
К ВОПРОСУ ОБ ИЗУЧЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ

М.В. Воробьева, ст. преподаватель;

С.М. Тищенко, канд. пед. наук

(Российская международная академия туризма)

В профессиональной мотивации студентов туристского учебного заведения можно выделить три составляющих: это мотивы, связанные с «освоением» знаний, востребованных в профессиональной дея-

тельности; мотивы, связанные с «усвоением» определенного набора умений и навыков, необходимых в будущей профессии; мотивы, связанные с «присвоением» устойчивого положительного отношения

к деятельности, предусматривающей оказание услуг туристам [1, с. 32].

Такой подход к условной классификации мотивов позволяет выделить три блока критериев сформированности профессиональной мотивации с соответствующими показателями для осуществления диагностики и аналитической работы по выявлению представленности и развития этих критериев у студентов, а именно – когнитивного, деятельностного и мотивационного.

Целью нашего исследования явилось изучение профессиональной мотивации студентов туристского образовательного учреждения. Для выявления всех составляющих мотивационной сферы студентов использовался комбинированный психодиагностический комплекс, включающий ряд тестовых методик. В нашу выборку были включены 130 студентов I–IV курсов Одинцовского филиала Российской международной академии туризма.

Проводя исследование, мы стремились найти ответы на следующие вопросы.

1. Какие мотивы чаще всего представлены в структуре профессиональной мотивации студентов, а какие встречаются реже?
2. Какие мотивы получения профессии максимально значимы для студентов?
3. Какие группы мотивов в структуре профессиональной мотивации побуждают студентов получать профессию?
4. Удовлетворены ли студенты выбранной профессией?
5. Что привлекает обучающихся в сфере туризма в будущей профессии, а какие ее характеристики кажутся им наименее привлекательными?
6. Какие необходимые профессиональные знания освоены студентами?
7. Какие профессиональные умения усвоены студентами?

Студентам было предложено определить значимость для них мотивов учебно-профессиональной деятельности.

Выяснилось, что для студентов наиболее значимыми из числа мотивов учебно-профессиональной деятельности являются профессиональные мотивы. Именно им было отдано максимальное количество баллов (90%).

Наибольшую значимость имеет мотив «обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности». Далее идут мотивы «обеспечить высокий доход благодаря приобретенным знаниям», «стать высококвалифицированным специалистом», «получить диплом». Группа мотивов профессиональной направленности превосходит группу познавательных мотивов, но, следует отметить, именно в последней находится весьма значимый для студентов мотив «приобрести глубокие и прочные знания». Данный мотив связан с целью, которую ставит перед собой большая часть студентов – стать профессионалами своего дела.

Анализ ответов студентов на вопрос «Как вы относитесь к профессии, которую получаете?» показал

их положительное отношение к избранной профессии. Никто из будущих специалистов не указал, что не избрал бы ее, если бы пришлось заново выбирать профессию: 20% испытуемых сообщили, что профессия нравится; 65% ответили, что профессия скорее нравится, чем не нравится. Необходимо отметить, что эта часть студентов – широкое поле для экспериментальной работы по формированию профессиональной мотивации в процессе обучения в туристском учебном заведении, так как профессиональная мотивация начинается с формирования устойчивого положительного отношения к потенциальной профессиональной деятельности.

Студентам было предложено определить наиболее важные параметры в выборе будущей профессии. В качестве этих приоритетов нами были указаны следующие: профессия – одна из важнейших в обществе; профессия дает возможность заниматься любимым делом; работа требует творчества; профессия дает возможность работать на престижном предприятии; работа не вызывает физического переутомления; работа не вызывает нервного переутомления; дает высокий заработок; возможность самосовершенствоваться; работа соответствует моим способностям; работа дает гарантию стабильного дохода; работа соответствует моему характеру; работа поможет продвинуться по социальной лестнице. Кроме того, указывался перечень позиций, которые не привлекают студентов в их будущей профессии.

Студенты имеют достаточно ясное представление о будущей специальности, в выбранной профессии их привлекает возможность работать на престижном предприятии, что обеспечивает высокий заработок и карьерный рост, а также возможность заниматься любимым делом, работать творчески, что соответствует их способностям и характеру, возможность реализовать себя. В профессиональной деятельности студенты ценят общение с большим количеством людей, возможность побывать во многих странах, изучить жизнь людей за рубежом. Будущие специалисты туристской индустрии представляют сложности, которые сопровождают профессиональную деятельность: отсутствие гарантий стабильного дохода; нервное и физическое переутомление, которое вызывает будущая работа; большая конкуренция в сфере туризма, осложняющая деятельность туристских предприятий и их сотрудников; зависимость результатов деятельности турпредприятий от факторов внешней среды.

С целью выяснения уровня значимости мотивов студентам предлагался ряд мотивов получения профессии с оценочной шкалой по данным мотивам. Суммирование оценок мотивов составило общую оценку выявляемой картины профессиональной мотивации.

Мотивы были поделены на шесть групп: собственно профессиональные мотивы, мотивы профессионального развития и карьерного роста, познавательные мотивы, мотивы материального благополучия, самореализации, социальные мотивы.

Данные исследования говорят о том, что в структуре профессиональной мотивации будущих специалистов туризма преобладают группы мотивов матери-

ального благополучия, профессионального развития и карьерного роста, самореализации.

Среди единичных мотивов выбор студентами лишь нескольких мотивов кажется безусловным и отмечен оценками «очень сильно значимый мотив» либо «сильно значимый мотив». Это мотивы – «желание стать высококвалифицированным специалистом-менеджером», «желание получать высокий доход», «желание получить диплом», «стремление стать человеком, достойным уважения», «стремление путешествовать по миру», «стремление всегда и во всем добиваться успеха».

Ни одна группа мотивов по балльным показателям не может считаться группой сильно значимых мотивов. Группой средне значимых мотивов является группа мотивов материального благополучия, прагматических мотивов (другое название, которое встречается у специалистов, – утилитарные мотивы). Также группой средне значимых мотивов является группа мотивов профессионального развития и карьерного роста. Выбор мотивов, относящихся к данной группе, студенты не подвергали сомнению. Сюда отнесены следующие мотивы: «желание расширить круг профессионального общения», «желание добраться до вершин карьерной лестницы», «желание повысить свой профессиональный статус» и т.д.

Мотивы самореализации, собственно профессиональные мотивы и познавательные мотивы имеют слабую степень влияния и значимости.

Социальные мотивы выбирались студентами по позиции «очень слабое влияние мотива».

Таким образом, эти данные отличаются от итогов исследований, проведенных другими учеными, например, *О.В. Виштак, Р.К. Малинаускасом, М. Розовым*. В их работах традиционно подчеркивается, что в профессиональной мотивации доминируют группы познавательных мотивов и мотивов достижения. Такую динамику мотивов можно объяснить тем, что обучение в высшем учебном заведении в первую очередь призвано решать потребность молодых людей в профессиональном самоопределении, поэтому данные мотивы чаще всего выступают как смыслообразующие, доминирующие. Довольно сильно влияние мотивов развития личности [2; 3; 4].

Наше исследование показывает, что в числе доминирующих выделяются группы мотивов материального благополучия, профессионального развития и карьерного роста, которые превосходят группы познавательных мотивов и собственно профессиональных мотивов. Группа социальных мотивов практически не имеет значения для профессиональной мотивации студентов.

Важной частью нашего исследования стало выявление умений будущих профессиональных менеджеров туризма реализовывать свои профессиональные функции. Испытуемым был предложен тест, который включает проблемные ситуации, возникающие в деятельности менеджера туристской сферы.

У 65% опрошенных студентов сформированы умения в сфере реализации туристского продукта. Студенты выбирают активную тактику продаж, т.е. верное профессиональное поведение менеджера, заключаю-

щееся в его активной позиции реализатора туристских продуктов и услуг. 90% опрошенных студентов высоко ценят соблюдение трудовой дисциплины и профессиональной этики сотрудника туристского агентства; 35% будут разрешать любые профессиональные ситуации в рамках соблюдения норм и правил работы сотрудника турагентства.

Будущие менеджеры туристской сферы умеют решать нестандартные задачи, особенно в том случае, когда речь идет о заявках туристов. Они не останутся равнодушными к проблемам путешественников и одновременно не упустят возможность принести турфирме прибыль, ибо выполненная заявка – вклад менеджера в бюджет фирмы. 42% испытуемых готовы принять ответственность на себя в сложной для предприятия ситуации.

Половина студентов проявили свое неумение решать проблемные профессиональные ситуации конструктивно, могут спокойно отказать в профессиональной помощи туристу. А ведь отказ менеджера туриста клиенту в просьбе о помощи может испортить репутацию фирмы, так как именно менеджер представляет лицо фирмы.

У 68% студентов присутствуют организаторские умения, треть опрошенных готовы ради общего дела и выгоды предприятия не только организовать других людей на выполнение работы, но и взять на себя ее большую часть.

Важным для студентов является изучение при трудоустройстве особенностей работы предприятия и коллектива, функциональных обязанностей. Для начала карьеры это необходимо. 24% студентов не согласны с такой позицией. Такой настрой может осложнить адаптацию в коллективе, вызвать полное равнодушие или неприязнь коллег.

Умение работать в коллективе, принимать его нормы проявили меньше половины опрошенных студентов. Они не умеют разрешать конфликтные ситуации в коллективе, не осознают, что отказ от взаимовыручки и взаимопомощи может разрушить благоприятную атмосферу в коллективе.

Таким образом, студентами недостаточно усвоены умения и навыки, необходимые для осуществления будущей профессиональной деятельности в сфере туризма. В рамках учебного процесса, производственных практик и стажировок, образовательных туров необходимо делать основной акцент на развитие профессиональных умений и навыков студентов туристского учебного заведения.

Кроме того, система обучения должна быть такой, чтобы успешно решать задачу развития в первую очередь познавательных и собственно профессиональных мотивов в структуре профессиональной мотивации студентов. Именно эти группы мотивов побуждают студентов успешно учиться, осваивать профессию и в конечном итоге как можно лучше подготовиться к профессиональной деятельности.

Литература

1. *Борытко Н.М.* Пространство воспитания: образ бытия: моногр. Волгоград, 2000. С. 32.

2. *Виштак О.В.* Мотивационные предпочтения абитуриентов и студентов // Социологические исследования. 2003. № 2. С. 135–138.
3. *Малинаускас Р.К.* Мотивация студентов разных периодов обучения // Социологические исследования. 2005. № 2. С. 134–138.
4. *Рогов М.* Мотивация учебной и коммерческой деятельности студентов // Высшее образование в России. 1998. № 4. С. 90–96.