Аннотация

Представлено исследование о научно-практическом обобщении проявлений платформенных экономических отношений для целей принятия управленческих решений и возможного стратегического выбора участниками платформенных отношений (государства, платформ и предпринимателей) в рамках реализации сценариев развития платформенной экономики. Определены тенденции развития платформенной занятости; обосновано формирование новой управленческой проблемы подчинения субъектов платформ (преимущественно предпринимателей, работающих на маркетплейсах) действию механизмов алгоритмического управления. Представлена систематизация причин, рисков и стратегий выхода из платформы как базового инструмента снижения платформенной зависимости предпринимателей с учетом различий в разных странах. Выявлены основные механизмы борьбы с контрафактом при недобросовестной платформенной конкуренции и с учетом специфики национальных моделей. Разработаны сценарии развития платформенной экономики и основные возможные контуры государственного регулирования и саморегулирования платформенных предпринимателей. Практическая значимость заключается в систематизации институциональных механизмов защиты прав предпринимателей в платформенной экономике при оценке результативности применяемых мер (европейского, американского, китайского, российского подходов) для подтверждения значимости активного привлечения предпринимательского сообщества к диалогу и адаптации правовых инструментов к меняющимся технологическим реалиям и тенденциям развития платформенной занятости.

Ключевые слова: менеджмент, платформенное предпринимательство, платформенная экономика, алгоритмическое управление, цифровая платформа, риск информационной асимметрии, сорегулирование.

Abstract

A study is presented on the scientific and practical generalization of the manifestations of platform economic relations for the purposes of managerial decision-making and possible strategic choice by participants in platform relations (government, platforms and entrepreneurs) in the framework of the implementation of scenarios for the development of the platform economy. The trends in the development of platform employment are identified; the formation of a new managerial problem of subordination of platform subjects (mainly entrepreneurs working on marketplaces) to the action of algorithmic management mechanisms is substantiated. The study presents a systematization of the causes, risks and exit strategies from the platform as a basic tool for reducing the platform dependence of entrepreneurs, taking into account differences in different countries. The main mechanisms for combating counterfeiting in unfair platform competition and taking into account the specifics of national models have been identified. Scenarios for the development of the platform economy and the main possible contours of state regulation and self-regulation of platform entrepreneurs have been developed. The practical significance lies in the systematization of institutional mechanisms for protecting the rights of entrepreneurs in the platform economy when evaluating the effectiveness of applied measures (European, American, Chinese, and Russian approaches) to confirm the importance of actively involving the business community in dialogue and adapting legal instruments to changing technological realities and trends in the development of platform employment.

Keywords: management, platform entrepreneurship, platform economy, algorithmic management, digital platform, risk of information asymmetry, co-regulation.