**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ» (МГТУ ГА)**

**Кронштадтский б-р,20, ГСП-3, Москва 125993**
**Тел. 8 (499) 459-07-07, 459-07-01 Факс 8 (499) 457-12-01**
**E-mail: info@mstuca.aero**
**http://www.mstuca.ru**

03.04.2018 № 19/1470

На № _____ от _____

В диссертационный совет Д 209.002.06 при Московском государственном институте международных отношений (университете) МИД России

# ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Селиверстова Дениса Анатольевича «Влияние низкотарифных авиакомпаний на структуру рынка гражданских перевозок», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.01 – «Экономическая теория»**

За последние несколько десятилетий структура рынка воздушных перевозок претерпела значительные изменения практически во всех странах мира. Связано это во многом с политикой государственных органов по либерализации рынка и созданию условий для развития конкурентной среды. Одним из результатов процесса дерегулирования рынка стало появление авиакомпаний с новой бизнес-моделью – лоукостеров. Экономическая модель лоукостеров предполагает реализацию стратегии лидерства в издержках и в этом отношении в значительной степени отличается от модели традиционных, сетевых авиаперевозчиков. Активное проникновение лоукостеров на рынок сопровождается ослаблением позиций сетевых авиакомпаний, активизацией конкуренции, ростом объема пассажиропотока. Подобный эффект лоукостеров привлекает пристальное внимание научного сообщества. Западные экономисты

исследуют причины успеха лоукост-модели, особенности конкуренции низкотарифных и сетевых авиакомпаний, а также специфические эффекты лоукостеров в части их воздействия на ключевые показатели функционирования отрасли воздушного транспорта.

В российской научной литературе феномену низкотарифных перевозок уделено незначительное внимание, однако научный интерес к данному сегменту рынка воздушных перевозок возрастает. Принимая во внимание постепенное укрепление позиций лоукостеров в России, изучение особенностей их функционирования, а также потенциала и эффектов с точки зрения развития конкуренции в отрасли является важной задачей. В связи с этим диссертационное исследование Селиверстова Д.А. представляется своевременным и актуальным.

Хотелось бы отметить широту охвата исследования: в работе представлен теоретический анализ проблемы, проведен соответствующий обзор литературы, выдвинуты обоснованные эмпирические гипотезы. Особый интерес представляет раздел автореферата, посвященный рассмотрению особенностей экономической модели лоукостеров, а также анализу влияния низкотарифных и сетевых авиакомпаний на ключевые параметры рынка, определяющие его структуру. Диссертант приходит к выводу, что изменения в структуре рынка в большей степени происходят в результате конкуренции лоукостеров и сетевых авиакомпаний друг с другом. При этом роль низкотарифных авиакомпаний в данном случае является определяющей, так как их появление на рынке оказывает более сильное влияние на такие параметры рынка, как тариф, спрос, предложение и уровень концентрации рынка. Следует отметить, что выводы автора достаточно обоснованы, базируются на использовании значительного числа статистических данных, а используемые методики исследования соответствуют принятой практики в данной области.

Тем не менее, имеются некоторые замечания к автореферату. Во-первых, автор делает вывод о том, что конкуренция между лоукостерами и сетевыми авиакомпаниями способствует развитию конкурентной среды на рынке. Тем не менее, важным также представляется более детальный анализ изменений в структуре рынка в случае, если на маршруте функционируют только лоукостеры, а именно: произойдет ли монополизация рынка и как это отразится на тарифе? Во-вторых, работа бы существенно выиграла, если бы автор провел количественную оценку влияния российских лоукостеров, в том числе авиакомпании «Победа», на ключевые параметры рынка, определяющие его структуру, и сравнил полученные результаты с опытом функционирования американских низкотарифных авиакомпаний. Это позволило бы выявить сходства и различия в особенностях воздействия лоукостеров на рынок в

развитых странах и странах, где низкотарифные авиаперевозчики только входят в практический оборот. В-третьих, в работе можно было бы рассмотреть существующие типы низкотарифных авиакомпаний, с тем чтобы отдельно по типам определить их влияние на структуру рынка гражданских перевозок. Тем не менее, отмеченные недостатки не снижают общей положительной оценки диссертационной работы, обладающей высокой актуальностью, теоретической и практической значимостью.

Таким образом, на основе автореферата можно сделать вывод о том, что диссертация Селиверстова Д.А. отвечает требованиям пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. №842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор заслуживает присуждения искомой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.01 – Экономическая теория.

Кандидат технических наук, доцент,
Декан факультета управления на воздушном транспорте
«Московского государственного технического университета
гражданской авиации»
Специальность: 05.02.22 – Организация производства (транспорт).

**Васильева Наталья Валентиновна**
«Московский государственный технический университет
гражданской авиации»
125993 г. Москва, Кронштадтский б-р, д. 20
Телефон: 8 (499) 459-04-98
E-mail: n.vasileva@mstuca.aero

Ученый секретарь
Ученого совета
«Московского государственного технического университета
гражданской авиации» Манолова О.Н.