Аннотация

Диссертация посвящена теоретическому обоснованию и комплексному социологическому и градостроительному исследованию влияния архитектурных объектов и градостроительного плана на формирование культурной идентичности жителей малых исторических городов России и выработке коммуникационно-управленческих подходов к ее сохранению. В работе проанализированы теоретико-методологические основания социологии архитектуры и теории градостроительства, обоснован междисциплинарный подход к изучению взаимодействия социального и физического пространства. Выявлено, что система архитектурных доминант и пространственно-планировочная структура выступают материализованными носителями культурных кодов и символическим ресурсом, формирующим фактическую, функциональную и культурную идентичность. Разработана методика исследования, объединяющая градостроительный и социологический анализ, сконструированы индекс значимости архитектурных объектов и индекс культурной идентичности. Сформирован теоретико-методологический каркас коммуникационной кампании как управленческого механизма, базирующийся на синтезе теории конвергенции и теории диффузии инноваций, позволяющий через горизонтальные связи и сетевое взаимодействие целенаправленно сохранять культурную идентичность. Эмпирически подтверждено, что культурная идентичность жителей формируется через восприятие памятников архитектуры и градостроительного плана, и существует взаимосвязь между значимостью архитектурных объектов и культурной идентичностью жителей.

Ключевые слова: культурная идентичность, малые исторические города, социология архитектуры, теория градостроительства, архитектурные доминанты, градостроительный план, коммуникационная кампания, теория конвергенции, теория диффузии инноваций, индекс культурной идентичности.

Abstract

This dissertation is dedicated to the theoretical justification and comprehensive study of urban development plan and sociological research of the influence of architectural objects and the spatial-planning structure on the formation of the cultural identity of residents of small historical cities of Russia, and the development of communication and managerial approaches to its preservation. The work analyzes the theoretical and methodological foundations of the sociology of architecture and urban planning theory, justifies an interdisciplinary approach to the research of the interaction of social and physical space. It is revealed that the system of architectural dominants and the spatial-planning structure act as materialized carriers of cultural codes and a symbolic resource forming factual, functional, and cultural identity. A research methodology combining urban planning and sociological analysis is developed, and an index of the significance of architectural objects and an index of cultural identity are constructed. A theoretical and methodological framework for a communication campaign as a managerial mechanism is formed, based on the synthesis of convergence theory and diffusion of innovations theory, that preserve cultural identity through horizontal ties and network interaction. Empirically confirmed that the cultural identity of residents is formed through the perception of architectural monuments and the urban planning plan, and there is a relationship between the significance of architectural objects and the cultural identity of residents.

Keywords: cultural identity, small historical cities, sociology of architecture, urban planning theory, architectural dominants, urban planning plan, communication campaign, convergence theory, diffusion of innovations theory, cultural identity index.