

ЗАЯВКА

на участие в конференции «Журналистика в 2019 году: творчество, профессия, индустрия» 6-8 февраля 2020 г.

Секция: «Зарубежные медиа в меняющемся мире: задачи, тенденции, стратегии развития»

Научный руководитель – Я. Н. Засурский, руководитель – Г. В. Прутцков, ученый секретарь – Г. С. Филаткина.

Орехова Оксана Евгеньевна

Доцент кафедры немецкого языка

МГИМО МИД России

Кандидат исторических наук

89166161188, frauox@rambler.ru

Влияние понятия «мягкая сила» в прессе ФРГ на имидж женщин-политиков (на примере федерального канцлера Ангелы Меркель)

Ретроспективный взгляд на появление женщин в политике, а также специфика явления «мягкой силы» важны для понимания того, в силу каких причин всё больше женщин стало появляться в политике, как складывается их образ сегодня, есть ли существенные отличия от образа мужчины-политика и каковы тенденции развития образа женщины-политика в будущем.

Глобальность сегодняшней политики связана не только с информационно-стратегическим прогрессом, тесно связанным с понятием «мягкой силы», но и с расширением общественной роли женщины. Появление женщин в политике расширило и разнообразило функции ведомств, тем самым поспособствовав гендерной глобализации политики. С каждым номером обозреватели и корреспонденты показывают и анализируют как ошибки, так и достижения женщин-политиков наравне с мужчинами-политиками.

СМИ Германии как инструмент «мягкой силы» стараются создать положительный образ женщины-политика в современном мире. Однако часто при создании такого имиджа стратегия дает сбой, и очень важно принимать во внимание информационные кризисы и коллапсы, чтобы проследить актуальный и адекватный образ женщины-политика и его дальнейшее развитие.

Данное исследование посвящено изучению особенностей влияния немецких печатных СМИ на имидж самой известной женщины в европейской

политике. В исследовании прослеживается, каким образом в немецкой качественной прессе раскрывается образ канцлера Германии Ангелы Меркель за период 2005-2019 годов и анализируются пути создания имиджа женщины-политика в Германии в журналистских материалах.

Образ Ангелы Меркель в немецкой прессе за последние годы был неоднозначным. До её первого канцлерского срока СМИ возлагали большие надежды на нового канцлера, так как до этого такого кандидата, как она, в истории Германии ещё не было. Пресса намеренно подчеркивала её гендерную принадлежность, так как в текстах качественных изданий присутствовала идея срочной смены политических лиц и идей. СМИ также акцентировали внимание на способности Меркель противостоять другим политикам стран Евросоюза, которые преимущественно были мужчинами. Многие журналисты были неприятно удивлены тем, что, став канцлером, Меркель потеряла былую смелость в решении серьезных проблем, и во время экономического и миграционного кризисов в Германии на канцлера обрушилась жесткая критика за медлительность и нерешительность. Однако после того, как Ангела Меркель объявила об уходе с поста председателя партии ХДС, практически все мировые СМИ признали, что Ангела Меркель — самая влиятельная женщина в Европе.

Тенденцию развития имиджа Ангелы Меркель спрогнозировать сегодня непросто, ведь канцлер Германии сообщила, что уйдет со своего поста в 2021 г., однако можно предположить, что в ближайшие годы СМИ сформулируют итоги деятельности Меркель, отметив ее заслуги в мировой политике. Скорее всего, к окончанию срока правления образ канцлера Меркель будет представлен в прессе в положительном ключе и будет служить примером для новых женщин в политике.