

ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ МГИМО

О. Е. Орехова

кандидат исторических наук, доцент кафедры немецкого языка Московского государственного института (университета) международных отношений

Аннотация. Статья посвящена описанию различных видов коммуникационных методик в обучении немецкому языку. Автор показывает, как сочетание множественных компонентов помогает достичь поставленных целей при подготовке будущих журналистов. В результате развития разговорных навыков языка профессии, изучения теории и письменной практики, наряду с употреблением материала в реальных жизненных ситуациях студенты прекрасно овладевают языком профессии.

Ключевые слова: формирование языковых компетенций, язык профессии, методы обучения языку, речевая подготовка журналистов.

Summary. Orekhova O. E. Formation of linguistic competences by the students of the faculty of Journalism at the MGIMO University. The article considers the description of different kinds of communicative methodology in German language teaching. The author shows how the combination of various components helps to achieve performance targets during the education of future journalists. As a result in development of oral skills in the language of the future profession, of studying theory and writing practice as well as using material in real-life situations the students acquire perfectly the knowledge of the professional language.

Key words: formation of linguistic competences, language of the profession, methods of German language teaching, speech journalist practice.

Требование модернизации системы высшего образования в России, многократно озвученное как первыми лицами государства, так и представителями крупного национального бизнеса, существенно обострило конкуренцию на рынке образовательных услуг. В этой ситуации перед факультетом МЖ МГИМО-Университета, равно как и перед руководством

кафедры немецкого языка в частности, остро встала задача выхода на принципиально новый профессиональный уровень, предполагающий разработку и предложение рынку конкурентоспособных образовательных продуктов, а также языковую подготовку первоклассных специалистов в области международной журналистики.

Известный специалист в области лингвистики и методики преподавания иностранного языка, декан Факультета иностранных языков МГУ им. М. В. Ломоносова С. Г. Тер-Минасова отмечает, что с недавнего времени изучение языка стало более функционально: «Небывалый спрос потребовал небывалого предложения. Неожиданно для себя преподаватели иностранных языков оказались в центре общественного внимания: легионы нетерпеливых специалистов в разных областях науки, культуры, бизнеса, техники и всех других областей человеческой деятельности потребовали немедленного обучения иностранным языкам как орудию производства. Их не интересует ни теория, ни история языка – иностранные языки, в первую очередь, английский, требуются им исключительно функционально, для использования в разных сферах жизни общества в качестве средства реального общения с людьми из других стран [Тер-Минасова 2000:153] Современное состояние преподавания иностранных языков в целом отмечено все более возрастающей специализацией, определяющей профессиональными и иными интересами групп специалистов, изучающих иностранный язык. Факультет МЖ МГИМО-Университета выпускает специалистов, которые, впоследствии, будут работать не только в печатных СМИ, но и на радио и телевидении. Для всех этих категорий студентов необходимо получать информацию из аудио- и видеоматериалов ведущих немецкоязычных информационных