

**О. В. Тимофеев**

МГИМО (У) МИД России

## **ПОСТПРАВДА: ПОПУЛЯРНОЕ СЛОВО И НОВОЕ ЯВЛЕНИЕ В МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ**

Слово «постправда» по версии редакции толкового словаря Оксфордского университета стало словом 2016 года. При вынесении решения в расчет был принят двухтысячный процентный рост его употребления по сравнению с 2015 годом. Такой результат дали англоязычные публикации в период референдума о членстве Великобритании в ЕС и президентских выборов в США.

В трактовке Оксфордского словаря слово «постправда» отражает обстоятельства, «при которых факты объективной действительности играют меньшую роль в формировании общественного мнения, чем обращения к эмоциям или личным убеждениям».

Отметим, что в таком значении термин впервые был использован еще четверть века тому. В 1992 г. сербско-американский сценарист и драматург С. Тешич в статье «Правительство лжи» иронизировал на тему того, как общество совершенно осознанно позволило правительству Д. Буша-старшего ввести себя в заблуждение относительно причин конфликта в Персидском заливе.

Нынешний всплеск внимания к феномену постправды также обусловлен политическими событиями. И референдум в Великобритании, и президентские выборы в США сопровождались беспрецедентным накалом и бескомпромиссной борьбой за лидерство в информационном пространстве. В дело шло огромное количество всевозможных манипуляций и подтасовок с информацией, эмоциональных и бездоказательных апелляций к общественному мнению, что усилило внимание к явлению постправды со стороны средств массовой информации.

Можно утверждать, что новое явление заняло свое место в политике (появился даже термин «политика постправды») и массовых коммуникациях. Последнему в немалой степени способствуют объемы распространяемой информации и методы работы с ней. Сегодня фактически любой факт, событие или явление современной действительности находят отражение в сообщениях СМИ, публикациях тематических сайтов, записях блогов или постах в социальных сетях. В условиях жесткой временной ограниченности и необходимости перерабатывать большой объем информации человек все чаще руководствуется не только сформированными ранее установками, стереотипами, но и тем, чей довод окажется ярче и эмоциональнее. Все это создает благоприятную среду для формирования атмосферы постправды, которая отвергает дискуссию, соревновательность аргументов и доводов сторон. В ход идет манипулирование эмоциями, которое обладает сильным воздействием на людей.

Сказанное можно проиллюстрировать на примере Северокорейского кризиса. Информационный вакуум вследствие низкой информационной ак-

тивности органов власти КНДР и закрытости государства в целом дает западным СМИ монопольное право на формирование общественного мнения по поводу происходящего в Северной Корее. Поэтому мировое информационное пространство периодически наполняется сообщениями о жестоких расправах Ким Чен Ына над родственниками и соратниками, сделанными им абсурдными заявлениями. Такие сообщения, хотя и не находят подтверждения в реальности, оказывают прямое воздействие на формирование общественного мнения, нагнетают истерию и на практике демонстрируют механизм выстраивания постправды.