Аннотация

Диссертация посвящена комплексному исследованию и систематизации воззрений на проблемы взаимоотношения категорий права и нравственности в деятельности современных корпораций через механизмы правового регулирования на базе отечественного и зарубежного опыта.

Впервые на исследовательском уровне особое внимание уделяется сравнительно-правовому анализу взаимоотношений категорий права и нравственности в контексте нравственного содержания, правового/нормативного отражения и имплементации в корпоративные акты. Проводится сравнение общих категорий корпоративной этики в этических кодексах крупнейших коммерческих и некоммерческих корпораций, профессиональных сообществ, в зарубежных и отечественных кодексах. Рассматривается конструкция кодексов этики, как корпоративного нормативного акта через сравнение статуса документа, легитимности, порядка исполнения, контроля, рассмотрения и обжалования во взаимосвязи с ответственностью и наказанием за неисполнение. корпоративных кодексов.

Автор доказывает, что корпоративные ценности представляют собой устойчивый когнитивно-поведенческий имплементированный в деятельность корпораций паттерн, нацеленный на достижение их целей.

Реализация таких ценностей эффективна и возможна через инструменты корпоративного нормотворчества – путем принятия кодексов корпоративно этики.

Ключевые слова: корпоративные ценности, категории права, категории нравственности, корпоративный этический кодекс, профессиональная этика, нормотворчество, нравственно-правовое регулирование.

Abstract

The dissertation is devoted to a comprehensive study and systematization of views on the relationship between the categories of law and morality in the activities of modern corporations through the mechanisms of legal regulation based on domestic and foreign experience.

For the first time at the research level, special attention is paid to the comparative legal analysis of the relationship between the categories of law and morality in the context of moral content, legal/regulatory reflection and implementation in corporate acts. The comparison of the general categories of corporate ethics in the ethical codes of the largest commercial and non-profit corporations, professional communities, in foreign and domestic codes is carried out. The construction of codes of ethics as a corporate regulatory act is considered through a comparison of the document's status, legitimacy, order of execution, control, review and appeal in relation to responsibility and punishment for non-compliance. corporate codes.

The author proves that corporate values represent a stable cognitive-behavioral pattern implemented in the activities of corporations aimed at achieving their goals.

The implementation of such values is effective and possible through the tools of corporate rulemaking – through the adoption of codes of corporate ethics.

Keywords: corporate values, categories of law, categories of morality, corporate code of ethics, professional ethics, rulemaking, moral and legal regulation.