

**ФГАОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ)
МИД РОССИИ»**

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

КАФЕДРА УЧЕТА, СТАТИСТИКИ И АУДИТА

«УТВЕРЖДАЮ»

**Декан факультета
Международных экономических
отношений**

Пичков О.Б.

«01» сентябрь 2018 г.

Рабочая программа дисциплины

Деловая компьютерная игра «Корпорация плюс»

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки

38.04.01 ЭКОНОМИКА

(цифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

Международный учет, анализ и аудит

Квалификация - *Магистр*

Форма обучения

очная


(очная, очно-заочная и др.)

Москва - 2018

Рабочая программа по дисциплине "Деловая компьютерная игра «Корпорация плюс» составлена в соответствии с требованиями ОС ВО МГИМО по направлению подготовки «38.04.01 Экономика».

Автор программы: Пучкова С.И.- д.э.н., профессор,

Потанина Ю.М. – к.э.н.

Директор НБ МГИМО им. И.Г. Тюлина:  (Решетникова М.В.)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Кафедры Учета, статистики и аудита Факультета Международных экономических отношений МГИМО МИД России.

Протокол заседания № 1 от «27» августа 2018 г.

И.о. зав. кафедрой:  /Е.Ю. Воронова/

© Пучкова С.И., Потанина Ю.М. 2018

© МГИМО МИД России, 2018

Содержание

	стр.
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	14
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	15
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	20
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	22
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	25
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	26
11. Иные сведения и (или) материалы	26
12. Лист регистрации внесенных изменений	27

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<i>Коды компетенции*</i>	<i>Содержание компетенций**</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине***</i>
(ОК-1)	Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p><u>Знать</u>: основные методы сбора и анализа финансовой информации, цели и методы ее достижения.</p> <p><u>Уметь</u>: анализировать, обобщать и воспринимать информацию.</p> <p><u>Владеть</u>: культурой мышления.</p>
(ОПК-3)	способностью принимать организационно-управленческие решения	<p><u>Знать</u>: информацию о различных сторонах деятельности акционерной компании для принятия управленческих решений.</p> <p><u>Уметь</u>: применять на практике указанные знания в целях максимизации стоимости акционерной компании.</p> <p><u>Владеть</u>: навыками формирования указанной информации.</p>
(ОПК-10)	Способностью структурировать и интегрировать знания из различных областей профессиональной деятельности и готовностью творчески использовать и развивать эти знания в ходе решения профессиональных задач	<p><u>Знать</u>: особенности теории и практики финансового менеджмент международных компаний .</p> <p><u>Уметь</u>: структурировать и интегрировать и развивать указанные знания.</p> <p><u>Владеть</u>: навыками практического применения указанных знаний в ходе решения профессиональных задач.</p>

(ПК-2)	<p>способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности</p>	<p><u>Знать:</u> основные методы оценки эффективности инвестиционных проектов <u>Уметь:</u> применять на практике указанные знания при расчете эффективности инвестиционных решений. <u>Владеть:</u> навыками расчетов различных показателей для принятия инвестиционных решений</p>
(ПК-5)	<p>Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</p>	<p><u>Знать:</u> основные методы оценки финансовых долговых и долевого финансовых активов, инвестиционных проектов и др. <u>Уметь:</u> применять на практике указанные знания для принятия управленческих решений в области финансов. <u>Владеть:</u> навыками расчетов, стоимости финансовых активов показателей для принятия инвестиционных решений,</p>
(ПК-8)	<p>способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</p>	<p><u>Знать:</u> материал, касающийся формирования информации о различных сторонах деятельности акционерной компании для принятия управленческих решений. <u>Уметь:</u> применять на практике указанные знания в целях максимизации прибыли организации. <u>Владеть:</u> навыками формирования указанной информации.</p>

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Деловая компьютерная игра Корпорация плюс» относится к блоку базовых дисциплин и изучается в магистратуре на 1 курсе в 1 семестре.

Преподавание данного курса предусматривает предварительное изучение студентами дисциплин "Теория и основы бухгалтерского учета". "Учет внешнеэкономической деятельности и отчетность", "Экономический анализ", (дисциплина специализации для бакалавров).

Изучение дисциплины «Деловая компьютерная игра Корпорация плюс» осуществляется при наличии у студентов следующих знаний, умений и компетенций:

- обладание базовыми теоретическим знаниями в области финансового (бухгалтерского) учета и формирования финансовой отчетности;

- способность комплексно анализировать результаты хозяйственной деятельности организаций, выделять проблемы и оценивать в каком порядке данные проблемы подлежат анализу и решению;

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Деловая компьютерная игра «Корпорация плюс» составляет 2 зачетных единицы (ЗЕ*), Общее количество часов -**84** , в том числе контактных **34** (из них лекционных **4**, семинарских(практических) **30**, самостоятельная работа **50**.

3.1. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)

	Академические часы	Зачетные единицы
Общая трудоемкость	84	
Аудиторная работа	34	
Лекции	4	
Практические занятия / семинары	30	
Самостоятельная работа, всего	50	
<i>в том числе</i>		
Самоподготовка (<i>самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю и т.д.</i>)	50	

Контроль	-	2
<i>в том числе</i> Вид промежуточной аттестации - зачет		

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостояте льная работа обучающи хся	
			всего	лекции		
1.	Тема 1. Принятие решений о покупке оборудования	5	1	1	3	Устный опрос, обсуждение, принятие решений.
2.	Тема 2. Получение и возврат кредитов. Покупка сырья	5	1	1	3	Устный опрос, обсуждение, принятие решений.
3.	Тема 3. Производство продукции. Оплата труда. Контроль качества	5	1	1	3	Устный опрос, обсуждение, принятие решений.
4.	Тема 4. Продажа продукции	5	1	1	3	Устный опрос, обсуждение, принятие решений.
5.	Тема 5. Овердрафт. Избежание банкротства.	5		2	3	Устный опрос, обсуждение, принятие решений.
6.	Тема 6. Открытие и закрытие депозитов. Принятие решения по досрочному возврату	5		2	3	Устный опрос, обсуждение, принятие решений.

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостояте льная работа обучающи хся	
			всево	лекции		
	кредита.					
7.	Тема 7. Списание оборудования. Продажа сырья	5		2	3	Устный опрос, обсуждение, принятие решений.
8.	Тема 8. Подготовка и защита первого промежуточного отчета	5		2	3	Подготовка и первого промежуточного отчета
9.	Тема 9. Управление свободными денежными средствами: выплата дивидендов	2		2	3	Устный опрос, обсуждение, принятие решений.
10.	Тема 10. Выход на рынок В	5		2	3	Устный опрос, обсуждение, принятие решений.
11.	Тема 11. Составление программы обновления производственных мощностей	5		2	3	Устный опрос, обсуждение, принятие решений.
12.	Тема 12. Подготовка и защита второго промежуточного отчета	5		2	3	Подготовка и второго промежуточного отчета
13.	Тема 13. Выпуск и выкуп акций. Эмиссионная политика предприятия	5		2	3	Устный опрос, обсуждение, принятие решений.
14.	Тема 14. Выход на рынок С	5		2	3	Устный опрос, обсуждение, принятие решений.
15.	Тема 15. Инвестиции в финансовые активы. Покупка, продажа акций	5		2	3	Устный опрос, обсуждение, принятие

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостояте льная работа обучающи хся	
			всево	лекции		
	других организаций					решений.
16.	Тема 16. Подготовка итогового отчета.	5		2	3	Подготовка итогового отчета.
17.	Тема 17. Защита итогового отчета.	4		2	2	Презентация, обсуждение
Итого по курсу:		84	4	30	50	
Контроль:		-				
Общая трудоемкость:		84				

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам)

Тема 1. Принятие решений о покупке оборудования

В текущем месяце можно купить не более одного типа оборудования каждого вида. Выбрать вид оборудования (А, В или С), а затем указать в редактируемом поле нужный тип. Покупаемое оборудование будет установлено в первом из свободных цехов. Если в данный момент все четыре цеха заняты действующим оборудованием, то покупка нового оборудования невозможна. Ее можно будет осуществить в следующем месяце при условии, что в текущем месяце будет списано старое оборудование в одном из цехов (см. Решения/Списание оборудования).

Стоимость покупаемого оборудования (включая налог на добавленную стоимость) будет оплачена в текущем месяце, стоимость монтажа будет оплачена в следующем месяце. Считается, что стоимость монтажа составляет **10%** от покупной стоимости оборудования без НДС. Ради простоты НДС на стоимость монтажа не начисляется

Вопросы для обсуждения в команде:

1. Обсудите тип закупаемого оборудования
2. Обсудите источники оплаты закупаемого оборудования
3. Рассмотрите влияние покупки оборудования на денежные потоки.
4. Обсудите основные критерии, используемые при принятии долгосрочных инвестиционных решений.
5. Обсудите порядок расчета показателей оценки эффективности инвестиционных решений:
 - **Чистый дисконтированный доход** (Net Present Value, NPV).
 - **Индекс доходности** (Profitability Index, PI).
 - **Внутренняя норма доходности** (Internal Rate of Return, IRR).
 - **Срок окупаемости** (Payback Period, PP).

Подробная информация по рассматриваемым вопросам представлена в разделах справочной системы (F1) и в окнах принятия решений ДКИ (см. Решения/Покупка оборудования).

Тема 2. Получение и возврат кредитов. Покупка сырья

Кредитная политика должна строиться с учетом всех указанных правил кредитования и условий финансового состояния предприятия. Выбор срока и размера кредита является одним из самых ответственных решений, поскольку от них зависит величина процентных издержек и прочих расходов по кредитам, существенно влияющих на финансовые результаты предприятия.

Согласно общим правилам финансовой науки, кредиты типа **Т** желательно брать на короткий срок, а кредиты типа **И** – на длительный срок. Однако, из соображений целесообразности, возможно отступление от этих правил.

ДКИ представляет возможность брать **краткосрочные** (сроком до одного года) или **долгосрочные** (сроком более года) кредиты. Такие кредиты называются **срочными**. Их следует отличать от **овердрафтов**, которые при определенных условиях выдаются автоматически в момент перехода к следующему месяцу (подробно рассмотрено в Занятии 5, также см. Овердрафты и банкротство).

- По своему целевому назначению получаемые кредиты делятся на три типа: **текущие (Т)**, **инвестиционные (И)** и **финансовые (Ф)**. Тип кредита определяется автоматически исходя из структуры расходов в данном месяце согласно данным раздела Прогноз денежного потока.

- В данном месяце можно взять только один срочный кредит. Запрашиваемая сумма кредита должна быть не менее 10000 руб.

- В каждый момент общая сумма имеющихся кредитов (срочных и овердрафтов) не должна превышать *общего кредитного лимита*, который вычисляется как **100%** от текущей величины *собственного капитала*
- Банк ежемесячно формирует *текущий кредитный лимит*, который не превосходит *остатка общего кредитного лимита*, но может быть и значительно меньше.
- *Договорная ставка процента* по новому кредиту увеличивается относительно *базовой ставки процента* по мере исчерпания общего кредитного лимита.
- Возврат кредита по истечении договорного срока осуществляется автоматически.

Принятие решения по покупке сырья

Покупка сырья связана с материальным снабжением предприятия. На рынке предлагается по **пять типов** сырья каждого вида, одинаково подходящих для производства продукции соответствующего вида. Типы сырья различаются ценой и качеством. В текущем периоде необходимо выбрать сырье вида **A** (в дальнейшем – вида **B** и **C**), одного из пяти типов в соответствии с финансовыми возможностями предприятия.

Принятие решения по уровню запаса сырья

Поскольку доставка сырья занимает один месяц, решение по количеству покупаемого сырья должно приниматься с учетом потребностей не в текущем, а в следующем месяце. При этом, естественно, необходимо учесть остаток сырья на конец текущего месяца, зависящий от его предстоящих затрат в течение данного месяца, а также спрогнозировать потребность в сырье в следующем месяце.

Принятие решения по типу сырья

Качество сырья оказывает определяющее воздействие на качество изготавливаемой продукции, хотя последнее зависит и от других факторов (см. Решения/Контроль качества). В свою очередь, качество продукции существенно влияет на ее конкурентоспособность. Чем выше качество продукции, тем при прочих равных условиях выше рыночный спрос на нее (см. Решения/Продажа продукции).

Вопросы для обсуждения в команде:

1. Обоснуйте необходимость получения кредита.

2. Аргументируйте выбор типа и срок кредита.
3. Аргументируйте выбор типа сырья.
4. Аргументируйте закупаемое количество сырья.
5. Рассмотрите влияние принимаемых решений на денежные потоки.

Необходимую информацию для проработки решений можно найти в разделах справочной системы (F1) и в окнах принятия решений ДКИ.

Тема 3. Производство продукции. Оплата труда. Контроль качества

Планирование производства производится, опираясь на принятые решения по коэффициенту рабочего времени, количеству смен и данные о характеристиках оборудования, установленного в цехе (цехах) предприятия, на основании следующих показателей производственного процесса:

Количество занятых рабочих – рассчитывается как произведение норматива рабочих и количества смен.

Загрузка мощности – произведение коэффициента рабочего времени и количества смен.

Объем производства – произведение текущей мощности и загрузки мощности.

Расход сырья – произведение объема производства и текущей материалоемкости.

Удельная цеховая себестоимость – стоимость используемого сырья, расходов на оплату труда, включая единый социальный налог, платы за аренду цеха, амортизация оборудования и расходов на его ремонт.

Задача команды принимать решения об оплате труда производственного персонала в разрезе видов выпускаемой продукции, планировать качество изготавливаемой продукции с учетом всех влияющих факторов.

Принятие решений по объему производства

Предприятие может производить три вида продукции – А (в дальнейшем – В и С). Для осуществления процесса производства необходимы производственное помещение (цех), оборудование и сырье соответствующего вида, а также рабочая сила. Производственные помещения берутся в аренду, оборудование и сырье приобретается на рынке, а рабочие нанимаются.

Решения по объему производства принимаются для каждого из действующих цехов предприятия.

По установленным правилам ДКИ мощность и материалоемкость оборудования сохраняют свои паспортные значения до тех пор, пока его изношенность меньше **50%**. После этого мощность начинает падать, а материалоемкость и затраты, связанные с ремонтом оборудования – увеличиваться.

При планировании объема производимой продукции следует избегать резкого дисбаланса между объемом предложения и рыночным спросом. Если существующие мощности не позволяют удовлетворить рыночный спрос, то следует подумать: в тактическом плане – о повышении цен на продукцию или снижении неценовых факторов спроса (см. Решения/Продажа продукции), а в стратегическом – об открытии нового цеха (см. Решения/Покупка оборудования).

Для каждого действующего цеха может быть установлен свой коэффициент рабочего времени (см. Решения/Производство продукции). Таким образом, фактическая заработная плата рабочих в различных цехах одного и того же производства может быть разной.

Принятие решений по оплате труда

В ДКИ принято, что по характеру производства требуются рабочие одной простой квалификации. Решения по приему и увольнению рабочих осуществляется автоматически в начале текущего месяца на основе принятых решений по количеству смен в действующих цехах.

Размер ставки заработной платы устанавливается не в абсолютных величинах, а задается уровень оплаты труда относительно среднерыночной месячной ставки заработной платы.

Заработная плата рабочего складывается из двух составляющих: повременной оплаты труда и доплаты за сверхурочные часы работы.

Процессы приема или увольнения рабочих в разных производствах (**А**, **В** или **С**) происходят независимо друг от друга, в то же время они могут перемещаться между цехами одного и того же производства.

Расходы по приему одного рабочего равны среднерыночной месячной ставке заработной платы, а расходы по увольнению в виде *выходного пособия* – двум месячным ставкам в соответствующем производстве.

Принятие решений по контролю качества

Качество готовой продукции оказывает существенное влияние на рыночный спрос (см. Решения/Продажа продукции). Принимая решения, воздействующие на качество продукции, необходимо помнить, что все они являются затратными. Поэтому стремление превзойти конкурентов по данному показателю должно сочетаться с разумной экономией на издержках производства.

Вопросы для обсуждения в команде:

1. Влияние основных показателей состояния оборудования на принятие решений по объему производства продукции:
2. Статус оборудования (*Монтаж, Действует, Демонтаж*)
3. Изношенность
4. Текущая мощность
5. Текущая материалоемкость
6. Норматив рабочих
7. Способы изменения объема производства
8. Производственная и полная себестоимость продукции, структура и влияние на финансовые результаты;
9. Этапы планирования объема производства с учетом рыночного спроса на основании показателей ДКИ:
10. Запас готовой продукции на начало месяца
11. Прогноз спроса на продукцию в текущем месяце
12. Прогноз запаса готовой продукции на начало следующего месяца
13. Управленческие решения, оказывающие влияние на формирование фонда заработной платы предприятия
14. Факторы, влияющие на качество производимой продукции

Тема 4. Продажа продукции

Для успешного функционирования предприятия необходимо выработать собственную рыночную политику, как важнейшую часть общей стратегии управления предприятием. Это могут быть стратегии следования за конкурентами, рыночной агрессии, экономии на издержках. При выработке решений следует определить основные правила и условия реализации продукции на конкурентном рынке, принимать решения, связанные с планированием реализации продукции **Вида А** (в дальнейшем – **В** и **С**), с учетом факторов, влияющих на уровень спроса:

- *цены продукции;*
- *качества продукции;*
- *расходов на рекламу;*
- *ставки комиссионных по сбыту*
- *прогноза спроса.*

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Основные критерии, характеризующие продукцию предприятия:
 - *спрос на продукцию в прошлом месяце;*
 - *запас продукции на начало текущего месяца;*
 - *удельная производственная себестоимость;*
 - *удельная полная себестоимость;*

- *качество продукции на складе.*
- 2. Прогнозирование результатов продажи продукции
- 3. Рассмотрите влияние принимаемых решений на денежные потоки.
- 4. Рассмотрите результаты решений конкурентов
- 5. Обсудите результаты решений и рейтинг компании

Тема 5. Овердрафт. Избежание банкротства

Наряду со срочными кредитами, предприятие может автоматически получать кредиты в форме *овердрафта* на сумму обнаруженной нехватки денежных средств в момент перехода к следующему месяцу.

Овердрафт выдается банком сроком на один месяц (с автоматическим возвратом в следующем месяце) и под утроенную ставку процента по сравнению с обычным месячным кредитом.

Последствия получения овердрафта:

- Если после получения овердрафта остаток кредитного лимита имеет положительное значение, то последствием будет уплата повышенных процентов.
- Если впервые за последние два месяца Вы получите овердрафт, и после этого остаток кредитного лимита станет отрицательным, то предприятие попадает в **предбанкротное состояние**.
- Если второй раз подряд Вам потребуется овердрафт, после выдачи которого остаток кредитного лимита станет отрицательным, то банк такой кредит не выдаст, и предприятие будет объявлено **банкротом**.

После сообщения о банкротстве поля для ввода решений станут недоступными. При этом все разделы программы останутся доступными для просмотра, т.е. предоставляется возможность проведения анализа допущенных ошибок.

Предотвращение получения овердрафта:

- Критически проанализируйте обоснованность сделанного прогноза спроса на продукцию в сопоставлении с принятыми решениями по ее продаже.
- По возможности, пересмотрите все решения, вызывающие денежные расходы, в сторону экономии. Особое внимание следует обратить на решения в инвестиционно-финансовой сфере (см. ниже).

- Досрочно закройте один из депозитов или продайте акции других организаций, если таковые имеются.
- Возьмите кредит или (в самом крайнем случае) осуществите эмиссию акций на сумму, покрывающую с запасом прогнозируемую нехватку денежных средств.

Может понадобиться несколько итераций, чтобы найти такую удовлетворительную комбинацию управленческих решений, которая позволит избежать овердрафта.

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Основные признаки банкротства
2. Пятифакторная модель Альтмана, используемая при оценке угрозы банкротства.
3. Рассмотрите влияние принимаемых решений на денежные потоки.
4. Рассмотрите результаты решений конкурентов
5. Обсудите результаты решений и рейтинг компании

Тема 6. Открытие и закрытие депозитов. Принятие решения по досрочному возврату кредита

Принятие решений по открытию и досрочному закрытию депозитов

При появлении свободных денежных средств их можно поместить на депозит, что принесет дополнительный доход в виде процента.

Принимая решение об открытии депозита, необходимо указать его *срок* и *сумму*.

В ДКИ приняты следующие правила депозитных операций:

- Банковские депозиты можно открывать на срок **1, 3, 6, 9** или **12** месяцев, причем ставка процента по депозиту тем больше, чем больше срок депозита.
- В одном месяце можно открыть только один депозит. Сумма депозита должна быть не менее 10000 руб.
- Общее количество одновременно открытых депозитов не ограничивается.
- Процент по депозиту выплачивается по истечении договорного срока одновременно с возвращаемой суммой депозита.
- Закрытие депозита по истечении договорного срока осуществляется программой автоматически.

- Вы можете принять решение о досрочном закрытии одного из депозитов. Обычная причина такого решения – нехватка денежных средств для текущих расчетов. При этом следует иметь в виду, что *проценты по досрочно закрываемому депозиту не выплачиваются*.
- В одном месяце можно досрочно закрыть только один депозит. Частичное закрытие депозита не допускается.

Депозиты, договорный срок которых истек (значение **0** в поле *Срок до закрытия*) будут возвращены в текущем месяце автоматически.

Если принято решение досрочно закрыть один из депозитов, то необходимо указать его *номер*. На расчетный счет предприятия будет возвращена вся сумма депозита, но без процента.

Принятие решений по досрочному возврату кредита

Вы можете принять решение о досрочном возврате кредита. При этом необходимо учитывать следующие условия, принятые в ДКИ:

- В одном месяце можно досрочно вернуть только один полный кредит. Частичный возврат кредита не допускается.
- Вам придется выплатить банку *неустойку* в размере **50%** от не полученных им процентов за оставшийся по договору срок кредита. Эта неустойка входит в состав *операционных расходов* предприятия, но не учитывается при расчете *налогооблагаемой прибыли*.

В списке имеющихся кредитов на начало текущего месяца все кредиты нумеруются в последовательном порядке их получения с начала игрового курса. При этом через дробь указывается вид кредита: долгосрочный (**ДК**), краткосрочный (**КК**) или овердрафт (**О**). Одновременно видны четыре взятых кредита. Если кредитов больше, используйте имеющиеся средства прокрутки окна.

Для срочных кредитов, договорный срок которых истек, а также для овердрафтов, полученных в прошлом месяце, в поле *Срок до возврата* стоит значение **0**. Такие кредиты будут возвращены в текущем месяце автоматически.

Если принято решение досрочно вернуть один из кредитов, то необходимо указать его *номер* (вид кредита указывать не надо).

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Цели депозитной политики как элемента финансовой политики предприятия.
2. Факторы, оказывающие влияние на принятие решения о досрочном возврате кредита.
3. Рассмотрите влияние принимаемых решений на денежные потоки.

4. Рассмотрите результаты решений конкурентов
5. Обсудите результаты решений и рейтинг компании

Тема 7. Списание оборудования. Продажа сырья

В ходе проведения занятия Вы будете **знать** основные правила и условия выбора оптимального момента списания оборудования и продажи сырья.

Будете **уметь** принимать решения, связанные со списанием производственного оборудования, учитывать их влияние на финансовый результат деятельности предприятия.

Уметь принимать решения, связанные с продажей ненужного сырья.

Принятие решений по списанию оборудования

Одним из параметров покупаемого оборудования является *рабочий ресурс*, показывающий, на какое количество рабочих месяцев оно рассчитано (см. Решения/Покупка оборудования). После исчерпания **50%** рабочего ресурса начинается процесс ухудшения технических характеристик оборудования, который выражается в падении мощности оборудования, росте материалоемкости и появлении и росте расходов на ремонт.

Решение о списании оборудования равносильно решению о закрытии цеха, где оно установлено. Цех, выбранный для закрытия, сразу выбывает из числа действующих, и в течение текущего месяца оборудование цеха будет демонтировано и продано на рынке. В текущем месяце можно закрыть не более одного цеха по производству продукции каждого вида.

Во избежание резкого сокращения объема производства и, следовательно, потери определенной доли рынка, рекомендуется использовать прием замены оборудования, суть которого заключается в одновременном закрытии одного цеха и вводе в действие нового. По правилам ДКИ, от момента принятия решения о покупке оборудования до начала его эксплуатации проходит ровно два месяца (см. Решения/Покупка оборудования). Поэтому, если принято решение о замене оборудования, то в текущем месяце следует купить новое оборудование, а через два месяца, когда оно будет введено в эксплуатацию, списать оборудование одного из действующих цехов.

Прогноз выручки от продажи списываемого оборудования, точность которого составляет **5%**, используется при составлении прогноза денежного потока в текущем месяце (см. Прогноз денежного потока).

Прогноз прибыли (убытка) от продажи рассчитывается как прогноз выручки от продажи за вычетом остаточной стоимости оборудования и расходов на его демонтаж.

Принятие решений по продаже сырья

Сырье вида **А**, **В** и **С** можно использовать только для производства продукции соответствующего вида. Поэтому если принято решение полностью закрыть, например, производство **А**, то остающееся сырье вида **А** уже никак нельзя использовать на предприятии. Его можно только продать.

Может быть продано любое количество сырья в пределах его *свободного остатка*.

Свободный остаток сырья – разница между запасом сырья на начало месяца и его расходом в текущем месяце.

Сырье, заявленное к продаже, реализуется полностью по некоторой цене, зависящей от качества этого сырья и текущего рыночного спроса (параметр, моделируемый в ДКИ).

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Основные характеристики оборудования, принимаемые к вниманию при принятии решения о списании оборудования.
2. Ситуации, при которых возникает необходимость в списании оборудования, продаже сырья.
3. Рассмотрите влияние принимаемых решений на денежные потоки.
4. Рассмотрите результаты решений конкурентов
5. Обсудите результаты решений и рейтинг компании

Тема 8. Подготовка и защита первого промежуточного отчета

В ходе проведения занятия Вы будете **знать** о факторах внешней и внутренней среды, влияющих на моделирование управленческой ситуации.

Будете **уметь** определять свою конкурентную позицию, планировать стратегию на среднесрочный период, анализировать и прогнозировать действия конкурентов, делать выводы о состоятельности принятых решений и прогнозировать последствия этих решений для предприятия.

Задание для коллективного выполнения и подготовки промежуточного отчета см. далее:

1. Подготовить первый промежуточный отчет о финансово-хозяйственной деятельности предприятия за 1 год работы.

2. Составить проект плана развития фирмы на 2 год функционирования.

Рекомендации к подготовке отчета:

По пункту 1.

В ходе подготовки отчета необходимо проанализировать действия фирмы по основным типам управленческих решений. Примерная структура отчета и перечень рассматриваемых вопросов приведен в разделе 3.3.

Каждая команда должна проанализировать свои действия, успехи и неудачи, обязательно в контексте действий конкурентов, как сыгравших лучше, так и хуже. В процессе подготовки отчета необходимо четко сформулировать реализованные функциональные стратегии.

По пункту 2.

Разработка плана развития фирмы предполагает постановку стратегических целей и способов их достижения, прогнозирование возможных рыночных ситуаций и в дальнейшем отработку навыков реализации составленного плана.

Структура плана должна быть адаптированной к аналитическим возможностям и потребностям игры, но обязательно должна включать анализ структуры рынка, формулирование стратегической и финансовой целей, SWOT-анализ, тип выбранной стратегии, перечень и график конкретных действий, укрупненные прогнозы прибыли и денежной наличности.

В течение занятия необходимо обсудить стратегические направления деятельности, прийти к консенсусу, распределить ответственность по направлениям деятельности. Окончательная разработка продолжается за пределами аудитории.

Защита первого промежуточного отчета:

1. Публичная защита своих решений, показ соответствия между влияющими факторами внешней и внутренней среды и принимаемыми управленческими решениями.
2. Формулирование стратегии с учетом заданного сценария игры

Тема 9. Управление свободными денежными средствами: выплата дивидендов

В ходе проведения занятия Вы будете **знать** основные правила и условия *выплаты дивидендов*.

Будете **уметь** принимать решения, связанные с выплатой доходов собственникам (акционерам предприятия) в форме дивидендов.

Принятие решений по выплате дивидендов

Дивидендная политика оказывает непосредственное влияние на источники финансирования, и поэтому является важной составной частью долгосрочной финансовой политики.

Выбор периодичности выплаты дивидендов – один из элементов дивидендной политики компании.

В ДКИ приняты следующие правила в отношении выплаты дивидендов:

- Дивиденды можно выплачивать четыре раза в год, по окончании кварталов. В январе выплачиваются окончательные дивиденды за прошедший год, а в апреле, июле и октябре – промежуточные дивиденды за текущий год.
- Суммарные дивиденды на акцию за отчетный период календарного года (3, 6, 9 и 12 месяцев) не должны превышать чистой прибыли на акцию за тот же период.

Решение о выплате дивидендов принимается на основании общих сведений об акциях предприятия (см. раздел Решения/Выплата дивидендов):

Верхнюю границу для выплаты дивидендов на акцию образует *чистая прибыль на акцию с начала отчетного года*. При этом в январе отчетным годом считается предыдущий год, а в остальных месяцах – текущий год. Из указанного показателя вычитаются *дивиденды на акцию, уже выплаченные* с начала отчетного года.

В результате формируется ограничительный показатель – *дивиденды на акцию, максимальные к выплате в текущем месяце*.

Решение о размере *дивидендов на акцию в текущем месяце* принимается в пределах указанного ограничения.

Общая сумма *расходов на выплату дивидендов в текущем месяце* вычисляется как результат перемножения дивидендов на акцию и количества акций в обращении.

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Основные отличия модели ДКИ от реального механизма выплаты дивидендов.
2. Виды дивидендной политики.
3. Основные критерии, определяющие выбор дивидендной политики
4. Связь дивидендной и инвестиционной политики .
5. Факторы, ограничивающие выплату дивидендов

Тема 10. Выход на рынок В

Стратегическая программа развития предприятия предусматривает ряд крупных инвестиционных проектов, и в рамках этой программы особое внимание уделяется капитальным вложениям (инвестициям) в производственное оборудование.

Принятие решения о выпуске продукции Вида **В** и выходе на рынок **В** предполагает оценку наличия достаточных денежных средств на текущем счете предприятия и принятие комплекса управленческих решений по покупке оборудования, покупке сырья, установлению параметров производственного процесса и характеристик выпускаемой продукции, продаже продукции. Подробно эти вопросы рассмотрены в Занятиях 1-4.

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Основные критерии, используемые при принятии долгосрочных инвестиционных решений.
2. Источники финансирования для выхода на рынок **В**
3. Рассмотрите влияние принимаемых решений на денежные потоки.
4. Рассмотрите результаты решений конкурентов
5. Обсудите результаты решений и рейтинг компании

Тема 11. Составление программы обновления производственных мощностей

Интенсификация обновления парка производственного оборудования является решающим фактором устойчивого развития предприятия. Выбор стратегии обновления производственных мощностей предполагает разработку текущих планов технического перевооружения и их экономическую оценку. Оптимизационный подход к обновлению парка производственного оборудования включает разработку схемы замены парков машин низших уровней (обладающих на текущий момент показателями ниже среднего уровня общего).

Эффективность обновления во многом определяется текущими условиями эксплуатации реально существующего (заменяющего и заменяемого) оборудования, которые существенно различаются в рамках одного вида оборудования по типам оборудования и моменту замены.

Составление программы обновления производственных мощностей предполагает разработку *календарного плана-графика*.

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Формулировку основных проблем и определение целей, на решение которых должна быть направлена программа.

2. Уточнение количественных параметров, характеризующих цели программы и определение задач ее реализации по отдельным периодам.
3. Обоснование ресурсного обеспечения разработки программы.
4. Формирование состава мероприятий для реализации программы
5. Расчет ключевых параметров и показателей эффективности

Тема 12. Подготовка и защита второго промежуточного отчета

В ходе проведения занятия необходимо принимать управленческие решения в условиях быстро изменяющейся внешней среды, в условиях нестабильной рыночной ситуации, вызванной затовариванием рынка, демпингом. Разрабатывать стратегию для кризисных ситуаций, анализировать свою конкурентную позицию с учетом сдвигов в отрасли и возможных действий конкурентов, оптимизировать затраты в условиях кризиса.

Осуществлять выбор направления долгосрочных инвестиций и источников их финансирования, эффективного управления оборотными активами.

Задание для коллективного выполнения:

1. Подготовить второй промежуточный отчет о финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
2. Составить проект плана развития фирмы на 3 год функционирования.

Рекомендации к подготовке отчета:

По пункту 1.

В ходе подготовки отчета необходимо проанализировать действия фирмы по основным типам управленческих решений.

Примерная структура отчета:

- Формулирование стратегии с учетом заданного сценария игры
- Практические аспекты реализации выбранной стратегии
- Публичная защита своих решений, показ соответствия между стратегией и тактикой.

По пункту 2.

Разработка плана развития фирмы предполагает постановку стратегических целей и способов их достижения, прогнозирование возможных рыночных ситуаций и в дальнейшем отработку навыков реализации составленного плана.

Защита второго промежуточного отчета:

- Публичная защита своих решений, показ соответствия между влияющими факторами внешней и внутренней среды и принимаемыми управленческими решениями.
- Формулирование стратегии с учетом текущего состояния рыночного окружения

Тема 13. Выпуск и выкуп акций. Эмиссионная политика предприятия

Принятие решения о выпуске/выкупе акций

В ДКИ приняты следующие условия по выпуску/выкупу акций предприятия:

- Новые выпуски акций целиком продаются подписчикам (крупным инвестиционным компаниям и банкам) по **эмиссионной цене**, которая всегда меньше **рыночной цены акции**.
- После указания *количества выпускаемых акций*, сформируется **эмиссионная цена**, предлагаемая подписчиками. Она всегда меньше рыночной цены и тем меньше, чем больше объем выпуска. Если эмиссионная цена окажется ниже 1 руб., то соответствующий объем выпуска будет запрещен.
- *Денежные поступления от выпуска акций* получают простым умножением объема выпуска на эмиссионную цену. Эти средства гарантировано поступят от подписчиков на расчетный счет предприятия в текущем месяце
- *Предельное количество выкупаемых акций* равняется текущему количеству акций в обращении за вычетом 100 тыс. штук. *Расходы на выкуп акций* получают путем умножения количества выкупаемых акций на их рыночную цену.

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Основная цель эмиссии акций
2. Влияние операций выпуска (эмиссии) и выкупа акций на финансовые показатели деятельности предприятия.
3. Эмиссионная политика как составная часть финансовой политики предприятия
4. Рассмотрите влияние принимаемых решений на денежные потоки.
5. Рассмотрите результаты решений конкурентов
6. Обсудите результаты решений и рейтинг компании

Тема 14. Выход на рынок С

Стратегическая программа развития предприятия предусматривает ряд крупных инвестиционных проектов, и в рамках этой программы особое внимание уделяется капитальным вложениям (инвестициям) в производственное оборудование.

Принятие решения о выпуске продукции Вида С и выходе на рынок С предполагает оценку наличия достаточных денежных средств на текущем счете предприятия и принятие комплекса управленческих решений по покупке оборудования, покупке сырья, установлению параметров производственного процесса и характеристик выпускаемой продукции, продаже продукции. Подробно эти вопросы рассмотрены в Занятиях 1-4.

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Основные критерии, используемые при принятии долгосрочных инвестиционных решений.
2. Финансовые ресурсы для выхода на рынок С
3. Рассмотрите влияние принимаемых решений на денежные потоки.
4. Рассмотрите результаты решений конкурентов
5. Обсудите результаты решений и рейтинг компании

Тема 15. Инвестиции в финансовые активы. Покупка, продажа акций других организаций

Принятие решений о покупке/продаже акций компаний, обращающихся на фондовом рынке

В ДКИ на фондовой бирже покупаются и продаются акции компаний, относящихся к «голубым фишкам» (blue chips), представленные акциями четырех открытых акционерных обществ:

- РосГаз;
- РосНефть;
- РосЭнерго;
- РосМеталл.

Все операции купли-продажи акций совершаются через *брокера*, имеющего такой доступ. При этом ему уплачивается *комиссия*, равная 1% от размера сделки, но не менее 1000 руб. Заявки брокеру на покупку или продажу акций могут подаваться один раз в месяц. Сделки совершаются по рыночной цене данного месяца, которая «объявляется» после прохождения этого месяца.

При принятии решения о покупке акций той или иной компании, необходимо предоставить брокеру заявку-поручение следующего содержания:

- *эмитент;*
- *объем покупки в штуках;*
- *верхняя граница цены;*
- *нижняя граница цены;*
- *указание о сохранении заявки.*

В одном месяце можно подать до четырех заявок на покупку акций, по одной на каждого эмитента.

Акции других компаний, которыми в данный момент обладает предприятие, формируют его портфель акций. Параметры пакетов акций, входящих в портфель акций на начало текущего месяца:

- *эмитент;*
- *количество акций;*
- *учетная цена акции;*
- *рыночная цена акций*

При принятии решения о продаже акций брокеру предоставляется заявка-поручение следующего содержания:

- *Эмитент* (однозначно определяемый по пакету).
- *Объем продажи в штуках* (в пределах остатка акций в пакете).
- *Верхняя граница цены.*
- *Нижняя граница цены.*
- *Указание о сохранении заявки.*

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Основные виды биржевых сделок: отличия модели ДКИ и реального механизма функционирования фондового рынка.
2. Виды распоряжений на покупку/продажу акций.
3. Прогнозные показатели, рассчитываемые в финансовой модели ДКИ на основе ожидаемой рыночной цены акции.

4. Рассмотрите влияние принимаемых решений на денежные потоки.
5. Рассмотрите результаты решений конкурентов
6. Обсудите результаты решений и рейтинг компании

Тема 16. Подготовка итогового отчета

Провести анализ финансового состояния предприятия; сравнивать с разработанной стратегией реальные решения фирмы; делать выводы о состоятельности принятых решений на предприятии и прогнозировать последствия этих решений.

Задание для коллективного выполнения и подготовки итогового отчета см. далее

Тема17. Защита итогового отчета

В ходе проведения занятия необходимо подвести итоги деятельности компании за весь период деятельности на основе реализации стратегии фирмы; использования данных финансового анализа в планировании финансово-хозяйственной деятельности.

Четко позиционировать место фирмы на рынке, анализировать финансовое состояние предприятия, сравнивать с разработанной стратегией реальные решения фирмы, выявлять причины отклонений от разработанных планов.

Представлять информацию об итогах деятельности предприятия в форме презентации Power Point. Формируются навыки публичной защиты.

Презентация, защита стратегии

Каждая команда защищает свои решения и обосновывает правильность принимаемых управленческих решений в ходе реализации разработанной стратегии.

При оценке защиты учитываются умение письменно и устно представлять полученные результаты, корректность выполненных расчетов, составление отчета за весь период деятельности, подготовка и защита доклада, ответы на вопросы.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

ДКИ «БИЗНЕС КУРС: Максимум» содержит основную необходимую информацию, которая встроена непосредственно в программу, для проведения занятий в компьютерном варианте и может быть использована студентами непосредственно на занятиях..

Кроме того, проф. Пучкова С.И. и доц. Потанина Ю.М. подготовили уч. методическое пособие «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация ПЛЮС»: /С.И.Пучкова,, Ю.М.Потанина. Моск.гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. учета статистики и аудита. –М.: МГИМО-Университет, 2010.-115с. В котором раскрываются необходимые подходы по всему комплексу принимаемых решений в ходе управления производственной, финансовой и инвестиционной деятельностью компании.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

1) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Наименование оценочного средства
1.	(ОК-1) Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Все темы	Устный опрос, , анализ принятых решений
2	(ОПК-3) способностью принимать организационно-управленческие решения	Все темы	Устный опрос, , анализ принятых решений
2	(ОПК-10) Способность структурировать и интегрировать знания из различных областей профессиональной деятельности и готовностью творчески использовать и развивать эти знания в ходе решения профессиональных	Все темы	Устный опрос, , анализ принятых решений

	задач		
3.	(ПК-2)Способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	Все темы	Устный опрос, , анализ принятых решений
4.	(ПК-5) Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Все темы	Устный опрос, , анализ принятых решений
5	(ПК-8) способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	Все темы	Устный опрос, , анализ принятых решений

2а) Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Итоговая оценка по курсу складывается из оценок по разным видам работы студента с учетом посещаемости: зачет по форме «автомат» выставляется при получении рейтинга не менее 70%

№/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Работа на семинаре , устный опрос	Способность демонстрировать самостоятельную подготовку и обучение; умение применять теоретические знания в принятии решений; владение навыками индивидуальных исследований и работы в творческих группах при выполнении коллективных заданий	Перечень вопросов для обсуждения к каждой теме
2.	Промежуточный отчет №1	Аналитические компетенции: умение понимать финансовую	Представленный письменный отчет

		информацию, проводить расчеты, делать выводы	
3	Промежуточный отчет №2	Умение понимать бухгалтерскую, управленческую и финансовую информацию, проводить аналитические финансовые расчеты, делать выводы и обобщения, принимать управленческие решения	Представленный письменный отчет
4	Итоговый отчет	Умение формировать и представлять бухгалтерскую, управленческую и финансовую информацию, проводить аналитические финансовые расчеты, делать выводы и обобщения, принимать управленческие решения и представлять их в наглядной текстовой и графической форме	Представленный письменный итоговый отчет команды о деятельности компании и презентация

2б) Описание шкал оценивания

ОБЩИЙ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ РАБОТЫ	A (90-100%)	Работа (письменный отчет) полностью отвечает целям/задачам обучения по данному курсу
	B (82-89%)	Работа (письменный отчет) в основном отвечает целям/задачам обучения по данному курсу
	C (75-81%)	Работа (письменный отчет) отвечает отдельным целям/задачам обучения по данному курсу
	D (67-74%)	Работа (письменный отчет) имеет недостатки в отношении целей/задач обучения по данному курсу
	E (60-67%)	Работа (письменный отчет) имеет серьезные недостатки и ошибки
	A	Самостоятельное и оригинальное осмысление материала; ясное и убедительное рассуждение; мощный и убедительный анализ

УСТНЫЙ ОТВЕТ	В	Четкость логики и анализа, некоторая оригинальность в осмыслении материала, в целом работа хорошо аргументирована и убедительна
	С	Удовлетворительное построение и анализ при отсутствии оригинальности или критического осмысления материала
	Д	Логика слабая, материал недостаточно осмыслен
	Е	Логика крайне слабая или отсутствует
РАБОТА НА СЕМИНАРЕ	А	Обоснованное и оригинальное применение теоретических идей к анализу практического опыта, фактов и проблем, способность предлагать верные решения и убеждать других членов команды
	В	Достаточное применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, активное участие в решении задач и обсуждении
	С	Удовлетворительное применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, частичное участие в выработке решений
	Д	Слабое применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, делегирование значительной части работы другим членам группы
	Е	Слабое применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, нежелание работать
ОБЩИЕ УМЕНИЯ	А	Проявлено абсолютно уместное и точное применение широкого спектра общих умений, предусмотренных данным курсом и заданием
	В	Проявлено владение достаточно широким спектром соответствующих умений
	С	Проявлено владение удовлетворительным спектром соответствующих умений
	Д	Использованы отдельные общие умения; они применяются слабо или неадекватно
	Е	Работа показывает недостаточную компетентность в области общих умений; крайне слабая работа

3) Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков в ходе проведения промежуточной аттестации, которая проводится в письменной форме

Перечень рассматриваемых в ДКИ вопросов соответствует нижеприведенной структуре, которой рекомендуется придерживаться в ходе подготовки промежуточного: 1-го, 2-го, и заключительного (итового) отчетов.

Отчет о финансово-хозяйственной деятельности фирмы № ...

Наименование фирмы – «Фирма № ...»

Генеральный директор:

Директорат:

Финансовый директор (директор по инвестициям)

Коммерческий директор (директор по продажам, директор по маркетингу)

Директор по производству (производственный директор, технический директор)

Теоретическая стратегия фирмы № ...:

Производственная деятельность – Продукт А (В, С)¹

Выбор оборудования (по периодам): тип оборудования, материалоемкость, рентабельность, скорость обновления парка оборудования

Оплата труда

Факторы повышения качества продукции

Объем производства – Цех 1 (2, 3, 4): относительные, абсолютные величины, темпы роста)

Сбыт

Ассортимент продукции – Продукт А, В, С (по месяцам)

Доля рынка – Продукт А (В, С): относительные, абсолютные величины, темпы роста

Маркетинг

Расходы на продвижение

Расходы на качество

Ценообразование

Уровень спроса

Управление финансами

Кредитная политика: структура (краткосрочные, долгосрочные, экстренные, возврат).

Динамика кредитного лимита (общего, текущего)

Депозиты

Дивидендная политика

Эмиссионная политика

Работа на фондовом рынке

Структура инвестированного капитала

Экономические результаты

Удельная полная себестоимость, структура себестоимости – Продукт А (В, С)

Чистая прибыль – Продукт А (В, С)

Рентабельность продукции – Продукт А (В, С)

Рентабельность капитала (собственного, инвестированного)

Рентабельность финансовых вложений

¹ При наличии данных за рассматриваемый отчетный период

Результаты в игре

Рейтинг: динамика, структура рейтинга, влияющие факторы

Место: положение фирмы на рынке, анализ рыночной активности

Стратегия ближайших конкурентов

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Финансовый менеджмент: учебно-методическое пособие/ [С.И. Пучкова]. Моск.гос.ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. Дел Рос. Федерации, каф. Учета, статистики и аудита. –М: МГИМО-университе, 2016.-127.
2. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – 3-е изд., перераб и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2016. – 1024 с.

Дополнительная литература:

1. Пучкова С.И. Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация ПЛЮС»: учебно-методические материалы /С.И.Пучкова,, Ю.М.Потанина. Моск.гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. учета статистики и аудита. –М.: МГИМО-Университет, 2010.-115с.
2. Пучкова С.И., Шмарова Л.В., Грунина Н.Ю. Финансовый менеджмент (финансовый анализ): учебное пособие.- Москва: Проспект, 2011.г -264с.
3. Тимохов А.В , Тимохова Д.А «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум». Учебное пособие М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, НИВЦ, ООО "ВККБ", 2011
4. ДКИ «БИЗНЕС КУРС: Максимум» содержит основную необходимую информацию, которая встроена непосредственно в программу, для проведения занятий в компьютерном варианте.

Интернет сайты:

www.vkkb.ru

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	<p>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</p>
Практические занятия	<p>Уделяется особое внимание умению работать в команде в соответствии с целями, задачами, структурой и содержанием дисциплины. Работа с конспектами, учебным пособием, интернет источниками, подготовка решений, просмотр рекомендуемой литературы, работа с нормативных документов. Решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.</p>
Учебное пособие	<p>В качестве основной литературы магистранты изучают учебник " Пучкова С.И., Шмарова Л.В., Грунина Н.Ю. «Финансовый менеджмент (финансовый анализ): учебное пособие.» - М. : Проспект, 2011. - 264 с.</p> <p>2 Финансовый менеджмент: учебно-методическое пособие/ [С.И. Пучкова]. Моск.гос.ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. Дел Рос. Федерации, каф. Учета, статистики и аудита. –М: МГИМО-университе, 2016.-127.</p>
учебно-методического пособие	<p>Решение задач из учебно-методического пособия. «Финансовый менеджмент»: учебно-методическое пособие/ [С.И. Пучкова]. Моск.гос.ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. Дел Рос. Федерации, каф. Учета, статистики и аудита. –М: МГИМО-университе, 2016.-127.</p> <p>Пучкова С.И. Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация ПЛЮС»: учебно-методические материалы /С.И.Пучкова,, Ю.М.Потанина.</p>

	Моск.гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. учета статистики и аудита. –М.: МГИМО-Университет, 2010.-115с.
Промежуточный отчет	Подготовка промежуточного отчета в соответствии со структурой, представленной в приложении
Подготовка к зачету	Подготовка Итогового отчета в соответствии со структурой представленной в приложении,. подготовка презентации . защита результатов работы .

Вид работы	Оценка/ Процент	Описание критериев оценки
Промежуточный отчет 1, 2	A (90-100%)	Выставляется с учетом участия всей команды и полного соответствия плану отчета
	B (82-89%)	82-89% заданий отчета, не полностью выполненные расчеты.
	C (75-81%)	75-81% заданий отчета, не полностью выполненные расчеты.
	D (67-74%)	67-74% заданий отчета, не полностью выполненные расчеты,
	E (60-66%)	60-66% заданий отчета, не полностью выполненные расчеты,
	F (менее 60%)	60% заданий, или непредставление отчета
Работа на семинаре	40% итогового рейтинга	За работу на каждом семинаре засчитывается 2% , пропуск занятия - 0%, при работе на каждом семинаре в той или иной форме обеспечивает максимум 40% в итоговом рейтинге.
Зачет проводится в форме отчета о б игре	A (90-100%)	При текущем рейтинге с учетом работы на семинаре свыше 70% проставляется зачет автомат
	B (82-89%)	
	C (75-81%)	
	D (70-74%)	
	D (67-69%)	В соответствии с критериями отчетов
	E (60-66%)	
	F (менее 60%)	

Список вопросов для подготовки зачету:

Примерный список вопросов и структура итогового отчета для подготовки зачету : «Деловая компьютерная игра «Корпорация Плюс» для студентов 1 курса магистратуры «Международный учет, анализ и аудит», направление «Экономика»

Перечень рассматриваемых в ДКИ вопросов соответствует нижеприведенной структуре, которой рекомендуется придерживаться в ходе подготовки промежуточного: 1-го, 2-го, и заключительного отчетов.

Отчет о финансово-хозяйственной деятельности фирмы № ...

Наименование фирмы – «Фирма № ... »

Генеральный директор:

Директорат:

Финансовый директор (директор по инвестициям)

Коммерческий директор (директор по продажам, директор по маркетингу)

Директор по производству (производственный директор, технический директор)

Теоретическая стратегия фирмы № ...:

Производственная деятельность – Продукт А (В, С)²

Выбор оборудования (по периодам): тип оборудования, материалоемкость, рентабельность, скорость обновления парка оборудования

Оплата труда

Факторы повышения качества продукции

Объем производства – Цех 1 (2, 3, 4): относительные, абсолютные величины, темпы роста)

Сбыт

Ассортимент продукции – Продукт А, В, С (по месяцам)

Доля рынка – Продукт А (В, С): относительные, абсолютные величины, темпы роста

Маркетинг

Расходы на продвижение

Расходы на качество

Ценообразование

Уровень спроса

Управление финансами

Кредитная политика: структура (краткосрочные, долгосрочные, экстренные, возврат).

Динамика кредитного лимита (общего, текущего)

Депозиты

Дивидендная политика

Эмиссионная политика

Работа на фондовом рынке

² При наличии данных за рассматриваемый отчетный период

Структура инвестированного капитала

Экономические результаты

Удельная полная себестоимость, структура себестоимости – Продукт А (В, С)

Чистая прибыль – Продукт А (В, С)

Рентабельность продукции – Продукт А (В, С)

Рентабельность капитала (собственного, инвестированного)

Рентабельность финансовых вложений

Результаты в игре

Рейтинг: динамика, структура рейтинга, влияющие факторы

Место: положение фирмы на рынке, анализ рыночной активности

Стратегия ближайших конкурентов

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Классы оборудованные современной компьютерной техникой и установленным программным обеспечением для проведения ДКИ «БИЗНЕС КУРС: Корпорация Плюс» в коллективном варианте.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для чтения лекций и проведения семинаров по данному курсу необходим компьютерный класс с сетевым программным обеспечением.

11. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрены