В диссертационный совет
Д 209.002.06 (экономические науки)
при МГИМО МИД России

ОТЗЫВ

официального оппонента, доктора экономических наук, профессора Розановой Надежды Михайловны на диссертацию Селиверстова Дениса Анатольевича на тему «Влияние низкотарифных авиакомпаний на структуру рынка гражданских перевозок», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.01 – Экономическая теория

Актуальность темы исследования

Представленная диссертационная работа Селиверстова Д.А. посвящена весьма актуальной теме современной экономической теории – исследованию механизма влияния особого рода участников (низкотарифных авиакомпаний) на структуру рынка гражданских перевозок.

Структура рынка является сложным экономическим феноменом, который определяется сочетанием и взаимодействием ряда факторов. В экономической литературе принято считать, что увеличение количества фирм на рынке способствует развитию конкурентной среды. Между тем, интенсивность конкуренции зависит не только от количества фирм, но и от типа конкурирующих компаний. Ярким примером в данном случае является рынок воздушных перевозок.

В настоящее время в научной среде продолжаются дебаты относительно того, какой тип рыночных структур преобладает в отрасли пассажирских авиаперевозок, и какие факторы оказывают наибольшее влияние на формирование структуры данного рынка. Долгое время считалось, что рынок авиаперевозок в большей степени соответствует квазиконкуренции, так как барьеры входа на рынок и уровень невозвратных издержек являются

минимальными. Однако в соответствии с эмпирическими исследованиями последних лет становится очевидным, что квазиконкуренция не позволяет в полной мере объяснить весь спектр соотношений и характер взаимосвязи между субъектами рынка авиаперевозок. В связи с этим выявление новых факторов, оказывающих воздействие на структуру рынка гражданских авиаперевозок, безусловно, является важной задачей. Изучение детерминант структуры рынка на примере конкретной отрасли экономики – гражданской авиации – способствует более глубокому пониманию основ формирования структуры рынка на фундаментальном теоретическом уровне.

Учитывая вышеизложенное, диссертационное исследование Селиверстова Д.А. является вполне актуальным как с теоретической, так и практической точки зрения.

Основная цель исследования заключается в выявлении теоретических и эмпирических закономерностей влияния низкотарифных перевозчиков на структуру рынка воздушных перевозок.

Поставленной цели соответствует **структура** работы Селиверстова Д.А. Структура диссертационной работы, включающая введение, три главы с изложением основного содержания и результатов исследования, заключение с основными выводами и предложениями по результатам исследования, список источников информации и приложения, является хорошо продуманной, четко организованной и в полной мере отражающей итоги научной деятельности Селиверстова Д.А. Исследование изложено полно, понятно и логично, с адекватной демонстрацией глубокой взаимосвязи между теоретической и эмпирической частями.

В первой главе «Теоретические аспекты входа авиакомпаний на рынок» автор систематизирует основные направления научных исследований, посвященных теории входа фирм на рынок, влиянию входа на структуру рынка, а также анализирует роль барьеров входа на рынке пассажирских авиаперевозок. Существенный интерес представляет попытка автора

верифицировать ключевые допущения теории соревновательных рынков на примере отрасли гражданских авиаперевозок США. Автор провел собственное эмпирическое исследование и пришел к выводу, что авиакомпании при проникновении на новые рынки сталкиваются со значительным количеством барьеров входа, и рынок не отвечает в полной мере критериям совершенной квазиконкуренции.

Вторая глава «Влияние входа низкотарифных и сетевых авиакомпаний на рынок воздушных перевозок» посвящена эмпирической оценке влияния лоукостеров и сетевых авиакомпаний на основные параметры рынка, детерминирующие его структуру. Автор на основе описательного и эконометрического подходов достаточно убедительно обосновывает, что лоукостеры играют ключевую роль в формировании структуры рынка благодаря их воздействию на тариф, спрос, предложение и уровень концентрации рынка. При этом уровень влияния сетевых авиаперевозчиков на данные параметры рынка оказался гораздо более скромным по сравнению с лоукостерами. Следует отметить, что выводы автора сформулированы на основе анализа обширного информационного и статистического материала, что является несомненным достоинством работы.

Проделанное исследование и методы полностью соответствуют гипотезам и современной практике в данной области, приведено подробное описание методологии исследования, которое чётко обосновывает выбор методов, проведены все необходимые процедуры для обоснования надёжности и валидности методик, приведены ссылки на достоверные источники, обосновывающие надёжность и валидность методик, выборка является вполне достаточной для применённых методов анализа.

Научный интерес представляет предложенный автором оригинальный метод оценки влияния входа лоукостеров и сетевых авиаперевозчиков в зависимости от структуры рынка и типа авиакомпаний, функционирующих на рынке.

В третьей главе «Перспективы расширения присутствия низкотарифных перевозчиков на российском рынке» автор изучает опыт функционирования российских лоукостеров, а также анализирует существующие ограничения и перспективы развития низкотарифного сегмента рынка в России. На основании результатов исследования, представленных во второй главе, диссертант продемонстрировал, что потенциал лоукост-эффекта может быть реализован в России.

Глава завершается SWOT-анализом перспектив расширения низкотарифных авиакомпаний на российском рынке гражданских перевозок. Автор делает вывод о том, что низкотарифный сегмент рынка в России, несмотря на существующие ограничения, продолжит укрепляться.

В целом содержание работы свидетельствует о том, что диссертант реализовал поставленную цель и в ходе исследования получил результаты, обладающие научной новизной, имеющие теоретическую и практическую значимость.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

1. Доказано, что рынок воздушных перевозок характеризуется слабой формой квазиконкуренции, так как при проникновении на рынок авиакомпании сталкиваются с определенными барьерами входа.

2. Предложен авторский оригинальный метод оценки влияния входа фирм в зависимости от структуры рынка и типа фирмы, функционирующих на рынке. Выявлена неодинаковая эластичность воздействия входа компаний на ключевые параметры рынка воздушных перевозок в зависимости от его структуры и типа компаний;

3. Выявлено, что функционирование фирм, реализующих стратегию лидерства в издержках, можно рассматривать как ключевой фактор трансформации структуры рынка гражданских авиаперевозок благодаря тому, что воздействие лоукостеров на параметры рынка, детерминирующие его структуру, гораздо более сильное по сравнению с сетевыми перевозчиками;

4. Доказано, что наибольший экономический эффект достигается в случае прямой конкуренции компаний, использующих разные бизнес-стратегии.

Совокупность полученных диссертантом результатов соответствует пункту 1.2. «Микроэкономическая теория: теория потребительского спроса; теория организации рынков; теория конкуренции и антимонопольного регулирования; теории экономики благосостояния» паспорта специальности ВАК Минобрнауки РФ 08.00.01 – Экономическая теория.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций

Автором изучены и критически анализируются мировой опыт и теоретические положения других исследователей по вопросам, связанным с моделированием рыночных барьеров, особенностями барьеров входа в пассажирских авиаперевозках, а также эффектом входа низкотарифных авиакомпаний. Список использованной литературы содержит 285 наименований, что указывает на большой объем обработанной информации. Выводы и результаты, полученные диссертантом, обоснованы и достоверны, опираются на существующую теоретико-методологическую базу и результаты анализа обширного статистического материала. Основные полученные результаты неоднократно докладывались и обсуждались на научно-практических конференциях и были опубликованы в изданиях, в том числе из перечня, одобренного ВАК Минобрнауки РФ.

Практическая значимость диссертационного исследования

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования результатов диссертационного исследования как в бизнесе, для повышения эффективности тарифообразования и ценовой стратегии компаний, так и в практике государственной промышленной политики, для разработки и реализации политики развития конкуренции в отрасли гражданских авиаперевозок, в том числе в России.

Полученные результаты могут также найти применение в преподавании таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Микроэкономика» и «Теория отраслевых рынков» в высших учебных заведениях.

Замечания и дискуссионные пункты исследования

Как практически любое состоявшееся исследование, диссертация Д.А. Селиверстова не лишена некоторых недостатков и спорных моментов.

Во-первых, в первой главе автор подробно рассматривает теоретические аспекты стратегических барьеров предотвращения входа фирм на рынок. Очевидно, что данные барьеры оказывают существенное влияние на структуру рынка воздушных перевозок. Представляется целесообразным, что включение в модель оценки тарифа дополнительных переменных, характеризующих стратегические барьеры входа, позволило бы сделать результаты оценки более убедительными. Кроме того, следовало бы включить в исследование более свежие теоретические и эмпирические работы (2015-17 гг.), а не ограничиваться по большей части классическими трудами.

Во-вторых, в разделе 2.2. автор проводит анализ эмпирических аспектов структуры рынка воздушных перевозок США, а также динамики барьеров входа-выхода. На взгляд оппонента, анализ выглядел более полным, если бы автор уделил внимание факторам, определяющим структуру рынка на маршрутах, на которых присутствуют лоукостеры, а также дополнил статистику входа такими параметрами, как норма входа, норма проникновения, размер новой фирмы.

В-третьих, в разделе 2.3. автор представил результаты исследования, посвященного влиянию входа низкотарифных и сетевых авиакомпаний на основные параметры рынка, определяющие его структуру. Между тем, большой интерес представляет анализ реакций старожилов непосредственно на угрозу входа новичка на рынок. Это позволило бы выявить, насколько угроза потенциальной конкуренции влияет на структуру рынка (в том числе в сравнении с реальной конкуренцией).

В-четвертых, следовало бы рассмотреть адекватность моделей с дифференцированным продуктом по отношению к данному рынку, ведь лоукостеры как ключевой участник рынка создают продукт особого (низкого) качества, который вступает в конкуренцию с высококачественными стандартами и формирует особую нишу на рынке авиаперевозок. Целесообразно поэтому было бы проанализировать функционирование рынка в краткосрочном и долгосрочном периодах. В какой мере низкотарифные участники конкурентоспособны на дальних расстояниях, где комфорт перелета играет более значимую роль? Видимо, конкуренция лоукостеров происходит не только и не столько со стандартными авиаперевозками, сколько с другими средствами перемещения (транспортировки) пассажиров. Эта проблема также не получила адекватного отражения в диссертационной работе.

В-пятых, оппонент считает необходимым отметить, что работа бы существенно выиграла, если бы автор провел количественный анализ влияния лоукостеров и сетевых авиакомпаний на структуру рынка России и сравнил полученные результаты с результатами исследования американского рынка. Это позволило бы выявить общие черты и различия в степени влияния фирм с низкими издержками в развитых и развивающихся странах (или странах, в которых низкотарифные перевозки находятся на начальном этапе развития).

В-шестых, на взгляд оппонента, слишком большой акцент в работе сделан на издержках. Однако на данном рынке важную роль играют и другие факторы (репутация компании, комфортность перелета, стабильность и точность расписания, безопасность полета и т.д.). Лоукостеры не могут открыть массовый рынок для низкообеспеченных пассажиров и вряд ли будут интересны для состоятельных клиентов, если низкотарифные авиакомпании не выполняют базовых условий безопасности и комфортности полета. Каким образом лоукостеры могут повлиять на предпочтения клиентов? – этот вопрос не получил отражение в работе.

Указанные замечания показывают потенциал данного научного исследования и не влияют на общую положительную оценку диссертационной работы.

Общие выводы по диссертации

Диссертацию Селиверстова Д.А. можно охарактеризовать как законченный научно-исследовательский труд, самостоятельно выполненный автором на высоком научном уровне. Выбор темы представляется весьма актуальным и обоснованным. В работе представлен достаточный для освещения темы теоретический анализ проблемы, рассмотрены базовые и современные источники, в том числе на иностранном языке, приведены необходимые ссылки на первоисточники, обзор литературы снабжён выводами, которые являются достаточным основанием для выдвижения эмпирических гипотез и обладают теоретической ценностью. Исследования и методы полностью соответствуют гипотезам и современной практике в данной области, приведено подробное описание методологии исследования, которое чётко обосновывает выбор методов, применяемые методики являются надёжными и валидными. Полученные данные полно и качественно описаны и проинтерпретированы, обсуждаются все возможные ограничения проведённого исследования, связанные с особенностями используемых методик и исследовательского плана, особенностями анализа, выводы достаточно обоснованы.

Результаты, полученные автором, имеют признаки научной новизны и вносят существенный вклад в развитие экономической теории. Диссертация отличается логичностью подхода и ясностью изложения. Автореферат соответствует основному содержанию работы. Диссертация и автореферат оформлены надлежащим образом. Работа базируется на достаточном числе статистических и фактологических данных.

Представленная диссертация отвечает требованиям пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 №842 с изменениями, внесенными Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 апреля 2016 г. №335, а ее автор – Селиверстов Денис Анатольевич – заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.01 – «Экономическая теория».

Официальный оппонент:

доктор экономических наук,

профессор Департамента теоретической экономики факультета экономических наук НИУ ВШЭ Н.М.Розанова

Сведения об оппоненте:

Специальность: 08.00.01 – Экономическая теория

Место работы: НИУ ВШЭ

Адрес: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, 20

Телефон: +7(495) 772-9590

E-mail: nrozanova@hse.ru

Подпись заверяю

СПЕЦИАЛИСТ ПО КАДРОВОМУ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВУ

Г.В.БАТОВА

«13» 03 2018 г.