

ФГАОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ)
МИД РОССИИ»

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ
КАФЕДРА УЧЕТА, СТАТИСТИКИ И АУДИТА

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан Факультета международных
экономических отношений

Пичков О.Б.

«01» сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

Международный учет, анализ и аудит

Квалификация- *Магистр*

Форма обучения

очная

(очная, очно-заочная и др.)

Москва - 2018


Рабочая программа по дисциплине «Анализ деятельности международной компании» составлена в соответствии с требованиями ОС ВО МГИМО МИД России по направлению подготовки «38.04.01 Экономика».

Автор(ы) программы:



Лихачев О.Б. - к.э.н., доцент;

Давыдова Я.Е. – к.э.н..

Директор НБ МГИМО им. И.Г. Тюлина:  (Решетникова М.В.)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Кафедры Учета, статистики и аудита Факультета Международных экономических отношений МГИМО МИД России.

Протокол заседания № 1 от «27» августа 2018 г.

И.о. зав. кафедрой:  /Воронова Е.Ю./

©О.Б. Лихачев, Я.Е. Давыдова, 2018

©МГИМО МИД России, 2018

Содержание

	стр.
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	17
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	17
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	26
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	28
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	29
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	30
11. Иные сведения и (или) материалы	30
12. Лист регистрации внесенных изменений	31

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник программы магистратуры должен:

1.Получить целостное представление об экономическом анализе как важнейшем инструменте управления организацией с учетом ее организационно-правовой формы и отраслевой принадлежности, конкурентных преимуществ и рыночной привлекательности;

2.Понимать основные подходы и методы экономического анализа и их применение на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений;

3.Получить практические навыки по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой, маркетинговой и инвестиционной деятельности международной компании;

4.Получить навыки «чтения» финансовой отчетности для многостороннего и сравнительного анализа хозяйственной деятельности отечественных и иностранных компаний в целях оценки их конкурентоспособности, положения на рынке, а также выявления их основных размерных, динамических и качественных характеристик;

5.Развить навыки практического использования аналитических инструментов в оценке и разработке важнейших направлений операционной, инвестиционной и финансовой политики компании;

6. Уметь определять подходы и инструменты, используемые в оценке эффективности как отдельных производственных, финансовых и природоохранных инвестиционных проектов, сегментов бизнеса, так и стоимости компании в целом.

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<i>Коды компетенции*</i>	<i>Содержание компетенций**</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине***</i>
(ОК-1)	Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;	<u>Знать:</u> порядок обработки информации, полученной в ходе применения

		аналитических процедур; <u>Уметь:</u> делать выводы по результатам полученных данных; <u>Владеть:</u> навыками и методами аналитической работы.
(ПК-5)	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;	<u>Знать:</u> основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы её достижения; <u>Уметь:</u> анализировать, обобщать и воспринимать экономическую информацию, ставить цель и формулировать задачи по её достижению; <u>Владеть:</u> основами экономических знаний.
(ПК-6)	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;	<u>Знать:</u> способы обработки и группировки экономической информации для комплексного анализа хозяйственной деятельности как компании, так и отрасли, региона или страны в целом; <u>Уметь:</u> использовать результаты экономического анализа для выявления резервов повышения эффективности деятельности исследуемого объекта; <u>Владеть:</u> навыками формирования выводов предложений повышения эффективности хозяйственной деятельности на основе результатов экономического анализа.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ деятельности международной компании» относится к блоку 1 вариативной части и изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Изучение дисциплины ««Анализ деятельности международной компании»» осуществляется при наличии у студентов базовых знаний в области

применения нормативно-правового регулирования ведения бухгалтерского учета и функционирования компании.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Анализ деятельности международной компании» составляет 3 зачетных единицы, 126 академических часов.

3.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)

Вид работы	Трудоемкость	
	Академические часы	Зачетные единицы
Общая трудоемкость	126	3
Аудиторная работа, всего:	32	
в том числе:		
Лекции	10	
Практические занятия/семинары, в том числе:	22	
Аудиторная контрольная работа	2	
Самостоятельная работа, всего:	52	
в том числе:		
<i>Внеаудиторные самостоятельные работы;</i>	10	
<i>Самоподготовка(самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю и т.д.)</i>	42	
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	42	

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия	самостоятельная работа обучающихся	

		всего	лекции	семинары, практические занятия		
Тема 1.	Сущность, предмет и метод анализа. Предприятие как объект анализа.	8	2		6	
Тема 2.	Система информационного обеспечения хозяйственной деятельности предприятия: бухгалтерский учет – отчетность – анализ.	10	2	4	4	Устный опрос, тест
Тема 3.	Финансовая отчетность предприятия как источник экономической информации и объект анализа.	10	2	2	6	Устный опрос, контрольная работа
Тема 4.	Система показателей анализа финансовой отчетности.	12	2	4	6	Устный опрос, контрольная работа
Тема 5.	Анализ источников финансирования и факторов рентабельности собственного капитала.	8		2	6	Устный опрос, контрольная работа
Тема 6.	Управление активами	8		2	6	Устный опрос, контрольная работа
Тема 7.	Управление денежными потоками и анализ отчета о движении денежных средств.	12	2	4	6	Устный опрос, контрольная работа
Тема 8.	Основы финансового прогнозирования и планирования. Управление издержками и операционный рычаг.	8		2	6	Устный опрос, контрольная работа
Тема 9.	Вложения в основной капитал, анализ долгосрочных инвестиционных проектов. Подходы и методы в оценке стоимости компании.	8		2	6	Устный опрос, контрольная работа
ИТОГО:		84	10	22	52	

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся	
			всего	лекции		
Контроль:		42				
Общая трудоемкость:		126				

Тема 1. Сущность, предмет, объект и метод анализа. Анализ как неотъемлемый элемент финансового менеджмента.

Хозяйственная деятельность предприятия в условиях современного рынка. Предприятие как объект анализа, анализ – инструмент управления. Взаимосвязь бухгалтерского учета, отчетности, анализа и планирования, менеджмента.

Задачи управления финансами, производственными и торговыми операциями. Особенности отраслевой принадлежности, организационной формы и структуры предприятия, деятельность на внутреннем и внешнем рынках. Организация управления, учета и анализа. Финансовый и управленческий учет.

Предприятие, внутренние и внешние потребители его отчетной информации. Внутренний и внешний анализ. Анализ хозяйственной деятельности, финансовый анализ и финансовый менеджмент.

Информационное обеспечение, финансовая отчетность и ее публикация, статистическая информация, показатели фондового и валютного рынков, сводные отраслевые показатели. Публикации специализированных и информационных фирм, финансовые и отраслевые справочники, финансовая пресса, ресурсы Интернета.

Инструменты анализа: статистические, математические, специальные методы и показатели. Оценка тенденций хозяйственной деятельности в целом и сегментный анализ. Факторный метод (элиминирование). Сравнительный анализ: прошлые и текущие операции, плановые и фактические показатели, отраслевые показатели и деятельность конкурентов. Динамика показателей, тенденции в деятельности предприятия. Индексный (горизонтальный) и процентный (вертикальный) анализ. Расчет специальных коэффициентов и индексов. Принятие управленческого решения на основе полученной аналитической информации.

Тема 2. Система информационного обеспечения хозяйственной деятельности предприятия для грамотного принятия управленческого решения : бухгалтерский учет – отчетность – анализ.

Роль экономической информации в организации хозяйственной деятельности предприятия в условиях современного рынка. Эффективность управления и система экономической информации предприятия: принципы организации, единая методология внутреннего учета и управленческой отчетности, внутренний и внешний аудит. Контроллинг как инструмент управления международными хозяйственными комплексами. Финансовый контроль: единство задач и последовательность применения процедур и инструментов бухгалтерского учета, аудита, анализа и планирования.

Роль учетных и аналитических инструментов в организации и функционировании ТНК. Особенности «бухгалтерии» ТНК. Бухгалтерский учет – международный «язык» бизнеса.

Бухгалтерский учет как процесс отражения хозяйственной деятельности и подготовки финансовой отчетности. Учетная политика, принципы и методы бухгалтерского учета. Учетный язык: счета и двойная запись, главная книга, оборотная ведомость (проверочный баланс), формы финансовой отчетности. Международная унификация финансовой отчетности (GAAP и IFAS). Отражение в отчетности особенностей организационных моделей компаний, источников, размещения и результатов использования капитала. Формы финансовой отчетности: баланс, отчет о финансовых результатах и приложения к ним.

Семинар по теме 2.

Перечень вопросов для обсуждения на семинаре:

1. Макро- и микроэкономический анализ, связь с экономической теорией, экономической статистикой и МЭО.
2. Особенности организации экономического анализа на отдельных предприятиях. Цели и задачи экономического анализа на уровне регулирования экономики и отдельных предприятий.
3. Методы экономического анализа, применяемые в практике экономического анализа.

Тема 3. Финансовая отчетность предприятия как источник управленческой информации и объект анализа.

Финансовая отчетность – единственный легальный и системный источник информации о положении на рынке, масштабах и результативности хозяйственной деятельности компаний и предприятий. GAAP и IFAS о подготовке и представлении финансовой отчетности.

Доступность отчетной информации: «открытые» и «закрытые» акционерные общества, публикация отчетности, Интернет.

Проблемы полноты и достоверности публикуемой компаниями информации. Аудит и требования, предъявляемые к отчетности; принципы подготовки и представления, основные характеристики.

Отчетность предприятий: годовая и промежуточная, финансовая и нефинансовая, внутренняя и публикуемая, отдельных предприятий и консолидированная. Сегменты деятельности и «связанные» стороны. Информация о системе участия: дочерние, «консолидированные» и «ассоциированные» компании. Особенности подготовки консолидированной отчетности.

Структура и содержание финансовой отчетности: баланс, отчет о финансовых результатах, приложения к ним. Взаимосвязь отчетных форм. Основные показатели и терминология.

Подготовка отчетности к анализу: группировка и обобщение, выделение сомнительных статей, инфляционная корректировка.

Информационная ценность баланса: источники и размещение капитала, модели баланса, методы оценки статей. Капитал собственный (акционерный) и заемный. Источники и структуры собственного капитала: IPO и «самофинансирование», балансовая стоимость и рыночная капитализация. Заемный капитал: долгосрочные и краткосрочные (текущие) обязательства, «платные» и «бесплатные» источники, проблемы финансового рычага.

Актив баланса – имущественная форма и размещение капитала. Внеоборотные и оборотные (текущие) активы. Отраслевые особенности, содержание основных средств и оборотных активов. Внеоборотные активы: основные средства, финансовые вложения и нематериальные активы. Проблемы амортизационной политики, балансовой стоимости и рыночной цены основных средств и нематериальных активов. «Деловая репутация» и инвестиционная политика компании. «Ликвидные» и «неликвидные» активы.

Отчет о финансовых результатах – отражение результативности использования капитала в отчетном периоде. Концепция и оценка доходов, расходов и финансовых результатов. Отраслевые особенности содержания выручки от реализации и операционных расходов. Операционная и неоперационная деятельность компании. Основные виды финансовых результатов: валовая прибыль, операционная прибыль, прибыль до налога и чистая прибыль. Проблемы управления издержками. EBIT и EBITDA – результативность инвестиционного потенциала и оценка кредитной «привлекательности».

Семинар по теме 3.

Перечень вопросов для обсуждения на семинаре:

1. Экономический анализ в системе информационного обеспечения хозяйственной деятельности крупнейших международных и национальных компаний.
2. Взаимосвязь подходов и методов бухгалтерского учета, отчетности и анализа.

3. Особенности подготовки и представления финансовой отчетности предприятиями разных организационно-правовых форм собственности.

4. Особенности формы, содержания финансовой отчетности крупнейших международных компаний.

5. Регулирование финансовой отчетности (GAAP, МСФО) на международном рынке.

6. Форма финансовых отчетностей и ее экономическое содержание.

7. Особенности отчетности крупнейших международных компаний. (Лукойл, Роснефть, Walmart, ExxonMobil, BP, Shell, Nokia и др.).

Тема 4. Система показателей анализа финансовой отчетности.

Организация и подходы проведения внешнего и внутреннего анализа отчетной информации. Размерные (выручка, активы, собственный капитал, прибыль и т.п.), динамические (темпы роста и прироста) и «качественные» (коэффициенты, относительные показатели) характеристики хозяйственной деятельности компаний. Сложившаяся в мировой практике система относительных показателей (финансовых коэффициентов) финансового анализа.

Система специальных коэффициентов: группировка по интересам пользователей (собственники, менеджеры, кредиторы) и по функциональным характеристикам, методика расчета. Направленность коэффициентов анализа компании: платежеспособность, кредитоспособность, «деловая активность», рентабельность и рыночная привлекательность. Доступность «фирменных» и отраслевых показателей, ресурсы Интернета. Возможности сравнительного анализа, преимущества, недостатки и ограничения использования финансовых коэффициентов.

Анализ платежеспособности (ликвидности): критерии, выбор статей баланса для расчета, формулы и определения. Параметры «срочной», «текущей» и «абсолютной» ликвидности. «Работающий капитал» (чистый рабочий или собственные оборотные активы) и показатели маневренности.

Анализ кредитоспособности: критерии, выбор статей форм отчетности для расчета, формулы и определения. Финансовая модель компании и ее риски: показатели финансовой независимости и устойчивости, самофинансирования, финансового рычага и капитализации. EBIT, EBITDA и чистый денежный поток в операционной деятельности и оценка кредитоспособности.

Анализ эффективности использования активов (оборачиваемость): выручка от реализации как критерий эффективности, общая оборачиваемость и управление оборотными активами. Денежный операционный цикл и факторы управления запасами и расчетами с покупателями, поставщиками и банковскими кредитами.

Анализ рентабельности и рыночной привлекательности: финансовые результаты хозяйственной деятельности и их виды, рентабельность выручки, активов и собственного

капитала. Критерии рыночной привлекательности компании: рыночная и балансовая цена акции, рыночная капитализация, показатели возможной «переоценки» и «недооценки» компании. «Стоимость компании» (EV) и ее показатели.

Прочие методики и группировки показателей коэффициентного анализа: формула Альтмана (оценка вероятности банкротства), формула Таффлера (оценка платежеспособности), анализ использования персонала, показатели маркетинга.

Перечень вопросов для обсуждения на семинаре:

1. Формы финансовой отчетности.
2. Размерные, структурные, динамические и качественные характеристики хозяйственной деятельности предприятия.
3. Системы показателей анализа финансовой отчетности, используемые в мировой аналитической практике.

Тема 5. Управление капиталом. Анализ источников финансирования и факторов рентабельности собственного капитала. Финансовый рычаг.

Анализ источников финансирования в пассиве баланса компании: основные группировки, статьи и показатели. Особенности структуры и содержания пассива консолидированного баланса. Вертикальный и горизонтальный анализ финансовой модели компании. Основные аналитические группировки финансовой модели: собственные и заемные источники финансирования; краткосрочные, долгосрочные и «бессрочные»; «платные» и «бесплатные»; внешние и самофинансирование. Относительные показатели структуры: коэффициенты финансовой независимости, напряженности, финансового рычага, капитализации, оценка платежеспособности и кредитоспособности.

«Цена капитала»: платные источники финансирования, норма дивиденда (СК) и норма процента (заемный капитал). Средневзвешенная цена капитала (WACC) и норма прибыли на инвестируемый капитал (ROI, ROIC).

Рентабельность собственного капитала (ROE): формулы расчета, факторный анализ, финансовый рычаг (financialleverage). Формула Дюпона и факторный анализ рентабельности собственного капитала. Финансовый рычаг как инструмент повышения ROE, ROCE (рентабельность используемого капитала) и индекс финансового рычага.

Особенности отдельных источников финансирования. Расчеты по налогам, с персоналом, поставщиками, привлекательность скидок и приобретение запасов в кредит. Банковские кредиты. Работа с банком-фактором, финансирование через дебиторскую задолженность, индоссирование счетов и векселей. Использование запасов для финансирования. Оперативная и финансовая аренда. Долгосрочное кредитование, кредиты под залог, выпуск облигаций, фонд погашения облигаций. Финансирование за счет собственного капитала: выпуск, аннулирование, дробление

акций, собственные акции в портфеле, анализ дивидендной политики. Принятие управленческого решения на основе полученной аналитической информации.

Перечень вопросов для обсуждения на семинаре:

1. Подготовка баланса (отчета о финансовом положении предприятия) для анализа источника финансирования и рентабельность использования капитала.

2. Собственный и заемный капитал, «платные» и бесплатные» источники финансирования.

3. Финансовый рычаг.

Тема 6. Управление активами.

Отражение в активе баланса имущественной формы и размещения капитала: основные группировки, статьи и показатели. Особенности политики оценки и учет активов. Поиск оптимальной структуры активов: внеоборотные и оборотные активы, отраслевая специфика группировок, взаимосвязь с источниками финансирования, относительные показатели структуры, вертикальный и горизонтальный анализ активов, проблемы и противоречия балансовой и рыночной оценки.

Основные средства: состав, оценка и амортизационная политика, норма годовой амортизации и степень износа основного производственного капитала, инвестиционная политика, относительные показатели эффективности использования.

Нематериальные активы: виды, оценка, амортизационная политика. «Деловая репутация» (goodwill): причины появления в консолидированном балансе, методы оценки и списания, влияние на балансовую оценку собственного капитала.

Финансовые вложения: виды, цена приобретения и изменение рыночной цены на дату баланса, отражение системы участия в дочерних компаниях, прибыли и убытки, связанные с ФВ. Риски: виды, методы оценки, индикаторы фондового рынка.

Оборотные (текущие) активы: состав, проблемы финансирования и управления, показатели структуры и оборачиваемости, скорость оборота. Взаимосвязь с текущими обязательствами, «работающий («чистый рабочий») капитал». Расчеты с дебиторами, инструменты скидок, политика продажи в кредит и ее изменения. Управление запасами: учетная политика, запасы производственного и торгового предприятий, среднебалансовые вложения в запасы, политика размещения заказов. Управление движением денежных средств, инструменты замедления и ускорения денежного оборота. Структурные и относительные показатели управления оборотным капиталом.

Методы «инфляционной» учетной политики и ее влияние на прибыль: переоценка активов, ускоренная амортизация. FIFO, LIFO и NIFO, учет в иностранной валюте, курсовые и суммовые разницы. Переоценка статей баланса и отчета о финансовых результатах. Принятие управленческих решений на основе полученной аналитической информации.

Перечень вопросов для обсуждения на семинаре:

1. Вертикальный и горизонтальный анализ актива баланса (отчета о финансовом положении).
2. Оборотные и внеоборотные активы. Структура и содержание отдельных статей.
3. Особенности анализа оборотного капитала, основных средств и деловой репутации.

Тема 7. Управление денежными потоками и анализ отчета о движении денежных средств.

Хозяйственная деятельность компании и движение капитала в разных формах. Особое значение денежных средств в развитии рыночных связей и инвестиционной политике компаний. Движение капитала в денежной форме: направления, расчеты с собственниками, дебиторами и кредиторами, поставщиками, персоналом и налоговыми органами. Основные направления денежных потоков: операционные, инвестиционные, финансовые.

Отчет о движении денежных средств и его связь с балансом и отчетом о движении денежных средств. Прямой и косвенный методы подготовки отчета о ДДС. Реальная отчетная практика крупнейших мировых компаний: подходы, особенности, базовые термины. Значение информации отчета для оценки основных характеристик производственно-финансовой деятельности компании: платежеспособность, кредитоспособность, инвестиционная привлекательность. Структурные и относительные показатели анализа управления денежными потоками.

Отражение в отчете о ДДС размерных и качественных факторов операционной деятельности компаний: расчеты с «операционными» партнерами (покупатели, поставщики, персонал, налоги), операционная рентабельность и финансирование оборотного капитала. Оценка инвестиционной деятельности: капитальные затраты, простое и расширенное воспроизводство основного капитала. Финансовая деятельность: внешнее финансирование (рынок кредиторов и фондовый рынок) и дивидендная политика.

Сравнительный анализ денежных потоков. Определяющее значение «чистого денежного потока в операционной деятельности» и его использование в оценке текущей деятельности предприятия и его рыночной стоимости. «Свободный денежный поток» и сбалансированность операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Принятие управленческих решений на основе полученной аналитической информации.

Перечень вопросов для обсуждения на семинаре:

1. Цель и задачи управления денежными потоками компаний.
2. Особенности подготовки отчета о движении денежных средств. Косвенная и прямая модели.
3. Взаимосвязь и соотношение операционных, инвестиционных и финансовых денежных потоков.

Тема 8. Основы финансового прогнозирования и планирования. Управление издержками и операционный рычаг.

Цели хозяйственной политики и планирование. Оценка внутренних и внешних рыночных факторов, учетной политики и достигнутых показателей.

Финансовое прогнозирование на основе метода «процент-от-продаж» и финансовых коэффициентов.

Планирование (бюджетирование): исходная информация, последовательность подготовки, оперативные и финансовые планы, особенности планирования производственного и торгового предприятий. Планирование (бюджеты) продаж, приобретения товаров, материалов и производства продукции, коммерческих и управленческих издержек, капиталовложений, денежных потоков. Выявление рисков и потребностей во внешнем финансировании. Составление плана движения денежных средств, плановых отчета о финансовых результатах и баланса. Анализ плановой отчетности. Налоговое планирование. Стратегическое планирование.

Подготовка и использование информации о движении капитала, денежных потоков и результатов для анализа эффективности инвестиционных проектов и оценки стоимости компании.

Классификация издержек: за период и на единицу товара (продукции), переменные, постоянные, смешанные расходы. Маржинальная прибыль на единицу товара (продукции), и по итогам отчетного периода. Нормирование переменных и выявление постоянных расходов, методы разложения смешанных расходов на переменные и постоянные. Возможности прогнозирования и планирования: точки безубыточности (критическая) и прибыльности по количеству и стоимости. Составление планового отчета о прибылях и убытках по концепции маржинальной прибыли. Особенности классификации издержек торгового и производственного предприятий.

Возможности сегментного анализа. Анализ факторов, влияющих на изменение прибыли: выручка, переменные и постоянные расходы, маржинальная прибыль.

Операционный рычаг (leverage): моделирование соотношения «выручка-издержки-прибыль», коэффициент операционного рычага и риски потери прибыли. Общий показатель финансового и операционного рычага. Принятие управленческих решений на основе полученной аналитической информации.

Перечень вопросов для обсуждения на семинаре:

1. Особенности управления издержками (операционными расходами крупнейших международных компаний).
2. Классификация и структура операционных издержек (переменные, постоянные расходы, маржинальная прибыль, операционный рычаг).
3. Подготовка прогнозных форм финансовой отчетности (бюджетирование, баланс, отчет о движении денежных средств).

Тема 9. Управление инвестициями. Вложения в основной капитал, анализ долгосрочных инвестиционных проектов. Подходы и методы в оценке стоимости компании.

Организационные, экономические и математические подходы и методы анализа инвестиционных проектов. Подготовка и обработка исходной информации. Бухгалтерские данные, финансовая отчетность, статистическая и рыночная информация. Анализ особенностей регулирования, инвестиционного и налогового «климата». Анализ потребности в капитале и прогнозирование ожидаемых «оттоков» и «притоков» по планируемому проекту. Проблемы выбора и расчета минимальной нормы прибыли. WACC и CAPM: цена различных источников капитала, риски и «бета».

Математические методы в оценке инвестиционных проектов. Концепция стоимости денег во времени. Процентные ставки и методы их начисления. Основные понятия: будущая (наращенная) (future value), приведенная (дисконтированная) (present value) стоимость, аннуитет. Денежные потоки с равными и неравными поступлениями. Финансовые таблицы и их использование. Эффективная процентная ставка, стоимость денег и инфляция. Минимальная норма прибыли и норма дисконтирования.

Формы, условия и динамика во времени показателей инвестиционных проектов. Основные критерии оценки: бухгалтерская рентабельность, период окупаемости (PBP), чистая, приведенная (дисконтированная) стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), индекс доходности (PI).

Денежные потоки, характеризующие проект: состав, направления, динамика и дисконтирование. Учет возврата (потери) инвестиций: «ликвидационная» стоимость (terminal value) и методы ее определения. CAPEX, OPEX, особенности амортизационной политики и дополнительные расходы. Учет фактора налога на прибыль. Учет фактора заемного капитала. EBIT, EBITDA, NOPAT.

Анализ альтернативных проектов. Сравнительный анализ проектов с различной продолжительностью действия и показателями. Анализ проектов в условиях инфляции и рисков. Распределение вложений по нескольким проектам.

Управление стоимостью – направление стратегической политики компании в условиях современного рынка. Особенности положения предприятия в системе рыночных отношений: предприятие как «товар», субъект и объект слияний и поглощений, сделок купли-продажи. «Рыночная стоимость» как критерий положения компании на рынке, инвестиционной и кредитной привлекательности. Рыночные и внутрифирменные факторы влияния на стоимость. Публикация отчетности и формирование стоимостного «имиджа» компании.

Основные понятия и приемы в оценке стоимости предприятия. Затратный, доходный и сравнительный подходы. Подготовка и анализ исходной информации. Анализ прошлых и дисконтированных будущих денежных потоков. Оценка стоимости компании по формам финансовой отчетности. Использование коэффициентов финансового анализа и показателей

рентабельности (рыночные мультипликаторы). «Затратный» метод и переоценка активов и обязательств. Методы анализа инвестиционных проектов в оценке стоимости компании. Экономическая добавленная стоимость (EVA) в оценке рыночной стоимости компании. Принятие управленческих решений на основе полученной аналитической информации.

Перечень вопросов для обсуждения на семинаре:

1. Использование организационных, экономических и математических методов в анализе инвестиционных проектов.
2. Расчет MPV, IRR, PI, PBP.
3. Особенности расчета WACC (CAPM), цена заемного капитала.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для освоения студентами курса «Анализ деятельности международной компании» коллективом авторов кафедры Учета, статистики и аудита разработаны практические задания по каждой теме курса, вопросы по каждой теме курса для подготовки к семинарскому занятию, ситуации и задачи для решения в аудитории и самопроверки.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

1) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Наименование оценочного средства
1.	Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);	Все темы	Устный опрос
2.	Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-5);	Все темы	Устный опрос, решение практических задач, контрольная работа, тестирование;
3.	Способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-6);	Все темы	Устный опрос, решение практических задач, контрольная работа

2а) Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

№/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Перечень вопросов для обсуждения
2.	Командное решение задач, поставленных преподавателем	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Практические ситуации по теме семинара
3.	Решение практических задач	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Практические ситуации по теме семинара
4.	Контрольное тестирование	Письменная работа, состоящая из тестовых заданий	Тест

2б) Описание шкал оценивания

ОБЩИЙ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ РАБОТЫ	А (90-100%)	Работа (письменный ответ) полностью отвечает целям/задачам обучения по данному курсу
	В (82-89%)	Работа (письменный ответ) в основном отвечает целям/задачам обучения по данному курсу

	C (75-81%)	Работа (письменный ответ) отвечает отдельным целям/задачам обучения по данному курсу
	D (67-74%)	Работа (письменный ответ) имеет недостатки в отношении целей/задач обучения по данному курсу
	E (60-67%)	Работа (письменный ответ) имеет серьезные недостатки и ошибки
УСТНЫЙ ОТВЕТ	A	Самостоятельное и оригинальное осмысление материала; ясное и убедительное рассуждение; мощный и убедительный анализ
	B	Четкость логики и анализа, некоторая оригинальность в осмыслении материала, в целом работа хорошо аргументирована и убедительна
	C	Удовлетворительные построение и анализ при отсутствии оригинальности или критического осмысления материала
	D	Логика слабая, материал недостаточно осмыслен
	E	Логика крайне слабая
РАБОТА С НОРМАТИВНОЙ БАЗОЙ	A	Умелая организация материала; отличное знание основных нормативных документов;
	B	Материал разумно отобран; продемонстрировано знание нормативной базы
	C	Продемонстрировано знание нормативных документов, однако могут быть допущены ошибки при ответе на заданный вопрос
	D	Продемонстрировано частичное знание нормативных документов, не всегда дается верное объяснение на заданный вопрос
	E	Продемонстрировано слабое знание нормативных документов, не всегда дается верное объяснение на заданный вопрос
РАБОТА В КОМАНДЕ	A	Обоснованное и оригинальное применение теоретических идей к анализу практического опыта, фактов и проблем, способность предлагать верные решения и убеждать других членов команды
	B	Достаточное применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, активное участие в выработке коллективного решения
	C	Удовлетворительное применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, частичное участие в выработке коллективного решения
	D	Слабое применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, делегирование значительной части работы другим членам команды
	E	Слабое применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, нежелание работать в команде

ОБЩИЕ УМЕНИЯ	А	Проявлено абсолютно уместное и точное применение широкого спектра общих умений, предусмотренных данным курсом и заданием
	В	Проявлено владение достаточно широким спектром соответствующих умений
	С	Проявлено владение удовлетворительным спектром соответствующих умений
	Д	Использованы отдельные общие умения; они применяются слабо или неадекватно
	Е	Работа показывает недостаточную компетентность в области общих умений; крайне слабая работа

3) Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков в ходе проведения промежуточной аттестации

Тест:

1. В ходе текущего экономического анализа осуществляется

- А) изучение экономических процессов с позиции их будущего развития;
- Б) периодическое, всестороннее изучение результатов экономической деятельности;
- В) сопоставление экономического эффекта деятельности сравниваемых объектов;
- Г) постоянное наблюдение выполнения плановых заданий.

2. Для оценки выполнения программ, планов, достигнутых результатов используют ...

комплексный экономический анализ

- А) перспективный;
- Б) научный;
- В) текущий;
- Г) оперативный.

3. Текущий экономический анализ связан с (со)

- А) краткосрочным планированием;
- Б) функцией оперативного управления;
- В) перспективным прогнозированием;
- Г) среднесрочным прогнозированием.

4. Среди субъектов экономического анализа выделяют

- А) внутренние и внешние;
- Б) текущие и перспективные;
- В) краткосрочные и долгосрочные;
- Г) простые и смешанные.

5. Укажите I этап методики экономического анализа

- А) обработка информации;
- Б) сбор информации;
- В) постановка задач анализа;
- Г) определение объекта и целей анализа;
- Д) нет верного ответа.

6. Назовите факторы, определяющие уровень эффективности использования трудовых ресурсов

- А) численность рабочих;
- Б) структура трудовых ресурсов;
- В) уровень организации труда;
- Г) число дней простоев.

7. Наиболее емко показатель EBITDA выражен следующим определением:

А) аналитический показатель, равный объёму прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа и начисленной амортизации;

Б) аналитический показатель, характеризующий объем прибыли до вычета процентов по привлеченным средствам и налогов;

В) чистая операционная прибыль после налогообложения подразумевает прибыль от основной (операционной) деятельности компании после ее налогообложения, но до процентных выплат по заемным средствам.

8. Наиболее емко показатель «фондоотдача» выражен следующим определением:

А) экономический показатель, характеризующий уровень эффективности использования основных производственных фондов предприятия, отрасли;

Б) экономический показатель, характеризующий стоимость основных производственных фондов (ОПФ), приходящихся на 1 руб. продукции;

В) один из основных показателей экономической эффективности производства продукции, характеризует удельный (на единицу продукции) расход материальных ресурсов (основных и вспомогательных материалов, топлива, энергии, амортизации основных фондов) на изготовление продукции.

9. Что входит в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности компании:

- А) бухгалтерский баланс;
- Б) отчет о финансовых результатах;
- В) оборотно-сальдовая ведомость;
- Г) главная книга.

10. К внешним пользователям бухгалтерской (финансовой) отчетности с косвенным финансовым интересом относятся:

- А) инвесторы;
- Б) кредиторы;
- В) учредители;
- Г) налоговые органы.

Письменная контрольная работа:

Молодой специалист, назначенный недавно на должность главного финансового аналитика, подобрал необходимую информацию по отрасли и хозяйственным партнерам компании «ЛУКОЙЛ» для сравнительного анализа. Помогите ему разобраться с полученными данными.

Дополнительная информация:

- год-365 дней;

-рыночная цена 1 обыкновенной акции компании «ЛУКОЙЛ»

№	Показатели финансового анализа за отчетный год*	Отраслево ой лидер № 1	Компания «ЛУКОЙЛ»	Отраслево й лидер № 2
1	Доля операционной прибыли в выручке, %	16,00		5,90
2	Доля доналоговой прибыли в выручке, %	15,90		3,40
3	Доля чистой прибыли в выручке, %	11,60		1,50
4	Доля EBIT в выручке, %	16,10		5,20
5	Доля EBITDA в выручке	18,80		9,30
6	Рентабельность акционерного капитала, %	25,70		9,80
7	Рентабельность активов, %	17,60		4,10
8	Рентабельность внеоборотных активов, %	24,90		10,40
9	ROACE, %	22,20		4,30
10	Оборачиваемость активов, дни	240,00		212,00
11	Оборачиваемость кредиторской задолженности, дни	16,00		14,00
12	Оборачиваемость дебиторской задолженности, дни	28,00		37,00
13	Оборачиваемость запасов, дни	32,00		41,00
14	Общий долг к суммарному капиталу, %	14,60		64,30
15	Общий долг к акционерному капиталу, %	17,10		85,20
16	Общий долг к EBITDA, %	45,80		190,00
17	Краткосрочные кредиты и займы к общему долгу, %	31,40		48,60
18	Чистый долг, тыс. руб.	6 202,00		1 320,00
19	Чистый долг к акционерному капиталу, %	15,00		84,00
20	Чистый долг к денежному потоку от основной деятельности, %	57,00		380,00
21	Коэффициент покрытия расходов по процентам EBITDA	46,20		2,91
22	Свободный денежный поток, тыс. руб.	1 555,00		102,00
23	Мгновенная ликвидность	0,09		0,04
24	Срочная ликвидность	0,86		0,48
25	Текущая ликвидность	1,84		0,93
26	Активы к акционерному капиталу	1,45		2,50
27	Стоимость компании (Enterprisevalue, EV), тыс. руб.	80 201,00		14 320,00
28	EV/ EBITDA	5,21		3,50
29	EV/ DACF	7,20		5,30
30	P/E	7,58		6,40
31	Капитализация к выручке от реализации	0,90		0,40

32	Капитализация к активам	1,24		0,43
33	Капитализация к акционерному капиталу	1,80		1,00

* Ряд показателей (6, 7, 8, 9, 10, 11, 12,13) рассчитаны по среднебалансовой информации, а остальные — на основе данных баланса на 31.12 отчетного года.

** Показатели этой серии рассчитаны на основе акций в обращении на 31.12.

Вопросы по сравнительному анализу		Ответы		
A	Какая из компаний занимает первое место по «размерным» показателям?			
B	Какая компания отличается лучшими «качественными» показателями в целом?			
C	Место «ЛУКОЙЛ» по рентабельности;	1	2	3
D	Место «ЛУКОЙЛ» по оборачиваемости;	1	2	3
E	Какая из компаний отличается наиболее низкими показателями кредитоспособности?			
F	На какое место по финансовым показателям в целом можно было бы поставить «ЛУКОЙЛ»	1	2	3

B	Показатели крупнейших компаний региона за отчетный год (в тыс.руб.)	A	B	C	D	
	Выручка	15000,0	200,00	600,00	150,00	
	Активы	10000,0	165,00	500,00	110,00	
	Собственный капитал	7000,0	800,00	400,00	600,00	
	ЧП	1000,0	150,00	50,00	10,00	
	Персонал (чл)	100	120	10	15	10
	Какие показатели можно рассчитать?	EPS	ROA	EBI/TDA	Revenue/Employee	Quick Ratio
	Компания наибольшего рыночного «веса»					
	Компания, занимающая 1 место по производительности персонала					
	Худший показатель ROE					
	Наиболее высокий показатель TotalDebtRatio					
	Наиболее низкий показатель общей эффективности					
C	Показатели зарубежных конкурентов за отчетный год	A	B	C	D	
	Average collection period (дни)	33	25	45	60	
	Inventory turnover (Ratio,Sales)	4,5	3,8	10,4	5,0	
	Accounts payable turnover	10,0	15,	6,3	8,0	

(Ratio,Sales)		5			
TTR	0,9	1,5	1,8	1,3	
Net Profit margin (%)	10,0	5,0	15,0	5,0	
Assets/Equity	2,0	1,5	1,8	3,2	
Компания «либеральной» реализации наиболее политики					
Вариант самого быстрого расчета с поставщиками					
Вариант наиболее длительного хранения запасов					
Компания сбалансированной управления WS наиболее политики					
Смоделируйте худший вариант операционного денежного цикла по приведенным данным					
Какое место по ROE занимает «ЛУКОЙЛ»					
Какое место у «ЛУКОЙЛ» по ROTA					

Образец итоговой контрольной работы:

1. Компания ExxonMobil в рейтингах:

-Fortune

-FT

-Forbes

2. Основные показатели финансовой отчетности:

2.1. Используя приемы «горизонтального анализа» покажите динамику статей баланса, отчета о финансовых результатах и отчета о движении денежных средств в отчетном году (аналогичные показатели предыдущего года =100):

№	Статьи	
1	Итог баланса	
2	Оборотные активы	
3	Ликвидные активы	
4	Внеоборотные активы	
5	Основные средства	
6	Финансовые вложения (д/срочн.+к/срочн.)	
7	Текущие обязательства	
8	Долгосрочные обязательства	
9	Заемный капитал, %	
10	Собственный капитал	
11	Нераспределенная прибыль	
12	Выручка	
13	Амортизация и износ	
14	Прибыль от основной деятельности	
15	% расходы	
16	Чистая прибыль	
17	ЕБИТ	
18	ЕБИТДА	

19	Операционный денежный поток	
20	Инвестиционный денежный поток	
21	Финансовый денежный поток	
22	Free Cash Flow	
23	EPS	
24	DPS	

2.2 Используя приемы «вертикального анализа» покажите структурные особенности баланса (31.12 отчетного и предыдущего годов) и отчета о финансовых результатах (отчетный и предыдущий год):

	Статьи	Отч.	Пре
	Оборотные активы		
	Внеоборотные активы		
	Ликвидные активы		
	Основные средства		
	Текущие обязательства		
	Долгосрочные обязательства		
	Заемный капитал (%)		
	Миноритарные акционеры		
	Собственный капитал		
	Нераспределенная прибыль		
	Амортизация и износ		
	Прибыль от основной деятельности		
	% расходы		
	ЕВТ		
	Чистая прибыль		
	ЕБИТ		
	ЕБИТДА		

2.3. Финансовые коэффициенты и показатели, рассчитанные по формам финансовой отчетности:

№	Статьи	Отч.	Пре
1	Current Ratio		
2	Acid-test Ratio		
3	Cash Ratio		
4	NWC в выручке		
5	Net Debt		
6	Receivable Turnover Ratio		
7	Inventory Turnover Ratio (Sales)		
8	Payable Turnover Ratio (Sales)		
9	Assets Turnover Ratio		
1	Equity Ratio		
1	Total Liabilities / Equity		
1	EBIT to Interest Expenses		
1	EBITDA to Debt (%)		
1	Net Cash in Operating Act.to Debt (%)		
1	ROE		
1	ROCE		
1	ROS		
1	ROTA		
1	EBIT/ Capital Employed		

2	P/E		
2	P/S		
2	P/B		
2	EV / Free Cash Flow		
2	EV / EBITDA		

Дополнительная информация:

1	Число акций в обращении на 31.12 (млн.)		
2	Средневзвешенное число акций (млн.)		
3	Рыночная цена акции (31.12)		
4	MV (market capitalization)		

Критерии оценки:

5-ти балльная оценка	Европейская оценка	Рейтинговая оценка
Отлично	A	90-100%
Хорошо	B	82-89%
	C	75-81%
Удовлетворительно	D	67-74%
	E	60-66%
Неудовлетворительно	F	Менее 60%

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Официальные документы:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О бухгалтерском учете"

2. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении положений по бухгалтерскому учету" (вместе с "Положением по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008)", "Положением по бухгалтерскому учету "Изменения оценочных значений" (ПБУ 21/2008)") (Зарегистрировано в Минюсте России 27.10.2008 N 12522)

3. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)"

Основная литература:

1. Анализ баланса, или как понимать баланс/В.В. Ковалев, Вит.В. Ковалев.Изд.3-е, перераб. и доп.-Москва: Проспект, 2015-784с. ISBN 978-5-392-15472-2.

1. Финансовый менеджмент: Учебник / Тесля П.Н. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 218 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-369-01562-9.- <http://znanium.com/bookread2.php?book=543123&spec=1>

2. Экономический анализ / Егоров Ю.Н., - 2-е изд., стереотипное - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 168 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104556-5.- <http://znanium.com/catalog/product/548409>

Дополнительная литература:

1. Экономический анализ / Любушин Н.П., - 2-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 441 с.: ISBN 5-238-01126-1.- <http://znanium.com/bookread2.php?book=884002&spec=1>

2. Экономический анализ (с традиционными и интерактивными формами обучения): Учебное пособие / Климова Н.В., - 2-е изд. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 287 с.: 60x90 1/16. - (Вузовский учебник) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0479-8.-<http://znanium.com/catalog/product/535303>

Интернет-ресурсы, базы данных:

1. Справочно-правовая система «**КонсультантПлюс**»: <http://www.consultant.ru> (все указанные нормативные документа доступны в интернет-версии данной консультационной системы, либо в библиотеке Университета).

2. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации <http://www.minfin.ru/ru/accounting/audit/>

3. Официальный сайт Центрального банка России <http://www.cbr.ru/>

4. Справочно-правовая система Гарант: <http://www.garant.ru>

5. Официальные сайты компаний:

www.dnb.com

www.finansy.ru

www.londonstockexchange.com

www.moody.com

www.standartandpoors.com

www.fitchibca.com

www.nyse.com

www.exxonmobil.com
www.bp.com
www.lukoil.com
<http://www.ft.com>
<http://fortune.com>
<http://www.forbes.ru>

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (<i>перечисление понятий</i>) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом нормативных документов. Решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, материалы практических занятий, рекомендуемую литературу и др.

Список вопросов для подготовки к экзамену:

1. Понятие предмета и методов анализа.
2. Организация анализа.
3. Источники информации, подготовка отчетности к анализу.
4. Взаимосвязь отчетных форм и основные показатели отчетности.
5. Информационная ценность баланса и отчета о финансовых результатах.
6. Система показателей финансового анализа.

7. Группировки показателей по функциональным признакам и основным пользователям.
8. Методы расчета основных показателей платежеспособности, кредитоспособности, эффективности использования активов и рентабельности.
9. Методы управления работающим капиталом.
10. Методы сравнительного анализа – предприятие и конкуренты.
11. Факторный анализ рентабельности.
12. Показатели «рыночной» оценки привлекательности акционерного общества.
13. Понятие денежных потоков.
14. Прямой и косвенный методы расчета денежных потоков.
15. Денежный поток в операционной деятельности по прямому и косвенному методам.
16. Относительные показатели на основе денежного потока в операционной деятельности.
17. Подходы к классификации издержек.
18. Переменные и постоянные расходы, «вложенная прибыль».
19. Расчет точек равновесия и прибыльности.
20. Особенности использования концепции «стоимость-количество-прибыль» в анализе производственного, торгового и внешнеторгового предприятия.
21. Подходы и методы в планировании и прогнозировании.
22. Выручка от реализации и прогноз вложений капитала.
23. Подготовка исходной информации для прогнозирования и планирования.
24. Оперативные и финансовые планы.
25. Особенности подготовки плана движения денежных средств.
26. Плановая отчетность (формы и особенности подготовки).
27. Основные методы анализа инвестиционных проектов.
28. Понятие приведенной стоимости и внутренней рентабельности.
29. Методы выбора лучшего варианта инвестиционного проекта.
30. Комплексный анализ приведенной стоимости денежных потоков.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Для изучения курса требуется доступ к Интернет-ресурсам и базам данных:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: <http://www.consultant.ru>;

<http://www.minfin.ru/ru/accounting/audit/>

3.Официальным сайтам компаний:

www.dnb.com

www.finansy.ru

www.londonstockexchange.com

www.moodys.com

www.standartandpoors.com

www.fitchibca.com

www.nyse.com

www.exxonmobil.com

www.bp.com

www.lukoil.com

<http://www.ft.com>

<http://fortune.com>

<http://www.forbes.ru>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для чтения лекций и проведения семинарских занятий по данному курсу необходимы компьютер и проектор для демонстрации слайдов.

11. Иные сведения и (или) материалы

В процессе изучения курса в рамках контактной работы преподавателя с обучающимися могут проводиться мастер-классы, деловые игры.

***Лист регистрации внесенных изменений
в рабочую программу дисциплины «Анализ деятельности международной
компании»***

образовательной программы по направлению подготовки
38.04.01 Экономика

Рабочая программа дисциплины актуализирована на 20__/20__ уч. год. Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на 20__/20__ уч. год. Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на 20__/20__ уч. год. Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на 20__/20__ уч. год. Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на 20__/20__ уч. год. Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ года.