Аннотация

В диссертации исследованы перспективы развития цифровых платформ в странах Евразийского экономического союза. Уточнено определение цифровой платформы с акцентом на ее посреднической экономической функции и онлайн-природе, проведено разграничение между понятиями «цифровая платформа» и «маркетплейс». На основе сравнительного анализа глобального опыта выявлены универсальные факторы успеха платформенных моделей на международных рынках. Систематизированы предпосылки и барьеры платформизации в государствах объединения, включая асимметрию цифрового потенциала, неоднородность нормативной базы, логистические ограничения и дефицит цифровой грамотности. Обоснована гипотеза о транснационализации российских маркетплейсов на рынки стран-партнеров и их трансформации в многофункциональные экосистемы. Сформулированы рекомендации по повышению конкурентоспособности платформ.

Ключевые слова: цифровые платформы, маркетплейсы, Евразийский экономический союз, платформенная экономика, транснационализация, цифровая экосистема.

Abstract

The dissertation examines the development prospects of digital platforms in the member states of the Eurasian Economic Union. The definition of a digital platform has been refined with an emphasis on its intermediary economic function and online nature, and a distinction has been drawn between the concepts of "digital platform" and "marketplace". Based on a comparative analysis of global experience, universal success factors for platform-based models in international markets have been identified. The prerequisites and barriers to platformization across the Union's member states have been systematized, including the asymmetry of digital capacity, heterogeneity of regulatory frameworks, logistical constraints, and a deficit of digital literacy. The hypothesis regarding the transnationalization of Russian marketplaces into the markets of partner countries and their transformation into multifunctional ecosystems has been substantiated. Recommendations for enhancing the competitiveness of digital platforms have been formulated.

Keywords: digital platforms, marketplaces, Eurasian Economic Union, platform economy, transnationalization, digital ecosystem.