Аннотация

Представлено исследование о научно-практическом обосновании совершенствования управления коммуникацией между акционерами и менеджментом нефтегазовых компаний в контексте устойчивого развития. Обоснован эволюционный характер развития нефинансовой отчетности как инструмента коммуникации от добровольного имиджевого раскрытия к обязательному элементу информационного обмена; на основе синтеза агентской и стейкхолдерской теорий уточнено содержание коммуникативно-репрезентативной функции нефинансовой отчетности в системе отношений «акционер – менеджмент». По результатам контент-анализа отчетности российских и зарубежных нефтегазовых компаний выявлены отраслевые особенности раскрытий, дефициты коммуникации (фрагментарность, селективность и гринвошинг, ретроспективность, несопоставимость, односторонность и неконнективность), в совокупности образующие коммуникационный разрыв между менеджментом и акционерами. Установлена взаимосвязь качества раскрытий в области устойчивого развития с рейтинговыми оценками для институциональных инвесторов, и предложены меры, обеспечивающие в рамках интегрированного мышления переход от устойчивого развития к устойчивой стоимости. Разработана методика оценки коммуникационной результативности нефинансовой отчетности для преодоления дефицита коммуникации, апробированная на данных крупнейших российских нефтегазовых компаний. Обоснованы корпоративные регламенты коммуникационной функции корпоративного управления, закрепляющие обратную связь с акционерами и учитывающие возможности цифровых технологий. Практическая значимость заключается в использовании полученных результатов менеджментом и советами директоров нефтегазовых компаний при выстраивании коммуникации с акционерами и иными заинтересованными сторонами, инвесторами, регуляторами.

Ключевые слова: менеджмент; нефинансовая отчетность; коммуникация менеджмента и акционеров; дефицит коммуникации; коммуникационная результативность; устойчивая стоимость; корпоративное управление; нефтегазовые компании.

Abstract

A study is presented on the scientific and practical substantiation of improving the management of communication processes between shareholders and management of oil and gas companies on the basis of non-financial reporting in the context of sustainable development. The study traces the evolution of non-financial reporting from voluntary, reputation-driven disclosure to a mandatory element of information exchange between corporations and stakeholders; drawing on a synthesis of agency and stakeholder theories, it refines the content of the communicative and representative function of non-financial reporting in the shareholder–management relationship. A content analysis of the reports of Russian and foreign oil and gas companies reveals industry-specific features and systemic shortcomings of disclosures, which are systematized into six communication deficits (fragmentation, selectivity and greenwashing, retrospective orientation, non-comparability, one-sidedness and lack of connectivity) that together form a communication gap between management and shareholders. A link is established between the quality of sustainability disclosures and the ratings that institutional investors rely on, and measures are proposed that, within the framework of integrated thinking, ensure the transition from sustainable development to sustainable value. A method for assessing the communicative effectiveness of non-financial reporting based on the criterion of overcoming the communication deficit is developed and tested on data from the largest Russian oil and gas companies. Updated corporate regulations for the communication function of corporate governance are developed and justified, institutionalizing shareholder feedback and leveraging the capabilities of digital technologies. The practical significance lies in the possibility of using the results obtained by the management and boards of directors of oil and gas companies in building communication with shareholders and other stakeholders, by investors in assessing the quality of sustainability disclosures, and by regulators in refining the regulatory requirements for the disclosure of non-financial information by Russian companies.

Keywords: management; non-financial reporting; management–shareholder communication; communication deficit; communicative effectiveness; sustainable value; corporate governance; oil and gas companies.