать по двум тематическим направлениям:

1) «Новые корпоративные финансы»: включает в себя курсы «Digital CFO (цифровой финансовый директор)» по основам управления автоматизацией финансового блока; «Финансирование цифровой трансформации» - курс по инвестированию в новые цифровые продукты и сервисы, способные удержать клиентов; «Экономика и инфраструктура цифровых рынков» - курс, предполагающий изучение цифровых валют центральных банков (CDBC), антимонопольное регулирование сделок слияния и поглощения в секторе цифровых финансов, вопросы защиты потребителя и персональных данных, экономику платформ и двусторонних рынков, цифровые решения в сфере ESG;

2) «Финтех и блокчейн»: включает в себя изучение новых компаний и сервисов в секторе финансовых технологий, таких как: необанки, платежные системы и сервисы, новые участники рынка капитала (брокеры, управление портфелем, альтернативные площадки финансирования), встроенные финансовые сервисы. Базовый курс по финтеху успешно апробирован на совместной англоязычной программе MBA МГИМО и Университета ADA осенью 2021 года. Также предполагается изучение блокчейна и криптоэкономики – финансовых услуг на основе технологий распределенного реестра (блокчейн): токены, инфраструктура и регулирование криптоэкономики, риски и безопасность. Программа обучения по данному направлению формируется с участием компании Digital Assets Capital, основанной выпускниками Финэка МГИМО и включает практические занятия по созданию цифрового бизнеса.

Новая магистерская программа **«Правовое регулирование цифрового развития»** по направлению подготовки 40.04.01 «Юриспруденция» отвечает задачам подготовки специалистов в области права и цифровой экономики, которые обеспечивают правовое сопровождение цифровой трансформации государственных и частных организаций, и способствуют развитию экономического и технологического потенциала отечественных и зарубежных компаний.

Для новой магистерской программы **«Цифровые медиа»** (направление подготовки 42.04.02 "Журналистика") предложено два варианта специализации: подготовка «универсального журналиста», способного работать в цифровой среде, или «проект-менеджера и цифрового маркетолога», способного работать с большими данными и

создавать контент для цифровых медиа. Подготовка цифрового маркетолога включает в себя углубленное изучение дисциплин «Медиа-технологии и дизайн» и «Цифровой маркетинг и коммуникации».

Для поддержки образовательного процесса подготовлены план-проспекты учебников «Эконометрика (продвинутый уровень)», «Математическое моделирование социально-экономических процессов», «Правовое регулирование новых и цифровых технологий». Были приобретены лицензии на электронные учебники по английскому языку Pearson и проведено обучение преподавателей МГИМО по работе с приобретаемыми учебными пособиями.

Командой проекта был произведен анализ существующих отраслевых программных продуктов для решения профессиональных задач и составлен перечень программного обеспечения и информационно-аналитических систем, рекомендуемых к внедрению в учебный процесс по направлениям «Экономика», «Менеджмент», «ГМУ», «Лингвистика», «Бизнес-информатика», «Юриспруденция», «Туризм» в целях повышения уровня освоения цифровых компетенций, расширения и углубления профессиональных навыков обучающихся. В частности, были отобраны наиболее удобные программы для проектного управления, статистического анализа, управления продажами, моделирования и управления бизнес-процессами, работы с маркетинговыми данными и базами СМИ, конструкторы документов, конструкторы вебсайтов, профессиональные программы для перевода и дизайна и др.

В рамках проекта «Инновации и цифра в образовании» был дан старт разработке курсов в области цифровой экономики и финансов, а также новых, ранее не преподававшихся дисциплин в области бизнес-информатики, для чего были привлечены ведущие эксперты и практики из индустрии и ведущих научных и образовательных центров. Полученные результаты интеллектуальной деятельности (учебно-методические комплексы) будут включены в основные образовательные программы различных уровней и направлений подготовки, а преподаватели МГИМО пройдут соответствующее повышение квалификации. В частности, подготовлены рабочие программы дисциплин и учебно-методические комплексы по базовым курсам: «Управление проектами анализа данных и машинного обучения» (совместно с Google); «Управление цифровым продуктом», «ИТ-инфраструктура глазами бизнеса», «Практикум по обработке больших данных на примере Apache Hadoop» и «Обработка данных естественного языка». В серию

учебно-методических материалов для среднего профессионального и последующих уровней образования в области цифровых и предметных компетенций вошли разработанные экспертами курсы в области банковского дела: «Цифровые технологии в банковской сфере», «Интегрированный риск-менеджмент» «Международные профессиональные стандарты, этика и ESG в цифровых финансах». Работа по созданию курсов будет продолжена в 2022-23 году на основе запросов деканов и руководителей программ.

В рамках проекта «Кадры МГИМО для цифрового мира» была запущена серия программ повышения квалификации для студентов, направленных на развитие цифровых компетенций, по которым прошли обучение более 2000 студентов.

1) программа **«Основы управления цифровым бизнесом»**, реализованная директорами и экспертами IT-кластера ПАО «Ростелеком» для студентов кампуса МГИМО на Вернадского, Одинцовского и Ташкентского филиалов, состояла из лекций, мастер-классов и семинаров. Основными темами курса были цифровые технологии, цифровые экосистемы и платформы, языки программирования, личная и корпоративная безопасность, работа с большими данными. Студенты на протяжении всего обучения работали над проектами, среди которых система навигации МГИМО — мобильная версия удобного расписания, событий, вакансий, электронного документооборота и бронирования аудиторий, ID-карта студента, мобильное приложение для молодых ученых, МГИМО-event, МГИМО-ГИС. Студенты также работали над проектами автоматизации спортивного комплекса, специальной электронной анкетой при заселении в общежитие и др.

2) программа **«Анализ и визуализация данных в Microsoft Excel 365»** для формирования знаний и навыков в области применения расширенных функций MS Excel. В ходе обучения студенты познакомились с новыми способами анализа данных, научились создавать и редактировать сложные диаграммы, визуализировать статистические данные, сделать их запоминающимися и легкими в управлении. Программу подготовили и проводили преподаватели кафедры «Математики, эконометрики и информационных технологий»;

3) в рамках программы **«Информационно-аналитические системы в работе, учебе и бизнесе»** слушатели познакомились с информационно-аналитическими решениями Группы «Интерфакс», посетили мастер-классы ведущих экспертов компании. Во время обучения студенты решали практические кейсы, выступали в роли исследователей и

аналитиков. В курсе также участвовали преподаватели факультета МЭО МГИМО. В ходе программы эксперты рассказали слушателям о возможностях информационно-аналитических платформ СПАРК, ХСО, Маркер и АСТРА, и об их практическом применении на примерах реальных кейсов;

4) флагманским направлением проекта "Кадры для цифрового мира" можно также считать **«Деканские модули»**. В ходе прямого общения с ведущими экспертами студенты познакомились с актуальными тенденциями в профессиональных областях (международное право, управление и политика, энергетика и экология, прикладная экономика и ESG т.д.), узнали о необходимых цифровых компетенциях в конкретных профессиях, а также приняли участие в решении конкретных кейсов от экспертов.

Разработаны концепции трех технологичных лабораторий для запуска в 2022 году:

1. Концепция научно-практической лаборатория исследований цифровых медиа «InDig» включает в себя организацию студийного пространства и зоны звукозаписи, в которой планируется проведение учебно-практических занятий по созданию подкастов и видеомонтажу, а также запись и создание цифровой базы лекционных материалов факультета МЖ: модулей дистанционного образования с привлечением высококвалифицированных специалистов в области цифровых медиа, а также информационных и обучающих ресурсов российских и зарубежных компаний, таких как Яндекс (Россия), Coursera, VK Group (Россия), Медиалогия (Россия), School of Communication, University of Navarra (Испания), Niemen School of Journalism (США), MIT Media Lab (США) и др. Для реализации проекта по реконструкции телестудии планируется закупка видео и аудиоборудования – видеокамер, мониторов, акустической системы, светодиодных осветителей и микрофонов.

2. Концепция лаборатории по нейромаркетингу предполагает оснащение лаборатории программно-аппаратным комплексом "Нейробарометр" для получения нейрофизиологических данных и обработки этих данных в нейромаркетинговых целях. Оборудование (айтрекеры, модули регистрации электроэнцефалограммы и физиологических сигналов) позволят проводить исследования нейрофизиологического восприятия товаров и слуг; дизайнерских решений; органолептических свойств продукта; ключевых элементов позиционирования и других важнейших маркетинговых параметров. Предварительно согласовано внесение Лаборатории в дорожную карту НТИ, в частности в области оказания услуг корпорациям и компаниям по содействию в развитии экспортного потенциала инновационных продуктов.

3. Концепция VR-лаборатория предполагает создание центра производства виртуальных тренажеров и симуляторов для учебного процесса и для внешних заказчиков с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности (VR/AR).

6. Информация о рассмотрении ежегодного отчета о реализации программы развития университетом - получателем специальной части гранта на развитие территориального и (или) отраслевого лидерства

В соответствии с Приказом МГИМО МИД России № 890 от 27.10.2021 для рассмотрения стратегических вопросов, планов и отчетов по программе развития МГИМО «Приоритет-2030» был сформирован высший коллегиальный орган – Совет программы развития, в который вошли представители федеральных органов исполнительной власти (**МИД России** – заместитель министра С.А.Рябков, специальный представитель министра по вопросам цифровой трансформации С.Е.Кирюшин; **Минцифры** – заместитель министра Б.М.Черкесова; **Минсельхоз** – заместитель министра С.Л.Левин, **Ростуризм** – руководитель Федерального агентства З.В.Догужева), руководители исследовательских институтов ИМЭМО РАН, Институт всеобщей истории РАН, НИЦ «Курчатовский институт», Физический институт им. П.Н. Лебедева РАН. Первое заседание Совета прошло 10 ноября 2021 года.

Основные направления программы развития «Приоритет-2030» были утверждены на совместном заседании Наблюдательного и Попечительского Советов МГИМО 31 марта 2021 года. Отчет о реализации программы «Приоритет-2030» в 2021 году будет представлен на рассмотрение Попечительского и Наблюдательного Советов 25 февраля 2022 года. В состав Советов входят:

- федеральные министры: министр иностранных дел С.В.Лавров, министр сельского хозяйства Д.Н. Патрушев, министр просвещения С.С.Кравцов, министр по развитию Дальнего Востока и Арктики А.О.Чекунов; руководитель Федерального агентства по туризму З.В.Догужева;
- помощники Президента Российской Федерации Ю.В.Ушаков и В.Р.Мединский; уполномоченный при Президенте Российской Федерации по правам предпринимателей Б.Ю.Титов;
- руководители органов управления регионов: губернатор Московской области А.Ю.Воробьев, министр Правительства Москвы А.А.Немерюк;
- руководители корпораций и компаний: С.В.Чемезов, генеральный директор ГК «Ростех»; И.И.Сечин, главный исполнительный директор, председатель правления ПАО «НК «Роснефть»; Н.П.Токарев, председатель правления, президент ПАО «Транснефть»; О.В.Белозеров, генеральный директор - председатель правления ОАО «РЖД»; А.Б.Усманов, основатель USM Holdings; В.О.Потанин, президент -

председатель правления ПАО «ГМК «Норильский никель»; А.И.Акимов, Председатель Правления АО «Газпромбанк».

Отчет о реализации программы развития «Приоритет-2030» за 2021 год был направлен 15 февраля 2022 года в МИД России для рассмотрения на заседании Коллегии. Получено подтверждение о включении данного вопроса в повестку заседания Коллегии весной 2022 года. Стратегия цифровой трансформации МГИМО – важнейшая составная часть программы развития университета – будет рассмотрена 22 февраля 2022 года на ближайшей Коллегии МИД, посвященной цифровой трансформации внешнеполитического ведомства.

Приложения:

1. Приказ МГИМО № 890 от 27 октября 2021 «О начале реализации Программы развития МГИМО «Приоритет-2030» и структуре управления Программы, Приложение 1 к приказу «Совет программы развития МГИМО».
2. Решение Ученого Совета МГИМО МИД России от 18.01.2022 года № 12/22 «Об утверждении отчета о реализации Программы развития МГИМО «Приоритет-2030» за 2021 г.
3. Письмо ректора МГИМО Торкунова А.В. заместителю Министра иностранных дел Российской Федерации С.А.Рябкову от 15 февраля 2022 года о направлении печатной версии Отчета о реализации программы развития МГИМО «Приоритет-2030» и просьбе вынести Отчет на обсуждении Коллегии МИД.
4. Подтверждение Генерального Секретариата МИД России о включении документа в повестку заседания Коллегии МИД России весной 2022 г. от 17.02.2022 года.
5. Повестка заседания Наблюдательного и Попечительского Советов МГИМО 31.03.2021 г.
6. Повестка заседания Наблюдательного и Попечительского Советов МГИМО 25.02.2022 г.
7. Список членов Наблюдательного и Попечительского Советов МГИМО.