

Дианина С.Ю.

*Преподаватель кафедры языков стран Северной Европы
и Балтии Московского государственного института международных отношений
(университет), кандидат философских наук.*

Национальная идентичность современного общества Швеции в контексте реалити-шоу «Все для Швеции»

Интеграционные процессы последних десятилетий, с одной стороны, усиливают вектор региональных взаимосвязей; с другой – побуждают народы осмысливать свою национальную специфику в «отталкивании» от соседей, как «внешних», так и «внутренних». Процессы глобализации, затрагивающие в разной степени все сферы жизнедеятельности современного общества, выдвигают на передний план вопрос сохранения культурного своеобразия, национальной культуры, традиций и ценностей. Различные изменения современного социального пространства, привлекают внимание к «специфическому состоянию психосоциальной мобильности»¹, специфика которого имеет тесную, неразрывную связь с воздействием средств массовой коммуникации, среди функций которых одна из основных – трансляция информационных технологий, ценностей и ориентиров.

Стирание культурных границ между народами, происходящее в процессе глобализации, имеет как сторонников, так и противников. Людей часто волнуют такие проблемы, как обострение конкуренции за рабочие места, наряду с криминализацией среды мигрантов. Перед СМК стоит непростая задача адаптировать мигрантов к ценностям «принимающего общества» и вместе с тем помочь им сохранить свои собственные культурные особенности. Разумеется, масс-медиа не могут претендовать на роль организационных структур, в чью компетенцию входит непосредственное руководство процессами, способствующими смягчению (либо обострению) ситуации. Однако в качестве «четвертой власти» они существенно влияют на общественное мнение, модулируя процессы межкультурной коммуникации не только внутри страны, но и на международной арене. При этом поддержание социальной стабильности и гражданского мира остается одной из основных задач СМК, выполнение которой составляет обязательное условие легитимности их деятельности.

Массовая миграция оказывает влияние на состояние современно-

¹ Силантьева М.В. Современная гражданская идентичность в пространстве российской культуры // Право и управление: 21 век. – 2011. – № 4(21). С. 19-23.

го мира, меняет его лицо и может быть связана не только с экономическими, но и с психологическими факторами. Глобализация сделала интенсивный обмен «ценностными базами» культур фактом повседневной жизни. Необходимость влиять на процессы формирования пространства межкультурной коммуникации ставит задачу взаимопонимания как задачу искреннего диалога. Вместе с тем в процессе конкурентной ситуации выживания собственных систем ценностей эти группы стремятся навязать «свою игру» конкурентам и склониться от «игр», навязываемых им². Поиск себя, своей идентичности, может привести к стремлению обрести свое, идентичное себе жизненное пространство и здесь возникает ряд проблем – «национальной и индивидуальной идентичности и проблема мультикультурализма в соотношении ее с поликультурностью»³. Любопытно проследить процесс «двойного» поиска себя, корни которого уходят в XIX – начало XX вв., когда в ходе эмиграции около 1,3 млн шведов покинуло Швецию для того, чтобы начать новую жизнь в Соединенных Штатах Америки. На сегодняшний день около пяти миллионов граждан США имеют шведские корни, что составляет примерно 1,5% населения всей страны. Америка в то время имела ряд отличий от европейских стран, привлекающих шведов: высокое качество и низкая стоимость свободных земель на Среднем Западе, достойную оплату труда, низкие налоги и отсутствие государственной церкви и монархии.

Интересно наблюдать, как современное шведское общество с помощью СМК предпринимает попытку «напомнить» аудитории (в первую очередь своей страны) о культурных различиях, их особенностях и отличии именно их культуры от других. В этой связи уместно рассмотреть весьма специфический культурный продукт – шведское реалити-шоу «Allt för Sverige» – «Все для Швеции». В рамках программы можно наблюдать интересный процесс – телевизионщики забирают около дюжины американцев, имеющих шведские корни, из их привычной среды, перевозят через океан и отправляют в путешествие по земле их предков, при этом согласно правилам реалити-шоу участникам нужно не только знакомиться с традициями, языком и культурой Швеции, но и принимать участие в соревнованиях и конкурсах для того, чтобы завоевать главный приз – получить возможность встретиться со своими шведскими родственниками. В 2016 году программа

2 Дианина С.Ю. Философско-культурологические проблемы взаимодействия коренных обществ стран Северной Европы с иммигрантами в контексте процесса «исламизации» // Теория и практика общественного развития. – 2016. – №5. – 36 с.

3 Тишунина Н.В. Современные глобализационные процессы; вызов, рефлексии, стратегии // Глобализация и культура: аналитический подход. СПб., 2003. С. 5-24.

получила одну из самых престижных мировых наград в области телеиндустрии – американскую премию Эмми в номинации «Развлекательные программы без сценария».

Глобализация, равно как и внутренние противоречия европейских обществ, сделала очевидным тот факт, что и само европейское общество находится сегодня в процессе трансформации. Этот процесс, и так не всегда носящий «гладкий» характер, обостряется за счет миграционного потока. Коренные жители европейских государств все чаще воспринимают его как угрозу их прежнему укладу жизни, и прежде всего – достигнутому уровню потребления материальных благ; видят в нем предвестника разрушения государства всеобщего благоденствия. В этом контексте необходимо подчеркнуть первостепенную значимость для национальной идентичности шведов собственной *культурной* идентичности. На примере феноменально популярного реалити-шоу мы можем наблюдать процесс репрезентации своей культуры, традиций и языка, направленный как «внутри» современного шведского общества, так и «наружу» – предназначенный для представителей других стран. При этом важно подчеркнуть, что данный процесс характерен не только для западного общества. Например, как указывает М.А.М. Халиль, представители египетского общества как одного из «традиционных», оставшихся консервативным на протяжении многих веков, в наши дни являются свидетелями того, как, с одной стороны, расшатываются вековые устои и ослабляется приверженность обычаям, а с другой – усиливается интерес всех слоев общества к местным традициям и нормам, возрастает их роль и значение в процессах социальной регуляции⁴.

Очевидно, что в условиях современного общества, находящегося под воздействием глобализации, существуют свои «некоммерческие» ориентиры. Как отмечает М.В. Силантьева, они в основном культуроцентричны, т.е. стремятся дать опору духовным ориентирам, исходя из существующих локальных ценностей⁵. Так, можно проследить это на примере программы шведской политической партии «Шведские демократы». Если в 1999 г. она определяла степень стабильности нации как достаточно высокую, выделяло общество как развитое, где граждане чувствуют единство друг с другом посредством культуры и религии, общего языка и общей истории⁶, то в Программе принципов 2011 г. важ-

4 Халиль М.А.М. «Социология идентичности» о проблемах современного египетского общества // Религиоведение. № 2, 2009. С. 114-125.

5 Силантьева М.В. Современная гражданская идентичность в пространстве российской культуры // Право и управление: 21 век. – 2011. – № 4(21). – С. 19-23.

6 Presentation av Sverigedemokraterna // WaybackMachine [Электронный ресурс]. Дата обновления: 02.06.2017. URL: <http://web.archive.org/web/20030213200214/http://www.>

нейшими элементами самоидентификации нации стали язык и традиции. Если следовать сайту партии, то яркими особенностями характера и менталитета шведов являются: «привычка стоять в очереди, садиться на пустое сидение в автобусе, брать с собой на работу коробочку с обедом, возвращать долг в пять крон другу или родственнику, не желать выделяться, класть рождественские подарки под ель, смотреть мультфильм «Дональд Дак» вечером в Рождество, пить шнапс и есть сельдь в вечер праздника Мидсоммар, не сигналить за рулем, писатели Астрид Линдгрэн и Сельма Лагерлёф, художник Эльса Бесков, поэт Исаяя Тегнер, лыжный марафон Васалоппет, празднование Дня рождения крон-принцессы Виктории 14 июля в замке Солиден, народные танцы, народная музыка, портьеры на стенах, художник Карл Ларссон, тряпичные ковры, свечи в интерьере, придерживать дверь, чтобы тот, кто идет следом, не ударился»⁷. Специфика ценностных ориентиров общественного сознания в связи и место национальной идентичности в нем создает условия для более основательного и многостороннего понимания тенденций социального развития шведского общества.

Для обеспечения относительно свободного перемещения людей между разными странами и континентами современному миру необходимо руководствоваться принципами мульти- и поликультурности. Необратимое изменение требований к организации социального пространства, способного поддержать жизнеспособность общества в новых условиях, опирается уже не на «религиозную составляющую гражданского самосознания, а на ее правовую составляющую»⁸. Важным условием здесь является такие понятия как «гомогенность» пространства – комфорт абсолютно любого человека в любой точке земного шара и одновременно с этим его «гетерогенность» – отсутствие психологического дискомфорта, связанного с унифицированностью образа жизни и тотальных ценностей. Редакторы программы «Все для Швеции» несколько раз делали акцент на том, что реалити-шоу выступает в роли носителя традиционной национальной идентичности, но одновременно с этим в ее рамках мы наблюдаем встречу различных наций и, следовательно, культур.

«В связи с тем, что Америка имеет такое большое влияние в мире через свою политику, финансовые учреждения, телевидение, кино, моду и культуру, будет интересно взять реванш и вернуть людей назад

sverigedemokraterna.se/ (дата обращения 01.04.2017).

⁷ Vad är svensk kultur? // Sverigedemokraterna. 2013 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 02.06.2017. URL: <https://sverigedemokraterna.se/vara-asikter/var-politik-a-till-ovad-ar-svensk-kultur/> (дата обращения 12.06.2017).

⁸ Силантьева М.В. Современная гражданская идентичность в пространстве российской культуры // Право и управление: 21 век. – 2011. – № 4(21). – С. 19-23.

к их шведским корням», – пишут авторы программы в разделе, посвященном шоу, на телеканале SVT⁹. То есть если сначала произошла трансформация из Томассона в Томпсона, то теперь, пусть и временно, происходит обратная, за которой может наблюдать значительная часть телеаудитории. Реалити-шоу неслучайно носит название «Allt för Sverige» – «Все для Швеции». Сложно спорить с тем, что любой культурный продукт, транслируемый СМК, призван воздействовать на определенные чувства аудитории. Отвечая на вопрос, какое основное чувство должно быть задето у шведа, смотрящего данную программу, представители реалити-шоу, называют *гордость* своей страной. Так, по словам продюсера программы, название указывает на положение Швеции как страны в жизни и самосознании людей и имеет аксиологический смысл для шведского общества. Национальная энциклопедия Швеции описывает понятие «национализм» как идеологию, в рамках которой «ценность нации стоит над другими коллективными ценностями»¹⁰, что становится дополнительным аргументом в «расшифровке» названия программы. Здесь идет речь именно о Швеции в качестве шведской нации, а не о Швеции как государстве или политической единице. Во многом это можно объяснить тем, что культурные традиции и обычаи связываются с нацией и культурой, а не с конституцией или правовым государством. А если сравнивать название с его американским аналогом, то в США программа получила довольно нейтральное название Great Swedish Adventure – «Большое шведское приключение». Подобная программа с одинаковым со шведским названием существует и в Норвегии, транслируется с 2010 года по настоящее время и также имеет достаточно высокие рейтинги, но все же отстает от своего шведского аналога.

Необходимо отметить профессиональную работу редакторов шоу – текст ведущего, видеоряд, музыкальное сопровождение точно выверены и смонтированы, четко отвечают характеру события, и благодаря этому усиливается воздействие на те или иные эмоции аудитории. Так, например, в первой программе сезона, когда американцы прибывают в Швецию, ведущий приветствует их словами «Добро пожаловать домой», а не, казалось бы, более отвечающим ситуации – «Добро пожаловать в Швецию».

В каждом выпуске два участника (из одиннадцати) выводятся в качестве основных, и история именно их семей представляется аудито-

9 Nya amerikaner trampar svensk jord. 2015 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 29.10.2015. URL: <https://www.svt.se/allt-for-sverige/nya-amerikaner-trampar-svensk-jord> (дата обращения: 25.08.2017).

10 Nationalencyklopedin. // Nationalencyklopedin. 2006. P. 297.

рии. Ключевыми моментами являются различные элементы шведской культуры, которые преподносятся в качестве типичных, и так называемая «чувствительная» часть, в которой участники посещают места Швеции, так или иначе связанные с их родом, обретают вещи, принадлежащие их предкам. Программа включает в себя соревновательный момент (об уместности которого в шоу данной тематики часто ведутся споры) и победитель в качестве приза получает возможность встретиться со своими родственниками, связи с которыми часто давно утрачены. То, что программа чрезвычайно популярна, не вызывает сомнений: во-первых, реалити-шоу насчитывает уже шесть сезонов (седьмой готовится к выходу осенью 2017 года), а во-вторых, рейтинги телепередачи продолжают держаться на высоком уровне – в период трансляции каждого сезона количество зрителей составляет около двух миллионов¹¹, поэтому передаче традиционно на протяжении семи последних лет отведен прайм-тайм – вечерний субботний эфир главного национального канала страны SVT.

Глобальный политический контекст имеет определенную динамику трансформаций, где нематериальные факторы играют весьма значительную роль¹². Любопытно проследить, какие материальные ценности востребованы шведским обществом в качестве социальных культурных ориентиров (по мнению редакторов реалити-шоу), какие предметы они используют для того, чтобы «презентовать» Швецию трем сторонам: непосредственно шведским телезрителям, аудитории других стран и участникам программы. Так, например, в одной из серий встречается шведский флаг, хоккейный шлем, шведско-английский словарь и «сюрстремминг» – шведская традиционная специфическая закуска – консервированная квашеная сельдь. Можно выдвинуть смелое предположение, что функция американцев в данном шоу – открыть для самих шведов, что же означает понятие «шведскость» и что является истинно шведским. Это доказывают и слова ведущего программы, актера, Андерса Лундина: «Я думаю, успех программы во многом кроется в том, что она показывает зеркальное отражение нас самих, те, кто ее смотрит, может видеть себя глазами шведско-американских участников»¹³. С одной стороны, проведение отличий, па-

11 Thomasson Z. Nationell Reproduktion - En uppsats om Tv-produktionen «Allt för Sverige» som del i svenskt nationskapande. // Social Anthropology. 2015. P. 20.

12 Глаголев В.С. Нематериальные факторы в международных отношениях / В.С. Глаголев // Современная наука о международных отношениях за рубежом. Под общей редакцией И.С. Иванова. М.: НП РМСД, 2015. С. 14.

13 Åhlén E. Tio amerikaner gör allt för Sverige // Göteborgs Posten. 2013. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gp.se/n%C3%B6je/tio-amerikaner-g%C3%B6r-allt-f%C3%B6r-sverige-1.596305> (дата обращения: 21.08.2017).

раллелей между шведским обществом – «нами» – и «другими» может привести к «дистанцированию от шведского общества групп другой религии и национальности, увеличить разрыв между ними»¹⁴. Кроме того, в связи с возобновлением в обществе дискуссии о национальной идентичности и придании четкого смысла понятию «шведскость» в новых условиях роста миграции, шведский журналист Дана Поркомейлиан заявила, что эти понятия неизбежно влекут за собой ассоциацию с закрытостью общества и образом мыслей, построенных по принципу «они» – «мы». Подобного рода штампы губительны для Швеции, при этом это отмечает не швед, а француз, студент парижского Института изучения политики (Sciences Po), Карл-Винсент Реймерс. В письме в редакцию, которое он отправляет в качестве отклика на ранее вышедшую статью Даны Поркомейлиан, он замечает, что в противовес США или Франции национальная идентичность шведов строится на этнокультурных чертах менталитета, а не на политических ценностях. Но при этом сложно отрицать, что состав населения страны за последние несколько лет существенно изменился, что ставит перед обществом задачу пересмотра понятия «шведскость» и его адаптацию к современным реалиям. «Мы хотим видеть Швецию страной, которая не только сможет принять иммигрантов, но и будет обладать политической способностью дать им новую идентичность»¹⁵. Но при этом многие работники СМК Швеции полагают, что невозможно избежать использования концепции «они» – «мы», так как с его помощью легче показать различия в культуре и национальных традициях. Если говорить о современных стратегиях межкультурной коммуникации, то они предполагают высокий уровень владения ценностными базами различных культур и детальное изучение фундаментальных представлений, бытующих в существующих лингво- и социокультурах. Так, например, можно обратить внимание на один из важнейших элементов культуры – «время». Тогда логично становится актуальным вопрос о связи языка с пространственно-временной «сеткой», накладываемой языком на действительность восприятия) и понятий («сетки», делающей то же самое опосредованно, с помощью абстракций)¹⁶.

14 Fazlhashemi M. Rasism och främlingsfientlighet i Sverige. Antisemitism, antiziganism och islamofobi. [Electronic resource]. URL: http://www.mkc.botkyrka.se/biblioteket/Publicationer/Rapportserie/2007_03Rasism.pdf (режим доступа: 9.06.2014).

15 Reimers C.V. Svenskhet är vad vi fyller den med // Svenska dagbladet. 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.svd.se/svenskhet-ar-vad-vi-fyller-den-med> (дата обращения 02.09.2017).

16 Силантьева М.В. Коммуникация как способ трансляции интенционального опыта локальных культур // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. 2016. Т. 5. № 4. 50 с.

Некоторая часть эфирного времени шоу посвящена изучению участниками шведского языка. Пусть в основном это не очень сложный уровень – дежурные фразы приветствия, прощания, знакомства, благодарности и др., но это является одним из обязательных условий шоу. Опираясь на вышеизложенное, становится очевидным, что шведы придают первостепенное значение языку – своеобразное «конструирование» национальной идентичности, создание общенационального единства невозможно без организации социального пространства с общим языком. По мнению социолога Б.Андерссона, язык связывает одновременно прошлое и настоящее и эта одновременность закрепляется символическими формами, и, таким образом, осуществляет в этой непрерывности реальность существования воображаемого сообщества, а написание и прочтение этих форм (то есть язык) придают «естественность» нации, придает ей начало и окончание¹⁷.

В этом контексте интересно рассмотреть, как культурный продукт, состоящий из чувственного аспекта и исторического опыта шведско-американской миграции, становится элементом трансляции национальной идентичности, то есть можно утверждать, что производится концепт, «отличающийся высокой степенью обобщенности чувственных данных, «усредненных» обстоятельностью и закреплённых временным отбором»¹⁸. В данном случае также следует обратить внимание на кристаллизацию исторической памяти, транслируемой через личностные призматические уникальные представителей той или иной лингвокультуры¹⁹. Здесь важно подчеркнуть некоторый парадокс: Швеция занимает третье место в мире по уровню владения английским языком в качестве второго, при этом не являющимся государственным.²⁰ В то же время огромную популярность получает программа, создатели которой делают постоянный акцент на традиционной национальной идентичности, базирующейся на родственных связях и преемственности, которая к тому же большей частью транслируется в Швеции на английском языке (дубляж кинофильмов и программ достаточно редкое явление в Швеции). Отсюда можно сделать вывод

17 Андерсон Б. Воображаемые сообщества: Размышления об истоках и распространении национализма / Б. Андерсон; Пер. с англ. В.Г. Николаева. - М.: Канон-Пресс-Ц: Кучково поле, 2001. – 14 с.

18 Силантьева М.В. Коммуникация как способ трансляции интенционального опыта локальных культур // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. 2016. Т. 5. № 4. 51 с.

19 Шестопа А.В. Иберо-американистика. Традиции, тенденции, перспективы : учеб. пособие / А. В. Шестопа ; МГИМО(У) МИД России, Иберо-американский центр, каф. философии. – М. : МГИМО, 2002. – 159 с..

20 EF English Proficiency Index, 2016. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 08.12.2016. URL: <http://katori.pochta.ru/linguistics/portals.html> (дата обращения: 25.08.2017).

о наличии здесь некоторого напряжения между двумя типами перспектив национальной идентичности и взаимодействии различных языковых картин мира, стоящих за взаимным наложением таких многоуровневых «сеток», которые «либо создают своими конфигурациями условия для взаимопонимания, либо блокируют подобную возможность»²¹. Любопытно, что при таком высоком уровне владения английским языком шведы не всегда охотно говорят на нем. Так, ведущий Андерс Лундин, в интервью замечает, что для него было непросто рассказывать о шведской культуре на английском языке. «Даже для меня, ведущего, это стало культурным шоком. Наверное, это типично шведское немного стесняться говорить на английском»²².

Блокирование условий взаимопонимания может возникнуть в условиях резкого контраста национальной идентичности. Например, в ситуации, когда происходит «напряжение» между сходным и различным в культурных нормах и ценностях: с одной стороны, по крови люди являются шведами, но при этом не владеют культурными нормами и ценностями, принятыми в шведском современном обществе. Ценности, как известно, «не приводимы» к одному знаменателю, они могут существовать только в конкретной национально-культурной форме²³. Шведский исследователь З. Томассон полагает, что в формате данного реалити-шоу «участники предстают в форме некоторого гибрида или аномалии, так как они выполняют «правила», для того, чтобы вести себя и выглядеть как настоящие шведы, но при этом они подходят к этому процессу с точки зрения национальной идентичности, а не культурной, основанной на ценностях»²⁴. Но если взять в качестве гипотезы то, что культурная идентичность человека в современном обществе может носить множественный характер, так как он чувствует себя в большей степени составной частью всего человечества, чем «элементом» локальной этнической культуры, тогда можно предположить, что в сознании одного индивида могут сосуществовать несколько идентичностей одновременно, при этом они могут быть выстроены в определенную иерархию относительно друг друга.

21 Бернюкевич Т.В. О некоторых дискуссионных вопросах концептуализации и типологического сравнения культурных универсалий современной отечественной культуре / Т.В. Бернюкевич // Гуманитарный вектор. Серия: Педагогика, психология. 2007. № 7. 25 с.

22 Ählén E. Tio amerikaner gör allt för Sverige // Göteborgs Posten. 2013. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gp.se/n%C3%B6je/tio-amerikaner-g%C3%B6r-allt-f%C3%B6r-sverige-1.596305> (дата обращения: 21.08.2017).

23 Силантьева М.В. Аксиолого-этические аспекты межкультурной коммуникации в условиях глобализации // Межкультурная коммуникация в условиях глобализации. М., 2010. 13 с.

24 Thomasson Z. Nationell Reproduktion - En uppsats om Tv-produktionen «Allt för Sverige» som del i svenskt nationskapande. // Social Anthropology. 2015. P. 20.

Методологически корректным в данной статье видится последовательное применение философско-культурологического подхода. Особенность междисциплинарного подхода, связанная с философско-культурологическим ракурсом, потребовала также обращения к некоторым специфическим приемам частных дисциплин, таких как социология, политология и теория массовых коммуникаций.

Также оказался востребован метод философской компаративистики, так как он позволяет сравнивать подходы, модулированные различной культурной аксиоматикой, при их взаимодействии непосредственно в процессе межкультурной коммуникации.

При проведении данного исследования большое внимание уделялось определенному культурному *продукту* – шведскому реалити-шоу «Все для Швеции», так как в контексте данной программы уместно говорить о некоторых особенностях и специфических чертах шведского современного общества и нации. На базе исследования данной программы возможно выстраивание системы образов и оценок, формируемых средствами массовой коммуникации Швеции относительно национальной идентичности в связи с процессом глобализации и, в частности, с более «узким» историческим процессом – шведско-американской эмиграцией. В контексте данного исследования большую роль играет также общественное мнение и тот резонанс, который получает шоу среди шведской аудитории, отношение современных шведов к собственной культуре и перенос ценностей и традиций на почву другой культуры.

В статье рассматривается проблема стремления современного общества Швеции к сохранению национальной идентичности и национальных традиций, ярко выраженный интерес аудитории к материалам СМК, транслирующим *национальную идею* в условиях прогрессирующей глобализации различных сфер жизни (экономической, культурной и др.). Особое внимание уделяется проблеме сохранения национальной идентичности и традиции, опасности их исчезновения или стирания границ между ними в результате восприятия унифицированной и космополитичной культуры. Выдвигается идея «симметричного» подхода – познание собственной культуры с помощью другой. Обращается внимание на то, что ценности могут существовать только в конкретной национально-культурной форме, их нельзя унифицировать в рамках другой культуры. В этой связи возникает контраст национальной идентичности, происходит «напряжение» между сходным и различным в культурных нормах и ценностях: с одной стороны, по крови люди являются шведами, но при этом не владеют культурными нормами и ценностями, принятыми в шведском современном обществе.

Данное исследование позволяет сделать выводы о тенденциях эволюции современной модели национальной шведской идентичности, адаптации культурных норм и ценностей к другим условиям при сохранении собственной сущности и специфики. Швеция в условиях глобализации, учитывая рост темпов миграции последних лет, постепенно превращается в многонациональную мультикультурную общность, в рамках которой нередко происходит столкновение разных культурных ценностей, традиций и религиозных различий. При этом большую роль в формировании современного общества играют исторические традиции, культура и менталитет, внося коррективы в течение социально-политических и культурных процессов.

Глубоко внедренные в сознание людей стереотипы о культурных различиях и религиозных идеологиях в условиях глобализации представляют серьезную угрозу миру (примером тому может служить стереотип ислама как «фанатичной религии»). Безусловно, невозможно представить себе абсолютно идентичный духовный опыт каких-либо наций и как следствие идентичность культур. Но при этом без уважения к *другому* невозможно решение задач межкультурного и межнационального общения, в том числе осуществляемое посредством средств массовой коммуникации.

В контексте данной телепрограммы можно говорить о *симметричности* культур (в данном случае американской и шведской), процессе, при котором одна культура стремится познать саму себя через другую. Уместно ли здесь говорить о культурном релятивизме? Проанализировав ряд выпусков реалити-шоу можно утверждать, что при взаимодействии людей и культур происходит диалог культур, в котором имеют место различные по своим свойствам моменты: как изоляционизм, связанный с отождествлением себя со «своей» культурой, так и солидарность, осознание единого целого с культурой своих предков и человеческой культуры в общем. Кроме того, современное шведское общество находится в процессе поиска и формирования новой культурной «составляющей», которая будет содействовать адаптации общества к новым реалиям, в том числе к изменению состава населения, связанного с ростом темпа миграции. При этом сложно отрицать тот факт, что шведская модель как оригинальный и самобытный тип культуры, включающий в себя не только политические и экономические взаимоотношения, но и традиции, обычаи, поведенческие стереотипы и менталитет, стала одним из базовых элементов национального сознания.

Bibliography

1. Anderson B. Imagined Communities: Reflections on the Origins and the Spread of Nationalism / B. Anderson; Trans. with English. V.G. Nikolaeva. - Moscow: Canon-Press-T: Kuchkovo field, 2001. - 286 p.
2. Bernukevich T.V. On some debatable questions of conceptualization and typological comparison of cultural universals to modern domestic culture / T.B. Bernukevich // Humanitarian vector. Series: Pedagogy, psychology. 2007. № 7. 25 p.
3. Glagolev V.S. Intangible factors in international relations / V.S. Glagolev // Modern science on international relations abroad. Under the general editorship of IS. Ivanova. Moscow: NP RMSD, 2015. P. 10-18.
4. Diana S.Yu. Philosophical and cultural problems of interaction of the indigenous societies of the Nordic countries with immigrants in the context of the process of "Islamization" // Theory and practice of social development. - 2016. №5. P. 32-37.
5. Silantieva M.V. Communication as a way of translating the intentional experience of local cultures // Scientific Research and Development. Modern communicativistics. 2016. Vol. 5. № 4. P. 49-55.
6. Silantieva M.V. Axiological and Ethical Aspects of Intercultural Communication in the Context of Globalization // Intercultural Communication in the Context of Globalization. M., 2010. 13 p.
7. Silantieva M.V. Modern Civil Identity in the Sphere of Russian Culture // Law and Governance: 21st Century. - 2011. №4 (21). P. 19-23.
8. Tishunina N.V. Modern globalization processes; challenge, reflection, strategy // Globalization and culture: an analytical approach. SPb., 2003. P. 5-24.
9. Khalil M.A. "Sociology of identity" about the problems of modern Egyptian society // Religious studies. № 2, 2009. P. 114-125.
10. Shestopal A.V. Ibero-American Studies. Traditions, trends, perspectives: Textbook. allowance / A.V. Shestopal; MGIMO (U) Ministry of Foreign Affairs of Russia, Ibero-American Center, Department. philosophy. - Moscow: MGIMO, 2002. - 269 p.
11. EF English Proficiency Index, 2016. Last updated: 12/8/2016. URL: <http://katori.pochta.ru/linguistics/portals.html> (August 25, 2017).
12. Fazlhashemi M. Rasism och främlings fi entlighet i Sverige. Antisemitism, antiziganism och islamofobi. URL: http://www.mkc.botkyrka.se/biblioteket/Publikationer/Rapportserie/2007_03Rasism.pdf (9/06/2014).
13. Nationalencyklopedin. // Nationalencyklopedin. 2006. 297 p.
14. Nya amerikaner trampar svensk jord. 2015. Last updated: 10/29/2015. URL: <https://www.svt.se/allt-for-sverige/nya-amerikaner-trampar-svensk-jord> (August 25, 2017).
15. Presentation av Sverigedemokraterna // WaybackMachine: 02.06.2017. URL: <http://web.archive.org/web/20030213200214/http://www.sverigedemokraterna.se/> (01.04.2017).
16. Thomasson Z. Nationell Reproduktion – En uppsats om Tv-produktionen «Allt för Sverige» som del i svenskt nationskapande. // Social Anthropology. 2015. P. 20.
17. Vad är svensk kultur? // Sverigedemokraterna. 2013.: 02.06.2017. URL: <https://sverigedemokraterna.se/vara-asikter/var-politik-a-till-o/vad-ar-svensk-kultur/> (12.06.2017).
18. Reimers C.V. Svenskhet är vad vi fyller den med // Svenska dagbladet. 2016. URL: <https://www.svd.se/svenskhet-ar-vad-vi-fyller-den-med> (02.09.2017).
19. Åhlén E. Tio amerikaner gör allt för Sverige // Göteborgs Posten. 2013. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gp.se/n%C3%B6je/tio-amerikaner-g%C3%B6r-allt-f%C3%B6r-sverige-1.596305> (21.08.2017).

Список литературы:

1. Андерсон Б. Воображаемые сообщества: Размышления об истоках и распространении национализма / Б. Андерсон; Пер. с англ. В.Г. Николаева. - М.: Канон-Пресс-Ц: Кучково поле, 2001. – 286 с.
2. Бернюкевич Т.В. О некоторых дискуссионных вопросах концептуализации и типологического сравнения культурных универсалий современной отечественной культуре / Т.В. Бернюкевич // Гуманитарный вектор. Серия: Педагогика, психология. 2007. № 7. С. 25
3. Глаголев В.С. Нематериальные факторы в международных отношениях / В.С. Глаголев // Современная наука о международных отношениях за рубежом. Под общей редакцией И.С. Иванова. М.: НП РМСД, 2015. С. 10-18.
4. Дианина С.Ю. Философско-культурологические проблемы взаимодействия коренных обществ стран Северной Европы с иммигрантами в контексте процесса «исламизации» // Теория и практика общественного развития. – 2016. – №5. С. 32-37.
5. Силантьева М.В. Коммуникация как способ трансляции интенционального опыта локальных культур // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. 2016. Т. 5. № 4. С. 49-55.
6. Силантьева М.В. Аксиолого-этические аспекты межкультурной коммуникации в условиях глобализации // Межкультурная коммуникация в условиях глобализации. М., 2010. С. 13.
7. Силантьева М.В. Современная гражданская идентичность в пространстве российской культуры // Право и управление: 21 век. – 2011. – № 4(21). С. 19-23.
8. Тишунина Н.В. Современные глобализационные процессы; вызов, рефлексии, стратегии // Глобализация и культура: аналитический подход. СПб., 2003. С. 5-24.
9. Халиль М.А.М. «Социология идентичности» о проблемах современного египетского общества // Религиоведение. № 2, 2009. С. 114-125.
10. Шестопал А.В. Иберо-американистика. Традиции, тенденции, перспективы : учеб. пособие / А. В. Шестопал ; МГИМО (У) МИД России, Иберо-американский центр, каф. философии. – М.: МГИМО, 2002. – 269 с.
11. EF English Proficiency Index, 2016. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 08.12.2016. URL: <http://katori.pochta.ru/linguistics/portals.html> (дата обращения: 25.08.2017).
12. Fazlhashemi M. Rasism och främlingsfientlighet i Sverige. Antisemitism, antiziganism och islamofobi. [Electronic resource]. URL: http://www.mkc.botkyrka.se/biblioteket/Publikationer/Rapportserie/2007_03Rasism.pdf (режим доступа: 9.06.2014).
13. Nationalencyklopedin. // Nationalencyklopedin. 2006. S. 297.
14. Nya amerikaner trampar svensk jord. 2015 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 29.10.2015. URL: <https://www.svt.se/allt-for-sverige/nya-amerikaner-trampar-svensk-jord> (дата обращения: 25.08.2017).
15. Presentation av Sverigedemokraterna // WaybackMachine [Электронный ресурс]. Дата обновления: 02.06.2017. URL: <http://web.archive.org/web/20030213200214/http://www.sverigedemokraterna.se/> (дата обращения 01.04.2017).
16. Thomasson Z. Nationell Reproduktion – En uppsats om Tv-produktionen «Allt för Sverige» som del i svenskt nationskapande. // Social Anthropology. 2015. P. 20. 17. Vad är svensk kultur? // Sverigedemokraterna. 2013 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 02.06.2017. URL: <https://sverigedemokraterna.se/vara-asikter/var-politik-a-till-ov/ad-ar-svensk-kultur/> (дата обращения 12.06.2017).
18. Reimers C.V. Svenskhet är vad vi fyller den med // Svenska dagbladet. 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.svd.se/svenskhet-ar-vad-vi-fyller-den-med> (дата обращения 02.09.2017).
19. Åhlén E. Tio amerikaner gör allt för Sverige // Göteborgs Posten. 2013. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gp.se/n%C3%B6je/tio-amerikaner-g%C3%B6r-allt-f%C3%B6r-sverige-1.596305> (дата обращения: 21.08.2017).