**ФГОБУ ВПО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИД РОССИИ»**

---

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**КАФЕДРА ВОСТОКОВЕДЕНИЯ**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Проректор по программному развитию**
**МГИМО(У) МИД России**
**_____А.В. Худайкулова**
**«_2_» _____сентября_____ 2014 г.**

# ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
# «ЭТНОПСИХОЛОГИЯ ПОЛИТИКИ И БИЗНЕСА НА ВОСТОКЕ»

**Москва**

**2014**

Учебная программа по дисциплине «Этнопсихология политики и бизнеса на Востоке» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму и уровню подготовки бакалавра «Политологии» Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению «Политология».

Авторы программы: д.полит.н., профессор кафедры востоковедения А.Д. Воскресенский, к.полит.н., доцент кафедры востоковедения Е.В. Колдунова.

При участии: к.и.н., доцента В.А. Корсуна, д.и.н, профессора В.И. Денисова, д.и.н., профессора Н.В. Степановой, д.и.н., профессора Л.М. Ефимовой, к.и.н., доцента Е.А. Яковлевой.

Директор НБ МГИМО им. И.Г. Тюлина: _____ М.В. Решетникова

Программа утверждена на заседании Кафедры востоковедения Факультета международных отношений МГИМО (У) МИД России.

Протокол заседания № 8 от «10» июня 2014 г.

Подпись зав. кафедрой: _____ / профессор Д.В. Стрельцов/

© Воскресенский А.Д., Колдунова Е.В. 2014

© МГИМО (У) МИД России, 2014

# РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины, её общая характеристика

В соответствии с назначением основными целями и задачами дисциплины являются формирование у слушателей знаний, умений и навыков, необходимых для понимания специфики взаимоотношений государства и бизнеса на Востоке, а также анализа основных аспектов, влияющих на поведение инокультурного субъекта политической и деловой коммуникации, адекватного понимания психологии и мотивов партнера по кросс-культурному диалогу, профессионального критического анализа и четкого формулирования собственной тактики и стратегии поведения, максимально учитывающих этнопсихологические особенности восприятия времени и пространства, делового протокола и этикета, обычаев, табу, этнические стереотипы, знание которых необходимо для достижения оптимальной модели взаимопонимания и компромисса.

## 1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Этнопсихология политики и бизнеса на Востоке» относится к вариативной части профессионального цикла ФГОС. Она предназначена для студентов четвертого и третьего курсов бакалавриата (отделения «Сравнительная политология» и «Экономическая политология» соответственно). Наиболее успешное усвоение материала дисциплины будет происходить на основе знаний и навыков, полученных в ходе изучения таких курсов, как «Сравнительная политология» и «Политическая психология».

Дополнить представление о рассматриваемых в курсе проблемах студент может, прослушав в дальнейшем курсы «Этнос и политика», «Восток в глобальных мирополитических процессах», «Процесс принятия политико-экономических решений».

Успешное освоение материала курса предполагает наличие у слушателей знаний английского языка в объеме предшествующих курсов бакалаврской программы МГИМО (У) МИД России, поскольку при самостоятельной работе по курсу требуется проработка помимо литературы, изданной на русском языке, также некоторого объема литературы на английском языке. Для успешного освоения материала и заданий курса требуется также владение базовыми навыками работы с Интернет-ресурсами и пакетом программ *Microsoft Office*.

## 1.3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студенты должны:

1) Знать и понимать этнопсихологическую специфику взаимоотношений государства и бизнеса на Востоке, общие и специфические этнопсихологические черты различных народов Востока, определяющих поведение в политике и бизнесе, особенности бытового и делового этикета, специфику восприятия времени и пространства, тенденции развития деловой сферы ведущих стран Азии,

2) уметь на практике применить знания этнопсихологических особенностей бытового и делового этикета у народов Востока (корректное использование системы личных имен, особенности встреч и приветствий, вежливого бытового и делового общения, взаимодействия с бюрократическими структурами и т.д.), уметь проанализировать политические события и процессы с учетом этнопсихологических особенностей народов Востока,

3) владеть навыками эффективного общения (устного и письменного) в различных культурных средах, навыками комплексного и ситуационного анализа политических, социально-экономических и культурных процессов в международной среде, способностью играть в информационно-коммуникационной среде различные роли, направленные на достижение результата в целевом сообществе.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

1) общекультурные
   a. владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК–1);
   b. умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
   c. готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
   d. готов к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявляет уважение к людям, толерантность к другой культуре; готов нести ответственность за поддержание партнёрских, доверительных отношений (ОК-9);
   e. свободно владеет литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; умеет создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний; владеет одним из иностранных языков на уровне бытового общения; способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ОК-22);

2) профессиональные
    a. владеет навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами анализа и интерпретации представлений о политике, государстве и власти (ПК-1);
    b. владеет методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок (ПК-14);
    c. способен к ведению деловой переписки (ПК-16);
    d. способен использовать знания о политической диагностике, участвовать в работе по описанию, прогнозированию политических процессов и проблемных ситуаций (ПК-17).

Указанные компетенции развиваются в ходе лекционных занятий (с интерактивным элементом) и интерактивных семинарских занятий с применением методики работы в малых группах (деловые игры, проектные задания, анализ отдельный кейсов). Освоение студентами материалов курса контролируется на семинарских занятиях и в ходе выполнения студентами трех творческих рейтинговых работ.

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы:

| Вид работы | Трудоемкость | |
|---|---|---|
| | Академические часы | Зачетные единицы |
| **Общая трудоемкость** | 108 | 3 |
| **Аудиторная работа** | 36 | |
| Лекции | 18 | |
| Практические занятия/семинары | 18 | |
| **Самостоятельная работа, всего** | 72 | |
| *В том числе* | | |
| Курсовая работа *(при наличии)* | - | |
| Информационно-аналитическая справка *(при наличии)* | - | |
| Реферат *(при наличии)* | - | |
| Проект *(при наличии)* | - | |
| Внеаудиторные самостоятельные работы *(при наличии)* | 18 | |
| Самоподготовка<br>• самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников,<br>• подготовка к практическим занятиям и проекту (работа с литературой, Интернет-источниками, базами данных),<br>• подготовка к текущему контролю | 54 | |
| **Виды текущего контроля** *(перечислить)*<br>*Подготовка трех самостоятельных творческих работ* | | |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)**<br>Зачет (на основе рейтинга для студентов, набравших 70% и выше, в форме письменного ответа на вопрос для студентов, не набравших 70%) | 2 | |

**2.2. Содержательный план дисциплины:**

| **Наименование разделов и тем** | Количество часов (в акад. часах и/или кредитах) | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **Лекции** | **Семинары/ Практические занятия** | **Самостоят. работа** | **Всего часов по теме** |
| **Раздел 1. Введение в проблематику курса** | **4** | **4** | **12** | **20** |
| **Тема 1.1.** Механизм функционирования и проявления этнопсихологических феноменов в политической и деловой сфере восточных социумов | 2 | 2 | 6 | 10 |
| **Тема 1.2.** Специфика взаимодействия государства и бизнеса на Востоке | 2 | 2 | 6 | 10 |
| **Раздел 2. Регионально-страновой блок** | **14** | **14** | **60** | **98** |
| **Тема 2.1.** Этнопсихологические особенности китайского этноса и специфика взаимодействия политики и бизнеса в Китае<br><br>*Подготовка творческого задания №1* | 2 | 2 | 10 | 14 |
| **Тема 2.2.** Этнопсихологические характеристики корейского этноса | 2 | 2 | 6 | 10 |
| **Тема 2.3.** Этнопсихологическая характеристика японского этноса. Этнопсихологические особенности политики и бизнеса в Японии.<br><br>*Подготовка творческого задания №2* | 2 | 2 | 10 | 14 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Тема 2.4.** Этнопсихологические особенности политики и бизнеса у народов Юго-Восточной Азии | 2 | 2 | 6 | 10 |
| **Тема 2.5.** Этнопсихологический облик индийской цивилизации | 2 | - | 4 | 6 |
| **Тема 2.6.** Этнопсихологические особенности арабо-мусульманской цивилизации<br>*Подготовка творческого задания №3* | 2 | 2 | 10 | 14 |
| **Тема 2.7.** Образы азиатского бизнеса. Азиатские бренды | 2 | 2 | 6 | 10 |
| Зачет | - | 2 | 8 | 10 |
| Итого по курсу: | 18 | 18 | 72 | 108 |

## 2.3. Содержание дисциплины

### Раздел 1. Введение в проблематику курса

Тема 1.1. Механизм функционирования и проявления этнопсихологических феноменов в политической и деловой сфере восточных социумов

Проблема выработки адекватного понятийного аппарата этносоциальной психологии для стран Востока. Статические и динамические характеристики этноса и геоэтнокультурные факторы, влияющие на складывание их иерархической структуры. Язык и системы письменности в структуре национальной психики, подходы к проблеме этнолингвистики. Проблема билингвизма как фактор этнопсихологии. Мимика, жесты, позы, выражение глаз и лица, тактильные средства и другие невербальные системы коммуникации в пестрой этнической картине мира.

«Шкала ценностей» как освященный культурно-религиозной традицией ориентир стереотипных этнопсихологических установок. Место и роль религий как «ядра» цивилизаций в формировании субэтнической психологии и политической культуры народов Востока.

Этнопсихический склад в системе уровней взаимодействия «семья – род – клан – община – каста – этнос – диаспора – нация – цивилизация», их представленность в странах Азии и Африки. Общинное сознание, патронально-клиентальные отношения и трансформация традиционного деревенского психологического комплекса. Личность как носитель ценностей социума и феномен «психологии толпы» в условиях восточной

корпоративности. «Историческая память» народа и соотношение «коллективного бессознательного» и «эмоционально-субъективного» в межнациональном взаимовосприятии.

Деловые культуры и различия стиля принятия решений — продукт этнопсихологической культуры общества. «Восточный юмор» и его специфика. Методики сбора и обработки репрезентативных эмпирических данных в этносоциологии и учет социально-психологических кластеров в работе специалиста-международника.

Семинар по теме 1.1. Перечень вопросов для обсуждения на семинаре/практикуме

1. Основная проблематика этнопсихологии. Понятие, объект, предмет и содержание этнопсихологии.
2. Школы и основные направления современной западной и отечественной этнопсихологии.
3. Основные составляющие этнического мира человека и этническая идентичность личности.
4. Сущность понятий «национальный характер» и «этнический стереотип». Психологические характеристики этноса.
5. Специфика общинного сознания, взаимоотношения личности и социума на Востоке.

Литература для подготовки по теме 1.1

*Основная литература*

Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: учебник для вузов. 5-е изд. М.: Аспект Пресс, 2014.

*Дополнительная литература*

Баринова Е.Б. Этнопсихология: учебное пособие [Электронный ресурс] / Е.Б. Баринова. - М.: Российский университет дружбы народов, 2012. - 164 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=128732

Лассуэлл Г.Д. Психопатология и политика. М., 2005.

Медведева С.М. Проблема политического стереотипа в зарубежной политической психологии: Уч. пособие для вузов. М., 2005.

Политическая культура и деловая этика стран Востока. – М.: Издательский дом «Ключ-С», 2006.

Романова Н.П. Деловой этикет на Востоке. Настольная книга бизнесмена: учеб. пособие / Читинский гос. техн. ун-т. - Москва: Восток-Запад, 2005.

Тема 1.2. Специфика взаимодействия государства и бизнеса на Востоке

Специфика и типы взаимодействия государства и бизнеса в различных странах Азии (Япония, Южная Корея, Индия, Китай, страны Юго-Восточной Азии). Роль политической, бюрократической и бизнес-компоненты в этом процессе. Особенности организации крупного, среднего и малого бизнеса в странах Азии, характер их интернационализации.

Влияние национальных и региональных особенностей на стиль поведения в международном бизнесе. Этно-культурные ценностные ориентиры и нравственные нормы в их проявлениях в деловом общении. Попытки построения линейной шкалы бизнес-коммуникации по критериям: рациональное / иррациональное, корпоративное / индивидуальное, неформальный диалог / формализованное информирование и т.д. Повторяющиеся фазы деловой коммуникации и алгоритмы переговорного процесса индийской, китайской, арабской и др. деловых культур. Ключевые моменты воздействия на партнера в ходе различных этапов поликультурных переговоров.

Феномен «коммуникативного разрыва» в его языковом, практическом и культурном проявлениях и способы его преодоления. Кросс-культурная перцепция, особенности восприятия времени и пространства, специфика протокола, манеры и обычаи, табу, симпатия и эмпатия, а также другие факторы, учет которых необходим для достижения кросс-культурного взаимопонимания.

Семинар по теме 1.2. Перечень вопросов для обсуждения на семинаре/практикуме

1. Государство и бизнес в восточных социумах: основные параметры взаимодействия.
2. Типология деловых культур на Востоке.
3. Особенности восприятия времени и пространства в деловом и бытовом общении у различных народов Востока.
4. Особенности протокола и этика деловой коммуникации на Востоке (знакомство, особенность системы личных имен у народов Азии и Африки, должности, этикет визитной карточки, система социального позиционирования, специфика ведения переговоров и т.д.).

Литература для подготовки по теме 1.2

*Основная литература*

Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: учебник для вузов. 5-е изд. М.: Аспект Пресс, 2014.

*Дополнительная литература*

Босрок М. Бизнес по-азиатски. Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию, М., 1999

Политическая культура и деловая этика стран Востока. – М.: Издательский дом «Ключ-С», 2006.

Романова Н.П. Деловой этикет на Востоке. Настольная книга бизнесмена: учеб. пособие / Читинский гос. техн. ун-т. - Москва: Восток-Запад, 2005.

Studwell J. Asian Godfathers: Money and Power in Hong Kong and Southeast Asia/ J. Studwell. N.Y.: Grove Press, 2007.

*Программное обеспечение, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет-ресурсы*

Business Culture Guides [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.kwintessential.co.uk/etiquette/doing-business-in.html

## Раздел 2. Регионально-страновой блок

### Тема 2.1. Этнопсихологические особенности китайского этноса и специфика взаимодействия политики и бизнеса в Китае

Макрохарактеристика культурной самобытности «больших» и «малых» традиций «китайского мира». Иероглифическая письменность — особая система зрительного восприятия информации, фактор, трансформирующий социокультурную действительность. Пиетет перед древностью социально-этического учения Конфуция и историзм мышления китайцев.

Религиозный синкретизм китайцев и приоритет конфуцианских «ценностей-добродетелей» в их воздействии на формирование стандарта иерархизированного социального поведения. «Культура стыда» — «культура совести». Комплекс «потери лица» и обряд «прикрытия веером» как «внешнее оформление благопристойности» и регулятор в сфере этики, семейных и социальных отношений. Культы предков, «сыновней почтительности» («сяо»), семьи и клана и их проявления в «патерналистических социумах» конфуцианского ареала. «Компромисс и гармония» и «встраивание человека в космический порядок» — генетические установки социального поведения китайцев по схеме «состояние ртути».

«Стратагемность» как специфическая черта китайского менталитета. «Стратагемность» и особенности деловой этики китайцев. Причины устойчивости, огромного притягательного потенциала и уникальных

ассимиляционных способностей «китайского образа жизни». Этнопсихологическая характеристика китайской диаспоры.

Семинар по теме 2.1. Перечень вопросов для обсуждения на семинаре/практикуме

1. Иероглифическая письменность и особенности формирования мировосприятия китайского этноса.
2. Конфуцианские ценности и морально-этические нормы социального поведения китайцев. «Культура стыда», комплекс «потери лица» у китайцев.
3. Китайская диаспора и китайский образ жизни: причины устойчивости к инокультурной ассимиляции.
4. Этнопсихологические особенности взаимодействия политики и бизнеса в современном Китае.
5. «Стратагемность» как специфическая черта китайского менталитета. Стратегемное поведение в политике и бизнесе.
6. Конфуцианская этика и культурно-цивилизационные истоки «восточноазиатского экономического чуда».

Литература для подготовки по теме 2.1

*Основная литература*

Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: учебник для вузов. 5-е изд. М.: Аспект Пресс, 2014.

*Дополнительная литература*

Зенгер Х. Стратагемы. О китайском искусстве жить и выживать. Т.1-2. М.: Эксмо, 2004.

Малявин В.В. Китайская наука стратегии. М., 1999.

Малявин В.В. Китайская цивилизация. М., 2000.

Малявин В.В. Тридцать шесть стратагем. М., 1997.

Спешнев Н.А. Китайцы: особенности национальной психологии. - Санкт-Петербург: Каро, 2014.

Тридцать шесть стратагем. Китайские секреты успеха/ Перевод с китайского В.В. Малявина. М.: Белые альвы, 1998.

Чен М. Китайский бизнес изнутри. Практическое пособие по выстраиванию деловых отношений с китайскими партнерами. М.: Эксмо, 2009.

*Программное обеспечение, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет-ресурсы*

Doing Business in China [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.kwintessential.co.uk/etiquette/doing-business-china.html

Тема 2.2. Этнопсихологические характеристики корейского этноса

Корейский этнос в период «троецарствия» (I в. до н.э. – VII в. н.э.), особенности корейского сознания. Конфуцианство в Корее. Период государства Корё (X-XIV вв.). Роль конфуцианских постулатов в формировании корейского национального характера. Сюзеренитет Китая над Кореей в период государства Чосон (XIV-XIX вв.), его влияние на менталитет корейцев. Японские исследователи о характере корейцев. «Горцы» (северяне) и «поляне» (южане).

Место семьи в корейском обществе. Особенности характера корейцев: фанатизм, смирение, «комплекс неполноценности», легкость адаптации к иным этнокультурным образованиям.

Менталитет современной южнокорейской молодежи. Влияние модернизации на общество в РК. «Нарциссическое Я» и эгоцентризм молодых южнокорейцев. Менталитет северокорейцев. Влияние идеологии «чучхе» на северокорейское общество. Современные социальные ценности КНДР и их воздействие на северокорейское население. Механизмы тотального контроля в Северной Корее и их роль в формировании сознания граждан КНДР.

Семинар по теме 2.2. Перечень вопросов для обсуждения на семинаре/практикуме

1. Характеристика корейского общества (семья, система ценностей, социальное позиционирование).
2. Бытовой и деловой этикет в корейском обществе. Встреча и приветствие, имена и должности, язык жестов.
3. Бизнес и корпоративная культура в Южной Корее.
4. Этнопсихологические особенности северных и южных корейцев: сходство и различие.

Литература для подготовки по теме 2.2

*Основная литература*

Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: учебник для вузов. 5-е изд. М.: Аспект Пресс, 2014.

*Дополнительная литература*

Ланьков А.Н. Быть корейцем… М.: АСТ: Восток-Запад, 2006.

Ланьков А.Н. Корея: будни и праздники. М., 2000.

*Программное обеспечение, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет-ресурсы*

Doing Business in South Korea [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.kwintessential.co.uk/etiquette/doing-business-southkorea.html

Тема 2.3. Этнопсихологическая характеристика японского этноса. Этнопсихологические особенности политики и бизнеса в Японии

Дискуссия о «шаблонном архетипе» и специфических этнопсихологических особенностях народов «дальневосточной цивилизации»: от идеологий и институтов до одежды и кулинарии.

Совокупность факторов, определяющих уникальную восприимчивость к новым образцам, специфику мироощущения и этносоциального поведения японцев. Религиозный синкретизм, категория «ва» и истоки миниатюризации и утонченности, характеризующие японский национальный характер.

Конфуцианская этика и культурно-цивилизационные истоки «восточно-азиатского экономического чуда».

Специфика взаимоотношений власти и бизнеса в японском социуме. Система амакудари. Сетевые отношения государственных и бизнес-структур.

Семинар по теме 2.3. Перечень вопросов для обсуждения на семинаре/практикуме

1. Особенности мироощущения и этносоциального поведения японцев.
2. Сетевые отношения государства и бизнеса: система амакудари.
3. Этикет в японском обществе. Приветствие, имена и должности, язык жестов.
4. Особенности японского делового общения. Японская корпоративная культура.

Литература для подготовки по теме 2.3

*Основная литература*

Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: учебник для вузов. 5-е изд. М.: Аспект Пресс, 2014.

*Дополнительная литература*

Бенедикт Р. Хризантема и меч: модели японской культуры. М., Спб: Центр гуманитарных инициатив; Университетская книга, 2014.

Мещеряков А.Н. Книга японских символов. Книга японских обыкновений. М.: Наталис, 2004.

Мещеряков А.Н. Япония в объятиях пространства и времени. М.: Наталис, 2010.

Стрельцов Д.В. Современная система государственного управления Японии / Д.В. Стрельцов // Политические системы и политические культуры Востока/ Под ред. А.Д. Воскресенского. – М.: Восток-Запад, 2006. – Сс.550-570.

Японский феномен / Ин-т востоковедения РАН. - Москва, 1996.

Wolferen K. The Enigma of Japanese Power [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.docme.ru/doc/129585/k.-van-vol._feren---zagadka-vlasti-v-yaponii

*Программное обеспечение, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет-ресурсы*

Doing Business in Japan [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.kwintessential.co.uk/etiquette/doing-business-japan.html

Тема 2.4. Этнопсихологические особенности политики и бизнеса у народов Юго-Восточной Азии

Природно-климатические условия «исторической Юго-Восточной Азии» («прото-ЮВА») и поливное рисоводство как базовые генераторы психотипов народов Индокитайского полуострова. «Внешние» религиозные и философские системы (брахманизм, буддизм, конфуцианство, католицизм) и проблема определения степени их влияния на этнопсихологию народов Индокитайского полуострова.

Этнопсихология и этикет. Понятия «свой» и «чужой» и этнопсихология «двойных стандартов». Вопрос психологической открытости/закрытости культур народов Юго-Восточной Азии. Общие психологические черты малайских народов островной Юго-Восточной Азии. Общинное сознание и современный коллективизм. Индивид и общество в островной Юго-Восточной Азии.

Социальные представления и ценности народов Юго-Восточной Азии. Восприятие политики и правителей. Специфика системы ценностей в обществах стран Юго-Восточной Азии. Бытовая и деловая этика. Патронатно-клиентельные отношения и особенности их проявления в политике и бизнесе в разных странах Юго-Восточной Азии.

Семинар по теме 2.4. Перечень вопросов для обсуждения на семинаре/практикуме

1. Этнопсихология и этикет в странах Юго-Восточной Азии.
2. Психологические параметры открытости/закрытости этнокультур народов Индокитайского полуострова.
3. Влияние религиозных представлений и ценностей на формирование этнопсихологического облика народов Юго-Восточной Азии.
4. Патронатно-клиентельные отношения и их особенности в разных странах островной Юго-Восточной Азии. Восприятие политики и власти.
5. Национальные деловые культуры и специфика ведения бизнеса в государствах Юго-Восточной Азии.

Литература для подготовки по теме 2.4

*Основная литература*

Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: учебник для вузов. 5-е изд. М.: Аспект Пресс, 2014.

*Дополнительная литература*

Агаджанян А.С. Буддийский путь в XX веке. Религиозные ценности и современная история стран тхераведы. М., 1993.

Иванова Е.В. Очерки культуры тайцев Таиланда. М., 1996.

Календарные обычаи и обряды народов Юго-Восточной Азии. Годовой цикл/ Отв. Ред. Джарылгасинова Р.Ш., Крюков М.В., М., 1993.

Политическая культура и деловая этика стран Востока. – М.: Издательский дом «Ключ-С», 2006.

Этикет у народов Юго-Восточной Азии. С-Пб., 1999

Mulder N. Inside Indonesian Society. An Interpretation of Cultural Change in Java. Duang Kamol, 1994

Mulder N. Inside Thai Society. Bangkok: Silkworm books, 2001.

Тема 2.5. Этнопсихологический облик индийской цивилизации

Нерасчлененность духовного и светского начал в Индии. Мифология как способ усвоения действительности. Интровертность и толерантность религиозных систем Индии и их влияние на психологию и социальное поведение индийцев. Концепция кармического перерождения как регулятор социальной жизни и ориентир индивидуального поведения. Антиисторизм и иерархичность индийской культуры. Своеобразие социальных и этических ценностей в индуизме как олицетворении индийского образа жизни. Кастовая система — уникальный социально-структурный феномен индийского поликонфессионального суперэтноса: его проявления в статусе,

поведении, внешнем облике индусов в сегодняшней жизни. Трансформация буддийской и исламской традиций в индийской цивилизации.

Историко-культурологические факторы, определяющие этнопсихологическую карту Индии: Северо-Индийская равнина (Пенджаб-Бихар), западная часть Центральной Индии (Малва), горные районы Центральной Индии, Южная Индия (дравиды), Бенгалия и Ассам. Комплекс неполноценности и своеобразная «заносчивость». Индуистско-мусульманский антагонизм и коммунализм в контексте этнорелигиозной и политической жизни современной Индии. Этика делового общения индусов.

Тема 2.6. Этнопсихологические особенности арабо-мусульманской цивилизации

Степень заимствования элементов иудаизма и христианства, греческой философии и римского права, административной структуры древнеперсидских империй и мистико-метафизических концепций индуизма и буддизма исламом. Черты самобытности синтетической арабо-исламской цивилизации.

Роль ислама и обычного права в формировании и сохранении устойчивых стереотипов общественного сознания народов Ближнего и Среднего Востока. Общий комплекс норм и предписаний Корана и идейно-институциональная слитность, а также национально-культурная специфика арабов, иранцев, тюрков, индийцев-мусульман, индонезийцев, народов Средней Азии, Кавказа, Поволжья, Балкан, значительной части населения Африки.

Сунниты, шииты, хариджиты, суфии, ваххабиты, другие направления, течения и секты ислама в их воздействии на этнопсихологический облик их адептов. Арабский язык и его влияние на этнопсихологический склад мусульман.

Общее и особенное в ментальности арабского «суперэтноса», проявляющееся в фатализме, субъективизме восприятия всего сущего в природе и обществе, в отношении к пространству и времени, в представлении об исключительности собственного происхождения, в ценностных ориентациях и др.

Рост исламского фундаментализма в современном мире и причины притягательности «исламского образа жизни». Законы Шариата. Модернизация ислама и этнопсихологические аспекты сосуществования «панисламской общности».

Семинар по темам 2.5 и 2.6. Перечень вопросов для обсуждения на семинаре/практикуме

1. Концепция кармического перерождения как регулятор социальной жизни и ориентир индивидуального поведения индусов.
2. Кастовая система и её влияние на формирование этнопсихологических стереотипов народов Индии.
3. Особенности индийского делового этикета.
4. Трансформация буддийской и исламской традиции в индийской цивилизации.
5. Особенности формирования и характерные черты синтетической арабо-мусульманской цивилизации.
6. Этнопсихологический облик арабского «суперэтноса».
7. Роль ислама и обычного права в формировании и сохранении устойчивых стереотипов общественного сознания народов Ближнего и Среднего Востока.
8. Особенности межэтнического взаимодействия в странах Ближнего Востока.
9. Специфика ведения бизнеса в странах арабского мира.

Литература для подготовки по теме 2.6

*Основная литература*

Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: учебник для вузов. 5-е изд. М.: Аспект Пресс, 2014.

*Дополнительная литература*

Алаев Л.Б. Индийские идентичности в условиях модернизации// Глобализация и поиски национальной идентичности в странах Востока. М.: МГИМО, 1999. С.112-150.

Бонгард-Левин Г.М. Древнеиндийская цивилизация: история, религия, философия, эпос, литература, наука, встреча культур / Ин-т востоковедения РАН. М.: Вост. лит., 2000.

Дюмон Л. Homo Hierarchicus: опыт описания системы каст. Спб: Евразия, 2001.

Ингхэм Б. Арабские страны: обычаи и этикет/Б. Ингхэм, Дж. Файад. М.: Астрель, 2009.

Политическая культура и деловая этика стран Востока. М.: Издательский дом «Ключ-С», 2006.

Сканави А.А. Бизнес-этикет в арабских странах. М.: КноРус, 2010.

Этикет у народов Южной Азии. СПб.: 1999.

Шагаль В.Э. Арабский мир: пути познания. М.: 2001.

*Программное обеспечение, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет-ресурсы*

Doing Business in India [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.kwintessential.co.uk/etiquette/doing-business-india.html

Тема 2.7. Образы азиатского бизнеса. Азиатские бренды

Брендинг как форма межкультурной коммуникации. Соотношение понятий миф-архетип-метафора-бренд применительно к восточным социумам. Бренд как форма организации социально-экономических процессов. Примеры успешных азиатских брендов (*Lenovo, Amanresorts, Singapore Airlines, Sheseido, Samsung*) и брендов, переживающих этап становления (*Jim Thompson, Jet Airways, Giordano*).

Региональные и национальные азиатские бренды. Восточноазиатское экономические чудо и этнопсихологические особенности азиатской потребительской культуры. Роль региональных брендов в создании транснационального образа Азии (мультикультурная, гиперурбанизированная, современная Азия). Бренды как фактор формирования азиатской идентичности и транснациональной коммуникации.

Семинар по теме 2.7. Перечень вопросов для обсуждения на семинаре/практикуме

Кейс стади успешных брендов и брендов, переживающих период становления (метод фокус группы).

Анализ роли азиатских брендов в формировании национальной и региональной идентичности (анализ рекламных видео материалов).

Литература для подготовки по теме 2.7

*Основная литература*

Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: учебник для вузов. 5-е изд. М.: Аспект Пресс, 2014.

*Дополнительная литература*

Cayla J. Asian Brands and the Shaping of a Transnational Imagined Community/ J. Cayla, G.M. Eckhardt // Journal of Consumer Research. 2008 (August). Vol.35. Pp.216-230 (статья доступна по адресу http://www.juliencayla.com/JCR%20final.pdf).

### 2.4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Освоение студентами материалов курса контролируется на семинарских занятиях (во время проведения ролевых игр, дискуссий, фокус групп, выполнения кейсов) и в ходе выполнения студентами трех творческих заданий на основе просмотра учебных кинофильмов.

При выполнении творческого задания задачей студента является выявление примеров корректного и некоторректного поведения главного героя с точки зрения этнопсихологических особенностей того или иного социума. Пример учебного кинофильма для проведения такого рода анализа: «Красный угол» (пример структуры работы см. в пункте 3.1).

### 2.5. Виды самостоятельной внеаудиторной работы студентов

1) Подготовка к семинарским занятиям, включая повторение лекционного материала, материала учебников и литературы,
2) Выполнение проверочных творческих заданий (просмотр учебных кинофильмов)

Обоснование времени, затрачиваемого на выполнение самостоятельной работы см. в пункте 2.2.

## РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы, написанию курсовых работ и информационно-аналитических справок

#### Методические рекомендации по работе с литературой

Основная литература по курсу ориентирует студентов на понимание терминологии и концептуальных подходов, а также дает общетеоретическую рамку для понимания этнопсихологических особенностей народов Азии. Дополнительная литература расширяет знания по конкретно-страновым и региональным проблемам, специфическим этнопсихологическим чертам отдельных этносов, конкретным ситуациям в политике и бизнесе, имеющим этнопсихологический контекст, и ориентирует студентов на работу с различными видами литературы/источников/базами данных. Рекомендуется прорабатывать соответствующую литературу к каждому занятию с целью

более глубокого освоения материала курса. При чтении основной и дополнительной литературы рекомендуется делать опорный конспект с выделением основных смысловых блоков, который в последующем может быть использован для работы на семинаре и подготовки к ролевой игре/дискуссии/презентации/зачету.

**Методические рекомендации по подготовке творческого задания (анализ фильма)**

До просмотра фильма рекомендуется внимательно проанализировать материал лекции, основной и дополнительной литературы для того, чтобы предварительно выделить список обобщенных этнопсихологических черт и особенностей (применительно к тематике фильма). В ходе лекций преподаватели акцентируют наиболее существенные аспекты этнопсихологических черт рассматриваемых социумов с целью помочь студенту в работе над творческим заданием.

В ходе просмотра фильма следует фиксировать ситуации, которые связаны с особенностями влияния этнопсихологического контекста/специфики. К написанию работы следует приступать после работы с литературой и просмотра фильма.

Оптимальный вариант структурирования работы – выделение двух обобщенных типов поведения (корректных и некорректных с точки зрения этнопсихологических особенностей) и представление краткого комментария по каждой ситуации. Объем работы – 1.5-2 страницы печатного текста (Times New Roman, 12). По желанию студента работе может предшествовать краткой введение, в конце работы можно также дать заключение с общей оценкой поведения главного героя с учетом этнопсихологических особенностей того социума, с которым ему пришлось взаимодействовать. Отсылки к основной и дополнительной литературе приветствуются.

### 3.2. Примерные темы курсовых работ, информационно-аналитических справок, проектов, др.

Курсовые работы, рефераты, информационно-аналитические справки по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

### 3.3. Примерный список вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие, объект, предмет и содержание этнопсихологии.

2. Школы и основные направления современной западной этнопсихологии.
3. Основные этапы и направления развития отечественной этнопсихологии.
4. Методологические проблемы этнопсихологической проблематики.
5. Понятие этноса и нации. Понятие этнических общностей и групп.
6. Национальный характер и этнический стереотип. Психологические характеристики этноса.
7. Этнические и культурологические особенности нации. Понятие идентификации и самоидентификации нации.
8. Статические характеристики этноса. Динамические характеристики этноса.
9. Язык и системы письменности в структуре национальной психики. Билингвизм как фактор этнопсихологии.
10. «Невербальные» сигнальные системы и особенности мимики и жестов в различных культурах.
11. Роль религии в формировании этнических и цивилизационных общностей.
12. Специфика общинного сознания, взаимоотношения личности и социума на Востоке.
13. «Большие» и «малые» традиции китайского мира: характеристика культурной самобытности.
14. Иероглифическая письменность и особенности формирования мировосприятия китайского этноса.
15. Конфуцианские ценности и морально-этические нормы социального поведения китайцев.
16. Этнопсихологическая специфика взаимодействия государства и бизнеса в Китае.
17. «Культура стыда», комплекс «потери лица» у китайцев.
18. Китайская диаспора и китайский образ жизни: причины устойчивости к инокультурной ассимиляции.
19. «Стратагемность» как специфическая черта китайского менталитета.
20. Конфуцианская этика и культурно-цивилизационные истоки «восточноазиатского экономического чуда».
21. Особенности мироощущения и этносоциального поведения японцев.
22. Этнопсихологические особенности северных и южных корейцев: сходство и различие.
23. Концепция кармического перерождения как регулятор социальной жизни и ориентир индивидуального поведения индусов.

24. Кастовая система и её влияние на формирование этнопсихологических стереотипов и деловой этики народов Индии.
25. Трансформация буддийской и исламской традиции в индийской цивилизации.
26. Этнопсихология, бытовой и деловой этикет на Индокитайском полуострове.
27. Местные культы, брахманизм, хинаянский (тхеравадский) буддизм и этнопсихология камбоджийцев, лаосцев, тайцев, бирманцев.
28. Культ предков, дальневосточный религиозно-синкретический комплекс и этнопсихология вьетнамцев.
29. Психологические параметры открытости/закрытости этнокультур народов Индокитайского полуострова.
30. Влияние религиозных представлений и ценностей (исламских, христианских) на формирование этнопсихологического облика народов островной части ЮВА.
31. Патронально-клиентельные отношения и особенности их проявления в политической сфере разных стран Юго-Восточной Азии.
32. Особенности формирования и характерные черты синтетической арабо-мусульманской цивилизации.
33. Этнопсихологический облик арабского «суперэтноса».
34. Роль ислама и обычного права в формировании и сохранении устойчивых стереотипов общественного сознания народов Ближнего и Среднего Востока.
35. Рост исламского фундаментализма в современном мире и причины притягательности «исламского образа жизни».
36. Основные направления критики исламистами западных ценностей и попытка создания «исламской цивилизационной модели».
37. Национальная идентификация и роль устойчивых культурных и идеологических стереотипов восприятия в международных отношениях.
38. Концепции симбиоза, конфликта и синтеза культур Запада и Востока.
39. Феномен «культурного шока» и тенденции в его преодолении.
40. Этнопсихологические причины конфликтов в полиэтнических социумах.

## 3.4. Критерии оценки знаний и компетенций

| Вид работы | Оценка/Процент | Описание критериев оценки |
|---|---|---|
| Работа на семинаре | A (90-100%) | Студент может выделить ключевые аспекты рассматриваемой проблемы (проблема или ситуация проанализирована системно),<br><br>умеет предложить альтернативные и творческие подходы к анализу проблемы,<br><br>аргументирует предложенные положения (положения подкреплены фактическим, возможно, статистическим, материалом, аргументами на основе прочитанной литературы по курсу),<br><br>системно и логично излагает материал в высказывании, может осветить ключевые положения, разработанные в группе, в устной презентации (для итогов групповой работы)/ ключевые положения анализируемой проблемы на базе основной и дополнительной литературы по курсу (для индивидуального высказывания) |
| | B (82-89%) | Студент может выделить большую часть основных аспектов рассматриваемой проблемы (проблема или ситуация проанализирована системно),<br><br>умеет предложить альтернативные и творческие подходы к анализу проблемы,<br><br>аргументирует предложенные положения (положения подкреплены фактическим, возможно, статистическим, материалом, аргументами на основе прочитанной литературы по курсу),<br><br>системно и логично излагает материал в высказывании,<br><br>может осветить ключевые положения, разработанные в группе, в устной презентации (для итогов групповой работы)/ может в целом охарактеризовать проблему на базе основной и дополнительной литературы по курсу (для индивидуального высказывания) |

| | | |
|---|---|---|
| | C (75-81%) | Студент может выделить только базовые аспекты рассматриваемой проблемы,<br><br>аргументирует предложенные положения (положения подкреплены фактическим, возможно, статистическим, материалом, аргументами на основе прочитанной литературы по курсу),<br><br>системно и логично излагает материал в высказывании,<br><br>может осветить ключевые положения, разработанные в группе, в устной презентации (для итогов групповой работы)/ может в целом охарактеризовать проблему на базе основной и дополнительной литературы по курсу (для индивидуального высказывания) |
| | D (67-74%) | Студент может выделить только базовые аспекты рассматриваемой проблемы,<br><br>аргументирует предложенные положения (положения подкреплены фактическим, возможно, статистическим, материалом),<br><br>логично излагает материал в высказывании, может осветить ключевые положения, разработанные в группе, в устной презентации (для итогов групповой работы)/ поверхностно охарактеризовать проблему на базе основной литературы по курсу (для индивидуального высказывания) |
| | E (60-66%) | Студент может выделить только отдельные аспекты рассматриваемой проблемы,<br><br>может привести некоторые аргументы в поддержку предложенных положений,<br><br>может осветить ключевые положений, разработанных в группе, в устной презентации (для итогов групповой работы)/ поверхностно охарактеризовать проблему на базе основной литературы по курсу (для индивидуального высказывания) |

| | | |
|---|---|---|
| | F (менее 60%) | Студент может выделить только отдельные аспекты рассматриваемой проблемы,<br><br>однако ответ не подкреплен фактическим и статистическим материалам,<br><br>студент имеет крайне поверхностное представление об основной и дополнительной литературе по курсу,<br><br>не может осветить ключевые положений, разработанных в группе, в устной презентации (для итогов групповой работы)/ поверхностно охарактеризовать проблему на базе основной литературы по курсу (для индивидуального высказывания),<br><br>материал курса не освоен. |
| Творческое домашнее задание | A (90-100%) | В полном объеме продемонстрированы следующие знания и навыки:<br>Выделение всех ключевых этнопсихологических особенностей, проявляющихся в бытовом и деловом общении западных и восточных персонажей фильма/ выделение всех ключевых стратагем,<br>Умение кратко и аргументировано объяснить, почему те или иные примеры общения являются правильными с этнопсихологической точки зрения/ почему и каким образом используется стратагема,<br>Умение кратко и аргументировано объяснить, почему те или иные примеры общения являются ошибочными с этнопсихологической точки зрения,<br>Системность и логичность изложения, критический подход,<br>Самостоятельный характер работы, отсутствие заимствований, корректное использование фактического материала. |
| | B (82-89%) | Перечисленные выше знания и навыки в целом отражены в работе, но есть небольшие неточности либо нет корректных пояснений к 1-2 ситуациям. |

| | | |
|---|---|---|
| | C (75-81%) | Перечисленные выше знания и навыки в целом отражены в работе, но есть искажения либо нет корректных пояснений к 3-4 ситуациям. |
| | D (67-74%) | Перечисленные выше знания и навыки не полностью проявлены в работе, есть искажения, не проанализированы 1-2 ключевых ситуации, нет корректных пояснений к 3-4 ситуациям. |
| | E (60-66%) | В работе содержится лишь минимальный и поверхностный анализ, нет пояснений к большинству ситуаций, есть заимствования. |
| | F (менее 60%) | В работе не содержится даже минимального анализа фильма, требуется дополнительная работа над заданием. |
| Ответ на зачете | A (90-100%) | Ответ демонстрирует прекрасное освоение курса, с совершенно незначительными пробелами |
| | B (82-89%) | Освоение курса выше среднего уровня, но с некоторыми пробелами (ответ неполный) |
| | C (75-81%) | В целом хорошее освоение курса, но с заметными пробелами (ответ неполный, есть логические, смысловые или фактические неточности) |
| | D (67-74%) | Неплохое освоение курса, но с весьма заметными пробелами (ответ неполный, есть смысловые, фактические или логические искажения) |
| | E (60-66%) | Освоение курса отвечает лишь минимальным требованиям<br><br>(представлена минимальная информация по вопросу, есть смысловые, логические и фактические неточности и искажения) |
| | F (менее 60%) | Необходима дополнительная работа для получения зачета |

**Требования к уровню освоения дисциплины** – посещение не менее 90% лекций, самостоятельная работа в соответствии с запланированным количеством часов, положительная оценка трех творческих (рейтинговых) работ.

Доля различных видов работ в итоговой оценке составляет: работа на семинаре (выполнение практических заданий, участие в дискуссии) – 50%, выполнение трех творческих заданий – 50%.

### 3.5. Общий список литературы по всему курсу

**Основная литература**

Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: учебник для вузов. 5-е изд. М.: Аспект Пресс, 2014.

**Дополнительная литература**

Агаджанян А.С. Буддийский путь в XX веке. Религиозные ценности и современная история стран тхераведы. М., 1993.

Алаев Л.Б. Индийские идентичности в условиях модернизации// Глобализация и поиски национальной идентичности в странах Востока. М.: МГИМО, 1999. С.112-150.

Баринова Е.Б. Этнопсихология: учебное пособие [Электронный ресурс] / Е.Б. Баринова. - М.: Российский университет дружбы народов, 2012. - 164 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=128732

Бенедикт Р. Хризантема и меч: модели японской культуры. М., Спб: Центр гуманитарных инициатив; Университетская книга, 2014.

Бонгард-Левин Г.М. Древнеиндийская цивилизация: история, религия, философия, эпос, литература, наука, встреча культур / Ин-т востоковедения РАН. М.: Вост. лит., 2000.

Босрок М. Бизнес по-азиатски. Ростов н/Д: Феникс, 2008.

Дюмон Л. Homo Hierarchicus: опыт описания системы каст. Спб: Евразия, 2001.

Зенгер Х. Стратагемы. О китайском искусстве жить и выживать. Т.1-2. М.: Эксмо, 2004.

Иванова Е.В. Очерки культуры тайцев Таиланда. М., 1996.

Ингхэм Б. Арабские страны: обычаи и этикет/Б. Ингхэм, Дж. Файад. М.: Астрель, 2009.

Календарные обычаи и обряды народов Юго-Восточной Азии. Годовой цикл/ Отв. Ред. Джарылгасинова Р.Ш., Крюков М.В., М., 1993.

Ланьков А.Н. Быть корейцем… М.: АСТ: Восток-Запад, 2006.

Ланьков А.Н. Корея: будни и праздники. М., 2000.

Лассуэлл Г.Д. Психопатология и политика. М., 2005.

Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию, М., 1999.

Малявин В.В. Китайская наука стратегии. М., 1999.

Малявин В.В. Китайская цивилизация. М., 2000.

Малявин В.В. Тридцать шесть стратагем. М., 1997.

Медведева С.М. Проблема политического стереотипа в зарубежной политической психологии: Уч. пособие для вузов. М., 2005.

Мещеряков А.Н. Книга японских символов. Книга японских обыкновений. М.: Наталис, 2004.

Мещеряков А.Н. Япония в объятиях пространства и времени. М.: Наталис, 2010.

Политическая культура и деловая этика стран Востока. М.: Издательский дом «Ключ-С», 2006.

Романова Н.П. Деловой этикет на Востоке. Настольная книга бизнесмена: учеб. пособие / Читинский гос. техн. ун-т. - Москва: Восток-Запад, 2005.

Сканави А.А. Бизнес-этикет в арабских странах. М.: КноРус, 2010.

Спешнев Н.А. Китайцы: особенности национальной психологии. СПб: Каро, 2014.

Стрельцов Д.В. Современная система государственного управления Японии/ Д.В. Стрельцов// Политические системы и политические культуры Востока/ Под ред. А.Д. Воскресенского. М.: Восток-Запад, 2006. – Сс.550-570.

Тридцать шесть стратагем. Китайские секреты успеха/ Перевод с китайского В.В. Малявина. М.: Белые альвы, 1998.

Чен М. Китайский бизнес изнутри. Практическое пособие по выстраиванию деловых отношений с китайскими партнерами. М.: Эксмо, 2009.

Шагаль В.Э. Арабский мир: пути познания. М.: 2001.

Этикет у народов Юго-Восточной Азии. СПб.: 1999.

Этикет у народов Южной Азии. СПб.: 1999.

Японский феномен / Ин-т востоковедения РАН. М.: 1996.

Cayla J. Asian Brands and the Shaping of a Transnational Imagined Community/ J. Cayla, G.M. Eckhardt // Journal of Consumer Research. 2008 (August). Vol.35. Pp.216-230 (статья доступна по адресу http://www.juliencayla.com/JCR%20final.pdf).

Mulder N. Inside Indonesian Society. An Interpretation of Cultural Change in Java. Duang Kamol, 1994

Mulder N. Inside Thai Society. Bangkok: Silkworm books, 2001.

Studwell J. Asian Godfathers: Money and Power in Hong Kong and Southeast Asia/ J. Studwell. N.Y.: Grove Press, 2007.

Wolferen K. The Enigma of Japanese Power [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.docme.ru/doc/129585/k.-van-vol._feren---zagadka-vlasti-v-yaponii

**Программное обеспечение, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет-ресурсы**

Business Culture Guides [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.kwintessential.co.uk/etiquette/doing-business-in.html

Doing Business in China [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.kwintessential.co.uk/etiquette/doing-business-china.html

Doing Business in Japan [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.kwintessential.co.uk/etiquette/doing-business-japan.html

Doing Business in South Korea [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.kwintessential.co.uk/etiquette/doing-business-southkorea.html

Doing Business in India [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.kwintessential.co.uk/etiquette/doing-business-india.html

## 4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Список учебно-лабораторного оборудования

Для проведения лекционных и практических занятий необходимо следующее оборудование: компьютер с доступом в Интернет, программой, позволяющей просматривать видео фрагменты, проектор, экран (или сенсорная доска).

### 4.2. Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний слушателей, разрабатываемые автором/-ами курса

Для образовательной поддержки студентов в ходе освоения курса действует электронная страница курса в виртуальной образовательной среде МГИМО (lms.mgimo.ru).