

Воробьева Марина Вячеславовна

канд. пед. наук, директор колледжа МГИМО

Одинцовский филиал

ФГАОУ ВО «Московский государственный

институт международных отношений

(университет) МИД России»

г. Одинцово, Московская область

ПРАКТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ «НОВОЙ СИТУАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ» СТУДЕНТА

***Аннотация:** статья посвящена исследованиям в области профессионального образования и напрямую относится к изучению проблем практического обучения студентов вуза. Актуальность заявленной проблемы обусловлена необходимостью системного изучения различных вариантов организации практики и стажировки обучающихся университетов, важностью использования положительных аспектов учебно-профессионального обучения в образовательном процессе высшей школы. Особо подчеркнута роль практики в становлении профессиональной мотивации студента.*

***Ключевые слова:** практическое обучение, практика, практическая подготовка студента вуза, стажировка.*

Специалисты совершенно обосновано подчеркивают ценность практического обучения студентов вуза. Именно в период прохождения практики студент не только «входит» в свою профессиональную деятельность, но и, по Л.С. Выготскому, вступает в «новую ситуацию развития».

Так ли это? Отвечая на данный вопрос, рассмотрим роль практики в профессиональном становлении обучающегося высшей школы на примере вузов сферы туризма. Практическое обучение студентам вузов туристского профиля предоставляет возможности изучения туризма «изнутри». Практиканты имеют дело с уже состоявшимся выбором области деятельности – туризмом, в силу этого подготовка студента к профессиональной карьере строится не только по законам

общего менеджмента, но в большей степени на основе принципов диверсификации представлений студента о том, что такое туризм [5, с. 117].

В процессе практики студенты с самого начала занимают деятельностную позицию, усваивают знания в контексте разрешения будущих профессиональных ситуаций, приобретают опыт использования учебной информации в деятельности, приближенной к профессиональной, что способствует формированию профессиональной мотивации студента туристского вуза.

Вузы используют большое количество вариантов практической подготовки студентов. Первый из них – «учебные» организации туристской сферы, которые позволяют студентам совмещать теорию с практикой. Тренинговое агентство существует в Российском государственном университете туризма и сервиса, где студенты овладевают техникой оформления туров, то есть принимают заявки туристов, дают консультации, бронируют туристские услуги [1, с. 53].

Самый распространенный вариант проведения практики – организация практики студентов (на основе договоров) в реально действующих организациях и предприятиях туристского сектора экономики – туроператорских и турагентских компаниях, экскурсионных и анимационных бюро, гостиницах, пансионатах и пр. Такое включение студентов в профессионально-практическую деятельность предполагает не только прямые, прогнозируемые результаты, но и новое восприятие студентом будущей работы, соотнесение субъективных ее оценок студентом с оценкой сотрудников туристского предприятия. Естественно, не может быть полного совпадения таких оценок. Неизбежное соотнесение своего видения с видением профессиональной деятельности коллег стимулирует студента и развивает профессиональную мотивацию, стремление к самосовершенствованию. Впоследствии это помогает преодолеть пассивное поведение студентов в учебной деятельности.

В МГУ проводят первую студенческую практику на базе ведущих законодательных и исполнительных структур в Москве: студенты посещают Госдуму и Совет Федерации, Комитет по туризму города Москвы. Кроме того, в ведущих туристских, транспортных и страховых компаниях они наглядно изучают, как

функционирует вся система туристической индустрии – от законодательной власти до исполнительных структур. При этом, изучая туристско-рекреационный потенциал той или иной территории, природные ценности края, студенты оценивают, как их можно использовать для организации отдыха населения. Затем практиканты анализируют социально-экономические условия, особенности быта, культуры, традиций населения. Итог такого практического обучения – понимание студентами перспектив развития туристической отрасли в городе, области, крае [2, с. 68].

Непосредственная практическая деятельность студента-практиканта способствует формированию объективной оценки собственных возможностей в индустрии туризма, перспектив профессионального становления и открытия собственного дела. Студент может убедиться в правильности выбора специальности, повысить индекс удовлетворенности профессией. Работа в период практики, по отзывам студентов, вызывает живой интерес к будущей профессии, поскольку студент приобретает профессиональные навыки, которые пригодятся будущему менеджеру в последующей трудовой деятельности по специальности. В ходе практики студент получает опыт общения с клиентами, навыки оформления деловых и финансовых документов, работы с i-системами поиска и бронирования туров, осваивает законодательство, регламентирующее сферу туризма.

Посредством практики студент выясняет, каким учебным дисциплинам следует уделять особое внимание, какие знания необходимы менеджеру туризма. Высоко оценивается значимость таких профильных учебных дисциплин, как «Деятельность туристических агентств», «Технология взаимодействия туристических организаций с транспортными агентствами», «Выставки и ярмарки в туристском маркетинге», «Технология и организация деловых мероприятий».

В ходе практического обучения студенты убеждаются, насколько актуально знание информационных технологий, иностранного языка, особенно терминологии, связанной с классификацией туристских продуктов и услуг. Вместе с тем, в процессе студенческой практики осуществляется подготовка практической основы для освоения последующего теоретического материала, который усваивается гораздо легче, если подкрепляется понятными и доступными примерами,

изученными в ходе, например, практики для получения первичных профессиональных навыков.

Наряду с практикой некоторые высшие учебные заведения используют такую форму учебно-профессиональной подготовки, как стажировка. Стажировка, как в России, так и за рубежом, способствует совершенствованию компетенций в сфере межкультурной коммуникации, приобретению необходимых дополнительных знаний об истории и культуре посещаемых стран. Желание студента стажироваться говорит о его высокой мотивированности, ибо он ставит перед собой более сложные цели, чем его однокурсники. Стажировка способствует творческому формированию личности будущего специалиста, работника с активным профессиональным кредо [4].

Стажировка предполагает освоение большого объема профессиональной иностранной лексики, приобретение навыков международного общения, тренинг умения работать в коллективе. Во время стажировки студенты трудятся по девять-десять часов в день, как постоянные служащие, получая при этом заработную плату. Размер заработной платы во время стажировки зависит от знаний и умений студента, а также его опыта работы. Заработная плата выше у студентов, неоднократно выезжавших на стажировку и владеющих несколькими иностранными языками.

Также можно констатировать тот факт, что в процессе практики и стажировки студенты имеют возможность подбирать себе места для работы после окончания учебного заведения. С другой стороны, работодатели отмечают лучших практикантов и предлагают им трудоустройство. Это обстоятельство в значительной мере способствует развитию профессиональных мотивов будущего специалиста, заставляет его интенсивнее осваивать азы профессии.

Таким образом, практико-ориентированный подход в профессиональном туристском образовании обеспечивает студенту четкое представление о специфике профессиональной деятельности, стилях профессионального поведения, профессиональных функциях и ролях, а также создает условия успешного овладения ими во время обучения в туристском вузе. Отечественные специалисты

высшего профессионального образования туристского профиля убеждены, что необходимо усиление практической направленности собственно образовательного процесса, то есть переосмысление содержания теоретических и практических курсов, модулей, учебных практик и практик по получению и закреплению профессиональных навыков, стажировок.

Список литературы

1. Владимиров М. Туристские университеты / М. Владимиров.
2. Высшее образование сегодня. – 2009. – №6. – С. 53.
3. Воробьева М.В. Развитие профессиональной мотивации студентов в процессе обучения в туристском вузе: Дис. ... канд. пед. наук / М.В. Воробьева. – Сходня, 2010. – 221 с.
4. Воробьева М.В. Формирование профессиональной мотивации студента и практика: чтобы процесс был эффективным/М.В. Воробьева, Т.В. Ярлова // Педагогическое образование и наука. – 2017. – №3. – С. 40–46.
5. Воробьева М.В. Мотивация 3.0 как фактор формирования мотивации профессиональной деятельности студентов в учебном процессе вуза / М.В. Воробьева // Научное обозрение. – 2015. – №3. – С. 44–49.
6. Зорин И.В. Теоретические основы профессионального туристского образования: Монография / И.В. Зорин. – М.: Советский спорт, 2001. – 264 с.