Аннотация

Диссертация посвящена развитию международного экономического сотрудничества в области гидроэнергетики, ее основным проблемам и перспективам. Актуальность исследования обусловлена трансформацией мирового энергетического рынка, усилением конкуренции, необходимостью укрепления позиций Российской Федерации и ее экономоператоров.

В рамках диссертации с учетом ретроспективного анализа установлена роль и место России в системе международных экономических отношений в области гидроэнергетики на современном этапе. Разработана методика ранжирования зарубежных рынков гидроэнергетики, выявлено более 420 перспективных гидроэнергетических проектов за рубежом. Верифицированы конкурентные преимущества российского подхода к ведению бизнеса по сравнению с зарубежными, в том числе с китайской моделью. Разработаны методы повышения эффективности деятельности российских компаний и комплекс необходимых мер государственной поддержки. Обоснована авторская структурно-функциональная модель ведения бизнеса российскими компаниями за рубежом. Сформирована стратегия ведения бизнеса до 2050 г. и соответствующий план мероприятий по реализации данной Стратегии.

Ключевые слова: мировая гидроэнергетика, международное сотрудничество, зарубежные рынки, бизнес-модель, стратегия.

Abstract

The dissertation is devoted to the development of international economic cooperation in the field of hydropower, its main problems and prospects. The relevance of the study is determined by the transformation of the global energy market, the intensification of competition and the need to strengthen the position of the Russian Federation and its economic operators.

Within the framework of the dissertation, taking into account a retrospective analysis, the role and place of Russia in the system of international economic relations in the field of hydropower at the present stage have been established. A methodology for ranking foreign hydropower markets has been developed, and more than 420 promising hydropower projects abroad have been identified. The competitive advantages of the Russian approach to doing business have been verified in comparison with foreign approaches, including the Chinese model. Methods for improving the efficiency of Russian companies' operations have been developed along with a set of necessary state support measures. The author's structural and functional model for doing business by Russian companies abroad has been substantiated. A business strategy for the period up to 2050 has been developed, along with an appropriate action plan for implementing this strategy.

Keywords: global hydropower, international cooperation, foreign markets, business model, strategy.